



国家科技支撑计划重点课题

工业和信息产业科技与教育专著出版资金资助出版

中国少数民族**特需用品**数字化工程丛书

中国少数民族 **特需用品**发展研究

◎ 梁 强 张巨勇 包和平 著



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>



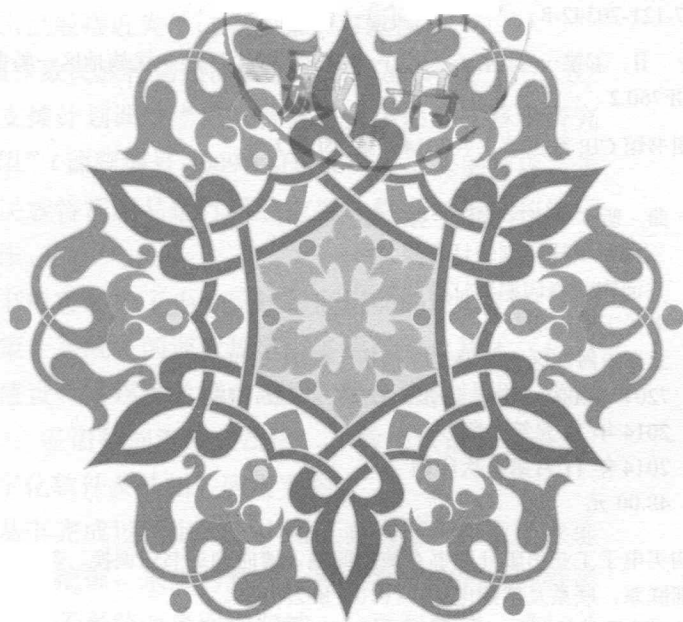
国家科技支撑计划重点课题

业和信息产业科技与教育专著出版资金资助出版

国少数民族特需用品 数字化工程丛书

中国少数民族 特需用品 发展研究

◎ 梁 强 张巨勇 包和平 著



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书是关于民族特需品发展状况、评价标准及营销策略的研究成果。书中从 11 大类少数民族特需用品的概念和特点出发,分析了我国民族特需品的发展状况、我国民族地区经济与产业发展、民族特需品的评价规范与标准化生产,以及民族特需品的营销策略。

书中对民族特需品的评价使用多指标综合评价方法,通过构造判断矩阵可以得出待评价产品的综合指数,将该指数与参照标准产品的综合指数相对比,可以衡量出该产品是否达到了民族特需品的要求,并可以根据指标权重与方案之间的差异,给出产品的改进方向。将该方法用于民族特需品的评价与生产标准的制定,也是本书的特色之一。

本书对民族特需品的规范化生产进行了有益的探索,对我国民族特需品的健康有序发展和民族地区的经济振兴有着积极作用,适合研究民族特需品文化和保护以及研究民族地区经济发展的专业人员阅读。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

中国少数民族特需用品发展研究 / 梁强, 张巨勇, 包和平著. —北京: 电子工业出版社, 2014.11

(中国少数民族特需用品数字化工程丛书)

ISBN 978-7-121-20342-8

I. ①中… II. ①梁… ②张… ③包… III. ①少数民族—民族地区—特需商品—研究 IV. ①F760.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 250527 号

责任编辑: 曲 昕 文字编辑: 张 迪

印 刷: 三河市双峰印刷装订有限公司

装 订: 三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 720×1 000 1/16 印张: 12.25 字数: 188 千字

版 次: 2014 年 11 月第 1 版

印 次: 2014 年 11 月第 1 次印刷

定 价: 48.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

《中国少数民族特需用品数字化工程丛书》编委会

主 编 徐国凯 张俊星

副主编 王维波 张巨勇 包和平 李 敏

孙建刚 胡文忠 南文渊

丛书序

五十六个民族五十六枝花。在中华文明发展的历史长河中，勤劳勇敢的各少数民族群众在生产和生活实践中创造了各具特色的民族特需用品。它们是人类智慧与文明的结晶，是中华民族宝贵的物质与精神财富，是连接民族情感的纽带和维系国家统一的基础。

