



普通高等教育“十一五”国家级规划教材
面向 21 世纪 课 程 教 材

农业企业 经营管理学 (第二版)

Agricultural Corporation
Management

□ 蔡根女 主编
□ 吴一平 张义珍 副主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

内容简介

本书是教育部普通高等教育“十一五”国家级规划教材,也是面向 21 世纪课程教材,是在第一版基础上修订的第二版教材。本书阐述了农业企业经营管理的基本理论、基本方法和基本运作技术,从企业战略、企业资源、企业运营、企业发展等方面,对现代农业企业经营管理的构架体系进行了重新设计,建立了总论、经营谋划、资源管理、生产管理、分类管理和营运分析的农业企业经营管理学新体系。本书还特别阐释了现代农业的特点、农业企业绿色食品开发、国有农场与地方经济社会的融合及农业企业成本费用和利润管理的决策意义。本书既吸取了当今企业管理学研究的新成果,又紧密结合农业企业管理实践的新发展;既体现了教材的科学性和系统性,又突出了农业企业经营的农业特色和时代特色。

本书可作为我国高等院校农业经济管理专业本科生的基础教材,也可供同类专业的研究生学习和农村经济管理工作者学习、参考,以及其他各专业和社会读者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

农业企业经营管理学/蔡根女主编.—2 版.—北京:高等教育出版社,2009.8(2011 重印)

ISBN 978-7-04-027345-8

I. 农… II. 蔡… III. 农业企业管理-高等学校-教材 IV. F306

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 112677 号

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京宏信印刷厂

开 本 787×960 1/16
印 张 26
字 数 480 000

购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>

网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>

畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2003 年 2 月第 1 版
2009 年 8 月第 2 版

印 次 2011 年 1 月第 3 次印刷

定 价 33.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 27345-00

第二版前言

本书第一版作为“十五”国家级规划教材、面向 21 世纪课程教材,于 2003 年 10 月出版以来,受到各使用高校师生的好评,普遍反映本教材好用,便于教师联系实际讲课,便于学生通过案例资料进行课后复习。有不少学校将其指定为农林经济管理专业硕士生入学考试的参考书和培训教材。

许多读者使用此书以后,以各种方式与我们联系,在肯定教材内容、体系、形式的同时,也提出了不少修改和补充建议。为此,我们一直在思考,如何与时俱进,根据变化了的农村经济形势和管理实践,充实和更新相关内容,进一步完善本教材。

此次修订,除了对每章的内容进行了不同程度的增减、调整、修改外,我们着重在以下几方面作了补充和完善:

第一,调整了第六篇的结构内容。

一是调整结构。将第一版第六篇的第二十二章改为两章:第二十二章“农业企业成本费用管理”,第二十三章“农业企业利润管理”;第二十三章“农业企业经营效益评价”改为第二十四章。

二是补充内容。强化了成本费用和利润管理的理论基础,拓展了成本决策的相关概念和基本知识,并从现代企业管理角度,深入地解释了支出、生产成本、费用之间的关联关系,揭示了资本性支出与收益性支出的内涵,及其对企业资产和利润形成的影响。这样可以更好地帮助读者全面理解成本费用、利润管理的知识体系及其决策意义。

第二,补充了农场管理体制深化改革的内容。20 世纪 90 年代中期以后,由于体制、机制和政策等方面的原因,农场经济效益逐年下滑,普遍陷入举步维艰的困境,进行全方位、深层次的综合改革已势在必行。基于这一判断,修订后的教材更加具体地阐述了农场应该坚持市场化取向,创新农场管理体制;坚持企业化运行,完善农场的农业双层经营体制。同时明确指出,应“加强国有农场与地方经济社会的融合”。融入地方经济社会发展,是新时

期国有农场改革的基本导向;实行属地管理,将农场经济社会纳入地方总体发展,是适应国家统筹区域经济发展要求的现实选择。它将促进场乡共建、垦地交融、共同发展等。这有利于读者全面了解国有农场这一特殊国有企业群体的未来改革方向和发展前景。

第三,延伸了农业企业绿色食品开发的内涵。即在第十四章的第四节,增加了关于食品“质量安全”及质量安全标志的说明及运用等内容。加强食品“质量安全”管理,体现了农业企业生产经营的根本任务,赋予了现代农业企业管理新的内涵。这有利于读者更深刻地理解现代农业企业生产管理的目标和全过程。

