

Kejia Xuekan

# 名家学刊

---

第三辑

---

主 编 罗 勇

执行主编 周建新

中国社会科学出版社

Kejia Xuekan

# 客家学刊

---

第三辑

---

主 编 罗 勇

执行主编 周建新

中国社会科学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

客家学刊. 第三辑/罗勇主编, 周建新执行主编. —北京: 中国社会科学出版社, 2014. 6

ISBN 978 - 7 - 5161 - 4427 - 5

I. ①客… II. ①罗… ②周… III. ①客家人—民族文化—研究—丛刊  
IV. ①K281.1 - 55 -

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 134066 号

---

出版人 赵剑英  
责任编辑 卢小生  
责任校对 周 昊  
责任印制 王 超

---

出 版 中国社会科学出版社  
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)  
网 址 <http://www.csspw.cn>  
中文域名: 中国社科网 010 - 64070619  
发 行 部 010 - 84083635  
门 市 部 010 - 84029450  
经 销 新华书店及其他书店

---

印 刷 北京市大兴区新魏印刷厂  
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂  
版 次 2014 年 6 月第 1 版  
印 次 2014 年 6 月第 1 次印刷

---

开 本 787 × 1092 1/16  
印 张 13.25  
插 页 2  
字 数 272 千字  
定 价 40.00 元

---

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换  
电话: 010 - 64009791

版权所有 侵权必究

# 目 录

## 畅谈客家文化 共谋客家语言发展

|                             |          |
|-----------------------------|----------|
| ——第六届海峡两岸客家高峰论坛专家演讲摘要 ..... | (1)      |
| 坚守和弘扬客家文化 .....             | 许嘉璐 (2)  |
| 让客家元素成为赣台合作推动者 .....        | 黄肇松 (3)  |
| 客家文化扮演的角色与发挥的功能 .....       | 刘阿荣 (4)  |
| 传承客家文化 发扬客家商业精神 .....       | 刘凤锦 (5)  |
| 客家认同与客家文化传承 .....           | 罗 勇 (6)  |
| 客家研究与客家元素 .....             | 罗肇锦 (7)  |
| 迁移经验与文化认同 .....             | 王 东 (8)  |
| 客家语言文化传承? 客家语言文化“船沉?” ..... | 彭钦清 (9)  |
| 客家崇文重教风气的形成及其在台湾的传承 .....   | 谢重光 (10) |
| 论赣台客家文化发展与客家语言保存之方向 .....   | 刘焕云 (11) |
| 网络化, 客家文化发展的新趋势 .....       | 周建新 (12) |

## 专题论文

|                              |           |
|------------------------------|-----------|
| 客家人文特质与客家精神述要 .....          | 罗 勇 (13)  |
| 镶嵌于产业与地方性的时间文化               |           |
| ——以一个南部台湾客家小镇为中心的研究 .....    | 洪馨兰 (28)  |
| 小议岭南民族走廊中客民宗教信仰文化圈之混成机制及其现代性 |           |
| ——以英粤曹主信仰为例 .....            | 黄 韧 (43)  |
| 客家仪式音乐中的曲牌通用性阐释              |           |
| ——以江西省宁都县石上村割鸡仪式为例 .....     | 肖艳平 (78)  |
| 神庙、义祠与族群分类                   |           |
| ——以萍乡东源乡为考察中心 .....          | 凌 焰 (97)  |
| 寺庙土地与村落型塑                    |           |
| ——粤东阴那山土地占有的历史人类学考察 .....    | 黄平芳 (134) |
| 社会认同与符号消费: 客家擂茶文化的变迁 .....   | 何小荣 (164) |
| 地方社会中的民间信仰、仪式与文化传统: 以平和县     |           |

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| 城隍妈信仰为中心的探讨 .....     | 朱忠飞 (174) |
| 地方宗族社会的请戏谢神           |           |
| ——基于南雄坪田的一次田野考察 ..... | 王静波 (186) |