我国的少数民族特需用品种类繁多、内容丰富，载体形式多样，蕴含着丰富的民族文化信息，一旦失传，必将带来无法挽回的损失。现实情况恰恰是，相当一部分基于传统工艺的少数民族特需用品因年代久远或受现代大工业生产的冲击已经接近失传，亟需保护与发扬。

《中国少数民族特需用品数字化工程丛书》是“十一五”国家科技支撑计划课题“民族特需品数字化关键技术研究与示范应用”（课题编号 2009BAH41B05）成果的体现，是针对少数民族特需用品进行系统挖掘、整理、研究和展示的学术著作。

该丛书内容涵盖了少数民族特需用品的发展历史与国家相关政策、系统化的评价规范、各类数字化技术（信息系统体系建设、多媒体数据库建设、数字媒体技术、虚拟现实技术）、多语种词汇库（汉语、少数民族语、英语）、先进的数字化软件及其相关应用实例。

在本丛书完成过程中，创作团队多次深入少数民族地区进行数据的挖掘、采集与整理，对纷繁浩瀚的民族特需用品资料进行了系统而全面的归纳、分析和整理，进行了挑战性极强的后期研究与数字化工作。丛书的完成历时

三年之久。希望丛书的出版能够对我国少数民族特需用品及其所承载文化的传承、保护和发扬尽绵薄之力。

非常感谢国家民族事务委员会、国家科学技术部、大连民族学院，以及国家工业和信息化部“工业和信息产业科技与教育专著出版资金”评审委员会对本丛书的出版给予的精心指导与大力支持。

徐国凯 张俊星

2014年9月

前言

我国是一个多民族国家，由于历史、文化、宗教、传统习俗、生活环境等方面的原因，我国少数民族形成了各自不同的历史文化传统、风俗习惯，以及不同的生产生活方式，同时也有着各自的特殊食品和用品。这些民族特需用品（以下简称民族特需品）主要包括衣、食、住、行，以及生产、交换、贸易、工艺、宗教、语言、医药等方面的用品，是我国民族工作中十分重要的一个方面。新中国成立以来，国家和地方制定了一系列保护少数民族特需用品的生产和供应的法律和政策，有力地保障了少数民族的风俗习惯，促进了民族关系的稳定。随着我国社会主义市场经济体制的确立和发展，市场调节在少数民族特需品生产和供应方面起到了越来越重要的作用。但是，由于少数民族特需品的市场化程度较低，少数民族特需品的生产和销售还不能完全适应市场经济的发展要求。

本书是《中国少数民族特需用品数字化工程丛书》中的一部，也是大连民族学院民族地区可持续发展研究中心多年从事民族地区经济发展研究的重要成果之一。本书从经济学和管理学的基本理论出发，以科学发展观为导向，从评价规范与认证、市场营销、政策与法律等角度阐述了少数民族特需品的发展问题。

本书首先从11大类少数民族特需品的特点与分类出发，分析了我国民族特需品的发展状况，接着研究了我国民族地区经济发展与产业发展、民族特需品的评价规范、评价指标的选取与标准化生产，以及民族特需品的品牌与营销

策略相关问题，最后从政策和法律角度进行了深入分析。

目前国内关于民族特需品的评价规范和行业标准的研究尚不多见，本书对该问题进行了深入细致的探讨和分析。对于民族特需品的评价使用多指标综合评价方法，通过构造判断矩阵可以得出待评价产品的综合指数，将该指数与参照标准产品的综合指数相对比，可以衡量出该产品是否达到了民族特需品的要求，并可以根据指标权重与方案之间的差异，给出产品的改进方向。将该方法用于民族特需品的评价与生产标准的制定，也是本书的特色之一。

此外，本书还研究了民族特需品的营销与品牌化经营以及法律法规、政策扶持等问题，并对民族特需品的健康有序发展提出了相应的政策建议。本书的研究对民族特需品生产的行业标准进行了有益的探索，对我国民族特需品的规范化发展和民族地区的经济振兴有着积极作用。

