



人民日报学术文库

新闻评论研究

谢明辉 著

人民日报
出版

人民日报学术文库

新闻评论研究

谢明辉 著

人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻评论研究 / 谢明辉著. —北京: 人民日报出版社, 2014. 9

ISBN 978-7-5115-2781-3

I. ①新… II. ①谢… III. ①评论性新闻—研究 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 211478 号

书 名: 新闻评论研究

著 者: 谢明辉

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 梁雪云

封面设计: 中联学林

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路 2 号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369846 65369509 65369510

邮购热线: (010) 65369530 65363527

编辑热线: (010) 65369526

网 址: [www. peopledaily. press. com](http://www.peopledaily.press.com)

经 销: 新华书店

印 刷: 北京彩虹伟业印刷有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

字 数: 230 千字

印 张: 14. 5

印 次: 2014 年 10 月第 1 版 2014 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-2781-3

定 价: 68.00 元

作者简介

谢明辉 女，汉族，1967年生，山东济南人。宁夏大学新闻传播学院副教授，主要从事新闻评论学、广播电视新闻学、媒介文化传播等教学与研究工作。曾为新闻媒体记者，有多篇新闻作品获得中国广播奖、宁夏回族自治区好新闻奖。近年来，在《传媒》、《电视研究》、《探索》、《传媒观察》、《东岳论丛》、《新闻爱好者》、《东南传播》等刊物发表论文十余篇，主持并参与国家新闻出版广电总局部级社科项目、国家民委民族问题研究项目、教育部人文社科基金项目6项，荣获国家民族事务委员会社科成果奖、中国广播电视协会论文奖。

部校共建宁夏大学新闻传播学院学术文库

序：专业主义视野下的新闻评论研究

刘海贵^①

评论是媒体的旗帜，也是一家媒体“活的灵魂”。我国新闻评论自19世纪70年代中期开始，业已经历了150多年的演变、革新与发展。期间，发表在新闻媒体上的评论文章，在各个时代和各个时期的政治、经济、文化和社会发展等方面产生过巨大的影响，形成了“文人论政”、“言论报国”的文化传统和新闻理想。改革开放30多年来是中国社会和中国新闻事业发生巨变的时期，也是中国新闻评论变化最为突出、最为彰显的时期。特别是进入新世纪以来，新闻评论在内容与形式上体现高起点，社会功能进一步扩展，评论在新闻媒体中的地位得以强化，评论的现实影响力大大增强。

中国新闻评论的研究，起步于20世纪30年代，徐铸成、陈布雷、张友渔、郭步陶、于右任、程仲文等人为新闻评论的研究做出了很大贡献。自20世纪90年代以来新闻评论研究进入了一个快速发展时期，不少研究成果陆续问世。在这些成果中，不同的研究者分别从不同的研究视角对中国新闻评论，特别是改革开放以来的新闻评论进行了全面和深入的探讨。细读了谢明辉老师《新闻评论研究》书稿后，我认为这本书是从新闻专业主义的角度对近十余年间中国新闻评论现状的一个考察与思考。

首先，书稿专门辟出一个章节来谈“新闻评论的专业主义理念”问题，作者认为：新闻评论应该充分体现核心价值观，要求新闻媒体和评论记者要具有新闻专业主义精神。在这里，作者梳理了新闻专业主义概念的内涵与外延，介绍了西方媒体新闻评论规范与制度确立的历史，阐述了中国新闻评论“言论报国”

^① 刘海贵，复旦大学新闻学院教授，博士生导师，复旦大学新闻学院学位委员会主席。

的媒体精神文化传统。指出:新闻媒体必须遵循真实、全面、客观、公正的原则,以服务公众为宗旨,从国家利益和公众利益的角度观察社会,承担社会守望者的责任。

书稿的第三章,作者从新闻媒体的受众观念流变谈起,探讨的是新闻评论的受众观念问题。这个研究点的最早提出是2000年,也是由书稿的作者谢明辉老师最先提出并进行思考的,成果最终发表在新闻核心期刊《新闻大学》2000年第四期上。这之后,有不少研究者注意到这个问题,在他们的专著、论文或教材中对谢老师论文的观点予以引用和借鉴。我注意到此次书稿中,作者又根据近几年新闻评论的最新发展,有了新的思考,补充了新的内容。特别是她注意到了这样一个问题:媒介融合时代受众身份和地位的变化。认为媒介融合时代的受众已经不再仅仅是传统意义上的“信息接受者”,而是被新技术赋予了“信息发布者”“、新闻传播者”的能力。因此,传统媒体新闻评论一家独大、引领受众思维的格局被打破,越来越多的受众成为观点信息的传播者和社会公共事务的参与者。