## 书评

|                    |           |
|--------------------|-----------|
| 因为客家与为了客家          |           |
| ——《海峡客家论集》读后 ..... | 王 东 (203) |

# 畅谈客家文化 共谋客家语言发展

## ——第六届海峡两岸客家高峰论坛专家演讲摘要

### 前 言

2013年8月13日，第六届海峡两岸客家高峰论坛和第十一届赣台经贸文化合作交流大会在江西省赣州市隆重开幕。全国政协副主席、台盟中央主席林文漪，全国人大常委会原副委员长许嘉璐，中国国民党荣誉主席吴伯雄，（中国）台湾中华海峡两岸客家文经交流协会理事长饶颖奇，中共中央台办、国务院台办主任张志军以及江西省委书记强卫、省长鹿心社等共同启动活动。本次高峰论坛由赣州市人民政府、江西省人民政府台湾事务办公室、（中国）台湾中华海峡两岸客家文经交流协会共同主办，赣南师范学院客家研究院作为协办单位参与本届客家高峰论坛的学术活动的具体组织工作。

“宁卖祖宗田，不忘祖宗言。”客家是一个崇祖寻根民系。在第六届海峡两岸客家高峰论坛上成功搭起沟通桥梁的，就是代代相传、延续千年的客家文化和方言。（中国）台湾中华海峡两岸客家文经交流协会秘书长黄肇松、台湾元智大学人文社会学院院长刘阿荣、台湾联合大学客家研究学院院长刘凤锦、赣南师范学院客家研究院院长罗勇、台湾“中央大学”客家学院院长罗肇锦、华东师范大学客家学研究中心主任王东、台湾政治大学民族学系副教授彭钦清、福建师范大学教授谢重光、台湾“清华大学”通识教育中心副教授刘焕云、赣南师范学院客家研究中心主任周建新等来自海峡两岸的十余位客家研究学者在论坛上畅谈客家文化，共谋客家语言发展。全国人大常委会原副委员长许嘉璐先生全程参加，并在论坛上作了精彩的会议总结。现将专家学者的演讲进行摘编，以飨读者。

# 坚守和弘扬客家文化

全国人大常委会原副委员长许嘉璐

我一共参加了五次两岸客家高峰论坛，只有龙岩那一次，由于我要出国，请假了，至今感到遗憾，但是，我以一个“客家之友”感到自豪。我以前也讲过，我的两位恩师：一个是“中国民俗学之父”钟敬文教授；一个是文学评论泰斗黄药眠教授，这使我开始了解客家的起始。主办方安排我来做论坛总结，我很忐忑，因为我不是这方面的专家。我是怀着一种什么心情来参加第六届高峰论坛呢？四个字：感、恩、敬、畏。我是怀着这样的心情，来学习、观察和摇旗呐喊，为了继续和大家一起坚守和弘扬客家文化。

大家说到客家语言传承问题。我完全理解刚刚那位朋友所说的，希望客家高峰论坛用客家话来讲。但是，我又希望，像刚才几位专家说的，让客家学真正成为显学，成为跨民族、跨国家、跨大洋的显学，让全世界都来关注。换句话说，要真正成为世界的显学，英语、西班牙语、葡萄牙语等不同语种，都应该参与。如果仍然在客家人的范围里，自拉自唱，自演自赏，这个局面早晚要丢失。这样一来，我们就需要世界的视野和多学科的视野。于是我期盼着，客家文化有经济历史的研究，不断提升我们的水平，提升我们研究的层次。因为客家文化和历史本身就是无限的宝藏，值得我们世代去挖掘。同时，它的确是中华文化宝库中一颗璀璨的明珠，客家文化完全可以成为一种品牌。田野的调查、案头的调查、文献的整理、个案的调查，都是十分必要的，需要有更多的机构，特别是大陆的机构参与。如果研究客家仅仅停留在闽、粤、赣三个地方，我不认为它是显学，只是地方学术。能不能经过几年的筹备，我们创办一个国家一级的客家学刊物。客家学要超出客家人的范围，形成集体自觉，共同合作。