全书共分为7章。其中第1~4章由梁强执笔，第5~7章由张巨勇执笔。张巨勇负责全书的思路、框架、统稿和定稿工作，梁强负责编辑、校对工作，包和平负责提供文献以及资料的收集和整理工作。本书部分内容来自中央高校自主科研基金重点项目“民族地区可持续发展的动态评价与经济转型模式研究”的研究成果。另外，在本书的编写过程中，大连民族学院的徐国凯教授、张俊星教授，民族地区能源-经济-环境（3E）系统优化的机理与政策模拟创新团队的老师们，以及大连民族学院经济管理学院的大广师生也给予了大力支持，在此一并致谢。

在写作过程中，本书参考了相关著作和文献资料，因篇幅所限还有一些文献未能列出，在此谨向所有原作者致以衷心的感谢。

由于本书成书仓促，书中观点、分析和论证难免存在纰漏，敬请读者不吝指正。

著者

2014年9月于大连金石滩

目 录

第 1 章 民族特需品概述 / 1

1.1 民族特需品简介 / 2

1.2 民族特需品的特点与分类 / 2

1.2.1 民族特需品的特点 / 2

1.2.2 民族特需品的分类 / 3

1.3 我国民族特需品的发展状况 / 14

1.3.1 我国民族特需品发展现状分析 / 14

1.3.2 我国民族特需品发展趋势分析 / 21

1.3.3 我国民族特需品的地区分布 / 28

1.3.4 我国民族特需品发展面临的主要矛盾 / 31

第 2 章 我国民族地区经济发展与产业发展概况 / 37

2.1 我国民族地区经济发展概况 / 38

2.1.1 民族地区的经济规模 / 38

2.1.2 民族地区的经济结构 / 40

2.1.3 民族地区的经济效率及经济增长速度 / 42

2.2 我国民族地区产业发展概况 / 45

2.2.1 民族地区产业布局 / 45

2.2.2 民族地区产业结构 / 49

2.3 我国民族特需品发展中存在的问题及政策建议 / 56

2.3.1 我国民族特需品发展中存在的问题 / 56

2.3.2 对策与建议 / 58

第 3 章 民族特需品评价规范研究与评价指标的选取 / 63

3.1 民族特需品评价规范研究 / 64

3.1.1 范围 / 64

3.1.2 规范性引用文件 / 64

3.1.3 术语和定义 / 65

3.1.4 民族特需品的评价 / 66

3.2 民族特需品评价指标的选取 / 72

3.2.1 针纺类 / 72

3.2.2 服装类 / 75

3.2.3 鞋帽类 / 79

3.2.4 日用杂品类 / 84

3.2.5 家具类 / 87

3.2.6 文体用品类 / 90

3.2.7 工艺美术品类 / 93

3.2.8 药品类 / 96

3.2.9 生产工具类 / 99

3.2.10 边销茶（紧压茶） / 102

3.2.11 清真食品类 / 105

第4章 民族特需品的标准化生产 / 109

4.1 产品标准化生产的概念 / 110

4.2 我国民族特需品标准化生产的行业标准 / 111

4.2.1 针纺类 / 111

4.2.2 服装类 / 112

4.2.3 鞋帽类 / 113

4.2.4 日用杂品类 / 114

4.2.5 家具类 / 115

4.2.6 文体用品类 / 116

4.2.7 工艺美术品类 / 116

4.2.8 药品类 / 117

4.2.9 生产工具类 / 118

4.2.10 边销茶（紧压茶） / 118

4.2.11 清真食品类 / 119

第5章 民族特需品与品牌化经营 / 121

5.1 品牌化经营策略概述 / 122

5.1.1 品牌的概念和特征 / 123

5.1.2 民族特需品品牌及特征 / 124

5.1.3 民族特需品品牌化经营的作用 / 127

5.2 我国民族特需品的品牌化经营 / 130

