

教育部哲学社会科学系列发展报告

MOE Serial Reports on Developments in Humanities and Social Sciences

2014

中国旅游业发展报告（上）

China's Tourism Development Report

胡静 谢双玉 主编



中国旅游出版社

中国旅游业发展报告(2014)

2014

中国旅游业发展报告(上)

China's Tourism Development Report

胡海 胡敏 王 健

北京出版集团公司
北京出版社

教育部哲学社会科学系列发展报告

MOE Serial Reports on Developments in Humanities and Social Sciences

2014

中国旅游业发展报告（上）

China's Tourism Development Report

胡静 谢双玉 主编



中国旅游出版社

责任编辑：张珊珊

责任印制：冯冬青

图书在版编目 (CIP) 数据

2014 中国旅游业发展报告 / 胡静, 谢双玉主编. --

北京: 中国旅游出版社, 2014. 11

ISBN 978 - 7 - 5032 - 5088 - 0

I. ①2… II. ①胡… ②谢… III. ①旅游业发展—研
究报告—中国—2014 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 246767 号

书 名: 2014 中国旅游业发展报告

作 者: 胡静 谢双玉

出版发行: 中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编: 100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话: 010 - 85166503

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京新魏印刷厂

版 次: 2014 年 11 月第 1 版 2014 年 11 月第 1 次印刷

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张: 28

字 数: 480 千

定 价: 69.80 元 (上、下册)

I S B N 978 - 7 - 5032 - 5088 - 0

版权所有 翻印必究

如发现质量问题, 请直接与发行部联系调换

序 言

旅游是人与人、人与社会、人与实践、人与自然的多重互动体验，既能使人开阔视野、陶冶情操、丰富生活，也能使人认知实践、感悟自然、提升思想境界；而旅游业是新型的生态、环保、朝阳之业，也是经济社会发展的支撑。随着经济结构调整转型、发展方式转变优化，人民生活需求增长和拓展，旅游业在经济社会发展中的地位和作用越来越重要，发生着瞬息万变的变化，面临许许多多的机遇与挑战。

2013 年是中国旅游业“转型”之年，也是中国旅游业开创世界旅游新时代决定性力量的重要的一年，中国已成为全球第一大出境旅游客源国、第四大入境旅游国。随着《旅游法》、《国民旅游休闲纲要（2013～2020 年）》的颁布实施及中央八项规定的持续发力，国民大众旅游的市场运行特征日渐明显，需求越来越多元，产业的拓展、重组，业态的融合与分化前所未有地剧烈，竞争更为激烈。中国旅游业如何实现又好又快地转型升级，探索全面科学发展的路径，规划发展的美好未来，旅游研究者们肩负的责任重大、使命光荣，理应义不容辞地为中国旅游业的繁荣与发展提供前瞻的理论引领与强有力的学术支撑。

而中国旅游研究院武汉分院自成立以来，始终立足中部、面向全国、着眼未来、借鉴世界，吸收国内外对旅游评估的有益理念、思路指标与方法，紧紧围绕经济社会发展大局，坚持以成为“政府智库、业界智囊、学术高地”为目标，以旅游推动经济社会发展的重要理论与前沿问题的研究、实践示范式的探索为重点，及时准确把握政府的急需、行业的所难、公民的期盼，致力于优化区域资源环境利用、改善区域人文地理环境关系、提升区域旅游发展服务水平与核心竞争力和综合实力的研究评价，主动为中部地区乃至全国旅游业全面科学发展构建研究探索的平台、交流合作的桥梁、培养人才的基地、决策服务的智力支撑，荣获社会各界的好评。《2014 中国旅游业发展报告》（以下简称《报告》），正是武汉分院的同志们与圆梦同向、与时代同步、与发展同行、与民生同声、与生态同频的最佳实践的结晶、最新研究的成果。

一、与圆梦同向

“中国梦”是凝聚全体中国人心的最高价值取向与共同的理想，是我国各族各界人民的一致共识与共同的目标。在实现“美丽中国”梦的引领下，武汉分院的同志们不畏艰难、敢为人先，抢抓机遇、适应需要，凝聚校内外人才与资源的优势，运用世界视野、前沿理论、权威数据、综合分析、动态监控的方式，加强对中国旅游业发展现状、态势、潜力及面临的挑战进行了全方位、多层次的探讨和系统分析、综合评价，力争以《报告》为

