

“十一五”国家重点图书出版规划项目

PEARSON

· 经 / 济 / 科 / 学 / 译 / 丛 ·

Industrial Organization: Theory and Practice
(Fourth Edition)

产业组织 理论与实践 (第四版)

唐·E·瓦尔德曼 (Don E. Waldman) 著
伊丽莎白·J·詹森 (Elizabeth J. Jensen)

 中国人民大学出版社

PEARSON

“十一五”国家重点图书出版规划项目

· 经 / 济 / 科 / 学 / 译 / 丛 ·

Industrial Organization: Theory and Practice
(Fourth Edition)

产业组织
理论与实践
(第四版)

唐·E·瓦尔德曼 (Don E. Waldman) 著
伊丽莎白·J·詹森 (Elizabeth J. Jensen)

李宝伟 张 云 武立东 译



中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

产业组织：理论与实践：第4版/（ ）瓦尔德曼，（ ）詹森著；李宝伟等译．—北京：中国人民大学出版社，2014.10

（经济科学译丛）

“十一五”国家重点图书出版规划项目

ISBN 978-7-300-19722-7

I. ①产… II. ①瓦… ②詹… ③李… III. ①产业组织 IV. ①F062.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 232078 号

“十一五”国家重点图书出版规划项目
经济科学译丛

产业组织：理论与实践（第四版）

唐·E·瓦尔德曼 著

伊丽莎白·J·詹森

李宝伟 张云 武立东 译

Chanye Zuzhi: Lilun yu Shijian

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242（总编室）

010-62511770（质管部）

010-82501766（邮购部）

010-62514148（门市部）

010-62515195（发行公司）

010-62515275（盗版举报）

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>（人大教研网）

经 销 新华书店

印 刷 三河市汇鑫印务有限公司

规 格 185 mm×260 mm 16 开本

版 次 2014 年 10 月第 1 版

印 张 35.75 插页 2

印 次 2014 年 10 月第 1 次印刷

字 数 887 000

定 价 75.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

《经济科学译丛》编辑委员会

学术顾问 高鸿业 王传纶 胡代光
范家骧 朱绍文 吴易风

主 编 陈岱孙

副 主 编 梁 晶 海 闻

编 委 (按姓氏笔画排序)

王一江 王利民 王逸舟

贝多广 平新乔 白重恩

刘 伟 朱 玲 许成钢

张宇燕 张维迎 李 扬

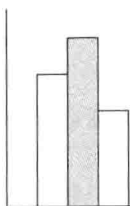
李晓西 李稻葵 杨小凯

汪丁丁 易 纲 林毅夫

金 碚 姚开建 徐 宽

钱颖一 高培勇 梁小民

盛 洪 樊 纲



《经济科学译丛》总序

中国是一个文明古国，有着几千年的辉煌历史。近百年来，中国由盛而衰，一度成为世界上最贫穷、落后的国家之一。1949年中国共产党领导的革命，把中国从饥饿、贫困、被欺侮、被奴役的境地中解放出来。1978年以来的改革开放，使中国真正走上了通向繁荣富强的道路。

中国改革开放的目标是建立一个有效的社会主义市场经济体制，加速发展经济，提高人民生活水平。但是，要完成这一历史使命绝非易事，我们不仅需要从自己的实践中总结教训，也要从别人的实践中获取经验，还要用理论来指导我们的改革。市场经济虽然对我们这个共和国来说是全新的，但市场经济的运行在发达国家已有几百年的历史，市场经济的理论亦在不断发展完善，并形成了一个现代经济学理论体系。虽然许多经济学名著出自西方学者之手，研究的是西方国家的经济问题，但他们归纳出来的许多经济学理论反映的是人类社会的普遍行为，这些理论是全人类的共同财富。要想迅速地改革和发展我国的经济，我们必须学习和借鉴世界各国包括西方国家在内的先进经济学的理论与知识。

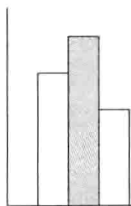
本着这一目的，我们组织翻译了这套经济学教科书系列。这套译丛的特点是：第一，全面系统。除了经济学、宏观经济学、微观经济学等基本原理之外，这套译丛还包括了产业组织理论、国际经济学、发展经济学、货币金融学、公共财政、劳动经济学、计量经济学等重要领域。第二，简明通俗。与经济学的经典名著不同，这套丛书都是国外大学通用的经济学教科书，大部分都已发行了几版或十几版。作者尽可能地用简明通俗的语言来阐述深奥的经济学原理，并附有案例与习题，对于初学者来说，更容易理解与掌握。

经济学是一门社会科学，许多基本原理的应用受各种不同的社会、政治或经济体制的影响，许多经济学理论是建立在一定的假设条件上的，假设条件不同，结论也就不一定成立。因此，正确理解掌握经济分析的方法而不是

