

中国中小企业 2014蓝皮书

——经济转型与中小企业发展

**The Blue Book
of Small and Medium
Enterprises in China**

The Economic Transition and Development
of Medium and Small Enterprises

主 编 李子彬 刘迎秋

副主编 李鲁阳 刘剑雄 董 涛



中国发展出版社
CHINA DEVELOPMENT PRESS

中国中小企业 2014蓝皮书

——发展现状与中小企业发展

王健 王健 王健 王健 王健

中国中小企业发展报告
中国中小企业发展报告
中国中小企业发展报告

中国中小企业发展报告
中国中小企业发展报告
中国中小企业发展报告

中国中小企业发展报告
中国中小企业发展报告



中国经济出版社

中国中小企业 2014蓝皮书

——经济转型与中小企业发展

The Blue Book
of Small and Medium
Enterprises in China
The Economic Transition and Development
of Medium and Small Enterprises

主 编 李子彬 刘迎秋
副主编 李鲁阳 刘剑雄 董 涛



中国发展出版社
CHINA DEVELOPMENT PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

中国中小企业 2014 蓝皮书——经济转型与中小企业发展/李子彬,
刘迎秋主编. —北京: 中国发展出版社, 2014. 10

ISBN 978-7-5177-0258-0

I. ①中… II. ①李… ②刘… III. ①中小企业—企业发展—研究—
中国—2014 IV. ①F279. 243

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 234281 号

书 名: 中国中小企业 2014 蓝皮书——经济转型与中小企业发展

主 编: 李子彬 刘迎秋

出版发行: 中国发展出版社

(北京市西城区百万庄大街 16 号 8 层 100037)

标准书号: ISBN 978-7-5177-0258-0

经 销 者: 各地新华书店

印 刷 者: 三河市东方印刷有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 18.75

字 数: 300 千字

版 次: 2014 年 10 月第 1 版

印 次: 2014 年 10 月第 1 次印刷

定 价: 80.00 元

联系电话: (010) 68990630 68990692

购书热线: (010) 68990682 68990686

网络订购: <http://zgfcbs.tmall.com/>

网购电话: (010) 88333349 68990639

本社网址: <http://www.develpress.com.cn>

电子邮件: bianjibu16@vip.sohu.com

版权所有 · 翻印必究

本社图书若有缺页、倒页, 请向发行部调换

蓝皮书编委会

编委会名单

名誉主编	曾培炎					
名誉副主编	胡祖才	曹健林	朱宏任	李 勇	信长星	潘 岳
	高鸿宾	童道驰	刘士余	黄淑和	宋 兰	刘玉亭
	蒲长城	王兆星	姚 刚	黄 荣		
顾 问	厉以宁	江 平	刘 伟	刘 吉	齐 让	张 伟
	保育钧	樊 纲	李稻葵			
名誉编委	(以姓氏笔画为序)					
	马 夫	马 欣	马维野	孔泾源		
	王一鸣	王宝伟	王黎明	王晓涛	王晋杰	王 骏
	王远枝	王 威	韦大玮	白继迅	丛 明	田锦尘
	田世宏	甘士明	冯鹤年	边振甲	任荣发	许昆林
	刘丹华	刘富江	孙晓霞	张竞强	张忠林	张树学
	李朴民	李 冶	李林军	李 亢	李仰哲	肖远企
	吴道槐	何炳光	周晓飞	周长益	武云茹	金德本
	郑 昕	郑立新	杨长聚	杨家才	陆 明	陈小洪
	欧阳泽华		范恒山	侯福兴	赵玉海	赵英民
	赵华林	常晓村	郭志斌	闻 库	徐 林	徐 愈
	顾大伟	费志荣	高俊才	施子海	贾 湛	耿战修
	梅建华	程建林	蔡成元			
主 编	李子彬	刘迎秋				
副 主 编	李鲁阳	刘剑雄	董 涛			
编 委	吕凤勇	张从丽	张俊伟	张 亮	薛 白	赵三英
	彭 杉					