另外，我们需要宣传。我非常赞同周建新教授的大会发言。今天对于人视觉的冲击、给人知识的最主要的工具，已经不是平面介质的传媒，而是网络。就在周教授谈的时候，我用我的3G手机上网搜索这个活动，我发现四个小时以前，已经报道了，不仅快捷，有深度，而且你可以看图片、看视频。不要坐而论道，散会就完。要知道文化就在街道上、社区里，文化就在家庭里，文化就在每个人心中。不宣传，达不到效果。

最后我想说，希望所有的客家乡亲、学者，继续坚守我们固有的文化。用文化之力，用学术之力，用榜样之力，变革这个物欲横流的社会。

# 让客家元素成为赣台合作推动者

台湾中华海峡两岸客家文经交流协会秘书长、世新大学教授黄肇松

探索赣台经贸交流合作的现况与前景，要进一步探讨 1250 万江西客家人与 500 万台湾客家人所组成的“客家元素”，在其间扮演的角色及产生的功能。

让客家元素成为赣台关系的推动者。台湾客家人与江西客家人在历史上有深厚的渊源，现在又启动了文化、学术、旅游、经贸的交流，如果能进一步有步骤、有系统地加强赣台客家联系，必将有助于赣台关系的强化。

加强赣台客家籍企业家的联系与合作。江西自然资源丰富，整个投资环境日趋完善，台湾不少企业家把江西视为投资热土，因此，台湾客家企业家也不应该缺席。尤其在赣南地区，大家讲同样的客家话，有同样的客家文化背景，台湾客家企业家如来赣州发展，必能加强赣台经贸交流与合作，这就是客家元素对赣台关系应扮演的角色及发挥的功能。

将赣台客家社会价值及文化资产转换为经济资本。让客家文化遍地开花，让相关产业得以成长，社会价值成了很好的经济投资。要有效地保存及发扬客家文化，就必须以“创新”、“创意”、“创造”的“三创”精神，辅导客家文化产业创新育成，建构客家特色产业形象，提升客家产业竞争力。只有这样，才能统合产业、文化、农业、美食及文创商品，促进客家产经特色发展。赣南客家文化的凝聚力及附着力很强劲，将其中的社会价值与文化资产转换为经济资本，就能让客家元素成为江西经济发展的一股坚实动力。

以客家流行音乐推动客家语言的保存与使用。近年来，台湾客家音乐除了传统的客家山歌、客家情歌、采茶戏、平安戏、客家唢呐外，出现了两个方面的新面貌：一是采茶戏的发展，以荣兴客家采茶剧团用功最深；二是客家流行音乐的兴起，融合了民谣、爵士、流行、摇滚等风格，更活泼生动，也更增加了可听性。希望客家流行音乐，能像闽南流行音乐一样对闽南话的复苏发挥一样的功能，成为产业。

让媒体成为赣台客家交流的平台。包括赣台客家关系在内的江西与台湾关系的发展，需要有一个稳定的平台，媒体就是很好的交流平台。通过媒体这种平台，一定有助于客家文化和产业的交流与合作，进而促进包括经贸在内的全方面交流。

# 客家文化扮演的角色与发挥的功能

台湾元智大学人文社会学院院长刘阿荣

经济发展涉及要素很多，包括自然资本、人力资本、社会资本、文化资本等。可以说，“资本”在经济发展中扮演着极为重要的角色。

客家族群在历史的迁移过程中，培养出了辛勤劳动、随遇而安的性格。此前，客家族群居住在山地、丘陵地者甚多。所以，客家经济的自然资本或自然资源，也表现山地、丘陵地的生产形式。从自然资本来看，传统客家经济的自然资本，大都属于初级产业的农、林、渔、牧、矿方面。从后现代、后工业社会来看，人们厌倦了工业化的紧张忙碌生活，追求回归田园，徜徉山林，对客家经济的自然资本具有一定的影响。