生搬硬套某些不同条件下产生的结论，才是我们学习当代经济学的正确方法。

本套译丛于 1995 年春由中国人民大学出版社发起筹备并成立了由许多经济学专家学者组织的编辑委员会。中国留美经济学会的许多学者参与了原著的推荐工作。中国人民大学出版社向所有原著的出版社购买了翻译版权。北京大学、中国人民大学、复旦大学以及中国社会科学院的许多专家教授参与了翻译工作。前任策划编辑梁晶女士为本套译丛的出版做出了重要贡献，在此表示衷心的感谢。在中国经济体制转轨的历史时期，我们把这套译丛献给读者，希望为中国经济的深入改革与发展做出贡献。

《经济科学译丛》编辑委员会



前言

就如违背意愿吃饭有害健康一样，
若没有兴趣而学习就不会有收获。

——达·芬奇 (Leonardo da Vinci)

我们写这本书是为了帮助学生们学习产业组织。由于产业组织领域在最近 30 年变化很大，我们在科尔盖特大学和汉密尔顿学院教授的产业组织课程也相继发展了；这本书反映了我们在教学过程中学到的许多新东西。产业组织学科已经不再主要依赖经验主义，而是更依赖反映基本规律的理论模型。为了适应这种变化，本书把博弈论当作分析厂商和产业行为的基本方法。由于产业组织学科已经开始从重视经验转向重视理论发展，我们担心这个领域曾经建立的有价值的经验传统被抛弃。经过长时间的实践，我们发现把现代产业组织理论和一系列经验案例结合起来讲授时，学生学习的效果更好。

从本书的第一版开始，我们的总体目标是写成一部内容详尽的教材，包括最新的理论和事例，以及丰富的吸引学生的经验案例。在第四版中我们还加入了新的应用实例并且插在各个章节中；我们也继续提供这个领域内不断完善观点，鼓励学生们对不同理论解释进行对比。在第四版中，我们相信我们能达到这些目标。

我们相信，与市场上其他同类书相比，本书更适合本科生。本书面对的读者是至少完成了一学期的微观经济学课程的学生。因为实质上理解所有素材所需的数学技巧水平与理解一个标准的微观经济学教材所需的数学技巧水平等同。除了注释之外，我们避免过多使用微积分；只要可能，我们都用数字化的例子而不是更多概括和抽象的数学公式来得出结论。多年来我们发现学生们能以很快的速度领会一个数字化的例子。本书也可以作为本科生经济学或者商业课程的基础教材，还可以作为研究生的产业组织或者商业公共政策课程的参考书。

我们想突出本书的几个优点。第一个优点是我们在分析厂商行为理论、完全竞争和垄断开始。接着我们讨论不同市场的市场结构问题。随后我们讨论垄断行为和与可识别的垄断权力相关的问题。

第 7 章开始分析寡头垄断行为，这一章整体讲述博弈论的要点。在这章之后我们用一个简单的博弈论方法分析后面的寡头垄断行为。把博弈论作为一个基础分析框架，能够帮助学生们理解不同的寡头垄断行为模型之间的共同关系。没有这一框架时，学生们

经常告诉我们不同的寡头垄断行为模型是杂乱且易混淆的。

本书的另一个优点是讨论了许多案例，包括各种各样的反垄断案例。产业组织是一门充满好的故事和案例研究信息的学科。整本书我们提供了许多案例，帮助学生体会理论和实际的紧密结合。我们重复使用了一些行业，包括石油、汽车、航空、计算机和食品行业。因此，学生不仅可以理解产业组织方面的理论和实证工作，而且可以看到在扩展他们关于该领域的知识方面案例研究的重要性。

我们希望本书中列举的许多故事将使本书更容易阅读，并且能使多数学生感兴趣。虽然内容很浅显，但本书会提供给学生必要的理论知识，使他们获得大量的关于厂商行为和公共政策的知识，如反垄断、干预、反干预和国际贸易等。

产业组织的学习可以采取多种方式。我们把本书分成三个主要部分：

1. 产业组织的基础。

在第1章我们讲述了这门学科的简单历史，并且解释了产业组织的两种研究方法的区别：结构—行为—绩效（SCP）方法和芝加哥学派方法。这一章也介绍了美国的反垄断政策。第2章检验了厂商理论，包括厂商的边界的讨论和厂商的成本。第3章回顾了基本的微观经济学理论——完全竞争和垄断，并且检验了美国应对垄断的反托拉斯政策。第4章介绍美国的市场结构、市场的进入和退出以及兼并，包括兼并对市场结构的影响和应对兼并的反托拉斯政策。第5章讨论了与垄断相关的三个重要模型：主导厂商模型、可竞争市场和网络经济学。第6章回顾了市场结构和经济绩效之间关系的主要论断，并且谈到了过去60年产业组织学者建立的经验上的规则，以及对这种规则的解释。

