

北京大学信息学院企业家研修指定教材

丛书主编：王 坤

THE POWER OF
THINKING

思维的力量

管理者从优秀到卓越的秘籍

刘秉君◎著



卓越和平庸的根本区别在于思维的不同！

**思维力就是生产力，掌握了思维的方法和规律，
你就拥有了成功的密钥！**



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

THE POWER OF THINKING
THE POWER OF THINKING
THE POWER OF THINKING
THE POWER OF THINKING

THE POWER OF THINKING 思维的力量

THE POWER OF THINKING

THE POWER OF THINKING



THE POWER OF THINKING

THE POWER OF
THINKING

思维的力量

管理者从优秀到卓越的秘籍

刘秉君◎著

北京大学信息学院企业家研修指定教材

卓越和平庸的根本区别在于思维的不同！

**思维力就是生产力，掌握了思维的方法和规律，
你就拥有了成功的密钥！**



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

思维的力量 / 刘秉君 著.

北京: 中国经济出版社, 2015. 2

ISBN 978 - 7 - 5136 - 3419 - 9

I. ①思… II. ①刘… III. ①思维科学—通俗读物 IV. ①B80 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 185569 号

责任编辑 李煜萍

责任审读 霍宏涛

责任印制 马小宾

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京科信印刷有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 22

字 数 306 千字

版 次 2015 年 2 月第 1 版

印 次 2015 年 2 月第 1 次

定 价 58.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68355416 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010 - 88386794



北京大学 信息学院高层培训中心
EECS Executive Education, Peking University



北 京 大 学 信 息 学 院 企 业 家 研 修 指 定 教 材

丛书主编：王 坤

副 主 编：刘连军

编 委（排名不分先后）：

黄俊立 丁守海 朱少平

刘秉君 曹乃承 黄 嵩

<<< 总序

1979 的春天，中国改革开放总设计师邓小平在南海边画了一个圈，从此将中国带入市场经济的滚滚春潮。神州大地上，被压抑了多年的市场热情和开发热情开始涌动，人们成群结队地涌向市场化的沿海城镇，扬起浩浩风帆。“下海”成为那个时代最时髦的词汇。很快，中国的沿海开始崛起座座崭新的城市，到处吊塔林立，摩天大厦拔地而起……那些经典的画面至今回忆起来仍令人心潮澎湃。

这场震动世界的中国经济市场化浪潮经过三十五年的持续发展，孕育出了今日这个经济实力日益雄厚的中国，与此同时，也诞生了中国改革开放后第一批精英企业家。

然而，机遇与挑战并存。市场经济开放程度越高、越发达，其复杂程度就会越高。改革开放初期，凭借大量廉价劳动力而降低成本、获取优势的时代已经一去不复返。瞬息万变的经济市场不断涌现出的新机制、新思路，使得社会对企业经营管理者的要求不断提高。在经历了经济从粗放式到精细化的变革后，还没有等企业家喘口气、歇歇脚，随着信息技术的高速发展，席卷全球的信息化革命再一次在经济领域上演了一幕颠覆式大剧。

互联网信息时代的到来，颠覆了传统的商业模式。网络淘宝店雨后春笋般涌现，大大冲击了传统实体经济；微信、微博的营销将商业战场由传统的看得见的市场，转移到了互联网上看不见的市场。当柯达还沉浸在胶片王国的美梦中时，数码相机已占据大半江山；当诺基亚还在手

机行业称大时，哪知苹果一夜之间会将其淘汰；当移动还把联通当成竞争对手时，微信的用户已经过亿……这个世界总是变化太快，新的技术、新的模式、新的理念、新的产品以迅雷不及掩耳之势扑面而来，企业经营者要想生存下去，并居于不败之地，不仅要跟上时代变革的脚步，更要前瞻性地预测到未来的变革，把握市场动脉，占据发展先机！

近年来，为帮助中国企业家掌握更先进、科学、系统和完善的商业管理技能，启发智能，创建高水准的企业，并使中国企业在竞争日益激烈的全球化商海中胜出，北京大学信息学院高层培训中心开办了旨在提升企业家综合管理素养的工商管理、金融、地产、艺术品投资、全球领导力、国学商道等各类研修班，培养了大批精英企业家学员。

未名湖畔，百年北大，博雅之地，智慧之所。

北大信息学院高层培训中心拥有国内一流的师资队伍，他们不仅学识渊博、体系完善，且擅实战、接地气，勤于学、精于教。众多学员积极反馈，不但渴求面对面聆听名师的谆谆教诲，也希望将诸位名师的经典教学案例集结成书，以供长期研读学习。

