



中国旅游院校五星联盟教材编写出版项目

中国骨干旅游高职院校教材编写出版项目

旅游管理专业模块 | 模块主编 黄国良 陈增红

休闲学概论

Introduction to Leisure Studies

主编 李红蕾

China Tourism

中国旅游出版社



中国旅游院校五星联盟教材编写出版项目

中国骨干旅游高职院校教材编写出版项目

旅游管理专业模块 | 模块主编 黄国良 陈增红

休闲学概论

Introduction to Leisure Studies

主 编 李红蕾 副主编 杜 鑫 许冬梅 贾晓雪

中国旅游出版社

项目统筹：付 蓉

责任编辑：张珊珊 付 蓉

责任印制：冯冬青

封面设计：鲁 筱

图书在版编目 (CIP) 数据

休闲学概论 / 李红蕾主编. --北京: 中国旅游出版社, 2014. 7

中国旅游院校五星联盟教材编写出版项目 中国骨干
旅游高职院校教材编写项目

ISBN 978 - 7 - 5032 - 5026 - 2

I. ①休… II. ①李… III. ①闲暇社会学—高等职业
教育—教材 IV. ①C913. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 172564 号

书 名：休闲学概论

作 者：李红蕾

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

http: //www. cttp. net. cn E-mail: cttp@cnta. gov. cn

发行部电话：010 - 85166503

经 销：全国各地新华书店

印 刷：三河市灵山红旗印刷厂

版 次：2014 年 7 月第 1 版 2014 年 7 月第 1 次印刷

开 本：787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张：11. 75

印 数：1 - 3000 册

字 数：237 千

定 价：29. 80 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 5026 - 2

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

出版说明

把中国旅游业建设成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业,实现由世界旅游大国向世界旅游强国的跨越,是中国旅游界的光荣使命和艰巨任务。要达成这一宏伟目标,关键靠人才。人才的培养,关键看教育。教育质量的高低,关键在师资与教材。

经过 20 多年的发展,我国高等旅游职业教育已逐步形成了比较成熟的基础课程教学体系、专业模块课程体系以及学生行业实习制度,形成了紧密跟踪旅游行业动态发展和培养满足饭店、旅行社、旅游景区、旅游交通、会展、购物、娱乐等行业需求的人才的开放式办学理念,逐渐摸索出了一套有中国特色的应用型旅游人才培养模式。在肯定成绩的同时,旅游教育界也清醒地看到,目前的旅游高等职业教育教材建设和出版还存在着严重的不足,体现在教材反映出的专业教学理念滞后,学科体系不健全,内容更新慢,理论与旅游业实际发展部分脱节等,阻碍了旅游高等职业教育的健康发展。因此,必须对教材体系和教学内容进行改革,以适应飞速发展的中国旅游业对人才的需求。

上海旅游高等专科学校、浙江旅游职业学院、桂林旅游高等专科学校、南京旅游职业学院、山东旅游职业学院、郑州旅游职业学院等中国最早从事旅游职业教育的骨干旅游高职院校,在学科课程设置、专业教材开发、实训实习教学、旅游产学研一体化研究、旅游专业人才标准化体系建设等方面走在全国前列,成为全国旅游教育的排头兵、旅游教学科研改革的试验田、旅游职业教育创新发展的先行者。他们不仅是全国旅游职业教育的旗帜,也是国家旅游局非常关注的旅游教育人才培养示范单位,培养出众多高素质的应用型、复合型、技能型的旅游专业人才,为旅游业发展做出了贡献。中国旅游出版社作为旅游教材与教辅、旅游学术与理论研究、旅游资讯等行业图书的专业出版机构,充分认识到高质量的应用型、复合型、技能型人才对现阶段我国旅游行业发展的重

要意义,认识到推广中国骨干旅游高等职业院校的基础课程、专业课程、实习制度对行业人才培养的重要性,由此发起并组织了**中国旅游院校五星联盟教材编写出版项目暨中国骨干旅游高职院校教材编写出版项目**,将六校的基础课程和专业课程的教材成系统精选出版。该项目得到了“五星联盟”院校的积极响应,得到了国家旅游局人事司、教育部高职高专旅游专业教学指导委员会、中国旅游协会旅游教育分会的大力支持。经过各方两年多的精心准备与辛勤编写,在国家“十二五”开局之年,这套教材终于推出面世了。