2. 现代产业组织：博弈论和策略行为。

第7~12章是核心章节，普遍但并非全部地应用博弈论的观点检验行为。我们努力使晦涩的博弈论模型变得更容易让学生理解。我们把第10章全部作为关于共谋的案例研究，第12章全部是关于阻止进入市场的非定价策略，如增加对手成本和产品多样化等问题的研究。第11章和第12章的附录仔细研究了更高级的博弈论模型。

3. 商业实践。

第13章开始探讨产品多样化理论，特别是强调了产品多样化的空间模型。第13章也检验了垄断竞争市场的产品多样化的福利影响，以及受不对称信息影响的市场中的产品多样化。第14章是关于广告的新的独立的一章。第14章扩展了产品多样化的一般主题，检验了产品多样化和广告之间的密切联系的更多细节。第14章调查研究了广告和产品质量之间的关系，以及几个重要的新实证产业组织研究所提供的新见解。第15章调查研究了市场结构与技术进步率之间的关系。第15章还包括非常详细的熊彼特的创新破坏理论，考虑了美国的专利制度。第16章和第17章从理论角度分别探讨了价格歧视和纵向一体化。我们还在附录中包含了更进一步的话题，例如非线性需求曲线下价格歧视的福利影响，以及非纵向兼并情况下的投入品替代问题。最后，第18章介绍了关于公共设施干预的传统理论，以及反干预领域的最新发展。本书包括对美国的干预和反干预的历史研究，暗示了竞争而不是干预通常是达到经济效率的最好方式。

□ 第四版的变化

我们很高兴收到了有关《产业组织》前三版的良好反应，也很高兴能够有机会对本书内容进行改进。根据同事、学生对本书的回馈，同时结合我们以本书为教材的课堂教

学经验，我们在第四版做了一些重要的改变。

本书主要的改变是有关产业组织领域的演变的论述。我们在第5章中扩大了有关网络经济学的讨论。同时，我们在第6章充分地修正了有关实证研究的讨论，删除了一些结构—行为—绩效调查研究的材料，并大量补充了有关新实证产业组织理论的讨论。我们加入了一个对新实证产业组织理论的理论基础的重要讨论和更多的有关新实证产业组织理论的实例。我们在第8章扩展了伯特兰模型的内容，将带有产能限制的伯特兰—埃奇沃思模型包括进来，同时第9章的内容包括了在一些不确定环境下的闸门价格模型。也许与第三版相比最重要的改变是将前版的一个有关产品多样化和广告的章节分成了两章：关于产品多样化问题的第13章和关于广告问题的第14章。在第13章中，对产品多样化的空间模型进行了彻底的讨论。而第14章——一个新的独立的有关广告的章节——增加了两个主要的部分。其中一部分检验了关于广告和质量的关系的理论和实证工作，另一新的部分展示了新实证产业组织理论如何运用于探究广告对行为和绩效的影响。在第15章中，我们对使用专利引证而不是专利数量去测量科技进步率进行了实证部分的扩充。在第17章中，有关纵向关系，我们主要增加的内容是关于转卖价格维持协议的，包括一个关于互联网零售业务的广泛引入是如何影响转卖价格维持的问题的实例。在第18章有关干预和反干预的讨论中，增加了关于金融市场干预问题的章节，同时，删除了一些陈旧的资料。我们继续了第三版中的做法，在一些合适的理论章节部分加入了一些反垄断的材料。更重要的是，在这一版中，我们更新了一些实例和应用，同时删除了那些我们认为已经过时的材料。

我们仍然在努力将本书打造成一本灵活的教科书，使本书可以通过各种各样的方式被全部或部分讲授。一个学期的课程可以全部讲完本书。半个学期的课程可能要决定教授的重点是理论部分还是政策部分。下面提供一些可以参考的时间安排：

在一个学期的课程中，前半学期教授第1~10章，后半学期教授第11~18章。

在强调理论部分的半学期课程中，教授第1~9章和第11~17章，并且有选择地删减一些关于反垄断政策的章节。

在强调政策部分的半学期课程或有关商业的公共政策的半学期课程中，或是在商学院课程中，教授第1~6章、第9~10章以及第12~18章。

为了便于读者复习和学习，我们在每章结尾提供了小结，对每章重点加以总结。书末给出了奇数编号的问题的答案。本书结尾列出了词汇表，以防学生遗忘重要术语，例如，比较“确定信息”和“完全信息”的不同。