书稿的最后一章,作者用了较长的篇幅探讨了新传播语境中的新闻评论。作者认为,由传统媒体传播、新媒体传播和媒介融合构建了当代中国新闻传播的多元化特点。和其他报道文体一样,新闻评论也得到了多元化拓展,在传播载体、传播观念、生产流程,以及评论资源利用与开发等方面都发生了变化。新传播语境下的新闻评论,是在全方位的技术运用和所有形态的媒介介质基础上整合评论资源,生产出能满足各层次受众不同需求的观点信息产品。大众传媒在媒介融合过程中实施“全媒体战略”的精髓在于以渠道和终端为手段,实现新闻评论的影响力。因此,在“人人都有麦克风”的言说时代,传媒评论的生产与传播应该尊奉的仍然是“内容为王,观点制胜”的宗旨。

通读整个书稿,给我留下较深印象的还有一点:就是根据内容分布于各章节的“个案研究”。比如,在第二章附缀的“新闻评论的信息净化功能”。这个论题是作者在复旦大学新闻学院做访问学者时的研究课题之一。当时作为导师,我和谢明辉老师还就这个问题有过几次交流,谢老师撰写了上万字的论文经由几次修改,发表在核心期刊中。现在摆在我面前的这篇个案研究,显然是以原论文为基础,对已有内容的重新审视、修改和补充,品质上有了很大的提升。从中也可以看到作者在学术研究方面勇于自省和善于学习纳新的精神和

意识。

又比如,在“新闻评论与受众”一章中的附录“宁夏受众对纸媒新闻评论的期待”。这是立足于全国报纸“评论版”已成热潮而对宁夏本土报纸评论的审视与思考。把握本土受众的需求和期待,提高宁夏新闻传播的影响力,对于宁夏传媒的快速发展是极为重要的。

类似的个案还有书稿中关于南方周末、凤凰网年度评论的研究和民族地区党报评论的研究等。这一方面反映了作者密切观察业界动态的学术敏感,也反映了作者进行学术研究与教学实践的专业定位。我作为导师,倍感欣慰!

此外,还应指出,谢明辉老师有着一定的新闻实践经验,当新闻记者时采写、编辑的新闻作品多次获得中国广播奖、宁夏好新闻奖。进入高校从事新闻学教学与研究工作以来,多次获得学校的教学优秀奖、教学质量奖,所授课程深受学生欢迎。同时,她还是宁夏多家媒体聘请的业务培训和业务评估专家,2010年8月被中央人民广播电台聘为节目评估专家,目前还担任着宁夏新闻广播的特约评论员,直接参与新闻评论的撰写与播出工作。

新闻学是具有较强实践性的一个专业,立足业界经验和教学创新,既要做一个好老师,又要紧密联系实际在科研上有所用心,这是小谢老师一直孜孜以求的目标。这本专著的出版,就是一个很好的例证。

是为序。

2014年7月12日

目 录

CONTENTS

绪 论	1
第一章 热言时代的到来	5
一、媒体进入观点信息竞争时代	6
二、多媒体形态存在的新闻评论	9
三、评论形式的丰富多样	13
四、新闻评论的传播者队伍超越职业界限	19
第二章 新闻评论的信息传播功能与作用	23
一、传播信息	23
二、进行宣传、引导社会舆论	32
三、实施舆论监督	34
四、【个案研究】新闻评论的信息净化功能	39
第三章 新闻评论与受众	48
一、受众观念的流变	50
二、受众需要与接受决定着新闻评论的传播价值	65
三、受众心理对新闻评论的影响	70
四、新闻评论如何体现受众观念	76

