



教育部人文社会科学规划项目成果

黄飞鸿叙事的 民俗电影诗学研究

姚朝文 著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

黄飞鸿叙事的 民俗电影诗学研究



姚朝文 著



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目(CIP)数据

黄飞鸿叙事的民俗电影诗学研究 / 姚朝文著. —广州: 暨南大学出版社, 2014.6

ISBN 978-7-5668-0886-8

I. ①黄… II. ①姚… III. ①电影文化—研究—中国 IV. ①J909.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第299630号



出版发行 暨南大学出版社(广州暨南大学 邮编: 510630)

电 话 总编室(8620)85221601

营 销 部 (8620)85225284 85228291 85228292(邮购)

排 版 广州市科普电脑印务部

印 刷 深圳市新联美术印刷有限公司

开 本 880mm×1230mm 1/32

印 张 8

字 数 168千

版 次 2014年6月第1版

印 次 2014年6月第1次

定 价 23.00元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

献 辞

谨以此泣血拙稿奉献给开创了世界功夫电影门类的先驱们！他们分别是关德兴、李小龙、袁小田与袁和平父子、三刘（刘家良、刘家荣、刘家辉）、洪金宝、成龙、李连杰等。

奉献给功夫电影研究领域的拓荒者们！

奉献给中国电影文化研究界的尝试者们！

奉献给支持本课题立项、实施与最终完成的所有专家、师友、领导和至爱亲朋们！

摘 要

百余年来，有关黄飞鸿武侠传奇的叙事活动影响深远，成为声名卓著、远播世界各地的中国三大现代武功文化叙事系统之一，并与新派武侠小说及其影视系统、霍元甲小说及其影视系统相并列。武林一代宗师黄飞鸿已经从单纯的历史人物转化为中国民间乃至海外华人群落具有广泛影响的中华草根人物，成长为时代英雄的标志文化符号。但是，学术界一直忽视黄飞鸿现象的接受群落文化生态，所以本选题分上、中、下三编来探讨黄飞鸿系列叙事活动。

上编部分以黄飞鸿系列叙事活动中历史传说、小说传奇、粤剧演唱、无线电广播、电影、电视连续剧、互联网评说系列为主轴进行了整理，以点带面地聚焦反映大陆、香港民间族群文化想象的轨迹。

中编部分由六类叙事复合母题、民俗诗学意象、大陆与香港民俗在叙事中的当代漂移特性三个层面，构成了黄飞鸿系列叙事中文化母题研究的深度模式。其中的六类叙事复合母题依据其出现的多寡、分量的轻重依次为：①比武结缘：英雄+才女；②攻擂决胜：除暴+灭洋；③艺高服人：惩恶扬善+光大门派；④华夷之感：民族意识+现代性焦虑；⑤武林门派：悬壶济世+以武止戈；⑥官民纠葛：正邪+武德。文化复合母题依此推进，具体分析武馆与社群落；宝芝林

药铺意象与民众的生计；舞狮、舞龙、抢花炮与行业帮会等民俗诗学意象，辨析有关黄飞鸿叙事系列的语境和族群的生存状态——宗族聚居、乡俗认同、务实尚用。

下编揭示黄飞鸿现象所隐喻的中国民间民俗心理与情态的文化想象——弘扬武术、接续传统、祖师崇拜、精神向往和文化自豪，探索大陆与香港两地在民间英雄的文化再认同历程中出现的认同泛化、民俗蜕变的丰富性与复杂性，发掘出被忽略或遮蔽的民间社区群落、行业民系的民俗因子漂移、蜕变的动因——文化记忆的承续性和文化创造的多样性。以“民间与大众娱乐文化复合而成的历史性经典资源”为切入点，采取“实学+诗学”的后设研究策略，为具有中国特色的“影视民俗诗学”的建设提供一种象征性的个案，为文化艺术理论形态的多样性揭窠新的研究视角和领域，为扩张具有中国特色和国际竞争力的文化产业品牌，树立标杆。

关键词：黄飞鸿；叙事复合母题；文化再认同；影视民俗诗学；文化产业品牌

Abstract.