第四,对每章正文后列举的思考题,也作了一些调整和补充。

参加此次修订工作的院校和老师如下:华中农业大学蔡根女、张俊飏、罗小锋、张巍;河南农业大学吴一平;北京农学院江占民、陈晓;吉林农业大学佟国光;新疆石河子大学李万明、张静;安徽农业大学阮文彪;福建农业大学郑少红。

在修订过程中,我们依然坚持理论联系实际的研究方法:一是实际调查。我们走访过湖北省农垦局、省中小企业发展局及几个地方农场、农村,收集到一些相关资料。二是理论分析。运用相关理论对农业企业经营管理中的实际问题,及第一版教材中某些不足之处,进行认真对照分析;对管理实践中出现的一些新问题进行总结和提炼,力求及时反映农业企业管理的新成果和新发展。

本书主要是针对高等农林院校管理类专业的本、专科教学而写的,同时也可供同类专业的研究生、理论工作者和管理实践者学习、参考之用,希望对大家在企业管理知识的积累和管理能力的提升方面有所裨益。

最后,我代表本书的全体作者向所有对本书提过意见、建议的读者,向一直大力支持本书出版的高等教育出版社经济管理分社的编辑及许多默默奉献的朋友们,致以衷心的感谢!

蔡根女 2008 年末

于华中农业大学

第一版前言

这本《农业企业经营管理学》是教育部选定的普通高等教育“十五”国家级规划教材、面向 21 世纪课程教材,是高等院校农林经济管理专业本科生使用的基础课教材,并可供同类专业的研究生和农村经济管理工作者学习、参考。

我国市场经济体制的建立和现代农业的崛起,给农业企业经营管理学课程建设提出了新的要求。编写本书的指导思想是,在充分反映农业领域市场经济理论的成果和各种形式的现代农业企业的丰富实践的基础上,继承发展,处理好两个关系;尝试创新,体现农业特色和时代特色。

继承发展。主要处理好两个关系:一是正确地处理企业管理共性与农业企业管理个性的关系。既讲述企业管理一般性理论,又强调农业企业管理的特殊矛盾。二是正确处理传统理论知识与现代实践探索之间的关系。既重视继承原有教材的精华,又注重吸收当今涉农企业管理实践中的新经验、新成果——体现农业特色。

尝试创新。一是体系新颖。力图从企业战略、企业资源、企业运营、企业发展等方面,对现代农业企业经营管理的构架体系进行重新设计,以适应加强和改进农业企业管理的客观需要。二是内容新颖。强化大农业观念,为农业企业经营管理赋予新的内容。三是形式新颖。充分地运用数据图表、经济模型、实际案例等,以启发学生创新思维——体现时代特色。

此外,本教材还特别注意处理好与《管理学原理》、《会计学原理》、《市场营销》等有关课程的关系,避免重复,以相互协调,配套使用。

基于上述思想,本教材增设了农户家庭经营管理、农场管理、农业产业化经营管理、农业科技园区企业化管理,以及农业企业组织创新等新章节,分析了不同农业经营主体的经营方式和管理模式,使农业企业经营管理学研究对象更加明确化、实体化;突出

了种植业、养殖业、农产品加工企业、绿色食品开发与生产,以及工厂化农业生产过程的组织管理,分析了不同农业企业的经营管理特点,使农业企业经营管理学的研究内容更加具体化、丰富化;克服了要素管理的局限性,对人力、物力、财力、技术等经营资源赋予了新的内涵,强化了大资源观念,突出了技术资源对农业企业持续发展的作用;重视科学决策,从经营战略的高度,突出了风险预测及管理的重要性,以适应农业企业提高市场竞争力的客观要求。总之,本书不仅在框架体系上有所创新,而且对各章节的内容也都进行了不同程度的更新和充实。

本书由6篇23章构成。第一篇总论,用以介绍现代企业制度、农业企业的组织类型与经营形式,阐述经营管理的内涵和农业企业经营管理学产生、发展,以及研究对象、内容与方法;第二篇经营谋划,阐述农业的经营战略、经营决策、经营计划、经营风险及其防范;第三篇资源管理,阐述企业中的人、财、物、资金、技术等资源要素管理;第四篇生产管理,阐明农业企业生产经营项目选择、组合的原理和方法,以及种、养、加等企业的生产管理的特点和方法;第五篇分类管理,旨在应用经营管理的基本原理与方法,论述在市场经济条件下农户家庭经营管理、农场经营管理、农业产业化经营管理、农业科技园区运作管理等内容。第六篇营运分析,主要阐述农业企业成本、利润管理及经营效益分析的基本原理与方法。

