



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

高职高专国际商务应用系列教材

国际贸易实务习题集

—— GUOJI MAOYI SHIWU XITIJI ——

鲁丹萍 编 著

闫天池 主 审



清华大学出版社

高职高专国际商务应用系列教材

国际贸易实务习题集

鲁丹萍 编 著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

《国际贸易实务》是国际商务及相关专业最重要的课程之一。但在长期的教学过程中,我们发现相关方面的辅导材料很少,学生在学习过程中缺少系统的训练。为此,作者组织了一些多年从事国际贸易实务教学工作的教师编写了这本立体化教材《国际贸易实务习题集》,并配有多媒体课件和网络资源,网址为<http://218.75.26.40/jw>。

该习题集按照教育部“十一五”规划教材《国际贸易实务》的章节顺序编写。每一章的练习均能突出本章的重点和难点,练习题针对性强、覆盖面广,并具有很强的代表性,是学生学习《国际贸易实务》不可多得的辅助教材。

本书可作为高等职业技术学院、大中专院校财经类专业及相关专业学生的辅导教材,也可作为外经贸工作者的参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易实务习题集/鲁丹萍编著. —北京:清华大学出版社,2014

高职高专国际商务应用系列教材

ISBN 978-7-302-34877-1

I. ①国… II. ①鲁… III. ①国际贸易—贸易实务—高等职业教育—习题集 IV. ①F740.4-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 310922 号

责任编辑:陈凌云

封面设计:宋 彬

责任校对:袁 芳

责任印制:刘海龙

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795764

印 装 者:北京国马印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:13.5 字 数:323 千字

版 次:2014 年 3 月第 1 版 印 次:2014 年 3 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:27.00 元

产品编号:023697-01

高职高专国际商务应用系列教材

编委会名单

主 任：安 徽(北京经济管理职业学院)

副 主 任：鲁丹萍(温州职业技术学院)

编委会成员 (按拼音排序)：

岑丽娟(浙江林学院)

符海菁(上海思博职业技术学院)

蒋琴儿(浙江林学院)

江文虎(温州出入境检验检疫局)

林 俐(温州大学)

刘明鑫(辽宁经济职业技术学院)

李友新(温州海关)

孙玮琳(浙江商业职业技术学院)

温耀庆(上海对外贸易学院)

姚大伟(上海思博职业技术学院)

张 琦(浙江湖州职业技术学院)

张润卓(辽宁经济职业技术学院)

赵 轶(山西省财政税务专科学校)

郑 敏(辽宁经济职业技术学院)

出版说明

随着中国加入 W T O 和我国对外贸易的飞速发展,外贸从业人员越来越多,外销员、货代员、单证员、跟单员等与岗位要求密切联系的外贸职业资格考试在全国迅速展开。国际商务专业的教学逐渐与相应的岗位需求和职业资格考试接轨,以培养应用型人才为主要目标的高职高专院校、应用型本科院校,以及相关的职业培训机构更是适应了这种要求。国际商务专业教学目标的新要求,对国际商务的教材建设提出了全新的要求。

应对这种需求和变化,清华大学出版社职业教育分社组织国际商务领域的专家以及相关从业人员编写了这套“高职高专国际商务应用系列教材”,该套教材定位于“贴近外贸行业岗位需求和职业资格考试的国际商务系列教材”。本套教材的编委会成员均为该专业领域中办学特色鲜明、教学教改成效显著、师资力量雄厚的高职高专院校和应用型本科院校的一线骨干教师,以及外贸管理、外贸企业等部门的从业人员。编委会根据最新的国家外贸政策、国际商务教学需求,以及外贸行业岗位需求规划教材体系,突出人才培养的针对性、实践性、应用性原则。

本套教材有效地解决了教材编写与外贸行业岗位需求、职业资格考试的要求互不衔接的问题。同时,本套教材注重立体化建设,兼顾“教学”、“实训”、“练习”、“考证”、“培训”五个方面,实现了“五位一体”,重点教材配备了习题、实训、多媒体课件和网络资源,可以满足教、学、考、练等方面的综合要求。

本套教材的组织编写原则如下:

1. 根据外贸行业岗位需求和职业资格考试确定选题框架,并成立系列教材编写委员会。

2. 定位于“贴近外贸行业岗位需求和职业资格考试的国际商务系列教材”,在内容构建上根据教学需要和实际业务需要,在体现课程系统性和知识性的同时,根据岗位需求和职业资格考试要求,突出重点,详略得当。

3. 摆脱了传统教材单一叙述型的编写方式,引进案例式教学、实训式教学、模拟式教学等教学模式,根据课程特点加强实训教材建设和立体化教材建设。

4. 体例格式方面全面创新,融系统性、知识性、趣味性、可读性于一体。

(1) 每章前有“学习要点”,提示出本章要达到的能力要求;每章后有“本章小结”,概括总结出本章的核心内容。

(2) 加大教材中课后习题量,并独立编写有关的实训指导教材和案例习题集,以方便讲练结合。教材的课后习题以及习题集,均做到贴近各门考试的真题,题型丰富,并配有参考答案。

(3) 为了使教材的形式活泼多样,教材中适当添加点缀性栏目,不仅拓展了学生的思路,扩大了学生的知识面,而且增加了教材本身的趣味性和可读性。

5. 编委会由具有丰富教学经验和多年实践经验的教师以及相关部门从业人员共同组成,突出“双师型”编者体系。

清华大学出版社职业教育分社自成立以来,就立足于出版质量上乘、特色鲜明的优秀教材。随着我国国际贸易的进一步发展,广大高职高专院校和应用型本科院校的国际商务专业无论是课程设置还是教材建设,都会有许多新课题。希望各院校在使用教材时能积极提出宝贵意见和建议,并向我们推荐优秀的选题,反馈信息请发至 gzgz@tup.tsinghua.edu.cn。清华大学出版社将不断对已出版的教材进行修订,使其日臻完善,并进一步开发更多的优秀教材。

清华大学出版社职业教育分社

丛书前言

二十多年的改革开放已经使中国成为经济全球化的受益者，中国已成为对外贸易增长最快的国家之一。自 2002 年以来，我国的对外贸易连续四年保持两成以上的高速增长态势。2013 年，中国进出口贸易总额达 4.16 万亿美元。据世界银行预测：到 2020 年，中国有望成为美国之后的世界第二大贸易国，并带动世界贸易的增长。对外贸易的快速发展必然对国际商务人才产生巨大的需求。

高等教育体系中的国际商务专业教学是使该专业的学生能够在外经贸企业、外资企业、外贸管理等部门从事外贸销售、外贸制单、进出口货物报关、涉外商务代理、货运代理、船务代理、涉外商务咨询、商务文秘和其他涉外商贸服务和管理工作。在知识结构、能力结构等方面，要求掌握基本的贸易政策、法规和国际惯例，能够具体运作国际商务中各个业务环节，并具有扎实的外语基础和应用能力。由于国际商务专业具有明显的技能型特点，因此，在教学内容与手段上强调应用性和实践性。

高职高专和应用型本科院校的国际商务专业教学应以就业为导向，以培养高技能人才为目标，满足社会发展和经济建设的需要。在以就业为导向方面，目前我国已由相关部门推出了外销员、国际商务师，以及报关员、单证员、跟单员、货代员、报检员等职业从（执）业资格考试制度。明确的职业资格准入制度以及职位岗位能力要求，使得国际商务专业的教学有了与就业需求对接的“接口”，可以减少毕业生毕业以后的职业“磨合”过程。

为了适应国际商务专业教学教改以及就业需求导向的要求，我们在清华大学出版社的组织下编写了“高职高专国际商务应用系列教材”。本套教材完全适合国际商务专业核心骨干课程的需要，同时兼顾了外销员、报关员、单证员、货代员、报检员等职业资格考试的要求，既可作为广大高职高专院校、应用型本科院校学生的教材，也可供从事外贸业务的人员用作专业培训的参考用书，对参加有关职业资格考试的人员也大有裨益。