序 言

今年上半年,我国经济增长总体平稳,主要经济指标处于年度预期目标范围内,经济运行仍处在合理区间。上半年,GDP增长7.4%,较上年同期回落0.2个百分点;就业形势稳定,城镇新增就业人员737万人;物价水平稳定,居民消费价格上涨2.3%,同比回落0.1个百分点。中小微企业长期向好趋势的基本面没有改变,中小企业自身经营信心大体平稳。

但是经济增长下行压力比较大。一是产能过剩行业增速放缓,粗钢、玻璃、水泥、有色金属、造船等产能过剩行业产量下降,是导致工业生产增速放缓的主要因素。二是固定资产投资减速,上半年,固定资产投资增长17.3%,比一季度回落0.3个百分点。主要原因是面临资金约束和企业对市场预期下降。三是小微企业发展面临五大困难。人工、土地、房租、物流成本增长快速。市场需求不足,截至6月末,规模以上中小工业企业产成品存货同比增长16.48%,增速比上年同期提高9.28个百分点。融资难、融资贵仍然突出,财务成本居高不下。税费负担重,税费减负政策门槛高,落实不到位,政策效应未能充分显现。创新转型升级难,缺少技术、资金、人才、管理等要素支撑。四是多种因素交织,导致财政金融风险上升。产能过剩行业大规模兼并、重组或破产,影子银行和民间借贷规模还在扩大,地方政府债务的快速增加,房地产泡沫等四项主要因素,造成财政、金融潜在风险快速增大。

2013年下半年,国务院颁布了稳增长促改革调结构惠民生的十九项60条政策措施,大多数中小微企业对此给予了积极评价。这一系列政策措施中,进一步支持中小企业特别是小微企业健康发展的比重比较大,充分体现了党中央、国务院对小微企业的高度关注。各地各部门也先后出台了不少相关的政策措施。有些地方,将考核结果纳入领导干部考核的重要内容。这些政策措施增强了企业克服困难、继续发展的信心。问卷调查显示,92%的小微企业反映,企业发展的政策环境有所改善。

但是,贯彻落实中也存在一些问题。主要是一些政策扶持力度过小,或者缺乏

相应的操作细则，致使一些政策无法落实。比如，年应纳税所得额的起征点从 6 万元改为 10 万元，没有多少企业能享受到这项政策。陕西省小微企业 145.5 万户，享受到该项政策的仅 2536 户，减免税额 967 万元。国务院 2012 年规定，三年内一律停止向小微企业征收行政费。调查表明，只有 23% 的企业“不存在”和“减少”，77% 的企业“没有减少”和“增加”。国家建立的中小企业专项资金 156 亿，比五年前 2.5 亿元是大大地增加了，但是相对于全国 1530 万户企业，仍然太少，而且这些专项资金使用的有效性也是大打折扣。国务院文件中提出，符合条件的小额贷款公司可以改制为村镇银行，但是到目前为止，没有一户小额贷款公司改制成村镇银行。原因是银监会规定，成立村镇银行要符合条件的大中型银行作为主发起人，小额贷款公司的老板没有意愿和动力。

总之，随着政府职能的转变，市场发挥配置资源的决定性作用逐步增强，企业发展环境一定会越来越好。目前，需要国务院各部门、各地方政府进一步转变观念，提高认识，加大力度，制定操作细则，加快进度。

