

文化
丛书

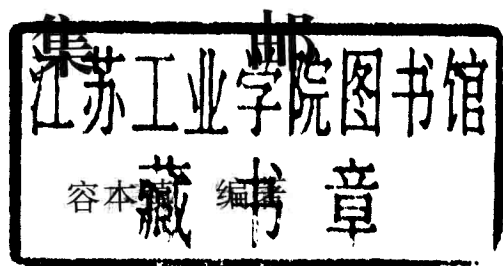
当代青年文化丛书



集邮

广西民族出版社出版

当代青年文化丛书
第四辑之四



广西民族出版社

(桂)新登字 02 号

当代青年文化丛书

(第四辑之四)

集 邮

容本镇 编著

责任编辑 覃琼送

封面设计 祖 琛

责任校对 覃琼送

技术设计 蓝剑风

出版发行 广西民族出版社

印 刷 湛江日报社印刷厂印刷

开 本 787×1092 1/32 6 印张 120 千字

版 次 1996 年 6 月第 1 版 1996 年 6 月第 1 次印刷

印 数 1—10000 册

ISBN 7—5363—1886—3/G · 645

定价:5.98 元

目 录

魅力无穷的小邮花.....	(1)
集邮的由来.....	(1)
增长知识.....	(4)
提高鉴赏能力.....	(6)
陶冶性情.....	(8)
“增值”效应.....	(9)
邮票史话	(12)
世界最早的邮票	(12)
中国清代邮票	(15)
中华民国邮票	(17)
解放区邮票	(18)
新中国邮票	(20)
方寸之地里的大千世界	(25)
邮票上的中国名人	(25)
邮票上的航天技术	(27)
邮票上的文学名著	(29)
邮票上的绘画艺术	(32)
邮票上的历史事件	(34)
邮票上的考古发现	(36)
邮票上的万里长城	(37)
邮票上的宫殿建筑	(38)

邮票上的风俗习惯	(40)
邮票上的自然风光	(42)
邮票上的珍禽异兽	(45)
邮票上的奇花异草	(49)
集邮的范围	(54)
邮品与非邮品	(54)
邮票	(56)
邮封	(60)
邮片	(62)
邮戳	(64)
邮筒	(66)
常用名词简释	(66)
集邮的方法	(69)
集邮的途径	(69)
寻找	(70)
购买	(71)
交换	(72)
集邮的方式与类别	(72)
传统集邮	(73)
专题集邮	(73)
邮政史集邮	(74)
航空航天集邮	(75)
邮政用品集邮	(76)
极限集邮	(76)
集邮文献	(77)
青少年集邮	(77)

编组邮集的基本要求	(78)
突出邮集主题	(78)
精心选择邮品	(79)
讲究编排艺术	(80)
确定引人入胜的标题	(80)
认真撰写前言	(81)
配好画龙点睛的文字说明	(81)
集邮工具和工具书	(82)
珍邮种种	(87)
外国珍邮	(87)
清代珍邮	(98)
民国珍邮	(102)
区票珍邮	(105)
新中国珍邮	(108)
附 深圳等地首次邮品拍卖价目表	(110)
邮坛轶事	(120)
邮人佳话	(120)
为国争光的集邮家马任全	(120)
王纪泽三遇“小一元”	(123)
夏衍与姜治方的邮缘	(124)
向外国首脑征集邮品的青年工人	(127)
费拉里是哪国集邮家?	(129)
迷恋中国邮票的日本集邮家	(133)
用邮票作画的法国画家	(134)
邮史钩沉	(135)
学生发现的珍邮	(135)

河底捞出的稀世邮品.....	(136)
邮政部长夫人随手流出珍邮.....	(136)
打字机邮票发行始末.....	(137)
地震创造的奇迹.....	(139)
世界上第一枚邮政日戳.....	(140)
十二生肖邮票世界之最.....	(141)
葛显礼与红印花加盖邮票.....	(143)
谁是海关印花税票的设计者?.....	(145)
“纽约版二元中心倒印”邮票的来龙去脉.....	(147)
《全国山河一片红》邮票之谜.....	(150)
一套未见经传的邮票.....	(152)
夭折了的第一套立体邮票.....	(153)
“猴票”和“鸡票”.....	(155)
邮票风波.....	(156)
小邮票闯大祸.....	(156)
一张邮票险些引起战争.....	(157)
伊朗《人质》邮票风波.....	(158)
女王的禁令.....	(159)
邮票再版风波.....	(160)
将错就错 珍邮不珍.....	(161)
日本高松冢古坟与邮票投机抢购风潮.....	(162)
历经磨难数十载 八枚珍邮有归属.....	(164)
邮苑趣闻.....	(165)
明信片的来历.....	(165)
邮票齿孔是怎样发明的?.....	(166)
邮票之国.....	(167)