第四章 新闻评论的专业主义理念	101
一、关于新闻专业主义 101	
二、西方媒体新闻评论规范与制度的确立 105	
三、中国新闻评论专业主义理念的精神传承 110	
四、【个案研究】理性与责任的坚守——南方周末、凤凰网年度 评论盘点印象 117	
第五章 报纸评论版:多种声音传播的平台	129
一、报纸专栏评论普遍兴起 129	
二、报纸评论版成为潮流 133	
三、【个案研究】“大众视点”——报纸公共新闻评论领域印象 138	
四、【个案研究】民族地区党报构建主流媒体舆论场的策略 143	
第六章 新传播语境下的新闻评论	183
一、新闻评论的多元化拓展 186	
二、新闻评论传播载体的变化 192	
三、新闻评论传播观念的变化 196	
四、新闻评论生产流程的变化 198	
五、评论资源利用与开发的变化 200	
六、【个案研究】网络恶搞——意见表达的一种方式 208	
参考文献	216
后 记	220

绪 论

近年来,随着以互联网为代表的新媒体的快速发展,社会舆论环境和传播格局发生了深刻变化。在趋于立体化、多元化的信息传播格局中,新闻媒体之间的竞争已不仅是关于事件的及时报道,更要在新闻报道竞争的基础上展开言论竞争,所谓“观点竞争时代”这一说法即是形象的体现。

众声喧哗的观点时代,谁掌握了评论权,谁就占据了制高点。新闻评论的重要作用正如《人民日报》所言:“在交流、交融乃至交锋中,传递‘中国好声音’,谋求最大公约数,推进社会前进的步伐”^①。时代和社会的发展要求新闻媒体在快速报道事实信息的同时,及时发出声音,掌握舆论控制权。

近、现代中国新闻事业发展历程中,新闻评论发展的第一个黄金时期是20世纪初报刊评论从传统政论中独立出来,演变成为现代意义的新闻评论;第二个黄金时期是在新中国成立之前,当时的社会政治环境形成了自由言说的空间与氛围,代表不同意识形态、不同思想和不同派别的舆论力量在报刊上展开论战,形成了第二波评论热潮;第三个黄金时期开始于20世纪80年代,在新世纪初得到繁荣发展。

1999年11月1日《中国青年报》“青年话题”版的出现掀起了中国新闻评论再度兴盛的大幕。2000年前后,各地都市报兴办评论版成为一道媒体景观,带来了新闻评论(特别是报纸评论)在数量上的大幅度增加。做公民表达的广场,倾听不同观点是报纸评论版的定位与宗旨。中青报“青年话题”倡导“大嘴

^① 《〈人民日报〉评论版致读者》,《人民日报》2013年1月4日第五版。

小嘴都说话”，“鼓励每个人就任何事件自由表达自己的观点”^①，特别强调观点意见表达的“广众性”。而将评论版办得有声有色的《南方都市报》在2003年新年祝词中也表达了相同的看法：“我们尊重您思想的权利，保护您思想的成果，不谋求话语霸权。我们力求打造一个充满民主气氛的‘思想的圆桌会议’，让每一个有价值的思想能够发出声音。”

中央级重要媒体也在变革中确立评论品牌，强化新闻评论的传播力和影响力。中央人民广播电台“中国之声”自2004年以来通过聘请特约观察员和评论员，加大评论节目的分量，让听众通过电波来“聆听有思想的声音”。目前建立了200多位专家评论员和资深媒体人评论员的队伍；2003年5月后，中央电视台先后开播了《央视论坛》、《新闻1+1》、《今日观察》、《环球视线》等评论节目，加上已有的《今日关注》、《东方时空》等，使得新闻评论节目更加多样化、系统化，电视新闻评论的空间和质量得到全面提升；2009年7月1日《人民日报》由原来的16个版扩到20个版，加强对国内外重大事件的新闻报道和述评。2013年1月4日《人民日报》推出历史上第一个评论版，来打造“干部论政的平台、学者争鸣的空间、群众议言的广场”，以此传递党报评论的主动改革的姿态。