笔者认为，保持定力，举措得当，今年能够实现 GDP 增长 7.5% 的目标。具体措施有五。

第一，加大优质投资，保持投资率 20% 左右。上半年，消费、投资、出口三大经济增长动力指标都略低于去年。上半年社会消费品零售总额名义增长 12.1%，扣除物价指数的因素，实际增长 10.8%，而 2013 年上述指标分别为 12.7% 和 11.4%。上半年投资增速低于去年同期增速 2.8 个百分点。同期，出口增长 0.9%，低于去年的 10.4%。许多专家、学者都提出，我国经济增长应以消费拉动为主，不依靠投资和外贸出口为主。这种观点在理论上无疑是正确的，全社会对上述观点都有共识。但是真正做到这样，尚需几年的努力。解决实际问题，要立足国情，实事求是，切不可停留在书生议论的水平。扩大消费，一是需要老百姓有钱，二是老百姓没有后顾之忧，敢花钱。我国经济社会发展中确实存在消费与积累的比例失调问题，城乡居民收入占国民收入的比重逐年下降，劳动报酬占国民收入的比重，从 20 年前的 50% 左右，逐年下降至现在的 30% 多一点。但是，我们能够在一两年之内就把一次分配的比重提高到 50% 多吗？居民消费增长慢的另一个重要原因是我国目前的社会保障体系不够健全，社会养老保险和社会医疗保险的水平还不够高，老百姓有钱不敢花，留着“防老”。但是，提高社会保障水平，建立起覆盖全国、符合中国国情的社会保障体系需要多年努力，不是一两年就可以完成的。让老百姓手里有更多的钱，又没有后顾之忧，敢花钱，这不是一两年就能实现的。扩大外贸出口拉动 GDP 增长也面临相似的问题。全球经济仍将保持周期性温和复苏态势，特别是美国经济复苏较快，国际需求会缓慢增长。但是扩大外贸出口仍然面临多种问

题。国务院出台了扩大出口的政策措施,6月份出口增长7.2%,全年的外贸出口有望达到7.5%左右,这对拉动GDP的增长也是有限的。所以,完成GDP全年增长7.5%左右,适度增加有效投资是关键因素。只要不投资建楼堂馆所,不投资到产能过剩产业,而是投资到农村水利设施建设、城镇社会保障房建设、西部地区交通、高速铁路、工业技术改造等方面,一方面可以拉动今年的GDP,另一方面也为我国长远的经济社会发展打下良好基础。

第二,十分小心谨慎地处理好房地产泡沫,既不要助长泡沫增长,又不要使这个泡沫一下子破裂。十几年以来,我国房地产业存在两大问题。一是各级政府没有认真解决好中低收入者的安居住房工程。各级政府对以廉租房为主的社会保障住房建设关注得不够,投入的财力、土地资源太少。以致让大批农村进城务工人员、党政机关年轻的公务员没房子住。近一两年,有些地方加大了社会保障房建设力度,但是政府以恩赐者的心态,没有用心规划、建设,以至于个别城市建设的几十万、上百万平方米的“保障房”,没人去住。因为各地城市交通拥堵,上下班时间更是堵车堵得不得了。上百万平方米的保障房建在一个地方,而上班人员的工作地点分散在城市四面八方,上下班要走两个来小时,所以农民工们无法住在这样的保障房内。二是开发商的暴利、地方政府的土地财政加上商业银行的合力推动,造成各地商业住宅泡沫迅速膨胀。据调查,中国400个巨富中,有165个房地产商。40个特级富豪中,有19个房地产商。10个超级富豪中,有5个房地产商。北京、上海等城市2009年的土地收入超过1000亿,近两年甚至超过了2000亿,土地财政是房地产泡沫的有力推手。商业银行愿意贷款给房地产商,这十几年房地产价格年年升高,贷款给房地产商没风险,利息高,单笔额度大,省事。所以,创造5%GDP的商业住宅行业占用了15%左右的信贷资源。正是这两大方面的原因,造成“有人没房住”、“有房没人住”两种现象并存。据调查,全国各地空置的商品住宅5000万套,可容纳1.5亿人居住。大量的房屋空置,是金融业潜在的巨大风险,是中国经济的一大隐患之一。

第三,保持定力,坚决化解钢铁、水泥、石化、玻璃等过剩产能。特别是对能耗超标、污染严重的落后过剩产能要坚决关停。唯有如此,才能做到调结构、促升级,才能实现创新驱动。

第四,加快完善资本市场体系建设,加快商业银行体制、机制改革,加快小银行等小型金融机构建设,恢复金融业的供血功能。从去年局部地区发生的“钱荒”,到今年发生的几起“信托违约事件”,都凸显出巨大总量下的资金饥渴症。

