

| 名表手边书系列 |

UN MUST-HAVE 2014-2015
POUR LES AMATEURS DE BELLES MONTRES

顶级名表

名表收藏购买必读

购买篇

刘兴力 著



北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

| 名表手边书系列 |

UN MUST-HAVE
POUR LES AMATEURS DE BELLES MONTRES

2014—2015

顶级名表

购买篇

名表收藏购买必读

刘兴力 著



 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

顶级名表 . 购买篇 / 刘兴力著 . —北京 : 北京理工大学出版社 , 2014.7

ISBN 978-7-5640-8938-2

I . ①顶… II . ①刘… III . ①手表 - 介绍 - 世界 IV . ①TH714.52

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 040205 号



出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

82562903 (教材售后服务热线)

68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京通州皇家印刷厂

开 本 / 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 / 12.5

字 数 / 177 千字

版 次 / 2014 年 7 月第 1 版 2014 年 7 月第 1 次印刷

定 价 / 88.00 元

责任编辑 / 申玉琴

文案编辑 / 施胜娟

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 边心超

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换

推荐序

亲爱的读者朋友：

真正的乐适品不在于其价格的高低，而在于品牌本身是否具有独特性和价值性。豪门世家一直致力于采用珍贵的材料，运用独一无二的创意融合高科技的工艺，展现专属于自己的梦想。实际上，豪门世家的每一款璀璨手表都堪称艺术臻品。

卓越——豪门世家的代名词，它展现给大家的是一个与众不同的珠宝手表品牌。豪门世家不仅是手表的制作者，还是梦想的缔造者。我们为读者和消费者带来的更多的是全新的激情和感受，用无声的设计传递出深藏在你们内心的梦想，将美好的景物灵巧地展现在腕间。



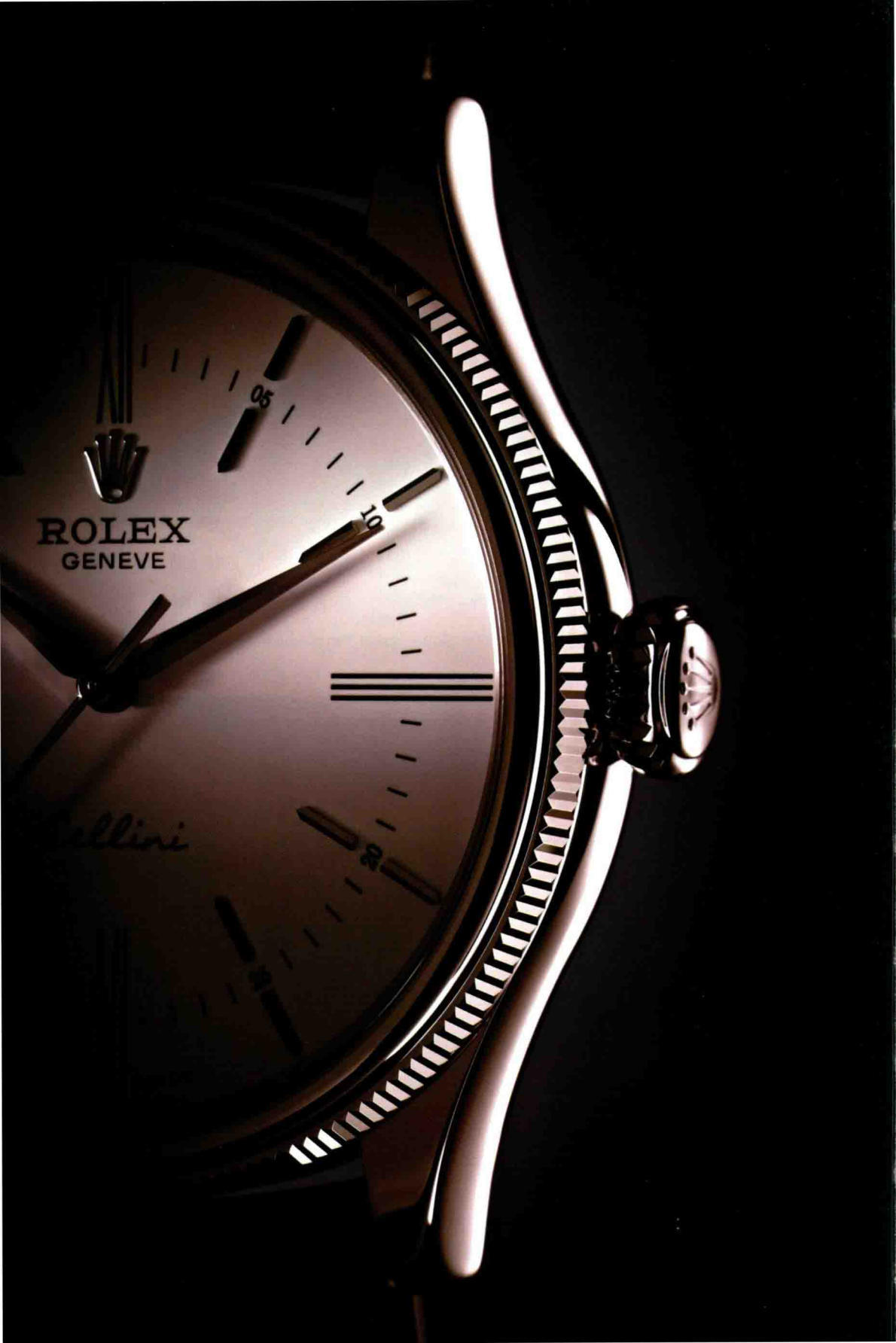
Sarcar, a name synonymous with fine luxury timepieces of precious metals and gem-stones, was founded by Mr. Carlo Sarzano in year 1948. Renowned for its creative designs, fine craftsmanship and technical expertise, Sarcar's luxury timepieces are well-sought after by celebrities and the rich and famous.