本系列教材的编写力求做到：

- (1) 以能力为本位，强调对学生应用能力的培养；
- (2) 注重技能的训练，在基本原理的基础上，将技能实训引进来，让学生通过实训学会解决问题；
- (3) 注重启发性，各章开头提供有本章学习要点、开篇案例等，让学生带着问题学习；

(4) 具有综合性, 将案例分析、小资料等与教材内容有机地结合, 以开阔视野, 锻炼学生把握复杂业务的技能;

(5) 具有可操作性, 在教材的各章之后附有一定量的课后自测供学生消化, 主要教材附有习题集或实训指导;

(6) 与职业资格证书相衔接, 在内容和练习等方面紧扣相关的考试要求;

(7) 注重对新知识的介绍, 国际贸易环境处在不断的变化之中, 本套教材尽可能地将这些新知识、新方式、新手段介绍进来, 以提高学生的适应力。

参与本套教材编写的人员来自我国的天南地北, 既有高职高专院校也有应用型本科院校, 既有第一线的专业教师也有外贸从业人员, 既有公办高等院校也有民办高等院校。经过集体反复讨论、修改、征求意见, 最终确定了本套教材的出版计划和教材结构、特色, 以及内容和体例。希望本套教材的付梓出版能够在国际商务专业的教学教改中发挥出重要的作用。

高职高专国际商务应用系列教材编委会

前言

以贸易全球化为首要内容的经济全球化,对我国经济的发展产生了深刻影响。深入分析和把握当前国际贸易的发展趋势和特点,对于我们科学决策,在更大范围、更广领域和更高层次上参与国际经济合作与竞争,把握好经济全球化带来的各种机遇,具有十分重要的意义。

财经类专业综合实训课程是高等职业院校财经类专业的核心专业技术课程,是学生在学完专业知识之后开设的综合性实践课程。为了适应高等教育结构的调整,培养高等学校国际商务专业学生的应用能力,我们组织了长期从事国际贸易专业教学、实践和科研工作的教师,根据有关国际贸易的法律和惯例,结合我国外贸实践,在《国际贸易理论与实务》(该课程获2007年国家级精品课程称号,近日已获教育部国家级精品资源共享课立项)的基础上,编写了专门提高国际贸易技能水平的辅助教材《国际贸易实务习题集》。本书作为《国际贸易实务》的辅助教材,体现了国际贸易课程改革的方向。在内容安排方面,作为《国际贸易实务》配套的实训教材,本书配有多媒体课件和网络资源,网址为<http://218.75.26.40/jw>。

本书由温州职业技术学院鲁丹萍教授编著,中央财经大学的高级研究员、高级经济师闫天池担任主审。温州职业技术学院的陈国雄、郑文秀担任副主编,最后由鲁丹萍教授统稿总纂。

本书的顺利出版,要感谢温州职业技术学院的领导和老师给予的大力支持和帮助!本书在撰写过程中参考了大量的书籍和文献,书中未一一列出,在此一并向有关作者和出版社表示衷心的感谢!

由于编者水平和能力所限,书中难免存在不妥之处,恳请读者提出宝贵意见。

作者
2014年1月

目 录

第一部分 同步练习

第 1 章 商品的品名、品质和数量	3
第 2 章 商品的包装	10
第 3 章 商品检验	16
第 4 章 贸易术语	23
第 5 章 商品的价格	31
第 6 章 国际货物运输	38
第 7 章 国际货物运输保险	48
第 8 章 国际贸易货款收付	56
第 9 章 争议的预防和处理	63
第 10 章 国际货物买卖合同的商订	70
第 11 章 国际货物买卖合同的履行	78
第 12 章 国际贸易的方式	85

第二部分 模拟试卷

模拟试卷一	93
模拟试卷二	96
模拟试卷三	99
模拟试卷四	103
模拟试卷五	107
模拟试卷六	111
模拟试卷七	115
模拟试卷八	119
模拟试卷九	122
模拟试卷十	126

