

中国传媒大学党报党刊研究中心
桂 林 日 报 社
新 疆 经 济 报 社 编
天津师范大学新闻传播学院
中国传媒大学 MBA 学院
人民日报《中国经济周刊》杂志社

人民共和国党报论坛

2013 年卷

中国传媒大学出版社

中国传媒大学党报党刊研究中心
桂林日报社
新疆经济报社
天津师范大学新闻传播学院
中国传媒大学 MBA 学院
人民日报《中国经济周刊》杂志社

编

人民共和国党报论坛

2013 年卷

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

人民共和国党报论坛 2013 年卷/中国传媒大学党报党刊研究中心等编.
—北京:中国传媒大学出版社,2014.10
ISBN 978-7-5657-1219-7

I. ①人… II. ①中… III. ①中国共产党—党报—新闻工作—文集
IV. ①G219.23—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 240937 号

人民共和国党报论坛 2013 年卷

著 者 中国传媒大学党报党刊研究中心
桂林日报社
新疆经济报社
天津师范大学新闻传播学院
中国传媒大学 MBA 学院
人民日报《中国经济周刊》杂志社

责任编辑 愚 言

责任印制 阳金洲

封面制作 泰博瑞国际文化传媒

出版人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024

电 话 86—10—65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京艺堂印刷有限公司

开 本 730mm×988mm 1/16

印 张 28.25

版 次 2014 年 12 月第 1 版 2014 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-1219-7/G·1219 定 价 98.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

目 录

演讲·论文·答问·来信

- 3 马克思主义新闻观的核心观点与实践品格
——在“人民共和国党报论坛”第十届(2013)年会上的发言稿/张虎生
- 9 新闻评论与意识形态/米博华
- 12 内容优化 表达创新 时效提速
——关于报纸改进文风的几点思考/谢国明 张 炜
- 17 浅谈新媒体时代党报的责任和文风问题/何加正
- 20 以改文风正党风带民风/温红彦
- 23 什么样的大学生进了人民日报
——2005—2012年人民日报聘用应届大学毕业生解析/钱 江 张海萍
- 28 论党报的群众观/汪家驹
- 33 大数据与政府治理体系创新/佟力强
- 37 挺进“三个深处”，努力改进文风
——《新疆经济报》推进马克思主义新闻观教育 改进文风的思考与实践/晏果辉
- 42 转变文风，转向更专业/杨明森
- 46 以改版改革，做转作风改文风的践行者和推动者
——《云南日报》新一轮改版改革的思考与实践/徐体义
- 51 在“人民共和国党报论坛”第十届(2013)年会上的致辞/石春莲
- 52 我们的十年
——写在《中国经济周刊》出刊500期/季晓磊
- 55 思路·重点·措施
——试谈发展山东数字出版/刘 强
- 61 在“人民共和国党报论坛”第十届(2013)年会上的讲话/丁俊杰

- 62 一要坚信不疑,二要与时俱进/王武录
- 64 出版教育如何应对行业发展趋势
——答中国传媒大学编辑出版专业博士、硕士研究生问/蔡翔
- 70 坚持新闻真实性
——重温马克思主义新闻观札记兼作在“人民共和国党报论坛”第十届(2013)年会上的发言/毛登峰
- 73 党报政治品格与战略思维
——在“人民共和国党报论坛”第十届(2013)年会上的发言/刘卫东
- 77 从网络谣言的成因和偏好看主流媒体如何应对/张树庭 张晓丽
- 82 党报发展要与“网”俱进/刘伯贤
- 88 坚持实事求是才能改进文风/林杰谋
- 91 党报“改文风”的内涵、影响和建议探析/严三九
- 98 学科类别与研究层次以及关键词演变
——基于CNKI的中国网络舆情研究的计量分析/郑保章 吴静静
- 102 “最低差错率”是怎样“炼”成的?
——桂林日报社努力减少差错、提高编校质量的一些认识与做法/章澍
- 105 纸媒急迫转型中的新闻专业期刊/文璐
- 108 “五度”引导:城市党报提升舆论引导力的路径选择/白贵 甄巍然
- 112 中国新闻奖对电视新闻导语写作的启示/耿瑞林
- 118 架起沟通实践与理论的桥梁
——《新闻记者》的实践与思考/刘鹏
- 123 全媒体背景下党报发展的“变”与“不变”/王慧 常松
- 127 报人评报二题/刘霆昭
- 135 探讨党报对烈士成长的影响
——致函“人民共和国党报论坛”举办方/丁伯祥
- 137 论两条党报传统与三种党报类型
——兼论党报改文风的现实意义及路径/刘自雄
- 143 浅议学术期刊评价体系的积极作用和消极影响/赵均