The narrative influence on martial arts master—Huang Feihong, which become one of the three modern martial Arts cultural narrative systems besides neo-swordplay novel and film system, Huo Yuanjia’s novel and film system in China, has already been transformed into a symbolic cultural token of Folk Heroes from a pure historical figure among Chinese Folk and overseas Chinese groups, and has been widely spread over 100 years. However, the cultural ecology on receptive groups of “Huang Feihong’s phenomenon” has always been ignored in the academic field. This dissertation is divided into three parts to explore Huang Feihong’s narrative series.

The first part focuses on the cultural imagination course in the folk groups of China Mainland, Hong Kong and World by tracing the historical legends, novels, Cantonese operas, broadcasting stories, film, TV series and network comments.

The second part explores the depth model of Huang Feihong’s narrative motifs, which is approached from such three aspects as six narrative completed motifs, folklore poetics images and the wandering trait in contemporary narrative folklores in China Mainland, Hong Kong and World. The narrative

completed motifs cover the following six types according to their appearance more or less in narrative text: ① Martial arts contest for wedding: hero + talented lady; ② An open competition for winner: against violence + foreigners; ③ Convincing skill: punish evil + doers and encourage people to do good + develop school; ④ Chinese and foreigner's puzzle: national consciousness and modern anxiety; ⑤ Martial arts school: save the world + prevent the conflicts; ⑥ Conflicts between officers and common people: martial merit + good and evil. Based on these completed motifs, this dissertation analyses the series of folk images as the martial arts house and community groups, Bao Zhilin's image as Chinese medical store, common people's living, lion dance, dragon dance and struggling for fireworks and professional groups. All these analyses help illustrate Huang Feihong's narrative series context and group living conditions—clan living together, countryside folklore recognition, pragmatism.

The third part exhibits its cultural imagination embedded in Chinese Folklore psychology and emotion—expand Kungfu, inherit tradition, founder (of a school of learning) worship, spiritual willing, cultural pride. Then the dissertation probes the recognition generalization in hero culture's repeated recognition process, variety and complexity of folklore transformation. The dynamic factors as the wandering and transformative traits ignored by folklore community groups, professional schools are beginning with the historical classical resources combining

folklore with popular culture, the writer adopts such policy as “pragmatics+poetics” poststudy tactics, and proposes a typical case of “Film and TV Folklore Poetics” with Chinese characteristics, and provides a new perspective and field, thus ensuring a variety of literature and art theories and forms, revealed in this part—cultural memory and cultural invention in many ways. Meanwhile we can establish a good role of the expansion of cultural industry brand with Chinese characteristics and international competitiveness.

Key words: Huang Feihong; Narrative Completed Motifs; Culture Repeated Recognition; Film and TV Folklore Poetics; Cultural Industry Brand

目 录

摘 要	1
Abstract	3
导 论	1
上编 黄飞鸿系列叙事活动在大陆、香港和世界的文化想象 演变轨迹	
第一章 历史人物黄飞鸿蕴含的中国民俗意义	19
第二章 小说中的黄飞鸿民俗形象	29
第三章 粤剧黄飞鸿的民间情结	35
第四章 港产黄飞鸿电影的文化叙事轨迹	41
中编 黄飞鸿系列叙事中的文化复合母题	
第五章 系列叙事活动中的六类文化母题	55
第一节 比武结缘：英雄+才女	67
第二节 攻擂决胜：除暴+灭洋	75
第三节 艺高服人：惩恶扬善+光大门派	78
第四节 华夷之惑：民族意识+现代性焦虑	80
第五节 武林门派：悬壶济世+以武止戈	87
第六节 官民纠葛：正邪+武德	92

第六章 黄飞鸿叙事系列的民俗诗学意象·····	99
第一节 武馆与社区群落·····	110
第二节 宝芝林药铺与岭南民系的生计·····	119
第三节 舞狮、舞龙、抢花炮与行业帮会·····	126
第七章 黄飞鸿叙事中的华人民俗漂移特性·····	149