进入新世纪的十余年间，中国社会发生了一系列的变化，反映时代变化的新闻评论本身也发生了较大变化。这种变化包括：评论内容与范围的丰富与拓展，传播形式与传播渠道的增加与扩充，传播理念的坚守与变革，传播者与受众角色的变化以及传播功能的扩展等。

本书以新世纪中国新闻评论的发展现状为研究对象，围绕着新闻评论的信息传播功能与作用、新闻评论与受众、新闻评论的专业主义理念、报纸评论版和新传播语境下的新闻评论等问题展开思考。

第一章是对新世纪中国新闻评论发展现状的宏观考察与描述，主要围绕传统媒体进入观点信息竞争时代、多媒体形态存在的新闻评论、新闻评论传播方式和手段的多样化以及评论传播队伍的变化与扩大等问题展开。说明在这样一个“热言时代”，新闻评论作为媒体的旗帜和灵魂、社会正义的守望者和引领社会的风向标，其数量的多寡以及质量的高低，已经成为媒体影响力的重要标志。

① 赵金：《才子李方——专访〈中国青年报〉青年话题主编李方》，《青年记者》2004年第1期。

第二章是对新闻评论的传播功能的深入思考。新闻评论的作用与功能主要体现为“引导、解惑、表态和深化”等几个方面,新世纪中国新闻评论在传播功能上有了进一步的扩展。本章围绕三个方面展开论述:其一,新闻评论传播信息的功能有所扩大,新闻评论不仅传播意见性信息与事实信息,还传播媒体信息和公众信息,同时还是政策信息和知识信息的传播载体。其二,新闻评论是宣传的一种重要形式。新闻评论针对新近发生的事实,阐述一定的观点和主张,以达到引导受众的目的。新闻评论在进行宣传、引导社会舆论时要尊重新闻评论规律和宣传规律,讲究方式与方法,使受众乐于接受。其三,新闻评论是新闻媒体实现舆论监督不可缺少的一部分。新世纪,中国新闻评论的异地监督现象较为普遍,很多热点事件的评论均呈现出异地化的特点。这里着重从传播理念、行业规范、媒体发展水平以及传统文化观念的影响等方面探讨了新闻评论异地监督产生的原因。在这一章中特别提出,在信息海量、社会环境纷繁复杂的今天,新闻媒体要注重发挥新闻评论的信息净化功能,清除信息“杂质”,抑制并消除不良信息对社会舆论环境的污染,为受众营造良好的传播环境。

第三章着重研究的是受众心理对新闻评论的影响,以及新闻评论如何体现受众观念等问题。在阐述主要问题的过程中,本书特别强调了媒介融合时代受众身份和地位发生了变化,认为媒介融合时代的受众已经不再仅仅是传统意义上的“信息接受者”,他们被新技术赋予了“信息发布者”、“新闻传播者”的能力,受众不再是被动的、复数的,而是呈现出主动、个性化等特点。因此,越来越多的受众成为观点信息的传播者和社会公共事务的参与者。

第四章围绕新闻评论的专业主义理念展开。虽然,正处于媒介融合过程中的新闻媒体在新闻生产中正在发生着巨大甚至是颠覆性的变化,但是融合背景下的新闻生产也有很多不变和坚守。这当中就包括对新闻职业理想和职业操守的坚持。本书认为:新闻评论应该充分体现核心价值观,新闻媒体和评论记者要具有新闻专业主义精神。在这里,书中详细阐述了中国新闻评论“言论报国”的媒体精神文化传统。认为,根源于儒家文化的言责精神对于中国近现代新闻评论人的职业操守和专业素养的形成有着深远的影响。在19世纪中期以来的中国百年新闻评论史中,王韬、梁启超、张季鸾、王芸生、邹韬奋、储安平等新闻评论人所秉持的“服务公众”,“持论公正”的专业志向已经成为今天处于媒介生态环境激变中的中国新闻媒体应该坚守和传承的精神资源。

