



卓越工程师系列教材

运输商务管理

YUNSHU SHANGWU GUANLI

汤银英 主编



科学出版社

卓越工程师系列教材

运输商务管理

汤银英 主 编

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书具有系统性、综合性、广泛性的特点。本书将理论与实际相结合,不仅涵盖了交通运输商务的基本理论和方法,并尽量与生产实践保持一致,通过设置大量的案例分析、复习与思考、本章小结等内容提高了教材的实用性和自学适用性。可作为全国高等院校交通运输、物流管理等专业本科及研究生教材,也可作为相关企业技术人员的培训教材或参考书。

图书在版编目(CIP)数据

运输商务管理 / 汤银英主编. —北京: 科学出版社,
2014.8

卓越工程师系列教材

ISBN 978-7-03-041759-6

I. ① 运… II. ① 汤… III. ① 交通运输经济-
经济管理-教材 IV. ① F506

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 199907 号

责任编辑: 杨 岭 于 楠 / 封面设计: 墨创文化

责任校对: 于 楠 / 责任印制: 余少力

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

成都创新包装印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2014年8月第 一 版 开本: 787×1092 1/16

2014年8月第一次印刷 印张: 22 1/2

字数: 500千字

定价: 49.00元

“卓越工程师系列教材”编委会

主 编	蒋葛夫	翟婉明	
副主 编	阎开印		
编 委	张卫华	高 波	高仕斌
	彭其渊	董大伟	潘 炜
	郭 进	易思蓉	张 锦
	金炜东		

前 言

随着贸易业和运输业的长足发展，运输业与保险、法律、金融、海关等行业有了密切的联系，对从事运输业的相关人员有了更高的要求，需要其在精通运输业务的基础上，还应了解商务知识。为了适应贸易业与运输业和谐稳定发展及其对运输商务应用型人才的需要，根据我国运输业发展和改革的实际情况，在借鉴国内外相关教材的基础上，作者结合近几年的理论研究和教学改革实践成果，充分考虑人才培养的特点，编写了本教材。

本书内容包括：交通运输合同、铁路运输、公路运输、航空运输、水路运输、管道运输、国际多式联运、运输费用、运输保险与保价、运输商务事故处理、运输电子商务等。教材包含丰富的案例分析，并在每章之后进行小结提供复习与思考，为广大读者提供了良好的自学条件。

本教材具有以下特点：

- (1) 强化基本概念和基本理论的教学；
- (2) 结合实际案例讲解教学内容；
- (3) 扩展了教材的适用性；
- (4) 提高了教材的可读性。

本书由汤银英主编并统稿，同时陶思宇老师协助编写；另外研究生王重任、胡宁月、王梦滔、李佰城、王建华等也参与了本书的部分编写工作。

由于本书涵盖内容较多，加之编写时间较紧和编者业务水平有限，在全书内容的组织和文献材料的取舍方面难免存在诸多疏漏之处，欢迎各位读者批评指正，同时对本书的出版单位及本书参考文献作者表示诚挚的感谢！

作 者

2013 年 6 月

目 录

第 1 章 绪论	1
1.1 商务概论	1
1.2 运输商务概述	2
1.3 运输商务的主要内容	3
1.4 本章小结	7
主要参考文献	8
第 2 章 交通运输合同	9
2.1 概述	9
2.1.1 交通运输合同的概念和特征	9
2.1.2 交通运输合同的内容	11
2.1.3 交通运输合同的种类	13
2.2 货物运输合同	15
2.2.1 货物运输合同的概念和种类	15
2.2.2 货物运输合同的形式	16
2.2.3 货物运输合同主体及其权利、义务	18
2.2.4 货物运输合同的订立、履行、变更和解除	22
2.2.5 有关货物运输合同格式	25
2.3 旅客运输合同	27
2.3.1 旅客运输合同的种类和特点	27
2.3.2 旅客运输合同主体及其权利和义务	28
2.3.3 旅客运输合同的订立、履行、变更和解除	31
2.3.4 行包运输合同的订立、履行、变更和解除	34
2.4 运输合同案例	36
2.5 本章小结	37
主要参考文献	38
第 3 章 铁路运输	39
3.1 铁路运输概论	39
3.1.1 铁路运输的特点	39
3.1.2 我国铁路运输的现状	40
3.1.3 国外铁路运输发展现状	46
3.2 铁路运输的基本条件	50