经济发展中的人力资本是指劳动力的供给。客家族群勤奋俭朴的美德颇受重视，在社会不同阶段，均可看到客家人勤劳的表现。不过，以现代高科技产业来看，大企业家的创业固然需要很大的格局与冒险精神，但作为高科技的人力资源却以高素质的教育训练为优势，客家人重视教育的传统，有很多机会在新兴高科技产业中崭露头角。文化资本不仅是客家族群安身立命的基础，也是发展文化创意产业的源泉，客家文化不仅要传承，更要创新。

客家文化作为两岸经贸交流的纽带，除了有形的经济资本的运用，还应涉及人力资本的人才交流，社会关系网络的社会资本，尤其是代表客家文化精义的文化资本。

随着客家文化的发扬与传播，将经济产业带入客家生活与生产，是目前的主要趋势。生存并发展于台湾的新的客家社会，整合了原乡的地域差异，不但扩大了客家族群的宽广度，也回顾并肯定了原乡的文化价值。想要认识台湾客家文化的新风貌，就要认识台湾客家族群的独特历史过程。其内容可以分别从饮食、服饰、建筑、民俗信仰以及文化创意等方面，体会台湾客家文化的精髓，进而开展客家文化创意产业的独特性。两岸客家文化同根同源，但在迁移及发展过程中产生创新与差异性，是十分自然的。

由上可知，通过客家文化创意产业的开发与推动，可以更好地促进推动各个地区的经济繁荣，更可以作为两岸经贸交流的重要内涵与枢纽。

# 传承客家文化 发扬客家商业精神

台湾联合大学客家研究学院院长刘凤锦

客家人经历了五次大迁徙。客家祖先，为躲避战乱，到穷乡僻壤的地方发展。但是，他们非常重视教育，而且非常重视客家文化的传承，通过与当地文化的融合，发展为我们特有的而且是多元的客家文化。今天，我们在这里共同分享两岸客家的精神以及客家文化的发展，是我们的荣幸，两岸的发展，大家要珍惜。

台湾非常重视客家文化的传承与教育。在学校，我们也建构了客家知识体系，台湾不少大学都在招收学生做客家文化的研究。台湾中华海峡两岸客家文经交流协会、客家文化协会等，也在为客家文化打拼，这就是客家人的精神。根据资料统计，全世界有超过 6000 万客家人，尤其是闽粤赣周边的客家人占最大的比例。我们有很多的客家商人，在世界发展。客家人不仅善于种田，他们对商业和经商之道也非常精通，是有其渊源、传统的。客家文化孕育了客家人重视商业的习俗。近代以来，不少海外客家商帮或客家商人，在商业上都有很大的成就，对当地社会经济发展做出了贡献。比如苗栗的客家商人，他们不忘客家的教育，愿意出资兴学、办学，并提供很多的就业机会让毕业生到他们的公司去服务。从这里我们就可以看出客家人的精神，是重情义、重感情的。目前，客家人多以从事农业为主。但是，客家人非常聪明，他们可以把农产品慢慢转成商品，然后将事业做大做强。我们客家人为什么会有这种精神，尤其是一些商帮的出现？原因就是客家人在迁徙过程中，团结一致。客家人每到一处都会有一些商会、组织，联络客家的乡亲，能够帮忙解决问题，甚至培养后继。这是客家先民传承给我们最重要的客家精神。

通过海峡两岸客家高峰论坛，能够加速客家文化的和谐发展，让客家精神发扬光大，这是先民的期盼，也是我们的期盼。这次论坛让我有回家的感觉，这个就是真正的客家精神。今后海峡两岸可以通过更多的学术、文化及商业交流，使客家文化进一步传承发展，使客家商业精神得到弘扬。

# 客家认同与客家文化传承

赣南师范学院客家研究院院长罗勇

客家人有很强的寻根意识和认同感。为什么客家人会有如此强烈的寻根意识？寻根与认同有什么关系？认同的基础是什么？客家认同与客家文化传承又有怎样的关系？探讨这些问题，对于我们深刻认识客家民系的品格特征，加强海内外客家人的联系和情感交流，进一步传承和弘扬客家优秀传统文化，增强民族凝聚力，具有十分重要的意义。