- 150 信任与专业精神
——同出席“人民共和国党报论坛”第十届(2013)年会的同行交流/王志良
- 153 党报要走在改进文风的前头/中国传媒大学党报党刊研究中心课题组
- 158 试谈党报进一步宣传报道好民营经济/中国传媒大学党报党刊研究中心课题组
- 163 《萧山日报》转型升级、集群发展:探索县市区域报发展新路/萧山日报社
- 169 框架视角下《人民日报》中的美国国家政治形象研究/丁 迈 丁 凡
- 176 当代中国新闻改革的哲学反思/张铁云 李庆林
- 181 报刊内容网上转载行为的性质界定研究/张凤杰
- 184 整合·集聚·差异
——试谈我国网络广播电视台的现状与发展/严文明
- 188 接地气:新闻写作的一种路向选择/戴盛才
- 192 中国共产党新闻事业史册上的群众路线/哈艳秋
- 200 叙事学视域内的《人民日报》两会报道/赵冰洁 方毅华
- 205 重大突发公共事件舆情在新媒体环境下的传播机制和应对措施
——以雅安地震为例/沈 浩 刘 珊 杨 晨
- 211 新媒介生态下纸媒报刊作用与功能的再认识/雷 扬 王灿发
- 216 民族广播在世界各国的发展态势探析/张 彩 陈佳沁
- 223 论广播电视预防与应对目标型群体性事件的舆论引导策略/曾庆香 王超慧
- 229 从历史反思的视角试析党报带头转变文风的必要性
——在“人民共和国党报论坛”第十届(2013)年会上的发言提纲/李秀云
- 230 浅析《人民日报》及其官方微博对习近平主席任期首访的报道/齐美煌 丰纯高
- 236 我国报纸形态变化的得与失/成文胜 牟春静
- 243 《人民日报》官方微博的运营手法及其启示/王卫明 杨 帆
- 249 利用网络信息做好新闻采写工作的注意事项/刘 赞
- 253 多元舆论背景下主流媒体如何改文风/王佳航
- 258 对新闻媒体“走转改”的几点思考/符万年

- 265 地方媒体特派记者如何“特”起来
——以《大连晚报》和《半岛晨报》芦山地震报道为例/黄 玲
- 269 改进会议新闻报道 增强党报核心竞争力
——以《天津日报》市政府常务会议新闻报道为例/魏 或
- 274 试谈对外宣传报道中环境新闻的舆论引导问题/高 晶
- 279 马克思主义新闻观与党报文风改革
——在“人民共和国党报论坛”第十届(2013)年会上的发言提纲/张传香
- 281 我国政府“微博”功能探析
——在“人民共和国党报论坛”第十届(2013)年会上的发言提纲/荣 荣 徐文佳
- 283 列宁新闻思想的现实意义
——在“人民共和国党报论坛”第十届(2013)年会上的发言提纲/王 薇
- 284 《求是》杂志 2013 年中国梦主题宣传特色浅析/闫永栋
- 289 对马克思主义新闻观教学的思考/梁小建
- 294 顺势而为是关键
——试谈传统媒体转型/梁益畅
- 298 论“走转改”的社会管理功能/桂万保
- 303 党报围绕经济新闻推行的媒介融合
——以人民网为例/刘 超
- 307 党报如何赢得未来
——从改文风说起/党欢荣 郭存举
- 311 从人民日报社《环球人物》杂志看国际人物报道的特色/和 曼
- 315 用平凡再现社会真实
——从《新疆经济报》平凡人物报道看党报改文风之着眼点/才让卓玛
- 321 《人民日报》2013 年党的群众路线教育实践活动宣传报道一瞥/李慧敏
- 326 新媒体时代党报媒介系统如何“转文风”
——在“人民共和国党报论坛”第十届(2013)年会上的发言提纲/孙 婷
- 328 自媒体时代党报影响力如何提升
——在“人民共和国党报论坛”第十届(2013)年会上的发言提纲/张 慷