中国旅游院校五星联盟教材编写出版项目暨中国骨干旅游高职院校教材编写出版项目所含教材分为六个专业模块:**“旅游管理专业模块”**(《旅游概论》、《旅游经济学基础》、《中国旅游地理》、《中国旅游客源国与目的地概况》、《旅游市场营销实务》、《旅游服务业应用心理学》、《旅游电子商务》、《旅游职业英语》、《旅游职业道德》、《旅游策划实务》、《休闲学概论》、《旅游商品概论》、《旅游交际礼仪与实训》);**“酒店服务与管理专业模块”**(《酒店概论》、《酒店前厅部服务与管理》、《酒店客房部服务与管理》、《酒店餐饮部服务与管理》、《酒店财务管理》、《酒店英语》、《酒店市场营销》、《调酒与酒吧管理》);**“旅行社服务与管理专业模块”**(《旅行社经营管理》、《旅游政策与法规》、《导游业务》、《导游文化基础知识》、《旅行社门市业务》、《旅行社业务操作技能实训》、《出境旅游领队实务》);**“景区服务与管理专业模块”**(《景区规划原理与实务》、《景区服务与管理》、《旅游资源的调查与评价》);**“会展服务与管理专业模块”**(《会展概论》、《会展策划与管理》、《会展设计与布置》、《实用会展英语》);**“烹饪工艺与营养专业模块”**(《厨政管理》、《烹饪营养与食品安全》、《面点工艺学》、《西餐工艺与实训》)。本套教材实行模块主编审稿制,每一个专业模块均聘请了一至三位该学科领域的资深专家作为特邀主编,负责对本模块内每一位主编提交的编写大纲及书稿进行审阅,以确保本套教材的科学性、体系性和专业性。“五星联盟”的资深专家及六校相关课程的骨干教师参与了本套教材的编写工作。他们融合多年的教学经验和行业实践的体会,吸收了最新的教学与科研成果,选择了最适合旅游职业教育教学的方式进行编写,从而使本套教材具有了鲜明的特点。

1. 定位于旅游高等职业教育教材的“精品”风格,着眼于应用型、复合型、技能型人才的培养,强调互动式教学,强调旅游职业氛围以及与行业动态发展的零距离接触。

2. 强调三个维度能力的综合,即专业能力(掌握知识、掌握技能)、方法能力(学会学习、学会工作)、社会能力(学会共处、学会做人)。

3. 注重应用性,强调行动理念。职业院校学生的直观形象思维强于抽象逻辑思维,更擅长感性认识和行动把握。因此,本套教材根据各门课程的特点,突出对行业中的实际问题和热点问题的分析研讨,并以案例、资料表述和图表的形式予以展现,同时将学生应该掌握的知识点(理论)融入具体的案例阐释中,使学生能较好地将理论和职业要求、实际操作融合在一起。

4. 与相关的行业资格考试、职业考核相对应。目前,国家对于饭店、导游从业人员的资格考试制度已日渐完善,而会展、旅游规划等的从业资格考核也在很多旅游发达地区逐渐展开。有鉴于此,本教材在编写过程中尽可能参照最新的各项考试大纲,把考点融入到教材当中,让学生通过实践操作而不是理论的死记硬背来掌握知识,帮助他们顺利通过相关的考试。

中国旅游院校五星联盟教材编写出版项目暨中国骨干旅游高职院校教材编写出版项目是一个持续的出版工程,是以中国骨干旅游高职院校和中国旅游出版社为平台的可持续发展事业。我们对参与这一出版工程的所有特邀专家、学者及每一位主编、参编者和旅游企业界人士为本套教材编写贡献出的教育教学和行业从业的才华、智慧、经验以及辛勤劳动表示崇高的敬意和衷心的感谢。我们期望这套精品教材能在中国旅游高等职业教育教学中发挥它应有的作用,做出它应有的贡献,这也是众多参与此项编写出版工作的同人的共同希望。同时,我们更期盼旅游高等职业教育界和旅游行业的专家、学者、教师、企业界人士和学生在使用本套教材时,能对其中的不足之处提出宝贵意见和建议,我们将认真对待并吸纳合理意见和建议,不断对这套教材进行修改和完善,使之能够始终保持行业领先水平。这将是我们的不懈的追求。