第三部分 参考答案

同步练习参考答案	133
模拟试卷参考答案	186
参考文献	204

第一部分 同步练习

第1章 商品的品名、品质和数量

1.1 填空题

1. 在国际贸易中,以实物表示商品的品质,通常有_____和_____方法。
2. 所谓样品,是指_____。
3. 现在国际上有_____,_____,_____,_____四种常用的度量衡制度。
4. 商品的毛重是指_____。
5. 根据包装在流通过程中所起的作用,可分为_____和_____两种类型。
6. 1991年4月,我国正式加入“国际物品编码协会”(EAN)。EAN码总共由_____位数字组成,其中分给我国的国别号为_____ (港、澳、台除外)。
7. 国际贸易中常见的重量单位有_____ (M/T), _____ (L/T), _____ (S/T), _____ (OZ), _____ (LB),等等。
8. 平方米、平方英尺、平方码等单位主要适用于按_____计算的商品,如_____等商品。
9. 理论重量(theoretical weight)是指_____,这种方法适用于那些尺寸、规格、重量大致相等的物品。
10. 商品的品质是指_____。

1.2 单项选择题

1. 我国某进出口贸易公司拟向俄罗斯客商出口一批服装,就服装的款式可要求买方提供(),以洽谈合同条款。
A. 样品 B. 规格 C. 商标 D. 产地
2. 凡货物、样品难以达到完全一致的,不宜采用()。
A. 凭说明买卖 B. 凭样品买卖
C. 凭等级买卖 D. 凭规格买卖
3. 凭卖方样品成交时,应留存()以备交货时核查之用。
A. 回样 B. 复样
C. 参考样 D. 对等样品
4. 对于大宗散装货物,因较难掌握商品的数量,通常在买卖合同中规定()。
A. 品质公差条款 B. 溢短装条款
C. 立即装运条款 D. 仓至仓条款
5. 目前我国的法定度量衡制度是()。
A. 公制 B. 国际单位制
C. 英制 D. 美制

6. 当合同中未注明商品重量是按毛重还是净重计算时,则习惯上应按()计算。
A. 毛重 B. 净重 C. 以毛作净 D. 公量
7. 凡“约”或“大约”字样用于信用证所列数量时,按《跟单信用证统一惯例》(UCP 600)的规定,这种约定应理解为交货数量有不超过()%的增减幅度。
A. 10 B. 5 C. 2.5 D. 1.5
8. 对某些比较难掌握其品质的工业制成品或农副产品,为了避免交货品质与合同不符,我们多在合同条款中规定()。
A. 溢短装条款 B. 增减价条款
C. 品质公差或品质机动幅度 D. 商品的净重
9. 广东某进出口公司与外商签订一份出口大豆的合同,合同规定的出口数量为1 000公吨,并规定允许卖方交货的数量可增减3%,但未对多交部分货物如何作价给予规定。交货时,卖方依合同规定多交了30公吨,根据惯例,此30公吨应按()作价。
A. 到岸价 B. 合同价
C. 议定价 D. 离岸价
10. 对于散装的大宗低价商品,往往采用()来计算其重量。
A. 以毛作净 B. 法定重量
C. 净重 D. 理论重量
11. 下列不属于国际贸易中凭样品买卖的常见做法是()。
A. 凭卖方样品买卖 B. 凭买方样品买卖
C. 凭封样买卖 D. 凭对等样品买卖
12. 下列单位不属于按个数计算的单位是()。
A. 令(ream) B. 打(dozen)
C. 罗(gross) D. 盎司(ounce)
13. 商品的标准是指将商品的规格和等级给予标准化,下列不常见的标准是()。
A. F. A. Q. 标准 B. G. M. Q. 标准
C. ISO 9000 标准 D. 优良标准
14. 数量机动幅度范围内的计价方法一般不按()计算。
A. 合同价 B. 装运时市场价
C. 货到时市场价 D. 运输期间国际市场平均价格
15. 中国目前加入的条形码属于()码。
A. UCC B. UPC C. EAN D. EANA
16. 长吨(long ton)一般在()国家使用。
A. 公制 B. 英制
C. 美制 D. 亚洲国家
17. 在买卖钻石等特别珍贵的商品时会采用克拉(carat)作为单位,那么1克拉等于()克。
A. 1 B. 0.8 C. 0.5 D. 0.2
18. 凭样交易,合同没有其他规定,卖方所交货物的品质()。
A. 可有合理误差 B. 可与样品大致相符