下编 黄飞鸿系列叙事表现的大陆与香港的文化再认同

第八章 认同：大陆与香港影视观众的心理寄托·····	159
第九章 再认同：海外拓展与回归反哺·····	170
第十章 民俗蜕变：乡镇与都市接受群落的演变·····	177
第十一章 再认同过程带来的复杂问题·····	182
结束语 黄飞鸿叙事：具有华人特色和国际文化产业品牌 特色的影视民俗诗学个案·····	190
附录一：香港产104部黄飞鸿电影一览表·····	213
附录二：香港产黄飞鸿电影英文一览表·····	218
附录三：大陆、香港、台湾制作的14部黄飞鸿电视剧一 览表·····	231
附录四：1949—2009年港产黄飞鸿电影剧照图片选·····	232
附录五：本课题前期相关研究成果一览表·····	234

CONTENTS

Chinese Abstract 1

English Abstract 3

Introduction 1

Part One A Cultural Imagination changing Course on
Huang Feihong's Narrative Series in Hong Kong,
Mainland & World

Chapter One Huang Feihong's Chinese Folk Consciousness as
Historical Figure 19

Chapter Two Huang Feihong's Cultural Image in Novels 29

Chapter Three Huang Feihong's Meaning in Cantonese Operas
..... 35

Chapter Four The Cultural Narrative Course in Huang Feihong's
Film in Hong Kong & World 41

Part Two Cultural Motifs of Huang Feihong's Narrative Series
in Hong Kong, Mainland & World

Chapter Five Six Types of Cultural Motifs of Narrative Series
..... 55

Section One	Martial Arts Contest for Wedding: Hero+ Talented Lady.....	67
Section Two	An Open Competition for Winner: Against Violence-Foreigners	75
Section Three	Convincing Skill: Punish Evil-doers and Encourage People to Do Good and Develop School	78
Section Four	Chinese and Foreigner's Puzzle: National Consciousness and Modern Anxiety	80
Section Five	Martial Arts Schools: Save the world and Prevent the Conflicts	87
Section Six	Conflicts between Officers and Common People: Contrast-Good and Evil	92
Chapter Six	Folk Poetic images of Huang Feihong's Narrative Series	99
Section One	Martial Arts House and Folk Community Group	110
Section Two	Bao Zhi-lin's Image as Chinese Medical Store & Common People's Living	119
Section Three	Lion Dance, Dragon Dance, Contest for Firework & Professional Organization	126
Chapter Seven	The Wandering Trait on Huang Feihong's Chinese folk Narrative series	149

Part Three A Recognition of Culture on Hong Kong & Mainland in Huang Feihong's Narrative Series

Chapter Eight Recognition: The Audiences' finding Spiritual Sustenance in Hong Kong & Mainland's films 159

Chapter Nine Repeated Recognition: Overseas Extension and Returning Feedback..... 170

Chapter Ten Folklore Transformation: The Evolution of Receptive groups in Countryside and City..... 177

Chapter Eleven Complex Problems Arising from the Repeated Recognition 182

Conclusion: Huang Feihong's Narrative: A Case of Film and TV Folklore Poetics with Chinese Characteristics of Cultural industry brand..... 190

Appendix A: Huang Feihong's 104 Martial Arts Film Series List (Made in Hong Kong) (Chinese)..... 213

Appendix B: Huang Feihong's Martial Arts Film Series List (Made in Hong Kong) (English) 218

Appendix C: Huang Feihong's 14 Martial Arts TV Series List .. 231

Appendix D: Selection of Huang Feihong's Martial Arts Film Photographs (1949—2009) 232

Appendix E: Publications Related to the subject 234

导 论

本课题从粤港功夫影视的通俗叙事活动着手，尝试以民间文艺与大众娱乐艺术的结合部分为切入点，在民间—大众娱乐的表演诗学探索中，形成民间—大众娱乐叙事的文化母题研究，从而为建立具有中国特色的影视民俗诗学提供一种较为扎实的个案，为文学和艺术的理论范式转换与理论大厦的建设标识一种新的研究向度。