第五,大力发展战略性新兴产业和先进制造业。充分发挥集中力量办大事的体制优势,加大资金和政策支持,组织企业、科研机构、高等院校联合攻关,攻克一

批关键核心技术，不断提升自主创新能力，努力占据战略制高点，在新一轮科技革命和全球产业变革大势中抢占先机。

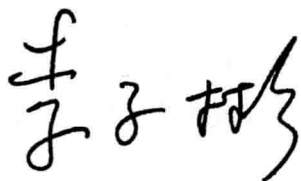
笔者认为，全面深化改革和调整经济结构，今明两年是关键。

十八届三中全会做出全面深化改革的决定，总目标是发展和完善中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化。重点是经济体制改革，核心问题是处理好市场和政府的关系，使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府的作用，提出了路线图和时间表。这是继十一届三中全会之后，开启了中国新一轮改革开放高潮。推进全面深化改革会涉及各个社会阶层利益的调整，涉及多年积累的矛盾和问题，情况十分复杂，任务十分艰巨。如何开好头，起好步，今明两年是关键。

实现经济社会持续健康发展，一方面，要消化过剩的落后产能，加强生态环境治理，逐步化解财政和金融领域的风险隐患；另一方面，又要稳增长，调整优化经济结构，提高经济质量和效益，保障和改善民生。情况错综复杂，中央面临很多两难决策的问题，任务特别繁重。要妥善处理好方方面面的问题，在党的十八届三中全会精神指引下，沉着应对、积极作为，充分发挥政府和市场两个方面的积极作用。促进企业在创新和经济转型过程中加快发展，实现国民经济平衡持续健康发展，今明两年是关键。

贪污、受贿、买官卖官、贿选等腐败现象蔓延，人民意见很大。从严治党，坚决地防止和惩治腐败，建设清明的吏制和清廉的政治，是保证党和国家长治久安的根本之策。如何既打苍蝇，又打老虎，体现出在法律面前人人平等，给老百姓一个信心，今明两年是关键。中共中央决定开除徐才厚的党籍，对其违法问题提交检察机关处理。中共中央决定对周永康严重违纪问题立案审查。表现出这一届党中央惩治腐败、从严治党的决心和魄力，人民群众欢欣鼓舞。

中国经济发展尚处在有利的战略机遇期内。中国经过三十年快速发展，综合国力大大增强。如今经济发展进入中高速增长阶段，处在结构调整、产业升级的关键时期和全面深化改革的攻坚阶段。只要全国人民紧密团结在党中央周围，全面贯彻落实十八届三中全会提出的全面深化体制改革的各项任务，就一定能够实现中华民族伟大复兴的中国梦。



2014年8月22日

目 录

绪论 把握机遇,转型升级	1
第1章 2013 年中小企业发展概况	16
1.1 中小企业实有户数情况	18
1.1.1 全国实有企业数量变化情况	18
1.1.2 全国实有个体工商户发展情况	20
1.2 中小企业行业分布情况	21
1.2.1 内资企业的行业分布	21
1.2.2 外资企业的行业分布	22
1.2.3 私营企业的行业分布	22
1.2.4 个体工商户行业分布	23
1.3 中小企业地区分布情况	24
1.4 中小企业景气指数变化情况	25
1.4.1 第一季度中国中小企业发展指数	25
1.4.2 第二季度中国中小企业发展指数	27
1.4.3 第三季度中国中小企业发展指数	29
1.4.4 第四季度中国中小企业发展指数	31
第2章 2013 年促进中小企业发展政策体系	35
2.1 综合性政策	36
2.1.1 提升企业创新能力	37