中国旅游出版社

2013年11月

前 言

21 世纪, 休闲产业将取代信息产业成为推动全球经济增长的最大动力, 而消费的休闲化和休闲的市场化是一个重要的时代特征。而这将是中国休闲产业快速发展的有利环境。目前, 我国休闲业已经进入发展的快速起步阶段。“十一五”期间, 我国的休闲理念、休闲生活、休闲业态快速发育, 以旅游、文化、体育等为基础的休闲业加速崛起, 休闲农业、休闲工业、休闲房地产业等延伸产业迅速发展, 休闲工业、休闲信息业、休闲中介业等支撑产业明显起步。当前我国已具备休闲业大发展的基本条件。

休闲活动的大量兴起呼唤休闲理论的指导。本书是在广泛收集, 系统整理、归纳学术界关于休闲学研究成果的基础上完成的。本书以认识 and 了解休闲为起点, 详细介绍了表征休闲的核心范畴概念, 通过中外休闲史的发展比较, 分析我国目前休闲业的发展现状及未来发展前景。为加快我国休闲产业的发展, 本书在论述相关理论的同时, 注重理论联系实际, 详细阐述休闲文化的内涵与外延、娱乐的休闲本质, 探讨休闲消费的基本理论、文化价值、经济功能与行为模式, 剖析休闲与旅游的关系、休闲的市场营销, 分析城市休闲与旅游的规划和管理, 介绍休闲产品的开发、休闲的组织机构, 最后以休闲与未来为终点, 展望休闲业发展趋势。

本书内容系统完整, 理论与实践紧密结合, 充分吸收了当前休闲学术界的最新成果, 因而具有广泛的实用性。本书针对高职高专旅游院校学生的特点, 采用全新的编写体制。除了阐述基本知识的正文之外, 还有丰富的拓展材料和引申文献。以“相关链接”的形式呈现, 可充分发挥教师的个性和创造性, 因而在教学方式上富有弹性; 每章正文前后分别设置有助于把握该章核心内容的“案例”模块, 紧扣章节主题, 不仅增加了本书的趣味性和可读性, 而且可以开阅读者视野, 同时对提升个人休闲体验也具有积极意义; 每一章节中设有多处“课堂思考”, 引发学生主动构建知识, 深入理解章节内

容,也可引导学生根据兴趣深入研究;章末有理论性和实践性兼备的“复习与思考”模块,帮助学生检验学习效果,拓展知识运用能力。

本书由郑州旅游职业学院的多名任课教师编写而成。其主要分工为:第一、二章编写者为李红蕾;第三、四章编写者为许冬梅;第五、六章编写者为杜鑫;第七章编写者为李红蕾、许冬梅、贾晓雪;第八、九章编写者为贾晓雪。

本书在编写过程中参考和引用了不少学者和行业人士的文献和成果,有些未能一一注明,在此谨表感谢。由于时间仓促和旅游业发展迅速,书中难免存在疏漏和不足,恳请各位读者批评指正。

编者

2014年7月

目 录

CONTENTS

前 言	1
第一章 休闲及休闲发展史	1
第一节 休闲及相关概念	2
第二节 休闲发展史	5
第三节 休闲社会与未来休闲	10
复习与思考	16
第二章 表征休闲的核心范畴	19
第一节 生命时间与闲暇	20
第二节 休闲动机与休闲体验	22
第三节 休闲中的畅爽与体悟	27
第四节 游憩和娱乐	31
复习与思考	32
第三章 休闲文化与娱乐	34
第一节 休闲文化概述	35
第二节 中外休闲文化	38
第三节 娱乐经济与娱乐产业	42
复习与思考	47

第四章	休闲消费	49
第一节	休闲消费的基本理论	51
第二节	休闲消费的社会价值	53
第三节	休闲产业与休闲经济	59
复习与思考		63
第五章	休闲活动与休闲旅游	65
第一节	休闲活动	66
第二节	休闲与旅游的关系	70
第三节	休闲旅游	76
复习与思考		82
第六章	城市与休闲	84
第一节	城市与休闲的关系分析	85
第二节	城市休闲功能	89
第三节	城市休闲规划与管理	91
第四节	城市休闲发展趋势	94
第五节	城市休闲旅游	99
复习与思考		102
第七章	休闲产品的开发	104
第一节	休闲产品开发概述	105
第二节	我国户外运动休闲产品开发	109
第三节	水疗康体休闲产品	112
第四节	购物美食休闲产品	116
第五节	都市娱乐	124
第六节	乡村体验休闲产品开发	128
复习与思考		136