来稿选编

- 331 我国应对气候变化宣传策略研究/鞠立新
- 336 “六字”文风与网络新闻传播/王泱泱
- 341 关于当前反腐败新闻宣传的思考/贾亮
- 345 浅析党刊的传播力建设
——以《求是》杂志为例/郭剑
- 350 地方党报如何应对互联网环境下的舆论监督
——以鄂尔多斯市为例/宋嘉庚
- 355 以中国梦为核心的国家形象构建与对外传播/荣翌
- 360 新媒体环境下传统主流媒体发挥舆论引导作用刍议/齐亚宁
- 364 信息匮乏者的舆论角色
——论网络信息技术扩散的政治属性/刘小晔
- 368 党报深入改文风需做好制度设计/韩建凤
- 372 《中国经济周刊》封面故事分析/李俊
- 378 浅析《人民日报》“求证”栏目面临的挑战与应对/许凡
- 382 让党报周刊副刊更好地服务于群众生活
——以《北京日报》周刊的报道策划为例/徐盼
- 386 省级党报国际新闻报道初探/栾相科
- 389 我国电视台台际合作进程及思考/郭潇雨 王楠
- 394 政务微博在群体性事件中的信息沟通功能
——以“昆明市市长”微博应对昆明PX事件为例/李寒松 陆宇博 高诗雨
- 401 党报如何利用新媒体传播主流价值观
——以《人民日报》的全媒体传播为例/白璐
- 405 党报党刊在网络舆论失范中的调控作用/曹亚昕
- 408 新媒体时代传统纸媒的营销策略探析/雷松
- 412 从2012年伦敦奥运会报道看体育新闻舆论导向/夏宾
- 416 浅析《中国青年报》的全媒体探索/刘昶荣

420 《中国青年报》“走基层”栏目报道特色分析/黄文森 延 焱

425 试谈媒体实行舆论监督的责任与意义
——从央视《每周质量报告》说起/韩文婷

与会人士名单·报道·编后·编委会和编辑部成员名单

431 “人民共和国党报论坛”第十届(2013)年会与会人士名单

434 “人民共和国党报论坛”第十届(2013)年会在桂林举行

437 马克思主义新闻观培训与党报带头改进文风

——“人民共和国党报论坛”第十届(2013)年会综述/

中国传媒大学党报党刊研究中心课题组

441 编 后

442 《人民共和国党报论坛 2013 年卷》编辑委员会成员名单

444 《人民共和国党报论坛 2013 年卷》编辑部成员名单

人民共和國黨報論壇2013年卷

演講·論文·答問·來信

马克思主义新闻观的核心观点与实践品格

——在“人民共和国党报论坛”第十届(2013)年会上的发言稿

张虎生

实现中华民族伟大复兴“中国梦”，要求新闻传播事业提供强大的精神动力和舆论支持。做好党和人民的新闻宣传工作，需要科学理论的指导。

近一个时期正在开展马克思主义新闻观学习教育活动，对于所有媒体人来说，这不仅是首要的必修课，也是打牢新闻传播工作根底的基本功。今天我着重从马克思主义新闻学的基本原理出发，认真学习领会习近平同志不久前在全国宣传思想工作会议上的重要讲话，尽可能扼要、系统地阐述马克思主义新闻观的核心内容和精要所在，和大家共同重温这门历久弥新并且要身体力行的功课。

马克思主义新闻观，是辩证唯物主义和历史唯物主义科学世界观在新闻传播领域的体现，是马克思主义关于新闻现象和新闻活动的总的看法，是指导我们新闻实践的思想理论基础。我们在日常的工作中都会感受到：无论是新闻教学还是学术研究，无论是选题策划还是典型选择，无论是采集还是写作，无论是内容取舍把关还是版面页面呈现，实际上都有一个共同遵循的规范、标准和尺度的问题。新闻观不是抽象的，而是十分具体的，是无所不在的。有什么样的新闻观，就有什么样的新闻活动和新闻现象。