第五章主要研究了报纸评论版。书中详细介绍了新世纪中国报纸专栏评论和评论版发展脉络,对于评论版的价值与地位进行了阐述。并以个案研究的方式,探讨了报纸公共新闻评论领域的特点,以及民族地区党报如何构建主流媒体舆论场等问题。其中对于民族地区党报新闻评论现状的分析,这是作者立足全国媒体评论蓬勃发展的大趋势,对包括宁夏在内的民族地区党报新闻评论发展现状的审视与思考。在注重传播影响力、打造文化软实力的今天,把握民族地区媒体评论现状,探索其改革发展路径,对于传媒在竞争中保持活力是极为重要的。

第六章面对的是新传播语境下的新闻评论。由传统媒体传播、新媒体传播和媒介融合构建了当代中国新闻传播的多元化特点。在新的传播语境下,新闻评论和其他报道文体一样,也得到了多元化拓展。新闻评论在传播载体、传播观念、生产流程,以及评论资源利用与开发等方面都发生了变化。新传播语境下的新闻评论,是在全方位的技术运用和所有形态的媒介介质的基础上整合评论资源,生产出能满足各层次受众不同需求的观点信息产品。因此,在媒介融合过程中,传媒实施“全媒体战略”的精髓在于:遵行“内容为王,观点制胜”的宗旨,以渠道和终端为手段,实现新闻评论的影响力。

第一章

热言时代的到来

关于新闻评论的价值,中外学者素有各种各样的说法:评论是报纸的灵魂、旗帜、最重要的声音、主旋律、探照灯、心脏,等等。作为意见表达文本;中国的新闻评论与西方新闻评论有不同的历史传承与表现形式:以传递消息为主的西方“新闻纸”移植到中国,最初是以“观点纸”的形态出现并发展起来的。因此,对于有着深厚的“文人论政”媒体文化传统的中国新闻业来讲,新闻评论长期以来极受推崇。在19世纪中期以来的中国百年新闻史中,政论家群星闪耀:王韬、康有为、梁启超、黄远生、邵飘萍、于右任、陈布雷、邵力子、张季鸾、王芸生、邹韬奋、储安平……其间的20世纪20~30年代,一度出现社会名流纷纷主撰评论的景观。比如:教育家陶行知就曾在30年代初为《申报》开栏撰写了一百多篇评论;《茅盾全集》第14、15卷所收的也是茅盾在20年代初为《民国日报》写的评论;胡适曾在1922年至1923年4月间为《努力》周报主持新闻评论栏目《这一周》,写了67篇新闻评论;法学家张友渔在20年代中期是当时中国特别有名的《世界日报》的社论撰稿人……这些文人巨匠丰富了新闻评论文体,为中国新闻评论留下了宝贵的新闻遗产。

近、现代以来,中国新闻评论经历了三次大的发展:一是20世纪初报刊评论从传统的文人政论中独立出来,真正意义上的新闻评论得以出现并成长;二是在新中国成立之前,政治混乱的社会环境为媒体创造了自由言说空间,“众声喧哗”的论战此起彼伏,形成了战争与革命之外的舆论战场;三是改革开放之后的新闻评论多媒体发展时期。

改革开放的三十多年是中国社会和中国新闻事业发生巨变的时期,也是中国新闻评论变化最显著、最激烈的时期。特别是20世纪90年代以来,新闻评

论“内容与形式的起点更高,社会功能扩展,评论员队伍壮大,评论的地位有较大调整,评论的形式在继承上有较大的革新,评论的现实性大大增强,评论之多、之广、之热前所未有的。”^①

今天,我们身处一个“言说时代”,评论作为媒体的旗帜与灵魂,在组织舆论、反映舆论、引导舆论等方面具有无可替代的重要作用。在这样一个信息技术高度发达、信息渠道不断扩展、媒体“缺观点而不缺信息”的时代,评论的有与无以及评论作品质量的高低,已经成为媒体影响力的重要标志。谁掌握了评论权,谁就占据了制高点,真正成为社会正义的守望者、引领社会风尚的风向标。