Gaining from his marketing experience, Carlo had a vision to create exclusive timepieces to satisfy the needs of wealthy watch enthusiasts craving for unique designs that can be associated with their personal lifestyles. He went in search of a team of highly skilled and experienced craftsmen that can help his customers realize their dreams.

Carlo's principle in keeping his operation small but yet strong and independent has helped his creative team gaining accolades for many of their designs, especially their most well acclaimed "Solitaire," a unique timepiece with a one-carat rotating diamond that revolves around its watch dial.

I find my work most rewarding and the wealth of knowledge I gained from my working experiences with the company's team over the years has helped us to stay focused in our objectives to continue creating new unique designs so as to establish Sarcar as a global image for producing exclusive luxury timepieces.

Ms. Maya Konig,
CEO of Sarcar Genève,



ROLEX
GENEVE

Cellini





欧米茄 SE 14 PLANET OCEAN

雅典表時計三部曲



目 录

第一章

欢迎进入高级手表的世界

一、评十大名表，不如评十大“第一” / 2

二、手表分类比排名和分等级更重要 / 15

三、手表消费两大误区之一：坑人的防水数字 / 35



第二章

玩表的品位离不开这些

- 一、设计决定品位 / 52
- 二、畅销手表的设计秘诀 / 62
- 三、3 大要件成就乐适运动表 / 71
- 四、高级手表的充分条件——手工修饰 / 77
- 五、表盘装饰同样丰富 / 85
- 六、珐琅——钟表上最古老的装饰工艺 / 95
- 七、21 世纪手表主力材料 / 104

第三章

教你一招，站得更高

- 一、收藏手表——沉迷在时间里的乐趣 / 118
- 二、买手表挑产地——瑞士钟表地理分布有讲究 / 140
- 三、奔向乐适 / 163
- 四、去瑞士参观或采访应该留神什么 / 169
- 五、独立制表人，必须换个称谓 / 179
- 六、有用的资讯 / 184



第一章

欢迎进入高级手表的世界

手表消费分四个阶段，由低到高为：读时、配饰、品位、收藏。其中前三个阶段是向下兼容的，比如，为了彰显品位而选购的手表，一定兼具优雅配饰和读时的功能。但是手表收藏就未必了，一方面由于厂家的原因，故意把某些本来是怀表甚至是更古老的钟表形态制作成手表，从而让人无法佩戴；另一方面，有些收藏家出于投资（或者投机）的心态，甚至舍不得剪开包装的塑料袋。