以撰写的章节为序,本书编写成员的分工是:第一章刘维忠(新疆农业大学),第二章张俊飙(华中农业大学),第三章齐振宏(华中农业大学),第四章、第六章蔡根女(华中农业大学),第五章孙亚茹(西南农业大学),第七章、第二十二章郑少红(福建农业大学),第八章阮文彪(安徽农业大学),第九章胡新(湖南农业大学),第十章江占民、田淑敏(北京农学院),第十一章肖飞(湖北农学院),第十二章涂维亮(湖北农学院),第十三章陆新文(安徽农业大学),第十四章、第二十一章吴一平(河南农业大学),第十五章李万明(新疆石河子大学),第十六章、第十七章佟国光(吉林农业大学),第十八章张义珍(河北农业大学),第十九章刘洪(新疆石河子大学),第二十章郭树华(河北农业大学),第二十三章江占民、刘芳(北京农学院)。全书由蔡根女担任主编,吴一平、张义珍担任副主编;华中农业大学杨名远教授担任本书的主审。

本书的编写参考并汲取了近几年出版的教材的一些成果。在编写过程中,还得到了高等教育出版社孙乃彬同志的帮助,以及各参编单位的大力支持。在此,一并表示真诚的谢意。

由于编者水平有限,书中有不当甚至错误之处,恳请读者批评指正。

编著者

2002年11月

目 录

第一篇 总 论

第一章 农业企业的类型与经营形式	3
第一节 农业企业的职能	3
第二节 农业企业的类型	7
第三节 农业企业的经营形式	10
思考题	14
第二章 农业企业制度	15
第一节 企业制度的演变	15
第二节 现代企业制度的特征	19
第三节 现代农业企业制度的构建	22
思考题	27
第三章 农业企业组织结构	29
第一节 企业组建的可行性分析	29
第二节 企业组织结构设计	33
第三节 农业企业组织创新	45
思考题	49
第四章 农业企业经营管理学研究对象与方法	50
第一节 农业企业经营管理概述	50
第二节 农业企业经营管理的产生与发展	53
第三节 农业企业经营管理的对象和内容	58
思考题	61

第二篇 经营谋划

第五章 农业企业经营战略	65
第一节 企业经营战略概述	65

第二节 农业企业经营环境分析	70
第三节 农业企业经营战略目标	74
第四节 农业企业经营战略选择	77
思考题	80
第六章 农业企业经营决策	81
第一节 经营规模决策	81
第二节 融资决策	92
第三节 投资决策	99
第四节 营销决策	107
思考题	115
第七章 农业企业经营计划	116
第一节 农业企业经营计划的特点	116
第二节 农业企业经营计划的内容	118
第三节 农业企业经营计划的编制	120
思考题	125
第八章 农业企业经营风险	126
第一节 经营风险的概述	126
第二节 经营风险的识别	131
第三节 经营风险的估计	134
第四节 经营风险的处置	136
思考题	138
第三篇 资源管理	
第九章 农业企业人力资源管理	141
第一节 人力资源管理理论发展	141
第二节 企业人力资源规划	145
第三节 企业员工的培训	150
第四节 企业员工的激励	153
思考题	156
第十章 农业企业土地资源管理	157
第一节 土地的特征与管理原则	157
第二节 土地权属管理	159
第三节 土地承包费与土地价值补偿	164
第四节 土地资源的合理利用	167
思考题	171
第十一章 农业企业资金资源管理	172
第一节 企业的资金运动	172

第二节 固定资金管理	174
第三节 流动资金管理	177
第四节 无形资产管理	182
思考题	185
第十二章 农业企业物力资源管理	186
第一节 物力资源管理概述	186
第二节 物资管理	188
第三节 设备管理	196
思考题	203
第十三章 农业企业技术资源管理	205
第一节 技术资源管理概述	205
第二节 技术开发管理	208
第三节 企业技术引进	210
第四节 企业技术改造	213
第五节 企业新产品开发	215
思考题	219
第四篇 生产管理	
第十四章 农业企业生产项目选择与组合	223
第一节 农业企业生产的特点	223
第二节 农业企业主导项目选择	225
第三节 农业企业生产项目组合	227
第四节 农业企业绿色食品开发	235
思考题	240
第十五章 种植业生产管理	241
第一节 种植业生产结构优化	241
第二节 种植业生产计划	246
第三节 种植业生产过程组织	251
思考题	253
第十六章 养殖业生产管理	254
第一节 养殖业生产管理的特点	254
第二节 养殖业生产计划	257
第三节 专业化养殖场生产管理	264
思考题	271
第十七章 农产品加工业生产管理	272
第一节 农产品加工业生产管理的特点	272
第二节 农产品加工业生产过程管理	274