马克思主义新闻观的核心观点

马克思主义新闻观的核心观点之一：新闻、新闻事业属于意识形态。2013年6月下旬至今一直抓人眼球、持续发酵的“棱镜门”事件的连续密集报道，被称为“人类有史以来最大的丑闻”，在国际社会掀起了轩然大波。然而，对这个被抢先列为本年度十大国际新闻之一的爆炸性事件，各国媒体的报道却大相径庭：美国指责斯诺登的“泄密行为严重危害美国安全，其罪行已构成叛国罪”；欧洲国家“普遍感到愤怒”，直言“美国已经由维护人权的典范演变为无视个人隐私的国家”；多数拉美国家“激起多年来少有的反美浪潮”；俄罗斯的表态耐人寻味，经过反复权衡之后，于2013年8月1日同意向斯诺登提供临时政治避难；我国在充分报道各国官方和媒体对“棱镜门”事件的报道和评

论时，外交部发言人只是就美方有人称“斯诺登居然会选择逃往一个没有网络自由和信息自由的国家”的刻毒诽谤，反戈一击地说“事到今日，美方居然还有人讲这些话，真让人感到奇怪。我想奉劝这些人，首先要照照镜子，管好自己的事”。新华社也发表社评，说斯诺登的爆料证明“长期以来试图扮演网络攻击无辜受害者的美国，其实是本时代最大的恶人”。

基于以上征引的部分材料，人们自然不禁要问：为什么同一个事件会有如此不同的报道，还打起了一场无休止的“没有硝烟的信息战”？这就凸显出马克思主义新闻观的第一个核心观点：新闻、新闻事业属于意识形态，而且居于意识形态领域的前沿。这是马克思主义新闻观的理论前提和首要原理。无论是新闻学还是传播学，都承认新闻的本原是事实，事实发生在前，是第一性的；新闻报道在后，是第二性的。马克思主义新闻观始终强调，新闻报道要根据事实来描写事实，而不是根据希望或者合理想象来描写事实。真实性是新闻的生命力之所在。新闻内容真实与否，不仅是唯物论同唯心论在新闻理论中泾渭分明的分水岭，而且决定着媒体的公信力、影响着社会的诚信度。

然而，不无遗憾的是，在资讯空前发达、各类媒体竞争日趋激烈的今天，新闻的真实性却在不断遭受拷问。失实报道、片面报道、虚假新闻乃至谣言时有发生。仅2013年迄今查实的典型案例就有：“空军停飞让春运”、“中纪委要求高官留学子女回国”、“北京的哥奇遇：习总书记坐上了我的车”、“深圳女孩当街给残疾乞丐喂饭”、“天然气将大幅涨价”、“流浪汉因拆迁变富翁”、“北京有人要炸地铁，朝阳警方抓获3人”等等。这些违背新闻真实性原则的虚假新闻，或许会一时换来较高的访问量，但失去的却是媒体久远的诚信和声誉。这是一切正直的、有远见的媒体人所鄙夷和唾弃的行为。

新闻、新闻事业属于意识形态，更深一层的含义是在真实性的基础上必然打上倾向性烙印。新闻是对事实的报道，同时也是观念的产物。事实本身并没有价值特征，但新闻在报道事实时必然包含着对事实的评价，反映着价值观的差异。新闻把报道者的倾向寓于对事实的客观报道中，表达的往往是一种“无形的意见”。在世界上存在着阶级、阶层、政党、国家的时候，新闻和新闻事业就不可避免地具有鲜明的政治性。敏锐地抓住报业空前繁荣，特别是以互联网为代表的新媒体崛起引发的舆论生态变化的新环境、新形势，习近平同志强调要“坚持政治家办媒体”，明确指出：政治家办媒体的根本，在于把握好胸怀大局、把握大势、着眼大事；政治家办媒体的路径，在于因势而谋、应势而动、顺势而为。这是对马克思主义新闻观与时俱进的新的概括和发展。新闻必须真实，新闻不能脱离政治。这是马克思主义新闻观与资产阶级新闻观的根本分野之一。西方新闻学、传播学者声言，新闻媒体是“社会公器”，新闻工作者是社会瞭望者，反映各方面的意见，为全社会服务。这些话语听起来十分诱人，但在现实世界里根本做不到。人们记忆犹新的1999年震惊世界的南斯拉夫“科索沃危机”彻底戳穿了这个世界美丽的谎言。以美国为首的北约集团一面扔炸弹、一面撒传单；既使用各种可以精

确制导的武器搞强权,也动用它们可以操纵的各类传媒搞强权。正如美国著名政论家苏珊·艾森豪威尔坦陈的那样:在“新闻自由”的招牌后面,是滚滚流动的金融资本,以及这些金融资本对民意无所不能的操纵。