藉此，我们集腋成裘，编辑出版了这套“集理论与实战精髓于一体，容众家之长，弃百家之短”的“博雅商道系列丛书”。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”希望这套丛书能够帮助中国的创业家和企业家透过厚重的历史看到现实的意义，实现与中华文化乃至世界商业文明的沟通和传承。这是他们延续使命感的源泉，也是企业实现永续经营的源头。书中成果的分享，希望恰是企业家们正在寻求的。

最后，特别感谢为丛书圆满出版而付出智慧、精力与宝贵时间的各位老师及员工，感谢中国经济出版社给予的支持和帮助。

北京大学信息学院高层培训中心

专家委员会主任

王 坤

<<< 前言

是什么让优秀管理者抓住了机遇？是什么让卓越管理者统御全局？是什么让平凡管理者彰显伟大？是什么让伟大管理者充满智慧？

究其原因，我们无法否认天时、地利的因素，但为什么在同样的天时、地利面前，有的人把握住了机遇，而有的人却终身与成功无缘？那些优秀的管理者他们靠的是什么呢？是勤奋？是执着？还是信念？回答是肯定的，然而，是什么让他们能够拥有勤奋、执着和信念，不畏艰难险阻，战胜重重困难，从而走向成功？这是一个令人深思的问题……

成功的原因有很多，但深入分析，指导人一切行为的，既有来自外部环境的影响，更有源自内心世界的强烈愿望，源自内心世界中思维的力量。

当有人问微软创始人比尔·盖茨成功的原因是什么时，他十分明确地回答说：“一是勤奋工作，二是刻苦思考。”思考本身就是进行比较深刻、全面思维的过程，比尔·盖茨在描述自己思考的程度时还用了“深刻”来修饰，可见其对思维的执着与投入的程度。毛泽东说：“多想出智慧。”这句话告诉了我们一个深刻的道理：要想非常智慧地解决好面临的各种困难和问题，就必须多想、多思，使自己能够洞悉事物发生发展的规律，成为一个把握事物规律、掌握解决问题办法、具有强大思维力的领导者。

古往今来，许多成功者既不是那些最勤奋的人，也不是那些知识最

渊博的人，而是一些最具有创新意识、懂得如何去正确思维、最善于利用思维力量的人。管理者的成功与失败，并不在于是否拥有足够的知识和智力，而在于能否掌握思维的规律，因为思维决定思路，思路决定出路。

因此，只有思维，只有产生力量的思维，才是促成管理者从优秀到卓越的真正原因。

在现实中，我们常发现，大多数人，甚至包括一些颇有成就的管理者，在思维方面普遍存在三个方面的问题——思维凭习惯、思维无章法、思维难提升；其原因主要也有三方面——用而未学、用而未练、用而未思。

首先，从用而未学看，我们每个人天天都在用思维思考工作、思考事业，但是真正专业学过如何使用思维的人却不多。相当于从未进驾校学习过汽车原理和驾驶分解动作，就驾驶着跑车上了高速公路，也能开走，凭着习惯有时速度也很快，但却是一位不懂专业技术的、自学成才的思维驾驶员。在思维实践中，表现为只会凭习惯思维，从未深入学习过思维原理和思维方法。

其次，从用而未练看，要想成为一名高级赛车手，就必须进行专业训练，有时还需要接受分解动作的枯燥训练。只有当分解动作学成合格再进行高速驾驶时，才会每一个动作都不变形，确保动作的规范性。同样，在思维方面，我们每个人都很少进行思维规定动作的分解训练，所以在思维实践中虽有时也能高速运转，然而一旦涉及全局性、长远性的复杂问题，就无法有效运用思维工具和方法，得出解决问题的思路。

最后，从用而未思看，我们天天在用思维，思维工作、思维事业、思维人生，但我们很少有时间静下来思维自己的思维，思考自己的思考，思想自己的思想，因此就缺乏探寻事物规律思维的能力，难以由此及彼、产生丰富的联想，也难以由表及里、透过现象看本质，并最终思维出事物的本质规律。要想解决这些问题，没有捷径，只有“一学、二练、三思”，才能从一个自学成才的“普通驾驶员”，锻炼成为一名