引领、为依据、为见证，启迪推动旅游业发展更美、更实、更科学，助力于“中国梦”的实现，力争在圆梦的历程中实现自身发展与国家旅游业发展“同向”、“同步”，锤炼出一支视野开阔、思路清晰，功底深厚、学术精湛，勇于创新、默默奉献，精诚团结、充满活力的学术团队，探索出一条“政、产、研、学、用”多位一体协同创新之路。

二、与时代同步

《报告》注重与时俱进、体现时代特色，坚持以国内外统筹的世界眼光、“五位一体”的全局视角、理论与实践统一的高度，全面系统地研究评价旅游业发展的新变化、新成就，新热点、新走向，新态势、新潜力，客观深刻地分析存在的问题及原因，科学理性地提出前瞻可行的新对策、新建议，不断拓展与深化研究主题，增强研究评价指标的科学性、系统性，总体评价的全面性、特色性，存在问题的准确性、深刻性，发展态势的可比性、潜在性，对策建议的可行性、前瞻性，力求紧扣时代脉搏，使读者在较短时间里对中国旅游业的发展新特色、新态势和运行规律有一个全面系统的了解与一个崭新的认识，以激励和推动更多方方面面和广大干部群众参与旅游业发展。

三、与发展同行

《报告》坚持以发展为主题，借鉴世界评价旅游指标体系和国内积累的经验，按照旅游发展概况——产业分析——发展评价——对策建议的轨迹，以区域旅游业发展进程中的重大理论、前沿问题研究及综合竞争力、现实竞争力、潜在竞争力、发展环境竞争力分析评价为重点，不断健全指标体系，注重主要业态与相关业态评价指标相统筹，综合指标与要素指标相配套，总体指标与重点指标、软硬指标相衔接，增强指标的科学性、系统性、衔接性；完善调查方法，注重档案资料快速搜集法与电子信息数据动态分析法相结合、多维指标体系量化评价与随机抽样调查相统筹、不同类型跟踪调查与空间信息分析比较相配套，增强研究方法的多维性、层次性、配套性；建立健全数据库，注重图书资料、文选档案刊登数据与新闻报刊、电子信息公布数据相衔接，主管部门公布与相关单位统计数据相统筹，数字图表与可视、检索、查看相配套，增强数字的客观性、准确性、权威性，力争实现时间与空间、数量与质量、过程与结果、全程与阶段相统一，增强对旅游发展研究评价的科学性、客观性、前瞻性，以推动旅游业全面协调科学发展。

四、与民生同声

旅游是经济社会发展到一定阶段的产物，是人类一项基本权利。《报告》适应旅游发展需要，顺应人民对旅游的需求，注重旅游评价的理念创新，坚持“以资源为本”向“以人为本”转化，坚持以满足多层次、多群体、多样化旅游消费需求为重点，以优化服务、集约发展、拓展业态为着力点，以“转型升级、提质增效”为主线，加强与旅游业发展中的重要因素“人”紧密相关的旅游消费行为、旅游就业增长、农民旅游、在线旅游、智慧旅游及发展质量、发展效益、发展环境和雾霾天气对旅游影响、《旅游法》实施对旅游推动等现实重大问题的研究分析与评价，并将旅游的人力资源、优质服务、满意程度纳入研究评价指标体系，努力实现旅游服务信息化、标准化、个性化、优质化，以推动更多的国

民参与旅游、分享旅游，满足更多人多元化的需求，促进人的全面和谐发展，强化人在旅游业发展中的主体性。

五、与生态同频

《报告》坚持“生态优先”，注重突出旅游产业发展的环境影响与生态价值，认为区域生态环境质量是影响目的地旅游竞争力的重要因素，是体现旅游竞争力的重要标志，并在区域旅游竞争力评价指标体系构建中，选择多个生态环境指标，以生态文明理论指导引领旅游业发展的研究评价，加强空气质量、森林覆盖率、生活垃圾无害化处理、雾霾天气对旅游的影响等专研调研和跟踪分析评价，以推动区域旅游自然环境向绿色化、生态化、人文化、景观化提升，产业向绿色、循环、低碳、高新、战略型方向转型。