2.1.2	促进中小企业“专精特新”发展	37
2.1.3	扶助小微企业专项行动	39
2.2	金融政策	40
2.2.1	金融支持小微企业发展	40
2.2.2	通过加强融资服务支持小微企业发展	42
2.2.3	做好小微企业金融服务工作	44
2.2.4	加强全国中小企业股份转让系统有限责任公司的管理	45
2.3	财税政策	46
2.3.1	做好中小企业服务体系发展专项资金服务业务项目申报工作	46
2.3.2	加强小额担保贷款财政贴息资金管理	46
2.3.3	做好科技型中小企业技术创新基金项目立项工作	47
2.3.4	暂免征收部分小微企业增值税和营业税政策	48
2.3.5	管理好地方特色产业中小企业发展资金	48
2.3.6	规范代理记账行业发展,服务小微企业发展	48
2.4	其他政策	49
2.4.1	促进中小商贸流通企业发展	49
2.4.2	推动中小企业公共服务平台网络建设	50
2.4.3	开拓中小企业人力资源	51
第3章	经济转型:经济发展新阶段及其与中小企业发展的关系	53
3.1	引言和相关文献综述	54
3.2	高速增长阶段我国中小企业的发展历程	55
3.2.1	20世纪80年代的草创探索期	55
3.2.2	20世纪90年代的迅速扩张期	56
3.2.3	21世纪前十年的提质增效期	56
3.3	经济增长换挡期的来临与我国中小企业发展面临的困难	57
3.3.1	“刘易斯拐点”与人口红利	58
3.3.2	资源、环境约束	58
3.3.3	持续积累的经济风险	59
3.3.4	收入分配差距过大与社会不平衡矛盾	60
3.3.5	国际经济环境趋于收紧	61
3.4	我国经济步入工业化中后期给中小企业发展带来的挑战	62
3.4.1	我国经济已步入工业化中后期发展阶段	62
3.4.2	发展阶段变化给中小企业带来的挑战	63

3.5 我国工业化中后期的中小企业发展	65
3.5.1 中小企业在新的经济发展阶段中的作用	65
3.5.2 中小企业面临的发展机会	67
第4章 经济转型与中小企业发展：转型升级的过程与机会	70
4.1 引言与文献综述	71
4.1.1 引言	71
4.1.2 文献综述	73
4.2 中小企业转型升级的过程	77
4.2.1 中小企业转型的过程	77
4.2.2 中小企业升级的过程	82
4.3 中小企业转型升级的机会与选择	85
4.3.1 中国城镇化带来庞大的内需潜力	85
4.3.2 居民消费升级为中小企业转型升级提供机遇	86
4.3.3 产业升级带来的机会	86
4.3.4 技术进步带来的机会	87
4.3.5 “走出去”、利用“两个市场、两种资源”配置资源的机会	87
4.3.6 较成熟的电子商务与信息化服务平台	88
4.3.7 充裕的人力资本	88
4.3.8 优惠的政策支持	89
4.4 中小企业转型升级过程与机会的综合分析	91
4.4.1 中小企业转型和升级的过程比较	91
4.4.2 中小企业转型和升级的机会比较	92
4.5 小结	93
第5章 经济转型与中小企业发展：转型升级的条件与选择	95
5.1 引言和相关文献综述	96
5.1.1 中小企业转型升级的条件研究	96
5.1.2 中小企业转型升级的机会与模式选择研究	97
5.2 经济转型条件下中小企业转型升级的条件	98
5.2.1 我国中小企业转型升级是我国进入经济增长期的客观要求	98
5.2.2 我国中小企业成功实现转型升级的必要条件	106
5.3 中小企业转型升级的路径选择	108
5.3.1 推动信息化和工业化深度融合，促进企业转型升级	108

5.3.2	利用后发优势,提升企业技术实力,替代跨国公司产品	109
5.3.3	通过技术积累与自主研发,带动中小企业转型升级	109
5.3.4	改变盲目多元化战略倾向,做好做强核心主业,实施归核化 战略,提高核心竞争力	110
5.3.5	从偏重规模扩张走向注重质量提升,从实现粗放式的发展 方式向创新驱动的集约式的发展方式转变	110
5.4	小结	111