经济科学译丛						
序号	书名	作者	Author	单价	出版年份	ISBN
1	产业组织:理论与实践(第四版)	唐·E·瓦尔德曼等	Don E. Waldman	75.00	2014	978-7-300-19722-7
2	公司金融理论	让·梯若尔	Jean Tirole	128.00	2014	978-7-300-20178-8
3	经济学精要(第三版)	R·格伦·哈伯德等	R. Glenn Hubbard	85.00	2014	978-7-300-19362-5
4	公共部门经济学	理查德·W·特里西	Richard W. Tresch	49.00	2014	978-7-300-18442-5
5	计量经济学原理(第六版)	彼得·肯尼迪	Peter Kennedy	69.80	2014	978-7-300-19342-7
6	统计学:在经济中的应用	玛格丽特·刘易斯	Margaret Lewis	45.00	2014	978-7-300-19082-2
7	产业组织:现代理论与实践(第四版)	林恩·佩波等	Lynne Pepall	88.00	2014	978-7-300-19166-9
8	计量经济学导论(第三版)	詹姆斯·H·斯托克等	James H. Stock	69.00	2014	978-7-300-18467-8
9	发展经济学导论(第四版)	秋山裕	秋山裕	39.80	2014	978-7-300-19127-0
10	中级微观经济学(第六版)	杰弗里·M·佩罗夫	Jeffrey M. Perloff	89.00	2014	978-7-300-18441-8
11	平狄克《微观经济学》(第八版)学习指导	乔纳森·汉密尔顿等	Jonathan Hamilton	32.00	2014	978-7-300-18970-3
12	微观银行经济学(第二版)	哈维尔·弗雷克斯等	Xavier Freixas	48.00	2014	978-7-300-18940-6
13	施米托夫论出口贸易——国际贸易法律与实务(第11版)	克利夫·M·施米托夫等	Clive M. Schmitthoff	168.00	2014	978-7-300-18425-8
14	曼昆版《宏观经济学》习题集	南希·A·加纳科波斯等	Nancy A. Jianakoplos	32.00	2013	978-7-300-18245-2
15	微观经济学思维	玛莎·L·奥尔尼	Martha L. Olney	29.80	2013	978-7-300-17280-4
16	宏观经济学思维	玛莎·L·奥尔尼	Martha L. Olney	39.80	2013	978-7-300-17279-8
17	计量经济学原理与实践	达摩达尔·N·古扎拉蒂	Damodar N. Gujarati	49.80	2013	978-7-300-18169-1
18	现代战略分析案例集	罗伯特·M·格兰特	Robert M. Grant	48.00	2013	978-7-300-16038-2
19	高级国际贸易:理论与实证	罗伯特·C·芬斯特拉	Robert C. Feenstra	59.00	2013	978-7-300-17157-9
20	经济学简史——处理沉闷科学的巧妙方法(第二版)	E·雷·坎特伯里	E. Ray Canterbury	58.00	2013	978-7-300-17571-3
21	微观经济学(第八版)	罗伯特·S·平狄克等	Robert S. Pindyck	79.00	2013	978-7-300-17133-3
22	克鲁格曼《微观经济学(第二版)》学习手册	伊丽莎白·索耶·凯利	Elizabeth Sawyer Kelly	58.00	2013	978-7-300-17002-2