C. 必须与样品完全一致 D. 可与样品不一样

19. 参考样品是()。

A. 作为今后交货品质的依据 B. 作为对等样之用
C. 供对方了解商品品质之用 D. 作为买方样品之用

20. 我方出口葡萄酒一批, 合同中规定该酒含酒精为 $16\% \pm 0.5\%$, 这里的 $\pm 0.5\%$ 是()。

A. 溢短装条款 B. 合理温差
C. 样品公差 D. 品质公差

1.3 多项选择题

1. 下列常见的计量单位中, 属于容积单位的有()。

A. 听 B. 盎司
C. 加仑 D. 蒲士耳

2. 在国际贸易中, 构成一个完整溢短装条款的内容应包括有()。

A. 溢短装的百分比 B. 溢短装的选择权
C. 溢短装部分的作价 D. 买方必须收取溢短装的货物

3. 在国际贸易中, 表示商品品质的方法可分类归纳为凭()表示商品的品质。

A. 样品 B. 实物
C. 说明 D. 商标

4. () 在国际贸易业务中属于凭产地名称买卖。

A. 东北大豆 B. 徽墨 C. 枝江大曲 D. 金华火腿

5. 在进出口业务中常见的计重方法有()。

A. 毛重 B. 净重 C. 法定重量 D. 理论重量

6. 一卖方同意以每公吨 200 美元的价格向买方出售 1 000 公吨一级小麦, 合同和信用证金额都为 20 万美元。但卖方实际交付货物时, 小麦的价格已发生了波动。因价格波动一级小麦的价格为 250 美元/公吨, 而三级小麦的价格为 200 美元/公吨, 则()。

A. 因价格上涨, 卖方可交三级小麦
B. 卖方应按合同规定交货
C. 因价格波动卖方可按 10% 比例少交一些货物
D. 无论交货时市价多少, 只要卖方的交货符合合同和信用证的规定, 买方就能够收回 20 万美元的货款

7. 我国某彩电制造企业向国外某客商出口 1 000 台电视机, 合同没有规定卖方交货的数量可溢短装 5%, 卖方实际交货时多交了 30 台, 买方可就卖方多交的 30 台电视机作出() 的决定。

A. 收取 1 030 台电视机 B. 拒收 1 030 台电视机
C. 收取多交货物中的 30 台 D. 拒收多交的 30 台电视机

8. 在国际贸易中, 下列() 适合凭说明书、图样买卖。

A. 三氧化钨 B. 徽墨 C. 电视机 D. 电表

9. 下列属于凭说明约定商品的品质的是()。

A. F. A. Q. 标准 B. 凭规格等级买卖

- C. 凭牌名或商标买卖 D. 凭产地名称买卖
10. 规定品质机动幅度的常见方法有()。
- A. 规定范围 B. 规定极限
C. 规定上下差异 D. 规定固定数值
11. 下列()可以考虑订立品质公差。
- A. 手表走时误差 B. 棉纱支数的确定
C. 花生含油量 D. 钢材的长度
12. 在国际贸易中,经常采用公量(conditioned weight)来计算一些商品的重量,比如()。
- A. 服装 B. 羊毛 C. 生丝 D. 食糖
13. 计算商品的净重首先应去除皮重,即包装物的重量,常见的皮重计算方法有()。
- A. 按实际皮重 B. 按平均皮重
C. 按习惯皮重 D. 按约定皮重
14. 在我国的出口贸易中,对商品出口数量的把握正确的有()。
- A. 考虑出口创汇成交量越多越好
B. 考虑国外市场的供求状况
C. 考虑国内货源的供应情况
D. 考虑国外客户的资信状况与经营能力
15. 根据《联合国国际货物销售合同公约》(以下简称《公约》)的规定,如果卖方交货数量多于合同规定的数量,买方可()。
- A. 接受全部货物 B. 拒绝全部货物
C. 拒绝多交的货物 D. 接受多交货物中的一部分