3.2.1	货物运输的基本条件	50
3.2.2	旅客运输的基本条件	53
3.3	铁路货物运输业务	54
3.3.1	主要业务及流程	54
3.3.2	货物运输合同当事人责任	56
3.3.3	铁路货物运输合同的订立	56
3.3.4	铁路货物运输合同的履行	57
3.3.5	铁路货物运输合同的变更和解除	59
3.4	铁路旅客运输业务	60
3.4.1	铁路旅客运输主要业务及流程	60
3.4.2	旅客运输合同的形式	63
3.4.3	旅客运输合同的订立和履行	65
3.4.4	旅客运输合同的变更和解除	68
3.5	本章小结	70
	主要参考文献	71
第4章	公路运输	72
4.1	公路运输概论	72
4.1.1	公路运输的特点	72
4.1.2	公路运输的现状与发展方向	73
4.2	公路运输的基本条件	75
4.2.1	公路货物运输种类及其办理条件	76
4.2.2	公路旅客乘车条件	77
4.2.3	公路行李包裹运送的基本要求	78
4.3	公路货物运输业务	79
4.3.1	公路货物运输合同	79
4.3.2	公路整车货物运输	84
4.3.3	公路零担货物运输	87
4.3.4	公路集装箱运输	88
4.4	公路旅客运输业务	89
4.4.1	公路旅客运输合同	89
4.4.2	公路行包运输合同	92
4.4.3	公路旅客运输流程	93
4.5	本章小结	95
	主要参考文献	95
第5章	航空运输	96
5.1	航空运输概论	96
5.1.1	航空运输的概念与特点	96

5.1.2	航空运输的分类	97
5.1.3	我国航空运输的发展现状	97
5.1.4	国内运输及主要航线	97
5.1.5	国际运输及主要航线	100
5.2	航空运输的基本条件	103
5.2.1	国内航空旅客运输基本条件	103
5.2.2	国际航空旅客运输基本条件	106
5.2.3	航空货物运输基本条件	108
5.3	航空货物运输业务	110
5.3.1	航空货运市场分类	111
5.3.2	国内航空货物运输合同	111
5.3.3	国内航空货物运输流程	114
5.3.4	航空货物运输单证	115
5.4	航空旅客运输业务	119
5.4.1	航空旅客分类	119
5.4.2	国内航空旅客运输合同	119
5.4.3	航空旅客运输流程	123
5.4.4	航空旅客运输票证	124
5.5	本章小结	128
	主要参考文献	129
第6章	水路运输	130
6.1	水路运输概论	130
6.1.1	水路运输特点	130
6.1.2	水路运输分类	131
6.1.3	我国水路运输发展现状	132
6.1.4	内河运输及国内主要航道	132
6.1.5	海上运输及世界主要航道	134
6.2	水路运输的基本条件	135
6.2.1	水路运输货物分类	135
6.2.2	水路货物运输包装	136
6.2.3	水路货物运输条件	136
6.2.4	水路旅客运输条件	137
6.3	水路货物运输业务	137
6.3.1	班轮货物运输业务	137
6.3.2	租船货物运输业务	149
6.3.3	水路货物运输合同的订立、履行、变更和解除	151
6.4	水路旅客运输业务	156
6.4.1	水路旅客运输分类	156

6.4.2 水路旅客运输乘船条件	156
6.4.3 水路旅客运输合同的订立、履行、变更和解除	157
6.5 本章小结	163
主要参考文献	164
第7章 管道运输	165
7.1 管道运输概论	165
7.1.1 管道运输的概念及特点	165
7.1.2 管道运输的种类	166
7.1.3 国内管道运输	166
7.1.4 国际管道运输	167
7.2 管道运输设备	168
7.2.1 输油管道设备	169
7.2.2 输气管道设备	170
7.2.3 固体料浆管道设备	171
7.3 管道运输发展现状及趋势	171
7.4 本章小结	173
主要参考文献	174
第8章 国际多式联运	176
8.1 国际多式联运概述	176
8.1.1 国际多式联运的发展	176
8.1.2 国际多式联运的定义及特征	177
8.1.3 国际多式联运的主要类型	179
8.1.4 国际多式联运的优点	179
8.1.5 国际多式联运现状及主要航线	180
8.2 国际多式联运的基本条件	182
8.2.1 联合国国际货物多式联运公约	182
8.2.2 国际多式联运的基本条件	184
8.2.3 国际多式联运经营人	185
8.3 国际多式联运业务	188
8.3.1 国际多式联运的主要业务及流程	188
8.3.2 国际多式联运单据	189
8.3.3 国际多式联运合同	192
8.4 国际多式联运与国际物流	193
8.4.1 国际物流概述	193
8.4.2 国际物流与国际多式联运的联系	194
8.5 本章小结	197
主要参考文献	198