我相信，此《报告》出版，将为人们了解中国旅游业发展打开一扇文选之窗，引领人们清晰地认识了解中国旅游业发展，自觉与我国旅游业发展一路同行、共享互促。

我也坚信，武汉分院的全体同人们一定会再接再厉，以更新的视角、更广阔的视野、更高的层次继续加强旅游学术研究和评价分析推动，不断优化社会服务、健全机制功能、夯实队伍基础，致力打造《报告》品牌，构筑“政府、企业、学界”协同创新、良性互动的平台，成就武汉分院工作的更大辉煌！创造旅游业发展的美好明天！

中国旅游研究院武汉分院理事长
湖北经济与社会发展研究院院长
2014年10月16日

前 言

2013 年，是中国旅游业的“转型之年”。随着《国民旅游休闲纲要（2013～2020 年）》和《旅游法》的相继出台，以及产业融合和新技术革命浪潮的快速推进，我国旅游业的发展正处在空前激变的社会环境中并面临着业态转型升级的挑战和机遇。由于旅游成为国民日常生活选项、国家政策重要着力点、社会资本与技术应用热点领域三大利好因素持续存在，我国旅游业在世界旅游格局中的发展地位依然强势。2013 年，我国稳坐全球第一大出境旅游客源国、消费国的地位，中国人“看世界”的脚步越走越远，其出境旅游活动改变了世界旅游服务模式；入境旅游发展呈现稳中有变的态势，我国是全球第四大入境旅游国；同时，我国国内旅游持续发展，拥有世界最大的国内旅游消费市场。我国旅游业的发展对 GDP、就业和投资的贡献均居世界前列，成为开创世界旅游新时代的决定性力量之一。

这个时代赋予了中国旅游业“有所为且大有可为”的历史机遇。然而，如何在新的历史条件下加快旅游业发展方式转变，着力增强旅游业竞争能力，不断提高旅游发展质量，引领旅游业可持续发展，更好地助力建设“美丽中国”，则亟须针对一些重大的旅游业实践问题开展综合研究，尤其是要加强对每一阶段的旅游业运行状态进行实时监测和及时总结。因此，在教育部哲学社会科学研究发展报告项目基金支持下，华中师范大学中国旅游研究院武汉分院（以下简称课题组）承接了《中国旅游业发展报告》项目，围绕国家旅游业发展重点领域或重大问题开展长期跟踪研究，持续关注旅游业发展热点，紧密贴近旅游业发展现实，认真开展了该项目的相关研究工作，不断凝聚、开发和创新形成新的智慧成果，对中国旅游业发展进行前瞻思考和研究探索。

寒来暑往，秋收冬藏。时隔一年，如同信守一种相约，课题组又如期推出了《2014 中国旅游业发展报告》（以下简称《报告》）。本《报告》分上下两册，上册为总报告，下册为专题报告。这不仅是课题组一年来对中国旅游业发展进程中的理论和现实矛盾的重大关切、全新审视后的认知积淀，而且是课题组在前两个年度报告基础上，再接再厉，继续提升学术研究为政府决策、行业发展的服务水平和能力的一种有益尝试。

课题组紧扣我国旅游业发展脉络，顺应我国旅游业发展要求，坚持以客观的视角、前沿的理论、权威的数据和动态的监控，在《报告》中系统地、集中地展现与分析了 2013 年度我国旅游业的发展状况与趋势、基本矛盾问题，同时也提出了若干政策设计和工作建议。