不用纸做的邮票.....	(168)
美国的激光全息邮票.....	(169)
邮票上标明的最高面值.....	(170)
曾作为货币使用的邮票.....	(170)
方寸邮花如海情.....	(171)
意大利世界杯足球赛邮票知多少.....	(172)
亚运期间京城邮苑拾趣.....	(173)
福尔摩斯的回信.....	(177)
“21 世纪的问候”提早了 16 年	(178)
后记.....	(181)

魅力无穷的小邮花

集邮的由来

1840年5月6日,英国正式发行了世界上第一枚邮票。这枚邮票以维多利亚女王的侧面头像为图案,用黑色油墨印刷,面值为一便士,因此人们称它为“黑便士邮票”。就在这枚邮票发行的当天,大英博物馆的约翰·格雷专门到邮局去购买,作为纪念品保存下来,这可能是世界上第一个以收藏为目的的收集邮票的人。但由于他在后来并没有坚持下去,收集的邮票又不太多,因此还不能算作第一个真正搞集出的人。

1842年12月29日,伦敦《泰晤士报》刊登了一则并不显限然而却被后人载入历史的征集旧邮票的广告。刊登广告的是一位喜欢收集邮票的年轻姑娘。她把从亲友那里和通过广告收集来的16000多枚邮票用来装饰自己的房间,使之成为一个五彩缤纷的奇特的艺术世界。这位年轻姑娘别出心裁的有趣举动,被认为是最早的集邮雏型。而此时离英国发行世界上第一枚黑便士邮票仅仅两年时间。也就是说,集邮活动几乎是紧随着邮票的发行而开始的。从此以后,收集邮票的风气逐渐流传开来。邮票也以邮资凭证和收藏品的双重身份活跃在人们的日常生活中间。

1851年以后,集邮活动已开始打破国界。有人以广告和

信函为媒介来结交朋友,交换邮票;有人则开办专门经营邮票的商店,使邮票进入商业市场,这对促进集邮活动的发展,无疑起了积极的作用。但是,真正以研究邮票为目的而集邮的,最早的是一位名叫勒格拉的法国人,他创造的“量齿尺”这一集邮工具,一直延用至今。

目前,集邮活动已风靡全球。在包罗万象的收藏世界中,邮票独居“四大金刚”——邮票、钱币、火花、烟标之首。集邮的人数之多,遍布范围之广,发展势头之迅猛,是任何收藏品种都无法企及的。据有关组织统计,世界上的集邮人数,第二次世界大战前只有 1000 多万人,现在已猛增到 1 亿多人。在美国,在 10 个人中就有 1 个人集邮。我国也是个集邮大国,截至 1989 年底为止,全国地市级集邮协会已有 332 个,占全国地市级总数的 95%;县级集邮协会已达 1139 个,占全国县(市)总数的 51%。全国在册会员已近 80 万人,集邮爱好者约有 800 多万人,而且每年加入集邮队伍的人数都在大幅度增加。1989 年集邮业务总收入达 2.9 亿元,比上年增长 30%。从这些数字可以看出,在我国,集邮已成为一种热潮,而且这种热潮还将“热”下去。

在近代历史上,许多著名的政治家、科学家、文学家和企业家等都与集邮结下了不解之缘,英王乔治五世一生酷爱集邮,王宫里有一部举世闻名的《皇家集邮》,特设一名宫廷集邮顾问来专司此职。

美国总统罗斯福也是一位集邮迷,他一生收藏邮票达 100 多万枚。1942 年宋美龄访美时,特意从上海胶州路原邮电局的保险柜里取出一册中国各个时期的邮票作为礼物赠送给他。他把这一独具特色的礼物视为珍宝而善加保存。