但是，常见爱好者把手表消费的四个阶段界定不清晰。表现为碍于某些收藏的理由不敢消费，生怕别人说三道四。收藏是收藏，收藏其实是不影响消费的。即使是顶级的品牌，其产品也有消费和收藏之分。

消费应该循序渐进。世界上最主流的手表主要满足前3个阶段的需求。为品位而消费已经给你带来无穷的乐趣，已经是乐适（Luxury）生活的写照。



一、评十大名表，不如评 十大“第一”

钟表、钟表，就是钟和表。手表不是钟小型化的产物，而是人们服饰时尚改变的产物。19 世纪，钟已经发展到极致，而表也孕育着一场空前的变革。钟是最古老的计时工具。表的出现比钟晚很多，到 16 世纪才开始发展。表最初的形式应该是便携的计时工具，其个头与旅行钟大小相若。表从诞生之日起，就扮演为人类配饰的角色。最早，人们把表戴在脖子上和腰上，在法国的摄政时期（即路易十五死后，路易十六继位初期），巴黎人时兴把表穿上链子挂在腰间（非常漂亮，非常奢华）。后来戴表的时尚几经轮回，一会儿挂脖子上，一会儿挂腰上，一会儿用长链子拴，一会儿用短链子挂，最后戴在手腕上。



卡地亚挂表

对于表的佩戴，最早人们是把表戴在脖子上或者挂在腰间，最后才戴在手腕上。

1. 早期的“腕”表多为女性配饰

历史上偶尔出现能戴在手腕上的表，这其实没有男人的事，在表作为配饰方面，总是女士优先的。18、19 世纪，钟的发展已经登峰造极，与此同时，也出现了十分精美的、装有表的手链。但我们无法断定那时就是手表的初创期，因为在那些手链里既可能是表，也可能是样子看起来像表的其他装饰物（如珐琅画、相片等），而且即使装的是表，一开始也常常是和谐地隐藏在艺术图案里。19 世纪，有几位表匠就已经制作手链表了。他们是，宝玑（瑞士）、格勒格松（法国）、罗伯特布兰德（拉绍

德封）以及日内瓦一带的匠人。

1825 年，江诗丹顿做的一只手链珠宝表可以算是手表的“初级阶段”，该手表以 K 金、珐琅及珠宝镶嵌，机芯直径 13 法分，塔轮和芝麻链传动，平游丝。

1868 年，百达翡丽为匈牙利的斯科维奇伯爵夫人制作了一个“手链”，这个手链是按照 1851 年伦敦世博会水晶宫展区的设计来制作的，百达翡丽是表厂，所以这个手链自然装了他们家的表。所以百达翡丽号称是史上第一个造

江诗丹顿首枚女装手表

江诗丹顿 1889 年推出的首枚女装手表，是世界上首批批量生产的手表之一，并在同年的巴黎世界博览会中获奖。



手表的品牌。

1889年，法国品牌勒骅（LeRoy）

宣布造出了史上第一批手表，这些手表款式丰富，有手镯式和手链式表。

勒骅是法国知名的钟表制造商，他们制造了很多怀表。如今在国际拍卖网站上还时常能见到他们生产的怀表。

同年，江诗丹顿也造出了手镯表，表圈上弦镶钻，9法分圆柱机芯，15颗红宝石，平游丝。

反正，从19世纪末，装有表的手链也好，手链表也好，那时的“手表”看上去是那么文弱，没有真正的男人会去戴。而且当时怀表还处于鼎盛时期，女性化的手表更主要地按照珠宝的部件来考虑和制作，而没有被当作精准的、结实的实用品。

19世纪末，有些珠宝商，如卡地亚、蒂芙尼等开始把表盘当作整个艺术设计的组成部分来设计手表。手表的表盘从此得以见天日，之前多隐藏在某些图案之中或之下。在从怀表向手表过渡的时期，有些制表商设计了可变表头，即让表头既可以当作手表，也可以当作挂表或者胸针表。