23	克鲁格曼《宏观经济学(第二版)》学习手册	伊丽莎白·索耶·凯利	Elizabeth Sawyer Kelly	36.00	2013	978-7-300-17024-4
24	管理经济学(第四版)	方博亮等	Ivan Png	80.00	2013	978-7-300-17000-8
25	微观经济学原理(第五版)	巴德·帕金	Bade, Parkin	65.00	2013	978-7-300-16930-9
26	宏观经济学原理(第五版)	巴德·帕金	Bade, Parkin	63.00	2013	978-7-300-16929-3
27	环境经济学	彼得·伯克等	Peter Berck	55.00	2013	978-7-300-16538-7
28	高级微观经济理论	杰弗里·杰里	Geoffrey A. Jehle	69.00	2012	978-7-300-16613-1
29	多恩布什《宏观经济学(第十版)》学习指导	鲁迪格·多恩布什等	Rudiger Dornbusch	29.00	2012	978-7-300-16030-6
30	高级宏观经济学导论:增长与经济周期(第二版)	彼得·伯奇·索伦森等	Peter Birch Sørensen	95.00	2012	978-7-300-15871-6
31	宏观经济学:政策与实践	弗雷德里克·S·米什金	Frederic S. Mishkin	69.00	2012	978-7-300-16443-4
32	宏观经济学(第二版)	保罗·克鲁格曼	Paul Krugman	45.00	2012	978-7-300-15029-1
33	微观经济学(第二版)	保罗·克鲁格曼	Paul Krugman	69.80	2012	978-7-300-14835-9
34	微观经济学(第十一版)	埃德温·曼斯费尔德	Edwin Mansfield	88.00	2012	978-7-300-15050-5
35	《计量经济学基础》(第五版)学生习题解答手册	达摩达尔·N·古扎拉蒂等	Damodar N. Gujarati	23.00	2012	978-7-300-15091-8
36	国际宏观经济学	罗伯特·C·芬斯特拉等	Feenstra, Taylor	64.00	2011	978-7-300-14795-6
37	卫生经济学(第六版)	舍曼·富兰德等	Sherman Folland	79.00	2011	978-7-300-14645-4
38	宏观经济学(第七版)	安德鲁·B·亚伯等	Andrew B. Abel	78.00	2011	978-7-300-14223-4
39	现代劳动经济学:理论与公共政策(第十版)	罗纳德·G·伊兰伯格等	Ronald G. Ehrenberg	69.00	2011	978-7-300-14482-5
40	宏观经济学(第七版)	N·格里高利·曼昆	N. Gregory Mankiw	65.00	2011	978-7-300-14018-6
41	环境与自然资源经济学(第八版)	汤姆·蒂滕伯格	Tom Tietenberg	69.00	2011	978-7-300-14810-0
42	宏观经济学:理论与政策(第九版)	理查德·T·弗罗恩	Richard T. Froyen	55.00	2011	978-7-300-14108-4
43	经济学原理(第四版)	威廉·博伊斯等	William Boyes	59.00	2011	978-7-300-13518-2
44	计量经济学基础(第五版)(上下册)	达摩达尔·N·古扎拉蒂	Damodar N. Gujarati	99.00	2011	978-7-300-13693-6
45	计量经济分析(第六版)(上下册)	威廉·H·格林	William H. Greene	128.00	2011	978-7-300-12779-8