第八章	休闲市场营销	139
第一节	休闲市场营销概述	140
第二节	休闲市场营销战略	144
复习与思考		156
第九章	休闲组织	159
第一节	休闲组织概述	160
第二节	我国的休闲组织	165
第三节	国际性休闲组织	168
复习与思考		172
参考文献		173

休闲及 休闲发展史

休闲是人的生命的一种状态，是一种“成为人”的过程，是一个人完成个人与社会发展任务的主要存在空间；休闲不仅是寻找快乐，而且是在寻找生命的意义。

本章主要介绍了休闲的相关概念，我国古代的休闲思想与休闲生活，从古代到近代西方休闲发展简史。本章的重点是掌握休闲的相关概念，了解中外休闲的发展史。

学习目标

知识目标

- 1 了解休闲及相关概念。
- 2 了解中国休闲发展史。
- 3 了解外国休闲发展史。

能力目标

- 1 掌握休闲时代发生特点。
- 2 分析中外休闲发展异同。

案例

休闲时代来临

美国《时代》杂志(1999年第12期)载文预言:2015年,发达国家将进入“休闲时代”,发展中国家将紧随其后。美国华盛顿地区公共策略预测部主席莫利特说,休闲、娱乐活动及旅游业将成为下一个经济大潮,并席卷世界各地。专门提供休闲的第三产业在2015年左右将会主导劳务市场,在美国国内生产总值中占有一半的份额。2015年,新技术和其他一些趋势可以让人们把生命中50%的时间用于休闲;到2030年,旅游将成为全世界80%以上人们的生活必需,而休闲旅游则具有更加广阔的市场。

——资料来源:作者收集整理。



案例分析

1. 休闲时代离我国还有多远?
2. 面对休闲旅游,我们应做好哪些准备?

第一节 休闲及相关概念

一、休闲

休闲就是工作之余恢复体力的休息、消遣、娱乐和游戏,是对紧张工作的调剂。休闲的含义是多重的,可以从时间、活动存在方式或心态等不同语境来加以阐释。休闲应具备以下几个特征:

(1) 休闲应具备可自由支配时间。与正常工作时间相对的可自由支配时间,并不是都用来休闲的。人们可能占用自由时间来处理个人事务,甚至兼职。

(2) 休闲表现为放松的良好心理状态。休闲时人们处于不需要考虑生存问题的心无羁绊的状态。在这种状态下,人们淡定从容,自由自在,可以获得极大的愉悦和满足,生命也因此绽放出喜悦的光彩。

(3) 休闲是个人自由意志的产物,在经济和健康条件允许的情况下自发参与的活动,是一种主动的选择,乐于全心从事。

(4) 休闲是一种活动, 这种活动包含的范围很广, 可以是室内的, 也可以是室外的; 可以是剧烈的, 也可以是轻松的; 可以是集体的, 也可以是个人的; 形式可以是多样的, 通过自由地选择自己喜爱的活动来得到享受的体验。

二、闲暇

个体的总时间可以分为三个部分: 一是工作时间; 二是受教育时间, 这部分时间主要用来形成人力资本; 三是闲暇时间 (Leisure Time)。闲暇时间又可以分为三部分: 一是睡觉、吃饭等维持基本生存的必要型闲暇时间 (Indispensable Time), 这部分闲暇时间对经济几乎没有影响, 对个体而言基本上是个常量, 因此不在本书讨论的范围内; 二是从事旅游、文化交流等享受活动的休闲时间; 三是从事家庭性生产的家庭生产时间。

闲暇无非是空闲时间, 一个人有了闲暇时间才可以休闲。《社会百科词典》对其的释义是: “人们生活中除工作时间、工作往返时间、家务劳动时间、抚育子女时间、满足生理需要时间以外, 剩余的可供个人自由支配的时间, 即自由时间、空闲时间。”此外, 《休闲宪章》(于 1970 年 6 月欧洲娱乐委员会上通过) 也有相似定义, 表明闲暇时间是个人可以自由支配的时间, 此时人们的时间已满足了工作和基本生活需求。

闲暇时间即空闲时间, 而休闲是人们在闲暇时间里所做的事情, 这种自由活动反映人的自我实现与发展。有闲暇时间, 并不意味着人能真正休闲。闲暇时间与自由时间相关, 但两者不能等同。人有闲暇时间但不一定是自由时间, 因为自由时间指向人的自由全面发展。