第6章 产业结构调整与中小企业发展

6.1	引言和相关文献综述	114
6.2	产业结构演进的国际经验	115
6.3	改革开放以来我国产业结构的演变	117
6.3.1	在三次产业构成方面,第一产业占比下降明显,第三产业占比 上升明显	117
6.3.2	在三次产业吸纳就业方面,第一产业明显下降,第三产业显著 上升	118
6.3.3	和三次产业结构变化对应的,是三次产业对经济增长的贡献	118
6.3.4	在三次产业结构深刻变动的同时,各产业内部也在发生着深刻 的变化	119
6.4	推动我国当前产业结构调整的因素	120
6.4.1	“人口红利”消失,劳动力价格快速上涨	120
6.4.2	市场需求结构变化	122
6.4.3	环境政策变化	123
6.4.4	技术条件、经营模式的变化	124
6.5	产业结构调整的路径	125
6.5.1	从微观角度看	125
6.5.2	从产业角度看	126
6.5.3	从宏观角度看	127
6.6	引导中小企业在产业结构调整中发挥更加积极作用	128
6.6.1	进一步缓解中小企业“融资难”、“融资贵”问题	129
6.6.2	增加研发扶持力度,引导企业转型升级	129
6.6.3	增加财政投入,提高政策效果	130
6.6.4	改进政策设计和服务提供方式,提供政策效果	130

第7章 经济转型：产权结构调整与中小企业转型	131
7.1 引言与文献综述	132
7.2 中小企业产权结构现状与问题	134
7.2.1 企业产权类型的变化	134
7.2.2 企业治理结构的变化	135
7.2.3 企业决策模式的变化	136
7.2.4 企业股权结构的变化	137
7.2.5 企业管理模式的变化	138
7.2.6 企业组织形式的变化	138
7.2.7 职工持股状况的变化	139
7.2.8 企业改制情况的变化	139
7.3 中小企业产权结构优化与治理机制建设	140
7.3.1 进一步优化中小企业产权结构	140
7.3.2 推进中小企业完善现代企业制度，建立协调运转、有效制衡的 公司法人治理结构	141
7.3.3 探索建立长期有效的激励与约束机制	142
第8章 经济转型：人口结构转变与中小企业发展	144
8.1 引言和相关文献综述	145
8.2 经济转型期人口结构转变的主要趋势	146
8.3 人口结构转变对中小企业发展的影响	148
8.3.1 调查数据统计分析	148
8.3.2 劳动价格上涨对中小企业影响的双重性	150
8.4 人力资本积累与中小企业发展	151
8.4.1 调查数据统计分析	152
8.4.2 知识技能结构与中小企业劳动生产率之间的关系	154
8.4.3 人力资本积累对中小企业发展的意义	154
8.5 促进中小企业发展的政策建议	155
第9章 经济转型：金融市场创新与中小企业发展	158
9.1 引言和相关文献综述	159
9.2 中小企业融资现状及描述性统计分析	160
9.2.1 中小企业融资难易调查	160
9.2.2 中小企业融资方式调查	161

9.2.3 中小企业融资成本调查	162
9.3 金融市场创新与中小企业融资	163
9.3.1 商业银行中小企业融资服务创新	164
9.3.2 中小企业直接融资方式创新	165
9.3.3 新型中小企业融资服务创新	166
9.4 中小企业融资约束：市场与政府角色探讨	168
9.5 中小企业融资的国际实践与经验归纳	170
9.5.1 构建中小企业支持的法律法规	170
9.5.2 建立中小企业融资担保体系	170
9.5.3 种类完备的财税扶持方案	171
9.5.4 较为完善的征信体系	171
9.5.5 拓展多元化融资渠道	171
9.6 缓解中小企业融资约束的政策建议	172
第 10 章 经济转型：经济技术结构与中小企业发展	174
10.1 引言与相关文献综述	175
10.2 中小企业技术创新的现状及其影响因素	176
10.2.1 描述性分析	176
10.2.2 实证性分析	179
10.3 经济技术创新与中小企业发展	183
10.4 中小企业技术创新存在的问题与对策	184
10.4.1 中小企业技术创新存在的问题	184
10.4.2 推动中小企业技术创新的对策	185
第 11 章 经济转型：生产专业化与中小企业发展	188
11.1 引言与相关文献综述	189
11.2 中小企业生产专业化的现状及其影响因素	191
11.2.1 描述性分析	191
11.2.2 实证性分析	194
11.3 多元化经营与生产专业化效率比较	197
11.4 中小企业生产专业化与国家竞争力	198
11.5 推动中小企业生产专业化的对策	199
11.5.1 降低合约成本，避免过度一体化倾向	200
11.5.2 调整产业政策与考核机制，限制过度多元化	200