第9章 运输费用	200
9.1 运价的基本原理	200
9.1.1 运价的特点	200
9.1.2 运价的结构和种类	201
9.1.3 运价的形式	203
9.1.4 运价制定方法	205
9.2 铁路运费计算	208
9.2.1 铁路旅客票价	208
9.2.2 铁路货物运价的分类	213
9.2.3 铁路货物运输费用的构成	214
9.2.4 铁路货物运输费用的计算	214
9.2.5 国际铁路联运货物运输费用的计算	221
9.3 公路运费计算	224
9.3.1 公路旅客票价的分类及构成	225
9.3.2 公路货物运价的分类和构成	225
9.3.3 公路货物运输费用的计算	225
9.4 航空运费计算	229
9.4.1 航空旅客票价的分类及构成	229
9.4.2 航空货物运价的分类和构成	230
9.4.3 航空货物运输费用的计算	231
9.5 水运运费计算	234
9.5.1 水运旅客票价的分类及构成	234
9.5.2 水运货物运价的分类	235
9.5.3 班轮运价的种类及运输费用的构成	236
9.5.4 集装箱海运运费的构成	238
9.5.5 港口使费的分类及构成	239
9.5.6 水运货物运输费用的计算	239
9.6 本章小结	249
主要参考文献	251
第10章 运输保险与保价	252
10.1 运输保险	252
10.1.1 保险概述	252
10.1.2 运输保险概述	257
10.1.3 货物运输保险概述	258
10.1.4 国内水路、陆路货物运输保险	259
10.1.5 海上货物运输保险	262
10.1.6 航空货物运输保险	271

10.1.7 旅客意外伤害保险	274
10.2 保价运输	280
10.2.1 保价运输的概念和特点	280
10.2.2 铁路货物运输保价运输	282
10.2.3 公路货物保价运输	287
10.2.4 水路货物保价运输	288
10.2.5 航空货物保价运输	289
10.2.6 货物运输保价与货物运输保险的异同点	289
10.3 本章小结	293
主要参考文献	293
第 11 章 运输商务事故处理	294
11.1 运输事故	294
11.1.1 铁路运输事故	294
11.1.2 公路运输事故	297
11.1.3 水路运输事故	300
11.1.4 航空运输事故	301
11.2 运输事故责任划分	303
11.2.1 铁路运输事故责任划分	303
11.2.2 公路运输事故责任划分	306
11.2.3 水路货运事故责任划分	308
11.2.4 航空运输事故责任划分	309
11.3 运输事故索赔	309
11.3.1 铁路运输事故索赔	310
11.3.2 公路货运事故索赔	311
11.3.3 水路货运事故索赔	311
11.3.4 航空运输事故索赔	312
11.4 运输事故理赔	313
11.4.1 铁路运输事故理赔	314
11.4.2 公路货运事故理赔	318
11.4.3 水路货运事故理赔	319
11.4.4 航空货运事故理赔	322
11.5 本章小结	323
主要参考文献	324
第 12 章 运输电子商务	325
12.1 电子商务概述	325
12.1.1 电子商务的概念及特点	325
12.1.2 电子商务在交通运输业的应用	327

12.2	铁路运输与电子商务	328
12.2.1	铁路运输电子商务发展意义	328
12.2.2	铁路客运电子商务系统	329
12.2.3	铁路货运电子商务系统	331
12.3	航空运输与电子商务	333
12.3.1	航空运输电子商务发展意义	333
12.3.2	航空电子商务系统框架	333
12.3.3	航空电子客票	335
12.4	海上运输与电子商务	338
12.4.1	海上运输电子商务发展意义	338
12.4.2	海上运输电子商务中的电子单证	339
12.5	公路运输与电子商务	341
12.6	运输业开展电子商务的对策	343
12.7	本章小结	344
	主要参考文献	345

第1章 绪 论

改革开放以来,我国经济不断腾飞,运输业得到了长足发展。由于运输业务涉及部门较多,与保险、法律、银行、海关等行业都有密切的联系,这就要求相关人员既要精通交通运输业务,还要了解商务知识,才能更好地促进贸易业和运输业和谐稳定地发展。