案例

马惠娣提出的休闲概念

马惠娣指出, 闲暇是指“非劳动时间”, 是人们在履行社会职责及各种生活时间支出后, 由个人自由支配的时间。

如今, 我国公民所拥有的闲暇时间越来越多, 1995 年我国开始实行每周五天工作制; 1999 年起又实施“三个长假日”。整体上我国公众普遍享有的国家法定假日全年为 114 天。其中一些群体的闲暇时间拥有量更多, 比如学生的寒暑假, 全年为 140~160 天。国家公务员以及外资企业管理人员享有“带薪休假”制度, 每年约 10 天, 全年约 124 天。就业结构多元化、工作形式多样化、生活需求多模式化使得“弹性时间工作制”成为更多年轻人的选择。家庭现代化设施的不断完善, 使人们用于家务劳动的时间日趋减少。的确, 我们正在走向有闲社会。

——资料来源: 于光远, 马惠娣. 关于“闲暇”与“休闲”两个概念的对话录 [J].

自然辩证法研究, 2006 (9).

三、游憩

游憩包含的范围极其广泛。人们在闲暇时间内为恢复体力和精力而进行的一切活动均可称之为游憩。游憩是指人们在闲暇时间内所进行的包括室内和室外、近距离和远距离的各种活动。人们在居住地附近所从事的不超过 24 小时的日常休闲、娱乐活动可称为游憩现象。游憩, 英文为“recreation”, 原意是“to refresh”, 含有“休养”和“娱乐”两层意思。对游憩的研究历史并不久远, 是在近年来随着人们闲暇时间的增多、近程出游的兴起才日渐深入。

加拿大学者斯蒂芬 L. J. 史密斯在其《游憩地理学》中这样论述: “游憩是一个难以定义的概念。在实际应用中, 游憩常常意味着一组特别的可观察的土地利用, 或者是一套开列的活动节目单。游憩还包括被称为旅游、娱乐、运动、游戏以及某种程度上的文化等现象。”保继刚在其所著的《旅游地理学》中提出: 游憩一般是指人们在闲暇时间所进行的各种活动; 游憩可以恢复人的体力和精力, 它包含的范围极其广泛, 从在家看电视到外出度假都属于游憩。俞晟在其所著的《城市旅游与城市游憩学》中认为: 游憩是在离开居所一定范围内进行的, 能够带给行为实施者生理和心理上的愉悦, 有助于恢复其体力和精力的合法行为。

四、旅游

旅游与游憩是包含与被包含的关系, 旅游只是人们所从事的游憩活动的一部分。现在, 人们往往把空闲时间所进行的活动称之为旅游活动。有学者认为, 游憩是有旅之游和无旅之游的总和, 以及由这些活动所带来的一切现象和关系。参加游憩活动的人称为游憩者(或游人), 即游憩者既包括外地人——旅游者, 也包括本地人。游憩者不能简称为游客, 因为“客”主要指外地人, 同旅游活动一样, 游憩活动可以在闲暇时间内进行, 也可以在非闲暇时间内进行。

五、休闲旅游

休闲旅游已经成为很多城市重要的经济增长点, 很多旅游城市都争相发展休闲旅游。休闲与旅游两个词经常被放在一起使用, 然而很多人并不清楚两者的异同。目前, 国内对于休闲与旅游的关系主要有两种观点: 一种观点认为, 休闲与旅游是包含与被包含的关系, 休闲包括旅游, 旅游属于休闲的一部分; 另一种观点则认为, 休闲与旅游是两种不同而又有交集的活动形式。旅游学者刘德谦认为, 休闲主要是从时间的范畴来认

识的,而旅游考虑的则是地理范畴的位移,两者是不同的。很多在短暂的闲暇时间内、家庭所在地附近进行的活动,是不属于旅游的,但是属于休闲,具体讲就是本地休闲;异地休闲则属于旅游,也就是闲暇类旅游;非闲暇类旅游,如公务旅游、会议旅游,则不属于休闲活动。



课堂思考

休闲与旅游密切相关,它们有哪些相同点和不同点?