丹麦女王玛格丽特二世不仅喜欢集邮，而且还亲自设计邮票。她曾设计了一套 50 张连环圣诞图的邮票图案，并取名为“天国准备欢迎圣诞”。这套邮票设计清新，安排巧妙，发行后十分畅销，深受集邮爱好者的欢迎。

我国伟大的革命先行者孙中山先生，尽管一生为革命奔波劳碌，但他对集邮和设计邮票也有着十分浓厚的兴趣。他曾亲自设计了开国纪念邮票和普通邮票各一种。开国纪念邮票是用他自己的头像作图案，表示以他为首的革命党人为建立民国立下的卓著功勋；普通邮票的图案是一架凌空飞翔的飞机。后因孙中山辞去大总统职务，这两套邮票未能正式发行。但他设计的试制票却成为集邮家争相搜集的稀世珍品。

为了更好地推动集邮活动的开展和提高邮票研究水平，早在 1865 年法国就率先成立世界上最早的集邮组织，英国也于 1869 年成立了英国皇家集邮会，会员均为集邮爱好者，不吸收邮商参加。1878 年，在法国巴黎举行了世界上第一次国际集邮会议，有 20 个国家的集邮家代表出席了这次会议。会后出版了一本《国际集邮会议录》，这是世界上的第一部集邮文献。1962 年 6 月 18 日，酝酿已久的国际集邮联合会（缩写为 FIP）在巴黎正式宣告成立。其宗旨是：促进各国集邮组织之间的联系，协同开展国际性的集邮活动，致力于促进国际间的邮票交换；注重教育青少年集邮爱好者；出版发行集邮文献；努力限制发行过度的新邮，对伪造邮票的人进行国际性的斗争，以维护集邮者的利益；等等。目前，全世界每年出版的集邮杂志就达 500 多种，世界性邮票目录 9 种，集邮书籍数以千计。

小小的邮票之所以对千百万不同国籍，不同文化背景，不

同年龄层次，不同职业特点的人具有如此巨大而持久的吸引力，原因是多方面的，概括起来主要有这几个方面：一是集邮能够增长知识；二是集邮能够提高艺术鉴赏能力；三是集邮能够陶冶性情；四是集邮能够“保值”和“增值”。

增 长 知 识

邮票被誉为“国家的名片”，各国政府对邮票的发行历来都十分重视。100多年来，全世界共发行了30多万种邮票。发行邮票的国家和地区计有210多个，几乎所有的国家和地区都发行了邮票。我国自1878年发行第一套“大龙”邮票至1990年5月，共约发行邮票1571套6998枚，仅新中国成立后就发行了616套2386枚。这些邮票从一个侧面反映了发行国家和地区的政治、经济、文化、科技、教育、体育、艺术、历史、风土人情和地理环境等各个方面的内容。因此，小小的邮票被人称之为“知识的窗口”、“微缩百科全书”。透过这方寸之地，我们可以获得极为丰富的知识。譬如从邮票上的文物，可以了解到我国古代灿烂的文明史；从邮票上的卫星图案，可以看到当今科学技术的飞速发展；从邮票上的绘画作品中，可以领略到国画大师异彩纷呈的艺术风格等等。再如，我国曾发行过一套《峨嵋风光》特种邮票，其中有一枚“金顶宝光浮云海”邮票，我们在观赏这枚精美邮票的时候，很自然的会联想到峨嵋金顶的三大奇观：云海、日出、宝光。金顶为峨嵋山的顶峰，海拔3077米。早晨或傍晚，你站在舍身岩前，朝太阳相反方向的云层看去，往往可以看到自己的身影，身影后环绕着美丽的光环，这就是“峨嵋宝光。”过去，人们不了解这种自然现象的道