1.1 商务概论

商务是指以营利为目的的市场经济主体通过商品交换获取经济资源的各种经济行为的总称,用户可以利用电话、传真、信函和传统媒体来实现商务交易和管理过程。用户能够通过传统手段进行市场营销、广告宣传,获得营销信息,接收订货信息,作出购买决策,支付款项,以及进行客户服务支持等。这种手段具有环节多、成本高、效率低、双方心理距离远的特点。

随着经济的发展和观念的更新,现代商务活动也在不断发展,现代商务活动主要有以下一些主要特点。

(1) 职能综合化日益明显。现代商务活动逐渐表现出信息职能、金融职能、流通职能等特点。例如,先进的商务管理系统、图文传送系统及电子识别等技术大大增强了商务活动中信息的收集、加工、整理、分析能力。

(2) 流通水平日新月异。随着现代信息技术的发展与应用,商务活动有了现代化技术支持,出现了新兴的流通方式及理念,如新型的无实体店铺、无店员网上店铺、零库存理论等。

(3) 专业化、高效化程度逐渐提高。目前,商流、物流和信息流呈现分离的趋势,专业化分工初现端倪,商流将与物流发生分离,在商流、物流分离的同时,信息流的专业化也逐渐形成。

随着市场竞争的进一步加剧,商务的组织形式和活动方式还将发生革命性的变化,表现出以下几个趋势。

(1) 业务形式多样化。商业形式多样化是指企业为适应市场快速多变的要求有针对性地采用多样化的商业经营方式。

商业向大型化形式发展,经济的发展刺激了消费,使得原来分散的中、小商业企业不能满足大量消费的需要,大批量销售的商业组织在这种环境得到发展。

同时批发向多元化形式发展,专职批发商、代理商、厂家销售分支机构以及其他批发商业组织将共同存在。零售商业呈现多样化,专业商店、百货公司、超级市场、杂货商店等各种零售商业形式将共同存在。

(2) 商事组织联合化。商事组织联合化是企业适应流通领域竞争和垄断加剧的新趋势,

旨在增强综合竞争能力及提高规模效益所实施的对策。

商事组织联合化有多种形式：①工商一体化的形式，指企业兼顾生产、销售双重功能，实行市场调查、产品设计、生产制造、市场销售、售后服务一条龙经营；②跨国一体化的形式，主要指企业根据国际市场的需要和自身可能，把相关行业有机地结合起来形成经济实体，进行生产、销售、服务、国际化经营；③综合商社的形式，主要指以贸易为主体，集贸易、金融信息、综合化服务功能于一体的跨国集团。

(3)销售方式多样化。销售方式多样化是企业依据目标市场、目标顾客的消费需求，细分或改变传统销售模式所实施的对策，主要包括更新改造型、填齐补缺型、推陈出新型、领导潮流型等几种形式。

(4)商务电子化和国际化。随着国际互联网络技术的迅猛发展，集计算机技术、网络技术、信息技术于一体的电子商务必将得到飞速发展。伴随着经济全球化和技术创新的大趋势，开展国际商务活动将成为一个重要的发展趋势。

(5)经营手段现代化。经营手段现代化主要是指将现代科技革命成果应用于商流、物流、信息流的管理，使其快速、高效、协调地运转，以实现企业经营目标。

(6)经营战略多角化。经营战略多角化主要是指企业在区位结构、行业结构、商品结构等环节进行全方位开发，以实现利润最大化的目标。

1.2 运输商务概述

从运输业的发展来看，运输密切联系着转运、仓储、保险等业务服务。运输商务涉及海、陆、空以及管道运输，同时涉及管理货物的运输、中转、装卸、仓储等事宜。

交通运输商务是指交通运输企业在经营客货运输业务的过程中，面向运输市场而开展的各种经济行为的总称。

交通运输商务管理是有关运输生产活动中的运输法规与政策的管理、客货运输营业管理、运输费用管理、运输质量管理、运输商务信息管理，以及与货运有关的仓储、理货、代理、联运、保险等业务管理活动的总称。

交通运输商务的开展具有非常重要的意义。

(1)交通运输商务工作是交通运输生产的前提和基础。运输商务为运输生产提供了所需的客流和货源，同时为运输生产提供了法律和政策的支持、信息支撑及服务保障，将运输和其他经济活动相联系，是运输生产的前提和基础。

(2)交通运输商务工作是交通运输企业提高市场声誉、扩大市场份额的基础。运输商务活动是面向运输市场的活动，运输商务活动的过程也是旅客和货主了解运输企业的过程。因此，运输商务活动质量直接影响着旅客和货主对于运输企业的评价，运输商务工作是运输企业提高市场声誉、扩大市场份额的基础。