在中华民族传统文化中，有着非常浓重的寻根意识，所谓“崇先报本，慎终追远”便是。客家人的寻根意识不仅反映在个体对一宗一姓的追寻上，而是作为一个民系群体对祖源的追寻，如公祭黄帝陵、炎帝陵，公祭母亲河，宁化石壁客家公祠祭祖大典，赣县客家文化城祭祖等活动便是这种群体意识的反映。客家人的这种群体意识是基于认同而产生的。大家都认同自己是客家人，认同客家人有共同的祖源地，认同炎黄是自己的人文初祖，这是海内外客家人寻根热的根本动因。

客家人的寻根意识其实就是民族认同心理的表现。唯有认同，才使天涯海角的客家人手携手、心连心地走到一起来，共叙亲情，共谋发展。

随着华夏族—汉族—中华民族的形成和发展，各民族在长期的历史过程中不断融合，纯粹的血统关系早已不复存在，因此，对共同世系及共同祖先的追溯本质上乃是认同于各民族共生共存的历史命运与共同创造的文化传统。在这里，起决定性作用的是民族的历史与文化。

对一个民系而言，文化，特别是民系群体的伦理道德、思维方式、价值观念以及民族文化精神，是这个民系的灵魂。这些文化传统世代影响着该民系群体及其每个成员，使整个民系群体具有凝聚力。客家人的寻根意识就是这种认同的表现，所有客家人都认同根在中原。“中原”其实就是中原传统文化的代名词。所以，客家民系的认同其实就是对客家文化的认同，对中华民族文化的认同。

既然寻根和认同的基础是文化，那么，增强客家认同与传承客家文化，就成为一种必然的、相辅相成的、有机统一的趋向了。其一，增强客家认同有助于弘扬客家文化。客家认同积淀和保存了大量客家文化的内容和材料；寻根和认同促进了客家文化研究的发展。其二，客家文化传承可以激发客家认同感，增强中华民族凝聚力，促进两岸和平发展。所以，我们要增强客家认知、客家认同，进一步弘扬客家文化。

# 客家研究与客家元素

台湾“中央大学”客家学院院长罗肇锦

谈客家文化的保存,最主要的是保留客家的特别元素,也就是说,谈客家文化的保存就要聚焦在客家元素的认识上。厘清了客家的元素以后,做研究的人就应以这些客家特色为研究主旨,做文化推广的人就应以推广这些客家元素为要务。抓住客家元素,直指客家文化核心去研究推广,才不致走错方向,浪费客家资源。

而这些特殊元素中,以客家的传统社会经验、客家的历史渊源、客家语言文传、客家生活信仰及客家音乐歌谣等最为重要,本人仅站在客语词汇立场,提出目前仍具争议却必须先解决的几个主题元素,提供客家研究的专家们讨论,等这几个主题元素确定以后,客家研究与推广才不会失去方向。

事实上,客家研究中的重要客家元素,仍有非常多亟待研究的课题,如山歌的客家元素、语言的客家元素、历史的客家元素、饮食的客家元素、居住的客家元素、营生方式的客家元素、婚丧喜庆的客家元素、宗教信仰的客家元素、保守文化的特殊族性客家元素,等等,都值得花工夫钻研,找出这些元素中客家与别的族群不同的地方。这些重要客家元素的探讨工作,都是客家研究的基础工程,有待建构清楚以后,发扬推广起来才能得心应手、日起有功。不知专家学者以为然否?

