

喜盈门的故事

梁清凡

梁青平 著

總師
梁青平
贈

追悼明太祖
紀王君

中國出版集團



69747

梁清凡 梁青平 著

喜盈门的故事

图书在版编目(CIP)数据

喜盈门的故事/梁清凡 梁青平著. —北京:中国文联出版社 2005.12

ISBN 7-5059-3631-X

I. 喜… II. 梁…梁… III. 理论-作品集-中国-当代 IV. J267.

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 03965 号

书 名	喜盈门的故事
作 者	梁清凡 梁青平
出 版	中国文联出版社
发 行	中国文联出版社发行部
地 址	北京农展馆南里 10 号(100026)
经 销	全国新华书店
责任编辑	薛燕平
印 刷	山东和平商务有限公司
开 本	850 × 1168 1/32
字 数	270 千字
印 张	11
版 次	2005 年 12 月第 1 版第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-5059-3631-X/I·2784
定 价	32 元

本书如有印装质量问题,请直接与承印厂联系。

喜盈门的故事

梁清凡 梁青平 著

中国文联出版社



“我是农民的儿子，我要铺下身子，把企业当土地精心耕种。”

纪良君



纪玉君与胡锦涛主席及中国企业家访问团在加拿大多伦多



纪玉君当选为2003年度中国乡镇企业家十大新闻人物



李鹏总理接见全国纺织劳模纪玉君等



乔石委员长等国家领导人接见全国人大代表，和纪玉君亲切握手

山东省委副书记、青岛市委书记杜世成
在集团公司视察工作



青岛市长夏耕在集团公司视察



青岛市城阳区委书记李学海在集团公司视察



领导班子部分成员



来宾参观产业园



2003年9月1日集团董事长纪玉君（右三）领取“中国名牌”

织造车间



包装印刷车间



印花车间



集团公司办公大楼



崛起的新产业园区



双驼轮胎有限公司



巾被产品



卷烟材料



双驼轮胎

中国纺织工业协会会长杜钰洲为《喜盈门的故事》题词

提升竞争力
创新喜盈门

二〇〇五年八月

杜钰洲



中国音乐家协会常务理事唐珂题词

喜
魚
門
壯
歌
嘹
亮

通

寰宇

唐
珂
題



序

朋友从北京来,告诉我说:喜盈门牌毛巾已经进入中南海,进入了党中央的会议室,专门接待外国政要的钓鱼台国宾馆也使用喜盈门牌巾被产品。因知道我曾担任过6年多青岛市乡镇企业局局长,朋友以为,这个消息一定会使我感到振奋。

其实,喜盈门牌巾被产品早在十五、六年前,就有10多个品种专供中央办公厅及其所属机构,对于我这个喜盈门集团一段重要成长史的见证人,这既不是新闻,也不是意料之外的事。

上个世纪80年代初,由于经济体制问题和国内外市场变化的冲击,我国传统纺织业特别是毛巾行业陷入前所未有的困境。在许多国有、集体企业产品大量积压,纷纷关、停、并、转的时候,成立于1958年的青岛崂山县城阳公社毛巾厂,却在其领军人物纪玉君的带领下,一路拼杀闯入了企业兴旺发展的黄金期。从名不见经传的社办小厂,到全市行业佼佼者的青岛第四毛巾厂,直到后来誉满国内外纺织品市场的喜盈门集团,他们靠对市场的深入洞察和把握,靠对产品质量和技术创新的执着追求,成就了企业成长史上一座高大的里程碑。最近,喜盈门集团又为青岛名牌再添一金,被国家商标总局认定为与海尔、青啤等齐名的中国驰名商标,标志着喜盈门集团及其产品又上了一个新台阶。

我从1988年起在青岛市乡镇企业局工作,随即结识了纪玉君,并了解了他的毛巾厂。当时,他就职的毛巾厂虽然已是全市乡镇企业的标兵,生产销售初具规模,但从厂房、设备、职工队伍和产品的花色品种看,还没有表现出明显的优

势。它所区别于同行业其他厂家的,只是管理更严,更注重质量,员工精神饱满且更加勤奋,再就是生产经营指标持续、快速增长。不少青岛纺织业的老人考察过“四毛”,他们为这些与国有企业形成强烈反差的现象感叹不已,却难以理解其中的奥秘。而那个年代,令纪玉君和他的同伴们每日殚精竭虑的,是如何在计划经济刚刚破开的夹缝中,求得并扩展企业的生存和发展空间。纪玉君曾说:“在计划经济体制下,乡镇企业是‘后娘’的孩子,如果不能自己去找市场,不能生产出高质量让客户和消费者满意的产品,就没有生路。”这句话,既说出了他们当时的艰难处境,也是理解他们长期战略和后来所取得辉煌成就的一把钥匙。

纪玉君从走上这家毛巾厂的领导岗位,便着手抓了两件大事。

一件是根据市场需求狠抓新产品的开发。纪玉君曾多次亲率供销人员,足迹踏遍祖国大江南北的城市和乡村,深入了解不同地区,不同人群的消费倾向,了解国内外宾馆、商场对巾被产品的不同要求。他们经常为争取一张只有数百打毛巾的订单,专门组织新产品研发。久而久之,喜盈门成为国内同行业花色品种最多的品牌,不论批量大小,总是能满足客户的需要。

另一件是狠抓质量管理,喜盈门的品牌信誉主要来自产品质量,纪玉君抓质量管理可以说是一以贯之,而且一丝不苟。走进他们的生产车间,随处可见“质量是企业的生命”等醒目标语,看看他们每日的工作,考核最严的是各项质量指标,纪玉君在各种会议上反复强调:“老百姓花钱买我们的产品,我们一定要对得起他们,让他们买得放心,用着顺心,千万不能因质量问题使消费者烦恼。”喜盈门牌巾被产品在国内同行业最早使用注塑包装,而且一下子就被客户和消费者接受,说明他们的产品质量得到了市场的高度认知。