(3)交通运输商务工作是提高运输服务质量的基础。运输服务质量包括安全、迅速、准确、舒适、经济、便利等方面，这些都与运输商务活动直接相关。不断提高运输商务工作的质量，可以使上述特性得到改善，从而提高运输服务质量。

(4)交通运输商务工作是交通运输企业提高运输效率、增加运输收入和经营效益的基础。优质、高效的运输商务活动有利于提高运输企业的声誉，使运输企业吸引更多的客流

和货源,为运输企业增加运输收入和经营效益,提高运输效率。一些新的商务形式(如运输电子商务)的开展也大大提高了运输效率。

运输商务学科是交通运输科学的重要组成部分,属于运输管理学、运输经济学、运输市场营销学、交通运输法学等学科的交叉和边缘学科。

运输商务与相关学科的关系如下。

(1)运输商务学科与运输组织学。运输组织学侧重于研究运输企业内部的客货运输组织、行车组织以及调度指挥等工作,而运输商务则主要研究运输企业对外的工作。

(2)运输商务学科与运输经济学。运输经济学是一门研究如何有效地在交通运输与其他经济活动之间分配资源,以及研究如何有效利用已分配用于运输部门的资源的学科。运输商务学科在运输费用计算、运输事故理赔等方面需要应用运输经济学的理论。

(3)运输商务学科与运输市场营销学。运输市场营销学是一门研究在运输市场上通过运输劳务的交换来满足旅客或货主现实的或潜在的运输需求的学科。运输商务学科在运输市场调查与分析方面需要应用运输市场营销学的理论。

1.3 运输商务的主要内容

运输商务按照运输对象的不同可以分为货物运输商务和旅客运输商务。运输商务主要包括以下几方面的内容。

1. 运输合同

运输合同是指承运人将旅客或者货物从起运地点运输到约定地点,旅客、托运人或者收货人支付票款或者运输费用的合同。运输合同可以被描述为运输合同的当事人依据运输合同的约定所享有的权利和所应承担的义务。

作为合同当事人的权利是一种债权,债权被称为请求权、相对权。请求权是合同当事人权利的性质,如旅客、托运人可要求承运人提供运输劳务,要求承运人于目的地交付行李、货物等,它意味着享有权利的人可以要求合同的义务人实施一定行为或不实施一定行为。相对权与绝对权相对应,是从义务人是否特定以及权利的实现是否需要义务人的协助出发,而对权利所作的分类。

运输合同按运输对象的不同,可以分为货物运输合同和旅客运输合同。

货物运输合同简称货运合同,是承运人和托运人之间达成的明确货物运输权利及义务的协议。承运人有义务将货物安全、及时、完整地运到托运人指定的目的地,并交付给托运人指定的收货人,托运人或收货人应当支付相应的运输费用。

旅客运输合同简称客运合同,是承运人与旅客之间就客运方面的权利义务关系达成的协议。根据该协议,承运人有义务将旅客及其行李按约定的时间安全送达目的地,旅客有义务支付规定的票款。旅客运输合同的当事人主要有承运人和旅客两方,其标的为承运人的运输行为。在旅客运输合同中,旅客既是运输合同的主体,也是运输合同的运送对象。

2. 运输业务

1) 轨道交通运输

轨道交通运输包含铁路运输和城市轨道交通运输两部分。

铁路运输的特点主要有载运质量大、运行成本低、能源消耗少，既在大宗、大流量的中长以上距离的客货运输方面具有绝对优势，又在大流量、高密度的城际中短途旅客运输中具有很强的竞争优势。

铁路货物运输合同的形式包括按季度、半年度、年度或更长期限签订的货物运输合同；月度要车计划表；货物运单；铁路货物运输服务订单；铁路货运延伸服务订单。

铁路旅客运输合同的基本凭证是铁路旅客车票。铁路旅客车票与一般客票一样，具有有价证券性质和旅客运输合同性质。铁路旅客车票票面应当注明发站和到站站名、座别、卧别、径路票价、车次、乘车日期、有效期等主要内容，实行实名制的车票还应注明旅客姓名、证件号等相关信息。