经济科学译丛						
序号	书名	作者	Author	单价	出版年份	ISBN
46	国际经济学:理论与政策(第八版)(上册国际贸易部分)	保罗·R·克鲁格曼等	Paul R. Krugman	36.00	2011	978-7-300-13102-3
47	国际经济学:理论与政策(第八版)(下册国际金融部分)	保罗·R·克鲁格曼等	Paul R. Krugman	49.00	2011	978-7-300-13101-6
48	国际贸易	罗伯特·C·芬斯特拉等	Robert C. Feenstra	49.00	2011	978-7-300-13704-9
49	经济增长(第二版)	戴维·N·韦尔	David N. Weil	63.00	2011	978-7-300-12778-1
50	投资科学	戴维·G·卢恩伯格	David G. Luenberger	58.00	2011	978-7-300-14747-5
51	宏观经济学(第十版)	鲁迪格·多恩布什等	Rudiger Dornbusch	60.00	2010	978-7-300-11528-3
52	宏观经济学(第三版)	斯蒂芬·D·威廉森	Stephen D. Williamson	65.00	2010	978-7-300-11133-9
53	计量经济学导论(第四版)	杰弗里·M·伍德里奇	Jeffrey M. Wooldridge	95.00	2010	978-7-300-12319-6
54	货币金融学(第九版)	弗雷德里克·S·米什金等	Frederic S. Mishkin	79.00	2010	978-7-300-12926-6
55	金融学(第二版)	兹维·博迪等	Zvi Bodie	59.00	2010	978-7-300-11134-6
56	国际经济学(第三版)	W·查尔斯·索耶等	W. Charles Sawyer	58.00	2010	978-7-300-12150-5
57	博弈论	朱·弗登博格等	Drew Fudenberg	68.00	2010	978-7-300-11785-0
58	投资学精要(第七版)(上下册)	兹维·博迪等	Zvi Bodie	99.00	2010	978-7-300-12417-9
59	财政学(第八版)	哈维·S·罗森等	Harvey S. Rosen	63.00	2009	978-7-300-11092-9
60	社会问题经济学(第十八版)	安塞尔·M·夏普等	Ansel M. Sharp	45.00	2009	978-7-300-10995-4
经济科学译库						
序号	书名	作者	Author	单价	出版年份	ISBN
1	克鲁格曼经济学原理(第二版)	保罗·克鲁格曼等	Paul Krugman	65.00	2013	978-7-300-17409-9
2	国际经济学(第13版)	罗伯特·J·凯伯等	Robert J. Carbaugh	68.00	2013	978-7-300-16931-6
3	货币政策:目标、机构、策略和工具	彼得·博芬格	Peter Bofinger	55.00	2013	978-7-300-17166-1
4	MBA 微观经济学(第二版)	理查德·B·麦肯齐等	Richard B. McKenzie	55.00	2013	978-7-300-17003-9
5	激励理论:动机与信息经济学	唐纳德·E·坎贝尔	Donald E. Campbell	69.80	2013	978-7-300-17025-1
6	微观经济学:价格理论观点(第八版)	斯蒂文·E·兰德斯博格	Steven E. Landsburg	78.00	2013	978-7-300-15885-3
7	经济数学与金融数学	迈克尔·哈里森等	Michael Harrison	65.00	2012	978-7-300-16689-6
8	策略博弈(第三版)	阿维纳什·迪克西特等	Avinash Dixit	72.00	2012	978-7-300-16033-7
9	高级宏观经济学基础	本·J·海德拉等	Ben J. Heijdra	78.00	2012	978-7-300-14836-6
10	行为经济学	尼克·威尔金森	Nick Wilkinson	58.00	2012	978-7-300-16150-1
11	金融风险经理考试手册(第六版)	菲利普·乔瑞	Philippe Jorion	168.00	2012	978-7-300-14837-3
12	服务经济学	简·欧文·詹森	Jan Owen Jansson	42.00	2012	978-7-300-15886-0
13	统计学:在经济和管理中的应用(第八版)	杰拉德·凯勒	Gerald Keller	98.00	2012	978-7-300-16609-4
14	面板数据分析(第二版)	萧政	Cheng Hsiao	45.00	2012	978-7-300-16708-4
15	中级微观经济学:理论与应用(第10版)	沃尔特·尼科尔森等	Walter Nicholson	85.00	2012	978-7-300-16400-7
16	经济学中的数学	卡尔·P·西蒙等	Carl P. Simon	65.00	2012	978-7-300-16449-6
17	社会网络分析:方法与应用	斯坦利·沃瑟曼等	Stanley Wasserman	78.00	2012	978-7-300-15030-7
18	用 Stata 学计量经济学	克里斯托弗·F·鲍姆	Christopher F. Baum	65.00	2012	978-7-300-16293-5
19	美国经济史(第10版)	加里·沃尔顿等	Gary M. Walton	78.00	2011	978-7-300-14529-7
20	增长经济学	菲利普·阿格因	Philippe Aghion	58.00	2011	978-7-300-14208-1
21	经济地理学:区域和国家一体化	皮埃尔·菲利普·库姆斯等	Pierre-Philippe Combes	42.00	2011	978-7-300-13702-5
22	社会与经济网络	马修·O·杰克逊	Matthew O. Jackson	58.00	2011	978-7-300-13707-0
23	环境经济学	查尔斯·D·科尔斯塔德	Charles D. Kolstad	53.00	2011	978-7-300-13173-3
24	空间经济学——城市、区域与国际贸易	保罗·克鲁格曼等	Paul Krugman	42.00	2011	978-7-300-13037-8