# 迁移经验与文化认同

华东师范大学客家学研究中心主任、教授王东

清代早期，大批闽西移民迁入浙南山区，并在随后清政府的棚民安置过程中定居落籍。然而，与同一时期由同一地域分迁至江西西北部和广东东南沿海一带的移居者不同，这批迁入浙南山区的闽西移民，既未与当地的土著发过严重的矛盾或冲突，也未把自己置于迁入地的社会文化体系之外。他们在迁入地定居落籍之后，基本上都采取“入乡随俗”的文化适应策略，从而很快就开始了土著化的过程。正因为如此，在他们那里，既无所谓的“原籍”与“他乡”的区隔问题，也无土客之间的身份差异。尽管他们同样来自客家方言群，但是，他们却不知“客家”为何物，更别说有所谓的“客家族群”意识。

这一事实表明：来自同一文化群的移民，在分迁到不同的区域之后，由于迁移经验的差异，其文化适应策略与文化认同方式也是各不相同的。通过闽西移民在浙南山区的定居落籍过程，我们不难发现，移民的迁移经验由是多种因素综合决定的，其中，既有官方安置移民的政策、土客双方的社会文化差异等人文因素，也有迁入地的生态环境因素。后者不仅决定移民数量的多少，也决定了移民分布的格局和形态，更影响移民的生产和生活。而移民数量的多少、移民分布的格局和形态，以及移民的生产和生活，又在很大程度上影响土客关系以及官方所采取的安置措施。正是在这个意义上，我们认为，时下所流行的“族群”分类理论，并不能代替不同区域移民迁移经验的历史分析。

# 客家语言文化传承？客家语言文化“船沉”？

台湾政治大学民族学系副教授彭钦清

社会语言学家说过：语言透过小孩而不朽，如果一种语言都是大人在使用，这个语言应该去日无多。台湾在 2010 年做的 6 岁以上家庭用语调查显示，讲汉语及闽南语的都在 80% 以上，但是讲客语的只有 6%。可见，尽管台湾设有专门机构处理客家事务，小学有授课，有客家电视台及广播电台，但客语流失还是很严重。不知赣南的“土话”是否面临台湾客语相同的困境，如果是的话，不知有何因应之道？或许双方客语研究者可以多交流交换相关意见。

有关客家文化方面，数百年来，大部分台湾的客家人只知道广东、福建有客家人，随着信息的发达及两岸的交流，赣南客家逐渐受到重视。两岸的客家文化工作者也应多合作，更多地比较江西客家和台湾客家文化的异同。

近年来，两岸客家通过各种渠道，往来交流密切，也有相当好的成绩，台湾中华海峡两岸文经交流协会这几年的努力，更是有目共睹。为进一步深化两岸的文化经济交流，本人提出下列建议：

(1) 交流不要流于“大拜拜”模式。不论哪种交流，最忌讳的是见面谈得头头是道，但一离开会场，谈了什么？要怎么做？早就抛之脑后。等下次见面，又是旧调重弹。两岸从事交流活动频繁，若有决议，宜落实执行，并列有追踪机制。

(2) 赣南的客家文化底蕴深厚，但如何将此文化与广东、福建、台湾客家连接，应该设置一个网络讨论平台，以提供各地的客家研究者交换意见。

(3) 多让年轻人参与客家交流，而且不必太拘泥于形式，可以用接待家庭，或务工等方式，让年轻人从实际生活中体会客家文化。

# 客家崇文重教风气的形成及其在台湾的传承

福建师范大学教授谢重光

崇文重教是客家人文化传统的重要组成部分，也是客家人精神特质的突出之处。客家人为何会形成崇文重教的文化传统？究其原因，是与客家人所处的地理环境相关的，与客家人地理环境所决定的经济结构相关的。客家地区一般都处于大山区，自然条件艰苦，交通闭塞，商贾罕通，经济结构单一，要生存就致力耕，要发展全靠苦读，希望“一举成名天下知”，取得“朝为田舍郎，暮登天子堂”的效果。当然，这又牵涉科举时代统治者为平民百姓开启的读书做官之路，是历史上封建经济、政治结构促成了客家人的崇文重教传统。