2. 戴手表不再是“娘娘腔”的事了

戴表的男人曾被一些媒体嘲笑，但是慢慢地，媒体的态度也开始改变。“戴手表不再是娘娘腔的男人的做法了，真正的男人也可以戴表。”

在手表发展历史上，一直由两股势力（实用和时尚）轮流坐庄。1880年，芝柏表为德国海军制造了一批军用表。遗憾的是，芝柏表厂自己的宣传资料所用的这款表的图片都是后期合成的，所以查无实据了。

1892年，爱彼表厂制造了世界上第一只三问手表。这只表已经是严格意义上的手表了，因为这只表用的是表带而不是之前被认为是娘娘腔才用的表链。这只表是为路易勃兰特公司制造的。路易勃兰特公司（Louis Brandt & Fils）是以欧米茄的创始人路易勃兰特的名字命名的。不久，该公司的一位银行家建议把商标名称改为欧米茄。从1903年开始，该公司曾经用过的其他名称，比如汝拉、帕特里亚、凯尔特、古尔兹冷等，全部停用。欧米茄（OMEGA）从此正式成为品牌。



芝柏 1ST 军表

芝柏的这批表只是装备表，不是现在好多品牌演绎的所谓给军官佩戴的表。

爱彼第一只三问表

1892，爱彼制造了第一只三问表，这已经是真正意义上的手表了。



3. 从揣怀表改为戴手表是时尚

19 世纪末期的波尔战争和 20 世纪初期的第一次世界大战证明了一点：手表确实比怀表在“抗造”和方便携带方面更胜一筹。当时，精准性上升到更为重要的地位，制表工业在那个时候也拿出了像样的产品。之前作为服饰配件的表似乎不那么准。从此，手表很实用、很准了，男人们也就堂而皇之地佩戴了，不再有人说戴表的

男人是娘娘腔了。1904 年，欧米茄宣布，在过去的波尔战争中，他们的手表被证明非常可靠，甚至还有可能挽救了一位不列颠炮兵军官的性命。曾有哲人说过，钟表更重要的意义其实是推动了人类的文明。手表开始显示其价值和地位，还是在 1904 年，路易-卡地亚为其朋友，巴西飞行家桑多斯设计了一款表，这款表后来就以桑多斯的名字命名并成为卡地亚最热销的

量产系列。这位飞行家以前飞行都在腿上绑一个大表，后来将表装在仪表盘上。还是手表在驾驶时用起来方便。这款桑多斯（Santos）表，按照法国珠宝行的惯例，属于定制系列，一般不会供应给其他人的。但是7年之后，桑多斯系列还是量产了。

第一次世界大战以其现代概念的战争模式，为手表在美国被广泛接受铺平了道路。士兵在战斗中不太可能两只手都闲着，这让表从怀里“转移”到手腕。把表戴在手腕上，这个如今再平常不过的举动，在当时算是个创新。美国军队里不再有人把戴手表看作不够爷们的范儿了。但是，制造商和经销商当时都非常小心地把手表叫作表带表，即 strapwatch，因为当时的手表，还是有点娘娘腔的含义。在那个时期，好像那些退役军人戴手表才体面，而普通大众却不适合。不过没过多久风气就变了。

另外一个关于男人开始戴手表的说法与穿着的风尚变化有关。那时穿马甲已经不那么普遍了，所以戴怀表就显得不那么方便了。当时有些商家打出了双表广告，即一只手表用于工

作和日常佩戴，另一只怀表用于比较正式场合。

1926年，美国的一个媒体这样写道：“如今手表普及得非常之迅猛，几年前戴手表的人还是少数。现如今情况刚好反过来，凡是男人聚集的地方都能看到他们戴着手表，不论是工作还是玩乐。”这段话，再加上前面说的双表概念的广告，标志着手表实用与时尚的显著特点，尤其当人们不穿马甲的时候。同年，劳力士生产了史上第一只防水蚝式（Oyster）手表，表壳坚硬得和“蚝”一样，保护着机芯。



劳力士蚝式手表

1926年，世界上第一只防尘防水的蚝式手表诞生。其表壳坚硬得和“蚝”一样，保护着机芯。