第一，以理性的视角看待中国旅游业发展

《报告》力求客观地记录 2013 年度的中国旅游业的发展轨迹，全面总结我国旅游业发

展的新变化、新成就、新希望，旨在形成一部全景式、权威性的反映年度旅游业发展情况的行业报告，向读者展现出一年来中国旅游业发展的清晰脉络和丰繁华卷。总报告因循“发展概况—产业分析—发展评价—发展对策”的逻辑路线，深度挖掘和分析大量翔实的数据信息，用数据说话，理性看待不同时空格局下的旅游业发展，对 2013 年度中国住宿接待业、旅游景区（点）、旅行社三大行业的数量规模、质量等级、结构特征、空间分布及其经济运行情况进行了全面梳理和客观描述，对各地旅游业发展情况进行了量化分析和客观评价，剖析了制约旅游业发展的主要问题并提出了切实可行的政策建议，从而为国家 and 地方旅游发展战略路径的调整提供了客观的决策依据。专题报告则以客观的视角，推出了“雾霾天气的旅游影响”、“《旅游法》的实施与影响调查”、“中国农村居民旅游意愿及行为调查”和“中国在线旅游市场研究报告”四个专题研究，对中国旅游业发展过程中的这些热点问题、焦点事件进行了系统观察与深度调查，并做出了细致解读和理性剖析，以丰富并深化人们对于中国旅游业发展的认识和理解。

第二， 以前沿的理论思考中国旅游业发展

《报告》以中国旅游业发展为主题，注重体现“生态—人本”导向，全面反映不同省域、市域旅游业发展的现实综合性、可成长性和可持续性。

一方面，特别关注旅游发展中的重要因素“人”，对与“人”紧密相关的旅游消费行为、旅游就业增长、智慧旅游、农民旅游、在线旅游等现实情况做了及时总结和思考，并将旅游人力资源、旅游公共服务、旅游满意情况等多项指标纳入对旅游业的评价指标体系中，认为旅游业的发展应更多地指向人的自我发展和精神需求，要进一步强化人在旅游业发展中的主体性。

另一方面，注重突出旅游产业发展的生态影响与生态价值，在发展评价指标体系构建中，着重突出了空气质量、森林覆盖率、生活垃圾无害化处理率等生态环境指标，认为良好的生态环境是旅游业发展的重要组成要素和基础，是体现旅游竞争力的重要标志，而在《专题报告》中则专门就“雾霾天气的旅游影响”开展了学术跟踪和调研，突出研究的前瞻性与应用实践价值。同时，《报告》注重结合泛旅游、产业融合、空间分析等前沿理论方法，关注旅游业新业态，剖析我国旅游业与农业、信息产业、文化产业等相关产业之间的协同与融合之势，以更加充分地体现旅游业发展的带动性、关联性；《报告》也积极关注中国旅游业发展的区域格局及其对区域整体发展中的作用与影响，并结合运用 ArcGIS 技术展示分析了我国旅游业发展区域差异现状与特征。

第三， 以客观的数据评析中国旅游业发展

《报告》以课题组所建的“中国旅游业发展空间信息数据库”为平台，深度挖掘和分析数据所反映的旅游业发展要素间的相互作用关系。在总报告中，对我国 31 个省区市及 15 个副省级城市旅游业的综合竞争力、现实竞争力、潜在竞争力和发展环境竞争力水平分别进行评价和比较分析时，所用数据均以国家和各地区权威机构公开发行的数据为准，以增强评价的客观性和科学性；在力求全面的基础上突出重点和代表性，主要选择对我国省域、市域两个空间尺度区域的旅游发展有重要影响和直接关系的指标数据，使评价结果

更具针对性。此外,《报告》借鉴世界经济论坛国家旅游竞争力评价的方法和思路,采用了一些对未来提升区域旅游竞争力起重要作用的指标数据,使评价结果前瞻性、引领性更为突出,更好地为各区域旅游行政主管部门及旅游投资者的旅游决策提供思路和帮助。而在专题报告中,经过在全国范围内的抽样问卷和实地访谈,获得大量翔实的一手资料和调查数据,并以此为基础,较为深刻地揭示了“雾霾天气的旅游影响”、“《旅游法》的实施与影响”和“中国农村居民旅游意愿及行为”等旅游发展在新的历史时期的实践特性,通过大量一手数据的运用,既凸显了《报告》的客观性,又增强了说服力。需要说明的是,由于数据收集的局限性,本《报告》内容未包括我国香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾省。