一、媒体进入观点信息竞争时代

20世纪90年代初的市场经济改革大潮催生了一大批以受众为取向的媒体,特别是都市报。市场化媒体天生与“信息取向的新闻事业”契合。在电视和后来的互联网的冲击下,日报丧失了许多传统优势,而为了保持社会影响力,都市报开发了每日时评和深度报道这两种独家资源。^②2000年前后,随着一些都市报纷纷开设评论版,各媒体的竞争进入观点信息时代。

1. 评论数量上的大幅度“增量”

根据赵振宇教授专著中提供的数据:2002年《人民日报》发表的社论、评论员文章和“今日谈”、“人民论坛”等专栏评论共334篇,其中,社论31篇、评论员文章106篇、“今日谈”83篇、“人民论坛”114篇。除此之外,在经济版、社会版、法制版、军事版、国际版、体育版、文艺版等众多版面上还有不少的专业评论。《中国青年报》共发表各种评论文章1141篇,“求实篇”刊发评论和杂文162篇。《工人日报》2002年一共刊发评论文章1186篇。上海《文汇报》在第5版每周一至周五,均有“文汇时评”的专版,同时还摘编全国各媒体的最新评论。《新民晚报》除了原有的各类杂文、随笔等言论专栏外,还专辟了“新民论坛”专版。根据晚报文章短小精悍的特点,每期专版刊发各类言论7~8篇,文章内容涉及市民生活的方方面面,颇受读者欢迎。^③

① 蒋祖炬:《漫谈90年代的新闻评论》,《中国记者》,1996年第5期。

② 展江:《“专业主义”视野下的新闻评论》,载马少华《新闻评论教程》,高等教育出版社2007年3月第一版。

③ 赵振宇:《现代新闻评论》,武汉大学出版社2005年第1版,第18~19页。

2. 都市报评论版的大量出现

“报人办报,很重要是通过评论的影响来体现出报纸在其他新闻媒体竞争中的独有优势,体现出自己所在的报纸在同其他报纸竞争中的独特优势。”^①伴随着20世纪第三波评论发展热潮,报纸评论版大量出现。

1997年《南方周末》推出“时事纵横”版;1998年9月4日《深圳特区报》创办的“群言”专版;1999年11月《中国青年报》创立“青年话题”版;2000年11月《工人日报》开办“新闻评论版”(周一至周五刊出)、《北京青年报》创办“每周评论”版,2001年7月《南方周末》推出“视点”评论版。

2002年3月4日,《南方都市报》在国内日报中率先推出了每天一个整版的“时评”版面,并且首当其冲地把时评版放在了紧贴封面版的A02版上,可谓是划时代之举。自2003年4月2日起,南都“时评”版又从每天一个版扩充到每天两个版,并将两个版的内容细分为“社评”与“来论”版。社评版的栏目包括:本报社评和观察家,有自己报纸署名的评论员文章,也有署名的特约评论员文章。来论版的栏目包括:马上评论、视点、观点交锋、南方论谭、第三只眼、议论风生、众说纷纭和时评漫画。

2003年11月11日,由南方日报报业集团和光明日报报业集团联合主办的《新京报》与《南方都市报》一样,分别在第二版和第三版开辟了社论版和来论版,并标明:凡在《新京报》上刊发的稿件可同时在《南方都市报》上刊发,此举将评论版的竞争态势推向更高阶段。

另外,还有《羊城晚报》、《深圳商报》、《齐鲁晚报》、《江南时报》、《现代快报》、《大河报》、《21世纪经济报道》、《21世纪环球报道》、《经济观察报》、《环球时报》等都开辟了每周一次或每周五次或每天一次的评论专版。

除此之外,不少新闻周刊,如《半月谈》、《瞭望》、《新闻周刊》、《南风窗》等都开辟有评论版面,刊发了大量的新闻评论。到2008年,《南方周末》、《南方都市报》、《中国青年报》、《新京报》等不约而同地进行评论改版,或增扩版面,或增加刊期,或增办评论周刊,使得评论版的竞争更加激烈。

之所以在新世纪出现这样的一股评论热潮,马少华先生认为:原因就在于,读者现在的阅读和接受期待已主要不是思想观念的冲击,而是你对新近发生的

^① 邵华泽:《同研究生谈新闻评论》,人民日报出版社1999年4月版,第3页。