马克思主义新闻观的核心观点之二:坚持实事求是,正确地反映世界和影响世界。实事求是马克思主义思想路线的精髓。我们在认识、反映、影响客观世界的过程中,必然有一个世界观、方法论的问题。把实事求是原则纳入马克思主义新闻观,就毫无疑问地要遵守以下铁的法则:一是承认事实第一性,新闻第二性,对无中生有或者捕风捉影的信息“零容忍”;二是要用发展的、联系的、全面的观点,认识和反映客观事物,不允许静止地、割裂地、片面地报道和评说新近发生的事实或事件;三是要客观公正地对事实的局部和整体、支流和主流、现象和本质加以区分,不能以偏概全、不分主次、只抓现象不看本质;四是要承认事物内部存在着矛盾运动,事物外部有着广泛的联系,不能片面夸大事物发展变化中出现的矛盾和问题,也不能只见树木不见森林。显而易见,实事求是这一马克思主义新闻观的核心观点,远比资产阶级新闻观的标尺更科学、要求更全面。这就启示我们,在全部的新闻实践中,不仅要做到局部真实和整体真实的统一,而且要做到现象真实和本质真实的统一。唯其如此,公众才会通过我们的新闻报道正确地认识世界,进而有效地改造世界。

实践一再证明,我们的新闻宣传,凡是发挥了重要的“正能量”作用的,都是由于坚持了实事求是;凡是出现严重失误的,都是由于违背了实事求是。1958年10月、11月间,针对当时全国“大跃进”中报道浮夸的严重问题,毛泽东同志曾严肃指出:新闻宣传要头脑清醒,实事求是。他还反复强调:办报的、做记者的,凡事要有分析,看问题既要看到正面,又要看到侧面。既要看到主要方面,又要看到次要方面。既要看到成绩,又要看到缺点。这叫做辩证法,两点论。他还语重心长地叮嘱新闻工作者:下去采访,不要人家说什么,你就报道什么,要自己动脑筋想想,是否真实,是否有理。新闻报道不是做诗写小说,不能凭想象虚构,不能搞浪漫主义。^①在世风、作风、文风比较浮躁、特别是网络信息的海量化与现实生活的复杂性常常给人们带来虚拟世界和现实世界之间误区和落差的今天,重温这些振聋发聩的教诲,对我们岂止是提醒警示,更是鞭策教育。我们媒体人必须时时处处胸怀全面推进中国特色社会主义和全面建成小康社会两个大局,自觉增强政治定力,在科学创新和驾驭舆论形势上不偏、不空、不虚,充分发挥舆论引领作用。同时要洞察舆论形势和传媒技术发展新业态、新趋势,特别是人们思想活动独立性、选择性、多变性、差异性日益增强的新特点、新变化,充分发挥主流媒体“中流砥柱”和“定海神针”的特殊功能。新闻是“用事实说话”的最平实的事业,强调“真实为本”、尊崇“内容为王”,切忌虚夸浮饰,摒弃浪漫主义。即使传播文化产品和服

^① 吴冷西:《忆毛主席:我亲身经历的若干重大历史事件片段》,新华出版社1995年版,第95—110页。

务,也要恪守上述准则,看重的是导向、内涵、底蕴和品位,在潜移默化中导引人们积极、健康、向上,而不是奢华、浮躁、炫人耳目的感官刺激和低级趣味。

马克思主义新闻观的核心观点之三:坚持新闻事业的党性原则。我们从来不隐瞒自己的观点,公开申明新闻事业的党性原则,坚持新闻事业是党领导的整个事业中的“齿轮和螺丝钉”。这是马克思主义新闻观同西方新闻观有着原则区别的主要标志。凭借信息技术和网络技术迅速崛起并得到广泛应用的新媒体,极大地改变了舆论生态环境,但新闻的本质属性没有发生根本变化,新闻活动的内在规律也没有发生根本变化。新闻事业的党性原则,不仅是主流媒体必须坚持遵循的根本原则和必由之路,同样也是非主流媒体和草根舆论场理应遵守的基准和规则。道理很简单明了:因为坚持党性原则,是发展社会主义新闻事业的根本原则,是维护人民群众根本利益的本质要求。为此,我们新老媒体人一定要忠于职守、清醒坚定,绝不能以“另类报道”挑战以正面宣传为主的基本方针,绝不能以“挖掘烂泥”否定整体真实和本质真实,绝不能以哗众取宠博取流量、贬损自己的社会责任,绝不能以低俗有害信息误导受众、疏离真善美。