本项课题先从有关黄飞鸿叙事系列具体的文物实证和活文本来切入命题，分上、中、下三编来探讨黄飞鸿系列叙事活动。在上编部分，本书以黄飞鸿系列叙事活动中的历史传说、小说传奇、粤剧演唱、无线电广播故事、电影、电视连续剧、互联网评说系列为主轴，以点带面地聚焦反映粤港民间族群文化想象的轨迹。黄飞鸿系列叙事活动和新派武侠小说与影视系统、霍元甲小说与影视系统相并列，已经成为鼎足而立的中国三大现代武功文化叙事系统之一。如果从其发源之早、持续时间之长、国内外影响范围之广来评判的话，黄飞鸿系列叙事活动居于中国三大现代武功文化叙事系统之首位是实至名归、毫不过誉的！本课题比较、辨析了以大洪拳叙事系统为主的南派功夫电影系统、新派武侠小说与影视系统、霍元甲小说与影视系统的中国三大现代武功文化叙事系统各自的传播特色。其创新点为：数以千计的黄飞鸿叙事活动兼具霍元甲系列的民族与时代主题和李小龙系列

的跨国文化沟通之长，而避免了霍元甲题材的国际传播相对不广与李小龙题材的中国乡土民俗趣味甚少的问题，形成了“特型电影艺术+学术性+中国特色文化产业”的创新性研究。一代武林宗师黄飞鸿已经从单纯的历史人物转化为中国民间乃至海外华人群落具有广泛影响的草根英雄之标志性文化符号。

中编部分由六类叙事复合母题、民俗诗学意象、大陆与香港民俗在叙事中的当代漂移特性三个层面来构成黄飞鸿系列叙事中文化母题研究的深度模式。其中，六类叙事复合母题依据其出现的多寡、分量的轻重依次为：①比武结缘：英雄+才女；②攻擂决胜：除暴+灭洋；③艺高服人：惩恶扬善+光大门派；④华夷之惑：民族意识+现代性焦虑；⑤武林门派：悬壶济世+以武止戈；⑥官民纠葛：正邪+武德。文化复合母题依此推进，具体地分析武馆与社区群落、宝芝林药铺意象与民众的生计、舞狮、舞龙、抢花炮与行业帮会等民俗诗学意象，辨析有关黄飞鸿叙事系列的语境和族群生存状态，揭示出黄飞鸿现象所隐喻的中国民间民俗心理与情态的文化想象。

下编探索大陆与香港两地在民间英雄文化再认同历程中出现的认同泛化、民俗蜕变的丰富性与复杂性。发掘出被忽略或遮蔽的中国民间社区群落、行业民系的民俗因子漂移、蜕变的动因。以“民间与大众娱乐文化复合而成的历史性经典资源”为聚焦点，采取“实学+诗学”的后设研究策略，为具有中国特色的“民俗诗学”建设提供一种象征性的个案，为文艺理论乃至文化理论形态的多样性揭窠新的研究

视角和领域，为扩张具有中国特色和国际竞争力的文化产业品牌树立标杆。

一、选题的研究对象、研究目的和意义

为了在这种以非书面文本材料为主的研究媒介、研究对象中，尤其主要不以书面经典文学与艺术的作家与作品为主要研究依据的广义文本探究中，体现出实证分析和诗学建构的交融，形成研究对象、研究媒介和研究方法都具有新特征的艺术理论的建构，实在需要一批精诚所至者，如像韩愈《进学解》所形容的“焚膏油以继晷，恒兀兀以穷年”那样对学术孜孜以求的人。

这里再次遇到了不尽如人意却又无法避免的一个术语命名的问题。因为古希腊伟大的“百科全书式巨人”亚里士多德将他研究文学与艺术现象的理论专著首次以“诗学”的命名呈现给世人，此后，“诗学”两字就成为欧洲乃至世界范围内对文学与艺术的理论研究之代称。尽管当今的文学与艺术理论研究所指称的对象已经远远超越了亚里士多德《诗学》里的研究对象——戏剧、史诗、抒情诗、讽刺诗、寓言之类，但是，抛弃“诗学”的命名会有离经叛道、有违惯例之嫌，蹈袭故旧、沿用“诗学”成规又令人强烈地感受到本论题所研究的民间传说、民间故事、民间传奇性的小说、报纸连载文本、粤剧电影、功夫电影、功夫电影连续剧、网络论坛话语，确确实实既与“诗学”密切相关，但又不尽相同。本论题选取黄飞鸿叙事系列（包括有关黄飞鸿的民间传说、