经济科学译库						
序号	书名	作者	Author	单价	出版年份	ISBN
25	国际贸易理论:对偶和一般均衡方法	阿维纳什·迪克西特等	Avinash Dixit	45.00	2011	978-7-300-13098-9
26	契约经济学:理论和应用	埃里克·布鲁索等	Eric Brousseau	68.00	2011	978-7-300-13223-5
27	反垄断与管制经济学(第四版)	W·基普·维克斯等	W. Kip Viscusi	89.00	2010	978-7-300-12615-9
28	拍卖理论	维佳·克里斯纳等	Vijay Krishna	42.00	2010	978-7-300-12664-7
29	计量经济学指南(第五版)	皮特·肯尼迪	Peter Kennedy	65.00	2010	978-7-300-12333-2
30	管理者宏观经济学	迈克尔·K·伊万斯等	Michael K. Evans	68.00	2010	978-7-300-12262-5
31	利息与价格——货币政策理论基础	迈克尔·伍德福德	Michael Woodford	68.00	2010	978-7-300-11661-7
32	理解资本主义:竞争、统制与变革(第三版)	塞缪尔·鲍尔斯等	Samuel Bowles	66.00	2010	978-7-300-11596-2
33	递归宏观经济学理论(第二版)	萨金特等	Thomas J. Sargent	79.00	2010	978-7-300-11595-5
34	剑桥美国经济史(第一卷):殖民地时期	斯坦利·L·恩格尔曼等	Stanley L. Engerman	48.00	2008	978-7-300-08254-7
35	剑桥美国经济史(第二卷):漫长的19世纪	斯坦利·L·恩格尔曼等	Stanley L. Engerman	88.00	2008	978-7-300-09394-9
36	剑桥美国经济史(第三卷):20世纪	斯坦利·L·恩格尔曼等	Stanley L. Engerman	98.00	2008	978-7-300-09395-6
37	横截面与面板数据的经济计量分析	J. M. 伍德里奇	Jeffrey M. Wooldridge	68.00	2007	978-7-300-08090-1
金融学译丛						
序号	书名	作者	Author	单价	出版年份	ISBN
1	基于 Excel 的金融学原理(第二版)	西蒙·本尼卡	Simon Benninga	79.00	2014	978-7-300-18899-7
2	金融工程学原理(第二版)	萨利赫·N·内夫特奇	Salih N. Neftci	88.00	2014	978-7-300-19348-9
3	投资学导论(第十版)	赫伯特·B·梅奥	Herbert B. Mayo	69.00	2014	978-7-300-18971-0
4	国际金融市场导论(第六版)	斯蒂芬·瓦尔德斯等	Stephen Valdez	59.80	2014	978-7-300-18896-6
5	金融数学:金融工程引论(第二版)	马雷克·凯宾斯基等	Marek Capinski	42.00	2014	978-7-300-17650-5
6	财务管理(第二版)	雷蒙德·布鲁克斯	Raymond Brooks	69.00	2014	978-7-300-19085-3
7	期货与期权市场导论(第七版)	约翰·C·赫尔	John C. Hull	69.00	2014	978-7-300-18994-2
8	固定收益证券手册(第七版)	弗兰克·J·法博齐	Frank J. Fabozzi	188.00	2014	978-7-300-17001-5
9	国际金融:理论与实务	皮特·塞尔居	Piet Sercu	88.00	2014	978-7-300-18413-5
10	金融市场与金融机构(第7版)	弗雷德里克·S·米什金 斯坦利·G·埃金斯	Frederic S. Mishkin Stanley G. Eakins	79.00	2013	978-7-300-18129-5
11	货币、银行和金融体系	R·格伦·哈伯德等	R. Glenn Hubbard	75.00	2013	978-7-300-17856-1
12	并购创造价值(第二版)	萨德·苏达斯纳	Sudi Sudarsanam	89.00	2013	978-7-300-17473-0
13	个人理财——理财技能培养方法(第三版)	杰克·R·卡普尔等	Jack R. Kapoor	66.00	2013	978-7-300-16687-2
14	国际财务管理	吉尔特·贝克特	Geert Bekaert	95.00	2012	978-7-300-16031-3
15	金融理论与公司政策(第四版)	托马斯·科普兰等	Thomas Copeland	69.00	2012	978-7-300-15822-8
16	应用公司财务(第三版)	阿斯沃思·达摩达兰	Aswath Damodaran	88.00	2012	978-7-300-16034-4
17	资本市场:机构与工具(第四版)	弗兰克·J·法博齐	Frank J. Fabozzi	85.00	2011	978-7-300-13828-2
18	衍生品市场(第二版)	罗伯特·L·麦克唐纳	Robert L. McDonald	98.00	2011	978-7-300-13130-6
19	债券市场:分析与策略(第七版)	弗兰克·J·法博齐	Frank J. Fabozzi	89.00	2011	978-7-300-13081-1
20	跨国金融原理(第三版)	迈克尔·H·莫菲特等	Michael H. Moffett	78.00	2011	978-7-300-12781-1
21	风险管理与保险原理(第十版)	乔治·E·瑞达	George E. Rejda	95.00	2010	978-7-300-12739-2
22	兼并、收购和公司重组(第四版)	帕特里克·A·高根	Patrick A. Gaughan	69.00	2010	978-7-300-12465-0
23	个人理财(第四版)	阿瑟·J·基翁	Arthur J. Keown	79.00	2010	978-7-300-11787-4
24	统计与金融	戴维·鲁珀特	David Ruppert	48.00	2010	978-7-300-11547-4
25	国际投资(第六版)	布鲁诺·索尔尼克等	Bruno Solnik	62.00	2010	978-7-300-11289-3
26	财务报表分析(第三版)	马丁·弗里德森	Martin Fridson	35.00	2010	978-7-300-11290-9