第四, 以动态的监控审视中国旅游业发展

《报告》注重以动态的监控方式审视中国旅游业发展的全过程,以使《报告》真正成为中国旅游业成长阶段的参照和印记,帮助人们进一步认知中国旅游业发展的过去和现在,廓清未来发展的思路。主要体现在两个方面:一是在报告内容的选取上,为了向社会各界更好地报告我国旅游业的发展现状,展示当前旅游业发展中的新动态、新走向,课题组全面梳理了2013年对旅游行业产生深刻影响的相关事件,认为以雾霾为代表的生态环境极大地改观和重构了全国旅游的空间格局;《旅游法》的出台对我国旅游业发展意义重大、影响深远;农民旅游市场方兴未艾,成为了亟须深入研究领域;在线旅游将使旅游业发展成为高信息含量、知识密集的现代服务业,正凸显其巨大的市场价值。由此形成四个专题研究,力求能紧跟时代发展,抓住热点、突出重点、体现特色,为确保中国旅游业可持续发展提供超前的思想引领和有利的学术支撑。二是在时间尺度上,《报告》通过挖掘课题组在前两年报告中积淀的研究数据,在发展评价部分增加了年际变化的比较分析,利用数字、图形、表格等方式,直观反映出各省市旅游业发展的变化情况,以更为清晰地揭示其良性发展的路径依赖以及与之相对应的非良性发展的问题所在,以此增强政策研究的针对性和科学性,为区域旅游发展提供“望远镜”和“放大镜”。

《报告》是“立足当前、紧跟时代、展望未来”的集体智慧结晶。2011年11月报告启动至今已3年,课题组采用开放式合作模式,广泛凝聚各方研究力量,组织了多名长期从事旅游教育与研究的专家、学者、中青年学术骨干每年完成一部《报告》的撰写。总报告各章节的负责人分别为:第一章 胡静;第二章 谢双玉(住宿接待业)、王晓芳(旅游景区)、乔花芳(旅行社业);第三章 程绍文;第四章 郑文升;专题报告的负责人分别是:专题一 李艳;专题二 乔花芳;专题三 冯娟;专题四 舒伯阳、龚箭。本报告由胡静、谢双玉统稿。此外,参与《报告》编写的老师和同学还有:邱玉华、许贤棠、刘大均、候建楠、程露萍、陈磊、裴星星、肖婉霜、姜莉莉、文捷敏、李慧芳、侯雪琦、张琪、刘伊、王盼、邱芬、李一帆、徐佳婧、王琦、任前、柯维佳、张婷、杨金娜、张超、孔阳阳、熊霞、刘晓蕾、陈小娟、付琼鸽、兰琳、孔令哲、安保尔、黄猛、马雄波等。

同往年一样,本《报告》的完成也得益于相关机构、多位领导和专家学者的关心、重视、指导和帮助。特别感谢湖北社会经济发展研究院院长,原湖北省副省长蒋大国女士的

指导与大力支持；国家旅游局中国旅游研究院以其自身多年来在专题年度报告方面的研究所所长与经验，为课题组提供了长期的技术指导与无私帮助；湖北省旅游局、武汉市旅游局、华中师范大学湖北社会经济发展研究院、文化产业中心、农村问题研究中心、中南财经政法大学管理学院、东北财经政法大学旅游与酒店管理学院、安徽师范大学旅游发展与规划研究中心、北京联合大学旅游学院等单位的领导、专家学者一直给予我们热心关怀、悉心指导和积极参与，使我们的研究报告更具前瞻性和引领性，谨向他们致以崇高敬意；中国旅游出版社的总编辑助理付蓉、编辑张珊珊给予了本《报告》很多支持与帮助，也向他们表示最诚挚的谢意。另外，对于没有在此一一列出的支持和指导我们的专家、朋友，也一并表示谢忱。

鉴于《报告》撰写工程浩大，加之认识和判断本身上的局限性，不成熟和疏漏之处在所难免，敬希大家斧正；也衷心地希望在来年的《报告》撰写中，能继续得到大家的不吝赐教。

《报告》的出版，不是研究的终点，而是新的起点，我们将在此基础上持续深入开展旅游研究，并适时发布研究成果，帮助人们进一步认清旅游发展基础，优化旅游区域布局，培植旅游发展后劲，提供新视角的理论指导和对策参考。期待《报告》能为未来的中国旅游业发展从数量扩张向质量提升、从“资源—市场”导向“生态—人本”的转型之途立下一个闪耀的路标！