5.2.1 我国民族特需品品牌化发展现状 / 130

5.2.2 我国民族特需品品牌化的战略切入点 / 134

5.2.3 贵州民族药产业实践案例分析 / 138

第6章 民族特需品的营销 / 141

6.1 民族特需品营销的定义与基本特征 / 142

6.1.1 民族特需品营销的定义 / 142

6.1.2 民族特需品营销的基本特征 / 145

6.2 影响我国民族特需品营销的因素分析 / 149

6.2.1 影响民族特需品营销的因素 / 149

6.2.2 我国民族特需品的市场培育 / 151

6.2.3 实施我国民族特需品营销的基础和优势 / 152

6.3 我国民族特需品营销中存在的问题与解决对策 / 158

6.3.1 我国民族特需品营销中存在的问题分析 / 158

6.3.2 我国民族特需品营销中存在的问题的解决对策 / 161

第7章 政策扶持、法规保护与 民族特需品的发展 / 167

7.1 民族特需品的扶持政策和 相关法规 / 168

7.1.1 民族特需品的扶持 政策 / 168

7.1.2 民族特需品的法规 保护 / 171

7.2 与民族特需品相关的 政策扶持和法规 保护的发展 / 172

7.2.1 与民族特需品相关的政策 与法规的发展现状 / 172

7.2.2 与民族特需品相关的法规 与政策在发展中存在的 问题 / 174

7.3 加强民族特需品相关政策 法规建设的对策与 建议 / 176

7.3.1 加强我国民族特需品政策 扶持和法规保护 / 176

7.3.2 加强对民族特需品的财政、 金融支持 / 178

附 录 民族特需品综合 评价表 / 179

参考文献 / 181

第1章

民族特需品概述

1.1 民族特需品简介

长期以来,由于历史、社会和自然环境等客观因素的影响,少数民族形成了各自不同的历史文化传统、风俗习惯和不同的生产生活方式。这种差异性体现在日常生产生活中,必然表现为对某些具有特定的用途、规格和款式且浓缩了本民族历史文化传统特色的用品有着特殊的需求和偏好。这些产品就是少数民族特需用品(以下简称少数民族特需品)。少数民族特需品是指反映目前少数民族群众生产生活特殊需要的、具有一定历史文化传统特色的用品,是根据少数民族的特殊需求生产的各种工具、用品以及食品等。

从广义角度分析,民族特需品主要包括衣、食、住、行以及生产、交换、贸易、工艺、宗教、语言、医药等方面的用品。从狭义方面来看,民族特需用品反映了目前少数民族群众生产生活的特殊需要,并具有一定历史文化传统的特色。在国家民委《关于印发1997年少数民族特需用品目录(修订)的通知》所列的《目录》中,确定了针纺织类、服装类、鞋帽类、日用杂品类、家具类、文化用品类、工艺美术品类、药类、生产工具类、边销茶类10个大类,共500余个品种,基本涵盖了各少数民族群众生产生活中特殊需要的产品。2001年,国家民委下发了《关于印发少数民族特需用品目录(2001年修订)的通知》,该《修订目录》反映了新形势下少数民族群众生产生活的特殊需要。2003年,清真食品也被确定为民族特需用品。

1.2 民族特需品的特点与分类

1.2.1 民族特需品的特点

少数民族特需品有以下几个特征。

1. 民族性

少数民族特需品的民族性,表现为这些产品只是某个或某几个少数民族在生产生活中必须使用而其他民族并非必须使用,具有明显的历史传统

性和民族特性。这是少数民族特需用品区别于其他一般用品的主要特征。

2. 时代性

少数民族特需品的时代性,表现为少数民族特需品的内涵和外延,随时代的变化而发展变化。随着少数民族地区经济社会的发展,人民物质文化生活水平的提高,一些不适应现代生产、生活的生产工具和生活用品逐渐被淘汰,或在传统的基础上不断进行改进和替代更新。