科班出身的“职业赛车手”。

作者近十年来，为帮助管理者提升思维力不遗余力，在北大、清华各类总裁班，政府官员、管理人员研修班及企业内训班上，为大家开展思维力提升培训，通过不断学习、丰富、完善，经过反复沉淀、反思、升华，形成了独有的思维力培训知识体系，对学员形成科学化、专业化、职业化的思维能力启发很大，在学员中反响强烈，也深受各界的欢迎和好评。《思维的力量》一书从探寻思维基础，分析创新思维、系统思维、辩证思维、三维思维、战略思维的力量入手，结合大量政商领袖及政府、企业成功案例，致力于将深奥的哲学思维原理通俗化、工具化、方法化，便于读者在学习的过程中，在自己积累的思维实践基础上，通过掌握简捷、有效、好用的思维方法，将综合思维能力迅速提升。同时，本书在引入大量案例进行分析论证的基础上，更精选政商领袖的演讲、采访对话及观点，专门编辑了第七章政商领袖思维力实录篇，意在使读者能够真正领略政商领袖那原汁原味的本色思维，进而结合所学的思维原理和方法，精学深研，透彻分析，寻觅到政商领袖们作为伟大管理者的思维规律。

希望本书能够对志存高远、追求卓越的管理者们提升思维力，尤其是提升领导力，有所启迪和帮助。

刘秉君

2014年2月于北大燕园

<<< 目录

第一章 认识思维——管理者的智力根基

一个优秀的管理者，可以没有渊博的知识，可以不是煽情的鼓动家，甚至可以连勤奋都没有，但他一定要有敏锐的头脑和活跃的思维。

- 第一节 认识思维要有基础 002
- 第二节 思维水平要分层次 021
- 第三节 思维运用要会收放 027
- 第四节 提升思维要知方法 037

第二章 创新思维的力量——管理者的创新源泉

成功的管理者，无不是敢想、敢干和敢为者，领导者就是要有力排众议的远见和魄力，突破从众思维定式，敢想他人所不敢想，敢谋他人所不敢谋，敢做他人所不敢做。

- 第一节 创新与创新思维 055
- 第二节 如何破除定式思维 066
- 第三节 创新思维案例分享 072
- 第四节 创新方法 079
- 第五节 和田十二法 107

第三章 系统思维的力量——管理者的统御真功

作为管理者，在面对纷繁复杂的工作时，往往需要用模式化、工具化的思路来解决问题。这个过程中，难免要讲一些、写一些“套话”。但管理者应记住，由于管理规律的存在，运用已经成熟的结构模式来规范自己的思考，可以使自己在规律的层面上从容地进行系统化的思维，从而减少管理命令的缺项、漏项。

- 第一节 系统和系统思维 114
- 第二节 全局性系统思维 118
- 第三节 超前性系统思维 125
- 第四节 利害性系统思维 138
- 第五节 正负性系统思维 143
- 第六节 结构性系统思维 153
- 第七节 流程性系统思维 162

第四章 辩证思维的力量——管理者的智慧之路

不知读者有没有这样一种感觉，平时读一些评论性的文章，总会被其中所引用的名言警句所折服：寥寥数语甚至是区区几个字，就能说明一个深奥的道理，它们或如画龙点睛、一语中的，或言简意赅、意在言外，或妙语解颐、趣意横生，使人很受启发。这种感觉在读《毛泽东选集》时尤其强烈。这是为什么呢？

这就是辩证思维的力量。

- 第一节 辩证与辩证思维 182
- 第二节 归纳和演绎 184
- 第三节 分析与综合 190
- 第四节 抽象和具体 194
- 第五节 辩证思维运用 199
- 第六节 如何提升归纳能力 202
- 第八节 辩证思维的训练（四步训练） 213

第五章 三维思维的力量——管理者的至简大道

提出观点需要章法，思维问题需要工具。

现实中，我们经常会看到，对一个问题提出看法时，如果只讲一点或两点，别人认为你思维功力不够，提出多个观点，又不便于别人记忆，所以一般提出三点即可。

- 第一节 三维思维现象研究 218
- 第二节 三维思维与老子思想 222
- 第三节 张瑞敏、吴仁宝三维思维法运用研究 225
- 第四节 三维思维法的实用方法 237
- 第五节 三维思维基础能力训练 242

第六章 战略思维的力量——管理者的远见卓识

在思考战略性问题时，一定不要将其与战术性问题对立起来，要注重战略与战术的关系，因为在特殊条件下，战术性问题可能会转变为战略性问题。这是必须注意养成的战略思维能力。