胡 静

2014 年夏末于武昌桂子山

目 录

CONTENTS

第一章 发展概况	1
一、中国旅游业的世界地位	1
(一) 全球最大出境游客源、消费国	1
(二) 全球第四大入境旅游目的地	4
(三) 全球最大的国内旅游市场国	7
(四) 对就业增长贡献度世界第一	8
(五) 对吸引投资的贡献度世界第二	9
(六) 对 GDP 增长贡献度世界第二	10
二、中国旅游业的发展特点	10
(一) 三大市场“两增、一减”	10
(二) 大资本进军旅游行业	11
(三) 泛旅游现象日趋显著	12
(四) 旅游管理走向法制化	13
(五) 在线旅游发展势头猛	14
三、中国旅游业的发展热点	15
(一) 《旅游法》正式实施开启旅游法制新篇章	15
(二) “埃及浮雕事件”引发各界力推文明旅游	15
(三) “八项规定”和“六项禁令”促使旅游消费回归	16
(四) “游客为本,服务至诚”的旅游行业核心价值观推出	16
(五) “大黄鸭”走进中国带来旅游创意兴奋剂	17

(六) “爸爸去哪儿”拍摄地一跃成为旅游新宠	17
(七) 九寨沟游客滞留凸显散客游应对制度缺陷	17
(八) 赴台个人游试点城市同比翻番拉动赴台游	18
(九) 在线游企业“去哪儿”在美国纳斯达克成功上市	18
(十) 万达巨资进军旅游行业掀起旅游投资热潮	19
第二章 产业分析	20
一、住宿接待业	20
(一) 发展现状	20
(二) 特征分析	50
(三) 问题剖析	55
二、旅游景区(点)	58
(一) 发展现状	59
(二) 特征分析	74
(三) 问题剖析	76
三、旅行社业	79
(一) 发展现状	79
(二) 特征分析	102
(三) 问题剖析	103
第三章 发展评价	105
一、指标体系	105
(一) 指标体系的构建原则	105
(二) 指标体系的参考借鉴	107
(三) 指标体系的框架结构	112
二、评价方法	118
(一) 数据获取	118
(二) 评价方法	118
三、评价结果	120
(一) 省域旅游竞争力评价结果	120

(二) 副省级城市旅游竞争力评价结果	136
第四章 发展对策	143
一、宏观调控策略	143
(一) 支持旅游业承担促转型、稳增长的引擎作用	143
(二) 推动旅游业发展以促进民生改善、社会和谐	145
(三) 加强旅游与文化融合促进文化大发展大繁荣	146
(四) 发挥旅游业对生态文明建设的重要抓手作用	147
二、部门管理策略	148
(一) 促进旅游法治化、市场化、标准化	148
(二) 打造跨区域的国家级主题旅游品牌	149
(三) 加大智慧旅游重点项目的建设力度	151
(四) 借新型城镇化契机促旅游转型升级	152
(五) 建立旅游服务的环境应急响应机制	153
三、行业经营策略	153
(一) 住宿接待业	153
(二) 旅游景区(点)	155
(三) 旅行社业	157
附 录	159
一、省域旅游竞争力分指标的评价结果	159
二、省域旅游竞争力分省域的评价结果	185
三、副省级城市旅游竞争力分指标的评价结果	237
四、副省级城市旅游竞争力分城市的评价结果	249
主要参考文献	272
参编人员介绍	274