Authorized translation from the English language edition, entitled *Industrial Organization: Theory and Practice*, 4th Edition, 9780132770989 by Don E. Waldman; Elizabeth J. Jensen, published by Pearson Education, Inc, Copyright © 2013, 2007 by Pearson Education, Inc.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

CHINESE SIMPLIFIED language edition published by PEARSON EDUCATION ASIA LTD. , and CHINA RENMIN UNIVERSITY PRESS Copyright © 2014.

本书中文简体字版由培生教育出版公司授权中国人民大学出版社合作出版，未经出版者书面许可，不得以任何形式复制或抄袭本书的任何部分。

本书封面贴有 Pearson Education（培生教育出版集团）激光防伪标签。无标签者不得销售。

尊敬的老师：

您好！

为了确保您及时有效地申请培生整体教学资源，请您务必完整填写如下表格，加盖学院的公章后传真给我们，我们将会 在 2~3 个工作日内为您处理。

请填写所需教辅的开课信息：

采用教材			☐ 中文版 ☐ 英文版 ☐ 双语版
作 者		出版社	
版 次		ISBN	
课程时间	始于 年 月 日	学生人数	
	止于 年 月 日	学生年级	☐ 专科 ☐ 本科 1/2 年级 ☐ 研究生 ☐ 本科 3/4 年级

请填写您的个人信息：

学 校			
院系/专业			
姓 名		职 称	☐ 助教 ☐ 讲师 ☐ 副教授 ☐ 教授
通信地址/邮编			
手 机		电 话	
传 真			
official email (必填) (eg: ×××@ruc.edu.cn)		email (eg: ×××@163.com)	
是否愿意接受我们定期的新书讯息通知： ☐ 是 ☐ 否			

系/院主任：_____（签字）

（系 / 院办公室章）

_____年____月____日

资源说明：

——教材、常规教辅（PPT、教师手册、题库等）资源：请访问 www.pearsonhighered.com/educator；（免费）

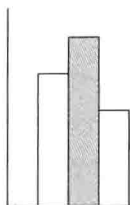
——MyLabs/Mastering 系列在线平台：适合老师和学生共同使用；访问需要 Access Code。（付费）

100013 北京市东城区北三环东路 36 号环球贸易中心 D 座 1208 室

电话：(8610) 57355169

传真：(8610) 58257961

Please send this form to: Service.CN@pearson.com



目 录

第 1 章	导 言	1
	1.1 学习产业组织的两种方法	3
	1.2 静态与动态模型	5
	1.3 理论和经验论	6
	1.4 政府和产业组织	6
	1.5 经济全球化和产业组织	10
	1.6 本书的总体方法	10
	小结	11
	关键词	11
	讨论题	11
	注释	12
第 2 章	厂商和生产成本	13
	2.1 新古典厂商	13
	2.2 厂商理论	14
	2.3 现代企业结构	17
	2.4 利润最大化的产出水平	25
	2.5 成本概念：单一产品厂商	26
	2.6 成本理论：多元化生产企业	34
	小结	36
	关键词	36
	讨论题	37
	问题	38
	注释	38

第 3 章	竞争和垄断	41
	3.1 完全竞争经济	41
	3.2 福利经济学简介	47
	3.3 垄断经济	50
	3.4 福利比较	53
	3.5 现值和折现	57
	3.6 针对垄断的反托拉斯政策	59
	小结	65
	关键词	66
	讨论题	66
	问题	67
	注释	69
第 4 章	市场结构	70
	4.1 单一市场的集中度	71
	4.2 进入和退出	77
	4.3 兼并	91
	小结	105
	关键词	106
	讨论题	106
	问题	108
	注释	108
第 5 章	垄断行为	111
	5.1 主导厂商价格领导模型	111
	5.2 可竞争市场：市场控制力的阻碍？	117
	5.3 网络经济学	120
	小结	125
	关键词	126
	讨论题	126
	问题	127
	注释	127
第 6 章	产业组织的实证研究	129
	6.1 结构—行为—绩效	129
	6.2 测定 SCP 模式的统计学工具	130
	6.3 测量问题	134
	6.4 市场结构的测定	136
	6.5 早期的结构—行为—绩效研究	137
	6.6 计量经济学研究	138
	6.7 SCP 研究中的概念问题	140
	6.8 价格和集中度水平	143

	6.9 另一种方法：沉没成本和市场集中度	145
	6.10 新实证产业组织理论	149
	小结	157
	关键词	158
	讨论题	158
	注释	160
第 7 章	博弈论：理解寡头垄断行为的框架	163
	7.1 什么是博弈论？	163
	7.2 简单零和博弈	165
	7.3 囚徒困境博弈	167
	7.4 重复博弈	169
	7.5 混合策略博弈	170
	7.6 序贯博弈	173
	小结	176
	关键词	177
	讨论题	177
	问题	177
	注释	180
第 8 章	垄断理论的发展	181
	8.1 基于数量决定的模型	181
	8.2 斯坦伯格模型	194
	8.3 伯特兰模型	199
	小结	207
	关键词	207
	讨论题	207
	问题	208
	注释	208
第 9 章	共谋：一个显著的囚徒困境	210
	9.1 再次回到囚徒困境	210
	9.2 保持有效共谋的另一个策略：闸门价格策略	217
	9.3 从卡特尔的一个成员厂商看共谋协议	226
	9.4 影响有效共谋难易的因素	232
	9.5 针对共谋的反托拉斯政策	237
	小结	244
	关键词	245
	讨论题	245
	问题	246
	注释	247
第 10 章	运转中的卡特尔	249
	10.1 达成有效共谋的尝试方法	249