理，见它像佛像头顶上的光环，故称其为“佛光”，而且还衍生出一个动人的传说：很早以前，人类还没有火种，生活在峨嵋山下的人们日子非常艰苦，勇敢英俊的金哥决心去为乡亲们寻找火种——太阳神的头发。他乘宝葫芦绕过 3721 座暗礁，渡过 3721 个险滩，来到大海东岸的石峰山下，偷偷割下睡在扶桑树下仙人床上的太阳神的头发，然后又割断拴金鸡的绳子，骑上金鸡直向峨嵋山飞去。谁知被天上值日功曹发现，连忙向金哥追赶而来。眼看金哥就要降落到峨嵋山顶，功曹急忙掏出怀中的护心镜，照金哥劈头打来。那宝镜不偏不倚，正好砍断金鸡的脖子，沾染了鸡血的护心镜落下来，变成美丽的七色宝光，这就是后来被善男信女们虔诚膜拜的“金顶佛光”。实际上，佛光是一种光学现象，它的形成是阳光通过空气中悬浮的无数水滴发生衍射的结果，和雨后天空中出现彩虹是同样的道理。要看到金顶佛光很不容易，只有当你面前有浓密的云雾，背后有强烈的阳光，角度又合适的时候才能看到。这在世界上也是罕见的奇观，难怪人们称之为“宝光”。——看，这枚小小的邮票蕴含着多么丰富的知识，既表现了“光环随人动，人影在环中”的峨嵋奇景，又引导人们去思考“佛光”的科学原理，同时还让人领略到那优美动人的传说。如果你对这些一无所知，那么你可以拿着这枚邮票去请教别人，或以这枚邮票为契机去查阅有关资料，这样你就可以获得与这枚邮票有关的知识了。如果你能够了解和掌握你所收集到的邮票上的知识，你就当之无愧地成为知识财富的拥有者。

编组邮集，也促进你去广泛涉猎以邮集主题有关的知识。譬如世界各国已发行了大量蛇票，你想要收集、编组一本以“蛇”为内容的专题邮集，就要懂得哪些是有毒蛇，哪些是无

毒蛇，它们主要分布在什么地区，生活习性如何等等，这样才有可能编排组合出一部科学、合理的富有新意的专题邮集。

提高鉴赏能力

邮票不仅是具有实用价值的邮资凭证，也是具有很高审美价值的艺术品。通过反复观赏、揣摩、比较那些五颜六色的邮品，可以不断提高人们的艺术鉴赏能力，培养人们的艺术情趣和艺术素质。鉴赏邮票可以从如下几个基本方面入手。

一是选材。世界各国邮票的选材是非常广泛的，从天上到地下，从历史到现实，从战争到和平，从动物到植物，等等，都可以列入邮票选材的范围。但由于邮票是一个国家和民族的历史与现状以及精神风貌的缩影和写照，因而邮票的选材是非常严格的。凡被选入邮票的题材，都应具有特别重要的意义、高度的典型性或独特的审美价值。譬如我国发行的特63《殷代铜器》和T74《辽代彩塑》，反映了我国古代劳动人民的聪明智慧和先进文明，可以激发出我们对历史悠久的中华民族的自豪感。J107《遵义会议五十周年》，是对这次具有历史意义的重要会议的纪念，也表明了中国革命胜利来之不易。T129《中国兰花》，表现了兰花高洁、清逸、脱俗的品格，使人在丰富的审美感受过程中，不知不觉地进入一种心灵净化的境界。

二是构图。由于受方寸之地所限，邮票的画面不可能很大，这就要求邮票上的构图要集中、简洁、鲜明、富于特点，这样才能收到强烈的艺术效果。如深受专家好评和集邮者喜爱

的 T131《三国演义》(第一组),都是以简约概括的场景来烘托人物、渲染气氛,从而鲜明地突出主题的。如第一枚《桃园三结义》,把刘、关、张置于画面的显著位置,以展示“结义”的庄严气氛;用斜出的两枝桃花,象征结义的时间(春天)和地点(桃园);青龙盘踞的太阳,表示旭日东升的早晨(古代以青龙代表东方),寓意结义的开始和军事同盟的建立。在邮票中,一切无关宏旨的铺陈一概舍去,使画面十分简洁、明快,井然有序。设计者匠心独运的巧妙构思令人赞叹不已。

三是色彩和线条。色彩和线条是邮票画面的基本表现手段,也是邮票画面的基本构成要素。在那缤纷斑斓的色彩中,红、绿、黄是三种基本颜色,通过这三种颜色不同比例的调配,又变化出千百种不同的颜色来,于是邮票画面便变得丰富多彩、气象万千。不同的颜色,又往往表现出不同的情调和风格,或喜庆,或热烈,或欢快,或活泼,或飘逸,或宁静,或古朴,或凝重,或庄严……。线条的变化也是十分丰富的,或粗或细,或长或短,或曲或直,或简笔勾勒,或工笔细描,于是一幅幅画面便被描绘出来。我们结合邮票的内容鉴赏色彩和线条,会感到意趣盎然、浮想联翩。