图表目录

CONTENTS

表 1-1	2011、2012、2013 年度各省区市出境组团人天数排序表	2
表 1-2	2013 年我国在出境旅游消费的世界排名	3
表 1-3	2013 年我国入境旅游人数在世界的排名	5
表 1-4	2013 年一些国家和地区的旅游业创造的就业岗位一览表	9
表 1-5	2013 年一些国家和地区的旅游业吸引投资一览表	9
表 1-6	2013 年一些国家和地区的旅游业对 GDP 增长贡献一览表	10
表 2-1	全国 2010~2012 年星级饭店数量规模比较	20
表 2-2	三大区域 2012 年与 2011 年星级饭店数量规模比较	21
表 2-3	全国 2011 年与 2012 年星级饭店数量规模比较	22
表 2-4	全国 2011 年与 2012 年不同等级星级饭店资产规模比较	23
表 2-5	三大区域 2011 年与 2012 年星级饭店资产规模比较	23
表 2-6	全国 2011 年与 2012 年星级饭店资产规模比较	24
表 2-7	全国 2011 年与 2012 年不同等级星级饭店从业人员规模比较	25
表 2-8	三大区域 2011 年与 2012 年星级饭店从业人员规模比较	25
表 2-9	全国 2011 年与 2012 年星级饭店从业人员规模比较	26
表 2-10	2012 年三大区域星级饭店等级结构	28
表 2-11	2012 年各省区市星级饭店等级结构	28
表 2-12	2011 年与 2012 年三大区域星级饭店的所有制结构比较 (单位:%)	30
表 2-13	各省区市 2011 年和 2012 年不同所有制饭店数量 (单位:家)	31
表 2-14	全国 2011 年和 2012 年星级饭店经营状况对比	33
表 2-15	三大区域 2012、2011 年星级饭店营业税金对比	34
表 2-16	2012 年各季度星级酒店经营情况	35
表 2-17	不同等级星级饭店 2011 年和 2012 年经营指标对比	36
表 2-18	三大区域 2011 年和 2012 年星级饭店经营指标对比	37
表 2-19	全国 2011 年与 2012 年星级饭店盈利水平对比	39
表 2-20	不同等级星级饭店盈利水平对比	39
表 2-21	三大区域 2011 年与 2012 年星级饭店盈利水平对比	40
表 2-22	国内部分酒店 2012 年和 2013 年新浪微博粉丝数及年增长率	46
表 2-23	2013 年 4 月下载量监测排名前列的酒店服务相关 APP (安卓系统)	47

表 2-24	2013 年国内酒店并购事件表	48
表 2-25	2013 年中国酒店业境外收购事件表	48
表 2-26	2011~2012 年游客住宿和餐饮花费占比	54
表 2-27	2012 年入境过夜游客对住宿单位的选择(按客源、旅游方式分)	55
表 2-28	2007~2013 年全国 5A 级旅游景区数量(单位:家)	60
表 2-29	2011~2013 年三大区域 5A 级旅游景区平均门票价格及年增长率	63
表 2-30	2013 年全国 5A 级旅游景区门票价格排名前十名的景区	64
表 2-31	2013 年实行免费制的国家 5A 级旅游景区	65
表 2-32	国家 5A 级旅游景区上市公司资产季度变化(单位:千万元)	66
表 2-33	国家 5A 级旅游景区上市公司资产负债率季度变化(单位:%)	67
表 2-34	国家 5A 级旅游景区上市公司净资产收益率季度变化(单位:%)	67
表 2-35	国家 5A 级旅游景区网站语言版本统计	68
表 2-36	国家 5A 级旅游景区网站主页打开速度测试结果	68
表 2-37	淘宝(天猫)网已注册的景区统计	69
表 2-38	国家 5A 级旅游景区智能化监管技术运用情况	70
表 2-39	2011~2012 年全国旅行社组织接待国内旅游情况对比	92
表 2-40	2011~2012 年三大区域旅行社国内旅游组织入次数对比	92
表 2-41	2011~2012 年三大区域旅行社国内旅游接待入次数对比	93
表 2-42	2011~2012 年全国旅行社外联、接待入境旅游情况对比表	94
表 2-43	2011~2012 年旅行社三大业务营业收入对比	97
表 2-44	2011~2012 年三大区域旅行社营业收入对比	97
表 2-45	2011~2012 年三大区域旅行社营业利润对比	99
表 2-46	2011~2012 年三大区域旅行社营业税金及附加对比	101
表 3-1	2013 年世界经济论坛全球旅游竞争力评价指标体系表	110
表 3-2	旅游竞争力排名前十名国家一览表	111
表 3-3	省域旅游产业竞争力评价指标体系及数据来源	113
表 3-4	我国副省级城市旅游产业竞争力评价指标体系	117
表 3-5	全国各省区市旅游综合竞争力评价结果	121
表 3-6	2012~2014 年综合竞争力第一梯队省区市变动一览表	122
表 3-7	2012~2014 年综合竞争力第二梯队省区市变动一览表	123
表 3-8	2012~2014 年综合竞争力第三梯队省区市变动一览表	123
表 3-9	全国各省区市旅游现实竞争力评价结果	125
表 3-10	2012~2014 年现实竞争力第一梯队省区市变动一览表	126
表 3-11	2012~2014 年现实竞争力第二梯队省区市变动一览表	126
表 3-12	2012~2014 年现实竞争力第三梯队省区市变动一览表	127
表 3-13	全国各省区市旅游潜在竞争力评价结果	129
表 3-14	2012~2014 年潜在竞争力第一梯队省区市变动一览表	129
表 3-15	2012~2014 年潜在竞争力第二梯队省区市变动一览表	130
表 3-16	2012~2014 年潜在竞争力第三梯队省区市变动一览表	131