新中国成立以来,新闻领域曾不止一次出现过党性与“人民性”的争论。有人用党性来源于人民性,人民性是第一性、党性是第二性为基本命题,指责我们的媒体过于强调党性。也有学者提出,我们党成为唯一执政党后,不存在反对党派,认为强调新闻的党性弊多利少,把它纳入新闻学核心内容更是不妥。对此必须认真加以厘清和解决。习近平同志明确指出,党性和人民性从来都是一致的、统一的,坚持党性就是要坚定宣传党的理论和路线方针政策、中央重大工作部署、关于形势的重大分析判断,坚决同党中央保持高度一致,坚决维护中央权威。坚持人民性就是要以实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益为出发点和落脚点,树立以人民为中心的工作导向,把服务群众同教育群众结合起来,把满足需求同提高素养结合起来。对党性与人民性关系的这一精辟而明晰的论述,对于我们进一步坚定贯彻新闻事业的党性原则具有重要指导意义。树立以人民为中心的工作导向,是进一步指明新闻工作的方向、目标、工作重心的新理念,也是检验新闻工作导向的重要标准。以人民为中心的工作导向,就是要把人民群众作为新闻宣传的主体对象,把版面页面更多地留给人民群众,把镜头更多地聚焦于人民群众,充分反映人民的现实诉求,不断满足人民日益增长的精神需求。在这方面,各主流媒体正在做出示范。这是新闻事业“大尺度”回归历史唯物主义、回归新闻本原的重大改革和创新。

马克思主义新闻观的核心观点之四:坚持正确的舆论导向。舆论是公众对社会上近期经济、政治、社会、文化等重大事件和问题大体相同的言论。舆论一般有着强烈的倾向性,无论对与错,都对人们的思想行为有广泛影响,有时甚至能左右局势的发展。舆论导向正确,是党和人民之福;舆论导向错误,是党和人民之祸。历史和现实的诸多实例一再昭示我们:舆论工作是党和国家前途和命运所系的工作,新闻战线一定要把

坚持正确的政治方向放在首位,一定要把以正确的舆论引导人作为责无旁贷的职责。

习近平同志在全国宣传思想工作会议上强调,坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,弘扬主旋律,传播正能量,激发全社会团结奋进的强大力量。这既承续了马克思主义新闻观的核心观点,又对当前和今后新闻宣传提出了更高要求。要让主旋律和正能量始终主导报刊版面、广播电台、电视荧屏、网络空间、移动平台等新闻载体,责无旁贷地当好新闻内容的生产者和提供者,锲而不舍地引导人们增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信。

应当清醒地看到,凭借信息技术和网络技术的不断升级换代,网络舆论在某些力量的推波助澜下,不时出现负面大于正面、非主流大于主流的现象。这给我们弘扬主旋律、传播正能量带来了机遇和挑战。党和人民的新闻工作者要义不容辞地早说话、敢说话、会说话,抢占话语权高地,不被某些网上信息牵着鼻子走。

马克思主义新闻观的实践品格

新闻学被公认是实践性最强的学科之一。实践第一是马克思主义认识论的首要的、基本的观点,实践品格是马克思主义新闻观的显著特征。新闻舆论要想正确地反映和影响客观世界,就得深入实际、联系群众、贴近生活、调查研究。只有符合客观实际、反映人民心声、顺应历史潮流的新闻舆论,才真正有力量。在科学理论的指导下继承和发扬党的新闻事业的优良传统作风,自觉地到火热的人民群众创造性实践中去“接地气”,坚持到源头活水中去“捉活鱼”,广大媒体人才能就“为了谁”、“依靠谁”、“我是谁”这一根本性、方向性问题交出合格答卷,才能造就出政治强、业务精、纪律严、作风正的宏大新闻队伍,才能构建和发展更好地体现时代性、把握规律性、富有创造性的中国气派的现代传播体系。