3. 区域性

少数民族特需品的区域性,表现为数个少数民族由于居住的区域环境相同或相似而使用类似的生产生活用品,或同一民族由于居住的区域环境不同而使用不同的用品。

4. 多样性

少数民族特需品的多样性,表现为少数民族特需品规格多、批量小,工艺复杂。规格多是指同一种用品因不同民族或同一民族的不同居住环境而要求有不同的规格;批量小是指因少数民族人口相对较少,或同一种用品的使用对象较少,因而产品的生产供应批量也小;工艺复杂是由于每一种民族用品都是凝结了该民族传统的工艺技术要求。

这里需要特别指出的是,“少数民族特需用品”和“民族用品”的异同。通常人们都将二者混用,但严格说,“民族用品”一词的外延更为广泛,不仅包括了“少数民族特需用品”的范围,还包括一些各民族的共同用品和非传统用品。例如,商品供应短缺时期的火柴、煤油、食盐以及名牌手表、缝纫机、自行车等商品,国家是作为民族用品供应民族地区的,在供应指标上都对少数民族地区给予照顾。

1.2.2 民族特需品的分类

1. 针纺织类

针纺织类包括各类少数民族毯、毡,丝、绸、布,哈达、花边、花线、绣品等。具体有:

- (1) 少数民族手工地毯、壁(挂)毯,提花带穗线毯,礼拜毯(垫),

壮族线毯, 帕拉孜织毯, 开克子, 炕毯, 马鞍座垫毯, 卡垫, 蒙古包大毡, 柯尔克孜花毡, 哈萨克族花毡, 毛毡, 毡房马塔子, 氍毹, 氍毹被面等。图 1.1 所示是蒙古包大毡。



图 1.1 蒙古包大毡

(2) 红阳绸, 新华绸, 经花绸, 明朗绸, 争春绸, 新春绸, 七星绸, 寿字绸, 伊人绸, 迎春绸, 新元绸, 邮筒绸, 金边绸, 袖边绸, 腰带绸, 条花绸, 花罗纹绸, 艾德丽丝绸, 膨涤绸, 交织棉绸, 真丝交织绸, 织锦绸, 新疆各种土绸; 朝阳缎, 克利缎, 七星缎, 幛缎, 上三纺缎, 苏锦缎, 苏艳缎, 修花缎, 丁香缎, 金玉缎, 彩霞缎, 花软缎, 九霞缎, 花累缎, 花线缎, 真丝花软缎, 桑花缎, 向阳缎, 克利缎, 素软缎, 新霞缎, 绒面缎, 古香缎, 各类花缎, 花库缎, 春霞缎, 素库缎, 绢丝库缎, 壮绉缎; 九霞光, 金宝地; 花粘绫, 彩芝绫; 民族织锦 (云锦, 宋锦, 侗锦, 傣锦, 壮锦, 洋莲花库锦, 彩库锦, 梅花锦, 布依织锦, 土家织锦等); 留香绉, 云中绉, 缎被绉, 二五绉, 广壮绉, 土蚕丝广壮绉; 天香绢, 荷平绢; 烂花乔其绒, 金丝绒, 金丝立绒, 苏立绒, 卡丹绒, 漳绒, 藏呢绒; 花塔夫, 花线春, 交织花线春, 光霞羽纱, 明华葛, 文尚葛, 腊线绉, 烂花乔其纱, 腊羽纱, 金银条, 印花富春纺, 人丝条纺, 复兴纺, 银光扁, 瑶族绣花布, 白棉布, 扎染品, 蜡染品, 西兰卡普系列, 民族红蓝布、毛蓝布, 傈僳族条花布, 苗族裙子麻布, 育苗布, 少数民族彩条布, 瑶族长纱布、包头布等。

(3) 哈达, 花边, 花线, 少数民族用针织带、婚被、枕头套, 白绸巾,

藏被, 靠被, 哈尼族头线, 谢玛(藏), 棉烟袋, 瑶族背包, 背带, 头饰织品, 瑶族八宝被, 侗族被单, 少数民族织带, 少数民族花纛, 绣花枕头, 绣花背娃带, 盖头, 少数民族头巾, 少数民族绣(刺绣)品, 抱楼, 瑶、苗锦袋, 民族筒帕, 畲族围裙, 民族包、袋等。图 1.2 所示为马鞍座垫毯。