第三节 农产品加工生产质量管理	279
思考题	284
第五篇 分类管理	
第十八章 农户家庭经营管理	287
第一节 农户家庭经营的特点	287
第二节 农户家庭经营的类型	291
第三节 农户家庭经营的企业化	296
思考题	301
第十九章 农场经营管理	303
第一节 国有农场经营管理的特点	303
第二节 国有农场经营收入分配	306
第三节 国有农场经营体制改革	309
思考题	316
第二十章 农业产业化经营管理	317
第一节 农业产业化经营模式	317
第二节 农业产业化经营策略	320
第三节 农业产业化经营利益机制	323
思考题	328
第二十一章 农业科技园区的运作	329
第一节 农业科技园区的功能	329
第二节 农业科技园区的运作机制	334
第三节 农业科技园区的管理模式	338
思考题	343
第六篇 营运分析	
第二十二章 农业企业成本费用管理	347
第一节 成本费用及管理概述	347
第二节 成本预测和决策	352
第三节 成本计划	356
第四节 农产品成本核算	360
第五节 农产品成本费用控制及分析	365
思考题	369
第二十三章 农业企业利润管理	370
第一节 企业利润概述	370
第二节 企业利润的构成	373

第三节 企业利润的分配	375
思考题	380
第二十四章 农业企业经营效益评价	381
第一节 经营效益的含义	381
第二节 经营效益评价的内容	384
第三节 经营效益评价的方法	393
思考题	397
 主要参考文献	 398

第 一 篇

总 论

企业是社会的经济细胞,是市场经济活动的主体,经营管理是企业最基本的活动。研究农业企业经营管理的职能及其活动,首先应对现代企业制度和农业企业经营管理学的基础理论、研究对象和内容,有一个总括的了解和认识。本篇讲授的要点:

- ☐ 农业企业的理论界定与经营形式
- ☐ 农业企业制度构建与组织运行
- ☐ 农业企业经营管理的本质内涵
- ☐ 农业企业经营管理学研究的对象和方法

第一章

农业企业的类型与经营形式

作为农业经济的经营实体,农业企业不仅具有一般企业的共同特点,而且有其特定的功能和经营方式。本章主要分析农业企业的职能、类型和主要经营形式。

第一节 农业企业的职能

一、农业企业的界定

(一) 农业的内涵

随着社会生产力的发展和科学技术的进步,农业的内涵不断扩展和深化。世界农业在经历了原始农业发展阶段后,逐步形成了西方单一种植休闲耕作和东方精耕细作两大各具特色的耕作体系。19 世纪末 20 世纪初,随着西方国家工业化的进程,传统农业开始向现代农业转变;第二次世界大战以后,占世界耕地总面积 46%、总人口 24% 的工业化国家先后实现了由传统农业向现代农业的历史性转变,在大幅度提高农业生产率的同时,使得农业的内涵不断丰富,农业的外延不断延伸。农业已由动植物产品生产向微生物产品,由初级生物产品向精细食品、生化、医药、能源等加工产品方面发展,农业与工业之间的界限渐趋模糊。

我国改革开放 30 年,人们对农业的理解也在不断深化和拓展。20 世纪 80 年代初,于光远提出的“十字形大农业”概念,把农林牧副渔称为横向的“一字形农业”,即农业的“产中”;把为农业提供生产资料等服务性行业,称为农业的“产前”;把农产品的运输、储藏、保鲜、加工、销售称作农业的“产后”;由农业的产前、产后组成纵向的“一字形农业”,两者结合起来便形成了“十字形大农业”的概念。

20 世纪 80 年代中后期,我国又提出了“农业产业化”概念。过去,在计划经济体制下,农业经济再生产过程的生产、加工、购销、服务各个环节是分离的,农业不能被称为产业。而农业产业化则强调以市场为导向,优化组合各种生产要素,将农业生产的产前、产中、产后诸环节,联结整合为一个完整的产业系统,纳入农业的范围,这就使农业的概念大大地扩展了。现代农业的产业化经营、公司化运作使部门之间出现了一些准经济部门,以填补现实经济生活中的真空地带。现代农业经济囊括了这些新生的两栖准经济部门,如工业与农业之间的农产品加工业准经济部门、农业与商业之间的农产品运输销售业准经济部门等均纳入现代大农业的行列。现代农业已不再限于农林牧副渔等有限的业务种类,而是以市场为导向的传统农业、准工业和准商业等为一体的多门类“大农业”新格局。