明末以来，客家人从闽粤原乡移居台湾，也把原有的文化传统带到台湾，因而客家人崇文重教的传统在台湾得到了很好的承传。首要的表现是台湾客家人更重视教育。台湾客家人的择业观念与职业的行业分布情况，则间接地、曲折地反映了客家人耕读传家及崇文重教传统。台湾客家住区的许多文化遗迹也见证了台湾客家人耕读传家、崇文重教的族群性格。崇文重教、读书求贵的人生价值观，同样反映在台湾民间歌谣里。

台湾的社会早已实现从农耕社会向工商社会的转型。但作为农耕社会文化特性的崇文重教精神，并没有因社会的转型而中断，仍在台湾客家人中承传得那么好，甚至比祖国大陆客家原乡还要好，这是客家文化特质具有顽强生命力的有力证明，也是海峡两岸客家文化一脉相承的有力证明。

# 论赣台客家文化发展与客家语言保存之方向

(台北) 清华大学通识教育中心副教授刘焕云

文化是一个历史性的生活团体表现其创造力的历程和结果。客家文化是客家人与客家族群在不同的历史时空中，表现其创造力的潜能与实现、传承与创新之历程与结果。如果只有延续而无创新，客家文化必致衰微，如果只有创新而无延续，此一文化也不能辨识出在时间中的同一延续性。因此，客家文化的传承与发展，实有赖全体客家人的共同努力，更有赖官方客家文化政策的推动。

个人认为，当前两岸客家文化发展与客家语言保存之方向，主要有以下几点：客家语言的保存，客家文化之创新，客家地区经济的振兴，深化客家学研究，弘扬客家文化，深化赣台合作，促进两岸客家文化交流。

在客家语言的保存上，客家话是客家民系的必要条件，客家文化的传承也必须依赖客家话。会讲客家话，是客家人的祖训。客家话的式微，当然是中华文化的损失。中国人务必正视客家语言面临的断层危机，各级政府也应通过立法、教育、政治力量，促使客家话的复苏。许多客家地区，客家文化在全球化与现代化之下，也快速地变化着，甚至快速凋零。两岸客家文化之发展与客家语言之保存，必先从客家人自己做起，语言是文化的根本，如果连客家人自己都不愿意学习客家话，不愿重视客家文化，那又如何能说服别的民系来欣赏客家语言之美呢？因此，最根本也是有效的做法就是从自己做起，两岸客家人都应该从小教育子女学习客家话，让子女有传承客家文化的使命。

# 网络化，客家文化发展的新趋势

赣南师范学院客家研究中心主任、教授周建新

在互联网时代，客家文化势必将建立自己新的生存方式及精神风貌。不可否认的是，在客家文化的传播和发展，以及客家族群建构过程中，网络也开始崭露头角，逐渐发挥重要作用，并有巨大的发展空间。

网络传媒技术对于客家文化发展具有越来越重要的作用。目前，互联网上以客家文化、客家族群为主题的论坛、网站非常多。客家文化的广泛传播更离不开网络，网络传媒将客家文化进行广泛的传播，使人们对客家文化有所了解和认识，有利于全球范围内的客家人了解客家的历史、文化，强化族群认同，从而增强民族凝聚力，提升民族文化自信心。例如，“客家风情网”、“客家文化时空”网站。

未来客家文化将会怎样发展，其走向和态势如何？我认为，网络化将是今后客家文化发展的新趋势；网络客家，即客家文化的网络化，或者更具体地说，是客家文化的网络传播化，将成为未来客家文化的总体形态和典型特性。

我们有理由相信，客家文化的网络传播，将在今后向人们展示越来越大的成就和迷人的色彩。尽管以客家文化为主题的网络媒介刚刚起步，还处于“在路上”的阶段，但这些“刚起步、在路上”的客家网络媒介对于“在路上”的客家族群和客家文化的建构及传播将发挥越来越重要的作用。同时不可否认的是，客家文化的网络化由于其自身特性和时代大背景的影响，其发展前景不容乐观，仍处于喜忧参半的境地。客家文化网络化的有序发展，将是我们有待继续深入思考和实践的重大课题。