1.4 判断题

1. 交货数量的机动幅度一般只可由卖方选择。()
2. 若卖方交付货物的品质在约定的品质机动幅度或品质公差范围内,除非买卖双方另有规定,一般不另行增减价格。()
3. 法定重量就是除去商品所有包装之后的净重。()
4. 买方提供样品,我方复制一样品寄交买方确认,这个样品即为复样。()
5. 如果买方对商品提出特殊的包装要求,那么该包装费用仍应由我方承担。()
6. 某外国客户向我方提出购买花生仁意向,要求按含油量 40%,含水分 15%,不完善粒 6%,杂质 1%的规格订立合同。在一般情况下,我方可接受该要求。()
7. 包装费用一般包括在货价之内,不另计价。()
8. 在出口贸易中为了显示我方提供的商品质量优良,在合同中要尽量多地采用既凭样品买卖,又凭规格买卖的方法。()
9. 以毛作净就是以净重代替毛重。()
10. 《公约》成员国之间进行交易,若卖方交货数量少于约定的数量,只要卖方在规定的交货期届满前补交了原来少交的货物,则在任何情况下,买方都无权提出损害赔偿的请求。()
11. 一罗等于 144 打。()

12. 1 000 千克等于 2 204.62 磅。()

13. 我方与外商按 CIF 条款每公吨 500 美元的价格成交某商品一批,合同议定数量可增减 5%,由卖方决定。我方按合同规定数量多装 5%,装船时该商品国际市场价格上涨 10%;我方可向客户要求多装部分按装船时的市价计算,对方不得拒绝。()

14. 出口棉布 150 000 码。信用证规定布包装,每包 1 000 码,共 150 包,则在装船时可援引 600 号版本中第 30 条 B 款之规定,即允许有 5%的伸缩。()

15. 品质机动幅度一般不计价,数量机动幅度则都要计价。()

16. 订立合同数量条款时,可用“约”字代表溢短装条款。()

17. 凡在信用证上对货物的数量、金额、单价前有“约”或“大约”之类的字样,其上下幅度可按 10%掌握。()

18. 溢短装条款是指在装运数量上可增减一定幅度,在装运时该幅度可由卖方决定,也可由买方决定,但应视合同中的具体规定而定。()

19. 中国 A 公司向《公约》缔约国 B 公司出口大米,合同规定数量为 50 000 公吨,允许卖方溢短装 10%。A 公司在装船时共装了 58 000 公吨,遭到买方完全拒收。按《公约》规定,买方有权这样做。()

20. 在出口凭样品成交业务中,为了争取国外客户,便于达成交易,出口企业应尽量选择质量最好的样品请对方确认并签订合同。()

1.5 简答题

1. 什么是商标和牌名?
2. 如何计算商品的皮重?有几种计算方法?
3. 简述品质机动幅度和品质公差的含义。
4. 品名条款在合同中的地位 and 作用如何?
5. 规定品名条款时应注意哪些问题?
6. 如何理解品质的重要性和列明品质条款的法律地位?
7. 什么是品质差价条款?
8. 合同中的品质有哪些规定方法?
9. 规定品质条款应注意哪些问题?
10. 何谓良好平均品质?

1.6 计算题

1. 某商品检验机构抽样检测 10 千克羊毛,经测定含水量为 2 千克,请问该批羊毛的实际回潮率是多少?

2. 我国 A 公司与日本 B 公司签订了一份 100 公吨生丝的出口合同,合同中规定以公量来计算实际商品的重量,并约定公定回潮率是 10%,货物到达目的港后经抽样检测所得的实际回潮率是 8%,该批生丝的公量是多少?

3. 我国某出口公司出口羊毛 10 公吨,买卖双方约定标准回潮率为 11%,其实际回潮率是从 10 公吨货物中抽取部分样品进行测算。假设抽取 10 千克,用科学方法去掉货物中的水分,若净剩 8 千克干羊毛,则实际回潮率为 $25\%(2 \div 8 \times 100\%)$ 。请计算其公量。

4. 如果卖方按每箱 150 美元的价格售出某商品 1 000 箱,合同规定“数量允许有 5%上