近些年来,世界各国在发展现代农业中,更加注重生态环境的治理与保护,重视土地、肥料、水资源、农药和动力等生产资源投入的节约和资源利用的高效化,在应用农业科技最新成果的基础上,探索出“有机农业”、“绿色农业”和“生态农业”的发展模式。可见,现代农业是以生产、生态、生息为目标的可持续产业。其基本特征是:现代农业是以高素质的农民和企业家为经营主体的集约型产业;现代农业是科技支撑型农业;现代农业是高生产率和高效益型农业。因此,现代大农业应是“以盈利性商品生产为目标,以现代化农业技术为基本手段,以公司化经营为形式的一种资本化的现代网络经济”。

(二) 农业企业的界定

企业,是指从事生产、流通或服务等活动,为满足社会需求进行自主经营,自负盈亏,实行独立核算,具有法人资格的经济组织。企业的基本特征是:企业必须依法设立,符合国家法律规定的企业设立条件和设立程序;企业是以盈利为目的,独立核算,要求以收抵支,取得盈利;企业是从事生产经营或提供服务的经济实体;企业必须有自己的名称、组织机构和活动场所,具有法人资格,能独立承担民事责任。在现代社会中,企业是社会的经济细胞和国民经济的基本单位,同时又是市场经济活动的主体。

传统意义上的农业企业,是指以动植物和微生物为劳动对象,以土地为基本生产资料,通过人工培育和饲养动植物,以获得人类必需消费品的生产经营企业。基于对“十字形大农业”和“农业产业化”的理解,农业企业的范围就更大了。现代农业企业,则包括与农业产前、产后、产中有关的所有企业,也可以称为涉农企业或农业关联企业。凡是直接或间接为农业生产服务的企业,都可被认为是农业企业。

(三) 农业企业的发展趋势

1. 集约化

据预测,我国人口在今后相当长的时期内呈增长趋势,而耕地呈减少趋势,人均耕地仅为世界平均水平的1/3。为了充分满足社会日益增长的农畜产品需求,不断提高土地利用率和生产率,劳动、技术、知识等集约化经营已成为一种趋势。这也是现代农业生产系统的开放性和高产出的必然要求。

2. 工程化

所谓工程化,就是采用现代化的农业工程技术设施改善农业生产条件,尽量满足农作物和畜禽生产对环境条件的需要。具体包括:农田水利设施、农业机械、日光温棚、农田林网、畜禽棚舍、养殖机械的采用等。

3. 生态化

所谓生态化,就是根据生态学原理,将传统农业的精华和现代农业科学技术有机地结合起来,力求提高农业生产系统内部食物链上各营养级的物质和能量转化效率,尽可能多地把生物学产量转化成经济学产量。具体包括:因地制宜、不同生物生态位的合理组合,自然资源时间节律的充分利用,食物链的加环增值、增效或减耗等。

4. 智能化

所谓智能化,就是充分利用电子计算机等人工智能技术及现代控制技术,实现农业生产管理科学化、精确化、自动化和高效化。目前,人工智能已在农业生产上广泛使用,如农作物产量遥感预测,病虫害防治,人工智能日光温室,土壤配方施肥,农产品分级、加工及包装等。

5. 绿色化

所谓绿色化,就是农业生产过程及农畜产品本身做到无污染、无公害、无残留。具体包括化肥及高效残留农药的合理使用,病虫害生物防治,无激素饲料添加剂的使用、畜禽疫病防治和牲畜排泄物的循环利用及除臭,农畜产品无病菌、无药残等。

6. 高效化

高效化是农业企业经营追求的永恒目标。主要通过高效生产项目的选择、资源及产品的合理配置、先进技术的引进、科学的管理、成功的市场营销等有效措施,以实现低成本、高效益。

7. 经营国际化

农业企业经营管理必须面向国际市场,围绕提高核心竞争力、自有产品的国际市场占有率和赢得并维持竞争优势来展开。在经济全球化背景下,农业企业的经营国际化将进一步加快。

二、农业企业的职能

农业企业的职能,是指农业企业和社会经济活动中所产生的功能,或发挥的