- 第一节 战略与战略思维 248
- 第二节 战略思维的要素 252
- 第三节 战略思维的流程 272
- 第四节 战略思维与战略策划书 278
- 第五节 战略思维应注意的几个问题 282

第七章 政商领袖思维力实录篇——管理者的思维宝库

本章所选取的政界、商界领袖演讲、对话和语录，是一个经典的思维宝库。在此，读者可以聆听最鲜活的智慧之音、领受最丰美的思想盛宴，同时，可以对照本书前六章介绍的思维原理，剖析政商领袖的思维结构和思维方法，找到其间相通相融、相辅相成的关系，汲取治国、治企的大道。

- 第一节 智慧篇 286
- 第二节 梦想篇 288

第三节	创业篇	293
第四节	经营篇	299
第五节	管理篇	304
第六节	领导力篇	307
第七节	做人做事篇	311
第八节	创新篇	315
第九节	真情篇	318
第十节	辩证法篇	322
第十一节	思维方法篇	325

后记 329

参考书目 330

名家推荐 332

第一章

认识思维

——管理者的智力根基

思维，只有思维，才是创造思想世界的
力量。

——作者题记

人类历史上最伟大的政治家、军事家拿破仑曾说过：“世界上只有两种强大的力量，那就是刀枪和思想，而从长远来看，刀枪总是被思想所战胜。”拿破仑这段精辟的语言，不仅为我们道出了思想的力量，也揭示了“一个人的思想有多远他就能走多远”这一真谛。

那么，为什么有的人有思想，有的人无思想，有的人总能用思想的光辉照亮前程，而有的人却终其一生都很少产生影响别人的思想火花？究其原因，是因为前者掌握了产生思想的思维规律，而后者对此却一无所知。

一个优秀的管理者，可以没有渊博的知识，可以不是煽情的鼓动家，甚至可以连勤奋都没有，但他一定要有敏锐的头脑和活跃的思维，并在此基础上，不断地学习掌握思维的规律，方可捕捉坏苗头、发现新问题和催生新点子，不断产生管理思想，用管理思想来引领团队不断前行。

然而，现实中，尽管人们天天在想事情、用思维，但真正掌握思维规律的人并不多。了解思维，了解思维的分类，了解思维的功能，了解思维加工厂——大脑的构造，了解思维的基本形式，对于我们每一个人，尤其是每一个管理者，提升思维力、决策力和执行力都具有非凡的意义。

认识思维，认识思维的力量，掌握思维的规律，是每一个管理者的智力根基。

第一节

认识思维要有基础

一、什么是思维

尽管我们天天在用思维、想事情，但当有人问你什么是思维时，你是否能够回答出相对准确的概念呢？

其实，关于思维的概念很多，不同的工具书对其进行的描述也不尽相同。我们现在摘取各类工具书对思维所下的定义，供读者参考。

思维是在表象、概念的基础上进行分析、综合、判断、推理等认识活动的总称。思维是人类特有的一种精神活动，是从社会实践中产生的。（《现代汉语词典》）

与“感性认识”相对。指理性认识，即思想；或指理性认识的过程，即思考。是人脑对客观事物间接的和概括的反映，是认识的高级形式。包括逻辑思维和形象思维，通常指逻辑思维。（百度百科）

相对于存在而言，指整个认识活动的总称；相对于感性认识而言，是指理性认识及其过程。（《简明社会科学词典》）

上述三种定义对思维做了相对准确的概括，对我们理解思维的内涵具有较好的启迪意义。但工作中，作为非专业研究思维的管理者，如果要记住较长的专业化定义，显然很难，但现实又要求我们必须高度理解思维的内涵，从而实现思维水平的提高。那么能否有一种既能反映思维本质又便于理解记忆的定义呢？答案是肯定的。

我们先来解析一下“思”“维”二字。

“思”，从田，从心。“田”指农田，引申指谷物、粮食。“心”指“牵挂”、“考虑”。“田”与“心”联合起来表示“记挂谷物收成”、“考虑吃饭问题”。本义：考虑吃饭问题。引申义：考虑。

“维”，从系（mì），从隹（zhuī，即“锥”）。“系”指绳索、绳线。“系”与“隹”联合起来表示“从高处一点引出三根以上的绳线到地面，围成一个空心的锥形体”。本义：作为锥形空间架构的绳线组。引申义：骨干绳线，主绳。再引申义：拴系。

如此，思维的定义就很清晰了：

思——想，即开动脑筋思考问题；

维——序，即排列次第；

思维即有秩序地思考问题。