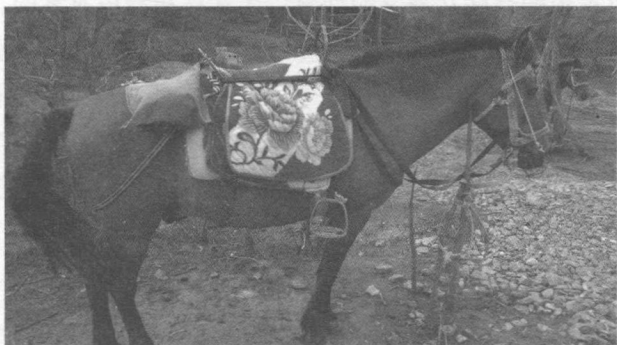


图 1.2 马鞍座垫毯

图 1.3 所示是哈尼族背带。哈尼族母亲勤劳富有爱心, 无论走到哪里都要把孩子带到哪里, 她们用背带制造了最简单的“摇篮”, 给孩子带来了舒适。背带由背带心、背带盖、骑片以及背带带组成。根据使用的时宜分为居家用背带和节庆用背带两种。居家用的背带简洁朴素, 无花或少花, 以耐洗的材质为主; 节庆用的背带, 则做工讲究且花样精美。

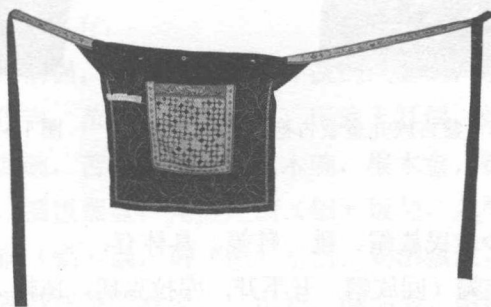


图 1.3 哈尼族背带

2. 服装类

服装类包括少数民族服装和少数民族特殊用途服装(如少数民族舞台

服装、戏剧戏曲服装等)。具体有:

(1) 少数民族服装(含民族皮手套、水獭皮成品等)。

(2) 少数民族特殊用途服装: 少数民族舞台服装、戏剧戏曲服装等。

图 1.4 所示为蒙古族儿童蒙古袍。

图 1.5 所示是朝鲜族女装。朝鲜族历来喜欢穿着白衣素服。男子衣着, 分袄、裤、坎肩、长袍等, 妇女也有裤、裙、袄、袍之分。朝鲜族服装, 其特点是斜襟, 上衣无纽扣, 右襟在里, 左襟在外向右抵, 以袄带系活结, 外套青色、古铜色坎肩。男子裤裆肥大, 宜于盘腿而坐。老年妇女喜欢穿着素白袄裙, 中老年妇女多穿分叉缠裙, 长及脚跟。青少年的女子多穿缝合的筒裙, 裙长过膝, 利于劳动和步行。在我国少数民族中, 朝鲜族服装比较独特, 呈出现素净、淡雅、轻盈的特点。



图 1.4 蒙古族儿童蒙古袍



图 1.5 朝鲜族女装

3. 鞋帽类

鞋帽类包括少数民族帽、靴、鞋等。具体有:

(1) 少数民族帽(回族帽, 开不开, 库拉克切, 毡帽, 乌克兰帽, 金丝草帽, 帽缨子, 土家族帽, 苗族帽, 土族帽, 花帽, 礼帽, 畲族凤凰冠等)。

图 1.6 所示是回族帽。回族男子戴的无檐小圆帽称为回回帽, 亦称“礼拜帽”。回族帽从颜色上看, 通常有白、灰、蓝、绿、红、黑等颜色, 也有很多带伊斯兰风格花边或图案、文字的。一般春夏秋季戴白色帽最多, 冬