城市轨道交通运输的特点主要有采用列车编组化运行，运量大；良好的线路条件与控制体系，速度快；多采用电力牵引，污染少，环保好；可采用地下和高架敷设方式，占地面积小；多采用全隔离的路权方式，安全和可靠性强；良好的环控体系和候车环境，乘车舒适性佳。当然，也有如建设投资大、路网结构不易调整、运营成本高、技术条件要求高等劣势。

由于城市轨道交通主要运送的是旅客，因此其运输合同的形式以客票为主。

城市轨道交通旅客运输合同的基本凭证是旅客车票。其车票与铁路旅客车票、一般客票都一样，具有有价证券性质和旅客运输合同性质。

2) 公路运输

公路运输一般是指汽车运输，即使用汽车在公路上载运货物的运输方式。它不仅可以直接运进或运出货物，而且是车站、港口和机场集散货物的重要手段。公路运输的主要特点包括分布面广，适应性强，可实现“门到门”的直达运输，运量较小，运输成本较高，运送速度较快。

公路货物运输合同的基本形式包括定期运输合同、一次性运输合同、道路货物运单等。

公路旅客运输合同的基本形式是公路旅客车票，主要有班车客票、旅游客票、客运包车票等形式。

3) 航空运输

航空运输是指使用一种航空器在空中从事地理位置的移动，把旅客、货物、行李、邮件等从一地运送到另一地的交通作业。航空运输的特点主要有运输速度快，运输路线短，灵活性大，舒适安全，基本设施建设周期短、投资少、见效快。

航空货运单是航空货物运输合同订立和运输条件以及承运人接收货物的初步证据。航空货运单的用途包括承运合同、货物收据、运费账单、报关单证、保险证书、承运人内部业务的依据等。

航空客票是旅客和航空公司之间签署的运输契约，是承运人和旅客订立航空运输合同条件的初步证据，是旅客乘坐飞机、托运行李的凭证，也是航空公司之间及航空公司与代

理人之间进行结算的依据。

4) 水路运输

水路运输是以船舶为主要运输工具、以港口或港站为运输基地、以水域为运输活动范围的一种客货运输。水路运输具有运量大, 运输成本低, 运输速度慢, 受自然条件的限制和影响较大等特点。

国内水路货物运输合同包括班轮货物运输合同、航次租船货物运输合同、国内水路货物运单等。

海上货物运输合同的基本内容包括货物名称、货物的数量和质量、运费的支付、履行的期限、地点、违约责任等。

船票是水路旅客运输合同成立的证明。船票的基本内容包括承运人名称、船名、航次、起运港(站、点)和到达港(站、点)、舱室等级、票价、乘船日期、开船时间、上船地点(码头)等。

客票是海上旅客运输合同成立的凭证。客票分为记名客票与不记名客票两种, 记名客票上记载着购票人的姓名、地址, 通常是不可转让的; 不记名客票在乘船前可以转让。

5) 多式联运

多式联运是指从装运地到目的地的运输过程中包含两种以上的运输方式, 形成的一种连贯的、门到门的货物运输方法, 由多式联运经营人全程负责的运输工作。

3. 运输费用

运价就是运输价值的货币体现, 表现为运输单位产品的价格。各种运输方式都有其特定的运价。运费是托运人根据运输契约向承运人支付的运输费用, 或者是承运人根据运输契约向托运人收取的运输报酬, 运费应是单位运价与运量之积。

1) 轨道交通运价

轨道交通运价包含铁路运价和城市轨道交通运价。

铁路货物运价按其适用范围可以分为普通运价、特殊运价、军运运价等; 按货物运输种类的不同分为整车货物运费、零担货物和集装箱货物运费、托运人自备或租用铁路机车车辆运输货物的运费、货物快运费、冷藏车运费、自备货车装备物品及集装用具的回送费。

铁路旅客票价分为普通票价、加快票价、卧铺票价和市郊票价 4 种。

由于城市轨道交通主要运送的是旅客, 因此其旅客运价分为单一运价和差别运价。

2) 公路运价

公路运价按车辆类别的不同分为普通车辆运价和特种车辆运价, 按货物类别的不同分为普通货物运价和特种货物运价。

公路运费的构成情况如下: 整批货物及集装箱的运输费用一般由吨(箱)次费用、运价费用和货物运输其他费用构成; 零担货物和计时包车运输货物的公路运输费用一般由运价费用和货物运输其他费用构成。

公路旅客运价按不同客运种类、不同客车类型、不同营运方式和不同道路条件实行差别运价。客运车型计费等级分为普通客车、中级客车、高级客车 3 类, 每类按其座位总数又分为大型、中型、小型 3 种。