11.5.3	进一步完善资本市场和产权交易市场,鼓励企业以资本为纽带 而非重新投资来调整行业布局	200
11.5.4	切实破除行业进入垄断,推动中小企业在各行业都能够根据 市场需求不断深化专业化分工	201
第12章 经济转型:市场营销模式创新与中小企业发展		202
12.1	引言与相关文献综述	203
12.2	经济转型与企业市场营销模式创新	207
12.3	市场营销模式创新与中小企业发展	208
12.4	经济转型条件下传统营销模式与中小企业发展	210
12.4.1	中小企业品牌营销	210
12.4.2	中小企业权力营销	211
12.4.3	中小企业网络营销	212
12.4.4	中小企业电视营销	213
12.4.5	中小企业营销模式与渠道归宿	214
12.5	经济转型条件下中小企业营销模式创新与中小企业发展	216
12.5.1	中小企业营销模式创新意愿	216
12.5.2	各种网络工具的创新性营销应用	217
12.5.3	体验营销	224
12.5.4	参与式营销	224
12.6	经济转型与中小企业市场营销模式创新的对策建议	225
12.6.1	坚持适度营销,注意广告与实力的匹配	225
12.6.2	加强直面营销,弱化权力营销	226
12.6.3	关注新社交媒体,力争先发优势	226
12.6.4	警惕媒体事件,积极利用和发动事件营销	227
12.6.5	改进营销内容,着力开发植入式广告营销	227
12.6.6	充分运用体验营销	227
12.6.7	开展参与式营销	227
12.6.8	加强营销整合	228
第13章 经济转型:“走出去”与中小企业国际化发展		231
13.1	引言	232
13.2	经济转型升级与中小企业“走出去”	233
13.3	中小企业“走出去”的内在动因分析	235

13.3.1	企业为何“走出去”	235
13.3.2	发展中国家企业为何“走出去”	236
13.3.3	发展中国家中小企业为何“走出去”	237
13.3.4	我国中小企业为何“走出去”	237
13.4	我国中小企业“走出去”的历史过程及现状	238
13.4.1	中小企业“走出去”的历史过程	238
13.4.2	中小企业“走出去”的发展现状	239
13.5	我国中小企业“走出去”的影响因素实证分析	241
13.5.1	变量选取和模型设定	241
13.5.2	数据来源与变量描述	241
13.5.3	回归结果分析	246
13.6	在转型升级过程中促进中小企业“走出去”的政策建议	248
13.6.1	中小企业层面	248
13.6.2	政府层面	248
第 14 章	中小企业的历史使命与政府政策支持	251
14.1	引言与文献综述	252
14.2	转型升级与中小企业使命	253
14.2.1	国际经济环境的调整与变革迫切需要中小企业加快转型升级 的步伐	253
14.2.2	国内经济转方式调结构迫切需要中小企业加快转型升级步伐	254
14.2.3	中小企业基于自身的生存与发展需要加快转型升级的步伐	255
14.2.4	中小企业的转型升级离不开政府政策的扶持	255
14.3	中小企业转型升级使命的实现与政府作用（含问题）	256
14.3.1	政府对中小企业的服务支持体系	256
14.3.2	政府为中小企业创造公平竞争的市场环境情况	257
14.3.3	政府对中小企业创新的财政支持情况	258
14.3.4	政府对中小企业的融资创新支持情况	259
14.3.5	政府的自主创新公共技术服务支持政策情况	260
14.3.6	政府对中小企业的发展支持体系的总体评价情况	261
14.4	充分发挥政府在促进中小企业转型升级中的积极作用的政策建设	262
14.4.1	协调处理好政府和市场的关系，加强政府的服务与引导功能	262
14.4.2	进一步发挥政府在完善和促进中小企业组织和治理结构创新 功能和作用	263