第二节 休闲发展史

一、中国休闲发展史

“休”在《康熙字典》和《辞海》中被解释为“吉庆、欢乐、美善、福禄”的意思,强调人倚木而休,表明人与自然的关系,也是中国人敬畏自然的一种态度。“闲”,通常引申为道德、法度,也有限制、约束之意。“闲”通“娴”,具有娴静、思想的纯洁与安宁的意思。因而,对“闲”的理解就不能仅仅停留在余暇、消遣的时间概念上。

从词义的组合上,不难看出休闲所特有的文化内涵,表达了人类生存过程中劳作与休憩的辩证关系,又喻示着物质生命活动之外的精神生命活动。人倚木而休,使精神的休整和身体的颐养得以充分进行。

《诗经》有云:“朝吟风雅颂,暮唱赋比兴,秋看鱼虫乐,春观草木情。”休闲在古人生活中占有核心的位置。孔子既重视就近游憩的休闲活动,推崇“业精于勤而荒于嬉”的注重道德价值的休闲态度,也提倡云游四方、增知益智的旅游休闲观。他认为旅行是师从众人、积极入世的良好途径。孔子六艺学说,礼、乐、射、御、书、数,反映了当时主流文化认可的休闲活动形式。

老子主张,人要活得自然,心性尤其要悠然散淡。在他的《道德经》第二十五章中说:“人法地,地法天,天法道,道法自然。”这是老子哲学的核心思想——遵循自然法则,自然而然为之。因此,中国人推崇“君子之行,静以修身,俭以养德,非淡泊无以明志,非宁静无以致远”,赞誉“体静心闲”。古人云:流水之声可以养耳,青禾绿草可以养目,观书绎理可以养心;弹琴学字可以养脑,逍遥杖履可以养足,静坐调息可以养

筋骸。陶渊明的诗句“采菊东篱下，悠然见南山”，非常有代表性地表达了中国人休闲的境界与智慧——自我心境与天地自然的交流与融合——体悟到了精神世界与客观世界的和谐统一。

老庄哲学更充分体现了对闲适和精神自由的追求，这也正是道家哲学最大的现实意义所在。《庄子》是体现道家休闲思想的经典之作，对后人产生了极大的影响。《诗经》之后，我国休闲文化主要受到老庄哲学的影响，在不同的历史时期表现为各具特色的四个方面：六朝的隐逸文化，唐宋兼收并蓄的休闲文化，明清描写丰富多彩休闲活动的小品文，以及近代人文主义的闲适文化。

明末清初戏曲理论家李渔是自唐宋以来有意识地从理论层面探讨并论述休闲活动的第一个文人，其代表作《闲情偶寄》是当时最负盛名的畅销书。

五四运动后，我国产生了一批提倡闲适生活小品文的作家。其中，林语堂是第一位从哲学角度看待和讨论休闲的文人。

中国传统文化讲求修身养性，儒家讲究“吾日三省吾身”、“君子慎其独也”，强调“积习既久，脱然自有贯通处”。中国人认为，休闲“是一种宽怀心理的产物……这种心情是由一种达观的意识产生。享受悠闲的生活是不需要金钱的，有钱的人也不一定能真正领略悠闲生活的乐趣。只有那些轻视钱财的人才真正懂得此中的乐趣。他必须是有丰富的心灵，爱好简朴的生活，对于生财之道不放在心头”。

台湾成功大学唐亦男教授认为，其实中国人最懂休闲，不但把休闲当作生活，更提高为最高人生境界，像陶潜的《归去来兮辞》、《归田园居》及历代隐逸之士的山林文学、自然主义都是最懂“偷得浮生半日闲”的模式，只是多属个人的生活体验，而不像西方人将其上升到理论层面。

相关链接



搜索

休闲活动的内容和形式将发生深刻的变化

20 世纪的科技将人类从繁重的体力劳动中解放出来，使人有了充裕的休闲时间。休闲时间的增加，会促使休闲产业得以进一步发展。休闲产业的发展不仅会推动经济的迅猛发展，而且会使社会福利大幅提高。不言而喻，休闲是一个国家生产力水平高低的重要标志，是衡量人民生活质量和文明程度的重要标尺，是人类的物质文明与精神文明的结晶，是人类的一种崭新的生活方式、从中获取的知识和信息已经成为掌握世界权力的最新基础。网络革命改变了人们交流信息的途径、所获取的信息量、工作地点以及购物行为、休闲生活。在网络以及其他传媒飞速发展的今天，上网以及通过其他方式获取知识和信息已经成为一种重要的休闲方式。学习作为休闲的一种方式，能够逐步根植于人们的休闲经历之中，许多人将利用休闲活动学习专门技能，如青少年