我们欣喜地看到,在党的十八大精神的指引和鼓舞下,传统媒体和新兴媒体竞相兴起探索、变革、创新新风。意气风发的传媒人更加踊跃地以走基层的方式聚焦为实现“中国梦”而拼搏的创业者群体,反映生活本质、把握社会主流的新闻力作少有地接踵而至,版面、页面呈现出丰富多彩、清新活泼的新气象。以忠诚脊梁托飞舰载机的罗阳,长期扎根偏远牧区的村医居马泰,用生命践行党的群众路线的好干部兰辉等重大典型,有力地汇聚起振兴中华的力量和正气。寻找乡村医生、消防员、孝心少年、乡村教师等“最美系列”纷纷开栏,唱响了“谁说草根不能有梦想”的时代强音,传递着催人奋进的正能量。解放思想,排除顾虑,运用信实史料和浓重笔触记录中华儿女探寻中国梦的历史政论片《复兴之路》以及祭奠中国远征军的特别报道立足于用事实和信实史料说话,被海内外同胞誉为“醒世惕励”的佳作。

近期,媒体及时披露河南国家粮仓养肥一窝硕鼠的报道,唤起了人民群众对整治“四

风”、强国富民的新期待。我国对葛兰素史克等一些外国药企的依法调查,被外媒称作是显示“中国政府根除腐败决心”的重拳出击。及时发布强降雨南北逞凶灾情,坦诚解读贷款利率管制新政,公开报道正式立案调查光大证券引发股市地震事件,都显示出我国传媒界锐意开创新局的胆识、自信和能力。受众普遍称道:新闻战线不愧是紧跟时代步伐、脚踏实地创新的快速反应队伍,赞许现在的报纸、广播、电视、网络越来越好看好听,越来越贴近百姓、贴近生活。更可喜的是,新老媒体都在以内容建设为主题,以增强创造活力为关键,从深化体制改革、抓紧人才培养、强化报台网互动从而实现融合等方面统筹规划,力争成为唱响主旋律的集群,为构建和发展现代传播体系夯实基础。

最后,需要强调的是,既要坚持用马克思主义新闻观统领新闻实践,又要根据新形势、新情况与时俱进、不断发展。正由于马克思主义新闻观有着基于实践、与时俱进的特征,还有许多新的课题有待我们从理论和实践的结合上给出科学回答。构建和发展现代传播体系,是党的十八大赋予新闻战线的新使命,是马克思主义新闻观与时俱进的生动体现。以提高传播能力为目标,科学整合各类传媒,形成各展所长、功能互补、相互贯通、协同推进、覆盖广泛的强大现代传播体系,是实现中华民族伟大复兴“中国梦”的不可或缺的组成部分。当前亟待探讨和破解的重大课题:一是如何打破各种新闻业态自成体系的固化的、碎片化模式,以全球视野和创新意识,提高我国新闻传播的规模化、集约化、专业化水平,有序构建和发展具有鲜明中国特色的现代传播体系。这是一场从传统传播到现代传播、从专业传播到全方位传播的传播理念与实践的革命性变革。作为肩负这一重任的传媒人,要善于从理论与实践的结合上不断探索、创新,是具有开创性意义的责任担当。二是如何着眼国内、国际两个大局和两种语境,用中国和世界的双重视角客观公正、有立场地报道中国、审视世界。面对新的舆论环境,要深刻认识“舆论一律又不一律”的辩证关系。可以预见,在国际国内新闻传播的海量平台上,多元多样多变趋势将是常态。我们在坚持正面宣传为主的方针的同时,要学会在包容互鉴中立主导,在舆论碰撞中占先机。对于有害信息、不良信息、虚假信息必须严加管理;而对于除此以外来自各方面的群众意见呼声乃至对同一事实、事件的不同表达与看法,应当注意适当平衡,要相信广大受众的鉴别力。三是如何应对方兴未艾的科技革命带来的日新月异的舆论生态环境变化,大力建设以互联网为代表的、可以兼容各类媒体表现手段并最具创造活力的综合性战略传播平台,以科技创新赢得优势、赢得受众、赢得未来。争论网络是否是日后“第一媒体”,没有多大实质意义。可以肯定的是,新媒体与报纸、广播、电视等传统媒体各有优长和特定受众,它们只有互补性,没有取代性。早于我们多年使用互联网的西方发达国家的传播实践证明了这一点。总之,继承是创新的前提,创新是最好的继承。唯其如此,才能永葆马克思主义新闻观的创造活力和强大生命力。

[张虎生:人民日报社原副总编辑、中国传媒大学博士生导师]