表 3-17	全国各省区市旅游发展环境竞争力评价结果	132
表 3-18	2012~2014 年发展环境竞争力第一梯队省区市变动一览表	133
表 3-19	2012~2014 年发展环境竞争力第二梯队省区市变动一览表	134
表 3-20	2012~2014 年发展环境竞争力第三梯队省区市变动一览表	135
表 3-21	我国副省级城市旅游发展竞争力综合排名表	136
表 3-22	我国副省级城市旅游现实竞争力评价结果表	137
表 3-23	我国副省级城市旅游潜在竞争力评价结果表	138
表 3-24	我国副省级城市旅游发展环境竞争力评价结果表	139
表 3-25	2013~2014 年我国副省级城市旅游竞争力评价结果排名比较表	142
附表 1-1	各省域国内旅游收入计算分值表	159
附表 1-2	各省域国内旅游接待人数的计算分值表	160
附表 1-3	各省域近五年国内旅游收入占全国比重的计算分值表	160
附表 1-4	各省域近五年国内旅游人数占全国比重的计算分值表	161
附表 1-5	各省域国际旅游收入计算分值表	161
附表 1-6	各省域国际旅游人数的计算分值表	162
附表 1-7	各省域近五年国际旅游收入占全国比重的计算分值表	162
附表 1-8	各省域近五年国际旅游人数占全国比重的计算分值表	163
附表 1-9	各省域旅游业总收入占 GDP 比重的计算分值表	163
附表 1-10	各省域旅游业占第三产业比重的计算分值表	164
附表 1-11	各省域星级饭店数的计算分值表	164
附表 1-12	各省域饭店房间数的计算分值表	165
附表 1-13	各省域旅行社数的计算分值表	165
附表 1-14	各省域 A 级景区总数的计算分值表	166
附表 1-15	各省域国内旅游收入平均增长率的计算分值表	166
附表 1-16	各省域国际旅游收入平均增长率的计算分值表	167
附表 1-17	各省域近五年国内旅游人数平均增长率的计算分值表	167
附表 1-18	各省域近五年国际旅游人数平均增长率的计算分值表	168
附表 1-19	各省域旅行社全员劳动生产率的计算分值表	168
附表 1-20	各省域旅行社利润率的计算分值表	169
附表 1-21	各省域星级饭店全员劳动生产率的计算分值表	169
附表 1-22	各省域饭店利润率的计算分值表	170
附表 1-23	各省域旅游景区全员劳动生产率的计算分值表	170
附表 1-24	各省域旅游景区利润率的计算分值表	171
附表 1-25	各省域旅行社进入全国百强的数量的计算分值表	171
附表 1-26	各省域旅游出游率的计算分值表	172
附表 1-27	各省域旅游资源垄断度的计算分值表	172
附表 1-28	各省域万人居民拥有旅游从业人员数的计算分值表	173
附表 1-29	各省域旅游从业人员数的计算分值表	173
附表 1-30	各省域旅游从业人数占当地就业人员比的计算分值表	174