此外,邮票的文字、邮票的形状、邮票的纸质乃至邮戳等都是鉴赏的内容和对象。

当然,对题材、构图、色彩和线条等项要素的鉴赏只是局部的鉴赏。这种“分解式”鉴赏目的是为了更好理解和把握邮品的整体内涵和意蕴,这样才能够真正领略到邮品鉴赏的无穷妙趣。

陶冶性情

集邮是一种高雅的文化娱乐活动和轻松愉快的智力活动。面对着小小的邮票,启开你智慧的大门,展开你想象的翅膀,便会悠然踏入一片广阔的艺术天地。在这里,你既可纵情于奇山秀水,又可徜徉于阡陌小径,既可领略到异国风情,又可观赏到笙箫歌舞;既可流连于珍禽异兽的情影中,又可陶醉在奇花异草的芳香里;你可能会为早已不是神话的“九天揽月”的现实惊叹不已,又可能在穿越历史云烟的长河中而大彻大悟……总之,专心致志地把玩品味那一枚枚精巧美丽的邮品,可使人不知不觉地进入一种唯我而忘我的至善至美之境,从而忧愁自解,杂念尽去,心情自然而然地归于淡泊与宁静。久而久之,心胸狭窄的人可能会变得豁达大度,脾气暴躁的人可能会变得沉着冷静,忧郁不安的人可能会变得开朗乐观。性情的转变,涵养的提高,不仅能待人以诚,与人友好相处,而且也有益于身心健康,其乐融融。许多前辈集邮名家,如夏衍、王纪泽、马任全、陈湘涛、赵善长、周煦良等都是长寿老人,而且到了耄耋之年仍耳聪目明,思维敏捷,这恐怕或多或少的是与“方寸艺术”的陶冶分不开的。初学集邮者。要通过这一益智活动,注意不断提高自己的艺术修养,培养健康高雅的生活情趣,这样将会终身受益。

古人有“玩物丧志”之说,意思是指只顾玩赏自己所喜爱的东西而消磨了志气。古往今来,确实不乏这样的事例。但是,只要我们在集邮过程中始终坚持以增长知识、提高鉴赏能力和陶冶性情为目的,不仅不会“丧志”,而且还会“增志”,会使

我们生活得充实愉快而更加奋发有为！

“增值”效应

毋庸讳言，在滚雪球般不断壮大的集邮大军中，有不少人是看中了邮票本身的“保值”和“增值”功能而投身到这支队伍中来的。尤其是那些收入不丰的工薪阶层人士，认为购买邮票比存钱还合算，存钱会受货币贬值和利率浮动的影响，而集邮却无此之虞。邮票不仅可以保值，而且其增值速度之快，真有点令人瞠目结舌。如我国第一轮生肖系列邮票中的猴票，因印刷时版子提前报废，只印制了 500 万枚，因而十多年来价值扶摇直上，现在一枚面值 8 分的猴票集价已高达 150 元。就是说，十年间，价值翻了 5000 倍。纪 94《梅兰芳舞台艺术》小型张，每枚售价达 3700 元。文革期间发行的《全国山河一片红》，拍卖价已突破万元大关，达 13200 元。以上所举的都是新中国发行的邮票，而且时间都不算很长；邮使是那些发行时间只有一两年的新邮票，其价值也是几倍、几十倍、甚至上百倍地上涨。如《杜鹃花》小型张、《承德避暑山庄》小型张等，发行没多久其市场价格就以火箭般的速度飞速上升，高得令人惊讶不已！至于那些珍贵的古典邮票，其售价就更可观了。如果谁拥有一枚英国的“黑便士”，谁立刻就可以成为百万富翁，因为“黑便士”的售价已高达 230 万英镑。我国清代的“红印花”，标价也已达 130 万港元。难怪许多对集邮知识所知甚少或根本不懂“集邮”为何物的人，也争相加入集邮队伍中来。一位大学老师说得很风趣：“集邮比存钱、购物有意思。你不可能把存折拿出来天天欣赏吧？也不会买七、八个彩电冰箱放在家里。可