

财智达人

一百单八将

CAIZHI DAREN
YIBAI DANBA JIANG

焦素芳
编著

河南科学技术出版社

财智达人一百单八将

焦素芳 编著

河南科学技术出版社

· 郑州 ·

图书在版编目(CIP)数据

财智达人一百单八将/焦素芳著. —郑州: 河南科学技术出版社, 2013. 5

ISBN 978-7-5349-5231-9

I. ①财… II. ①焦… III. ①人物—生平事迹—河南省—现代 IV. ①K820.861

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第184180号

出版发行: 河南科学技术出版社

地址: 郑州市经五路66号 邮编: 450002

电话: (0371) 65737028 65788613

网址: www.hnstp.cn

总策划: 孟磊

策划编辑: 顾苒

责任编辑: 张珂

责任校对: 孟明明

封面设计: 张伟

图片摄影: 杨东华 王棣 陈亮

版式设计: 赵玉霞

责任印制: 张巍

印刷: 郑州瑞祥彩色印务有限公司

经销: 全国新华书店

幅面尺寸: 185 mm × 260 mm 印张: 26.75 字数: 480 千字

版次: 2013年6月第1版 2013年6月第1次印刷

定价: 69.00元

如发现印、装质量问题, 影响阅读, 请与出版社联系。

内容简介

何谓达人？

按照字面上的理解，应该就是财富或智慧方面的卓然之人吧。

兵战也好，商战也罢，几乎在每一个历史的关口处，在每一次国运的重大转折处，都活跃着他们的身影。

无论哪个朝代，人们都从未停止过对财富的追逐和向往。又从没有哪个年代，人们对财富的追求，能像今天这样来得如此名正言顺、光明正大。福布斯排行榜年年更新，英国小伙儿胡润捣鼓出来的财富榜转眼也已十多年。达人，这个源于网络的词语，已成为并持续演绎着这个社会最热门的词汇。

达人的江湖里，有和风细雨，有惊涛骇浪。有成功时的春风得意，也有低谷时的人生落寞。有不堪回首的记忆和片段，更有忘不了的故事和感动。

本书遴选了国内108位卓然之人。他们是国内有名的经济学家、学者。他们是奋斗成功的草根，是叛逆不羁的创新者，是最终的行业翘楚。

达人们的创业经历，习惯爱好，做人的智慧，处世的方式，这些看似与做生意毫不相关，但又是影响一个企业走向的因素，都会在这里展示得淋漓尽致。

打开他们的故事，走进他们的内心。开始吧。

天下之兴始于中原

——序《财智达人一百单八将》

■ 时寒冰（《上海证券报》《现代快报》评论主编）

前段时间，我的好友刘光远夫妇回国，我邀请他们到河南做客，陪伴他们走了几个城市。从开封到郑州再到洛阳，他们不住地感慨：中原文化太厚重了，大气磅礴，而又深不可测。对于中原人的淳朴、热情，他们也是连声赞叹：与此前听说的河南人的形象，天壤之别。河南人真中！

其实，我曾经听到很多人发出过类似的感慨。

中国自古有“得中原者得天下”的说法，我认为，它应该源于三个原因：一是中原是中国文化的发源地，得中原者，即有了正统的味道。二是中原的地理位置极其重要。东连接西襟南带北，是东西南北交通的枢纽，也是东西南北经济、文化的交汇点。第三个原因更为重要，但往往被人忽略，即中原自古多忠义之士，他们聪慧、勇敢、博学而又有奉献乃至牺牲精神，因此，“得中原者得天下”更确切的说法，应该是“得中原之士者得天下”。

中原人勤奋好学，吃苦耐劳，忍辱负重，踏实沉稳，宽容大气。从古至今，这种性格并没有太大变化。

在我生长的故乡，虽然现在还很贫穷，但是民风依然淳朴。我有一年回家，由于雨后道路泥泞，车子陷入了泥中。我敲开一个老乡家的门，去借铁锨，老乡知道来意后二话不说，就带着铁锨跟着我，把泥铲开。当我们开车往前走的时候，他告诉我们说，前面还有一段路不大好走，就跟着我们，直到目送我们走出那段泥泞……

这是一个非常温情的画面。以至于送我的司机都感慨：没有想到这里的人这么善良！

为什么讲这些？

翻阅《财智达人一百单八将》，里面100多位鲜活的人物唤起了我的记忆。他们是一个个我曾经熟悉的河南人的代表。他们的企业或许没有世界500强知名，但他们在自己的行业内，已经赢得了尊敬；他们或许只是在一个不起眼的岗位上，但他们同样倾其才华和心血，做出了令人羡慕的成果；他们有的甚至经历过惨痛的失败，但是，他们没有放弃，而是从头再来，重新点燃生命的希望和辉煌……

这就是真正意义上的河南人。

他们身上凝聚着古老文化带来的厚重感和使命感，以勤奋的汗水浇筑成功之路，以慈悲之心关怀社会、奉献社会，传播正义与爱的种子。

是的，我不愿意用精英、成功者这样的表述称呼他们，尽管他们确具有这样的气质，尽管他们确有资格获得这种称谓。但我更愿意把他们当作一个个普通人的代表。实际上，在现实生活中，他们也的确保持着卑微、谦逊的个性，以平常心对待财富、事业和生活。

这一点，或许更令人欣慰。因为，天下之兴始于中原，中原文化的厚重和博大，中原人的豪情和侠义，中原人对良知和正义的坚守，诸如此类的品质，不正是一国兴旺强盛的基础吗？

尤其在这个日益浮躁而功利的时代，始于远古的黄河文明及其文化传承，显得越发珍贵。

遗憾的是，现在妖魔化河南人的现象仍然严重，问题在于，这些妖魔化者真正地了解中原吗？又接触了多少真正意义上的中原人？否定了黄河文化源头，这个民族的根又将置于何处呢？

我无意于对这种以偏概全的恶作剧进行反驳，我只想说，但凡对中原人或中原文化有着片面理解的人，其实是非常可悲的。因为，他们错失了接触忠义的中原人和厚重的中原文化的机会。这一点对于我们这个发源于黄河文明的民族而言，实际上意味着某种无法修复的残缺。

天下之兴始于中原，《财智达人一百单八将》中的鲜活的人物，让我们感受到的，正是源自中原的智慧、力量。

中国当下太需要去细心感受繁衍出伟大文明的黄河母亲的气息了，只有找回被忽略已久的这种精神源泉，我们才能从迷失中找到自我，实现人生价值观的回归。而《财智达人一百单八将》，就是一个很好的媒介，它帮助我们认识中原，感受中原人对待财富、事业和生活的真正的价值观，感受真实的中原人的精神世界。

目 录

序言

第一部 名家学者

不想去战斗，只想讲道理/002

【茅于軾：中国著名经济学家】

一个被误读的学者/006

【许小年：著名经济学家，中欧国际工商学院经济学和金融学教授】

激情与平静的幸福，都是美/010

【叶檀：知名财经评论家、财经专栏作家】

经济学界的“流行歌手”/016

【梁小民：中国著名经济学家、国家价格指导委员会委员】

倒过来看世界，这个世界非常不同/020

【忻榕：中欧国际工商学院管理学教授、《哈佛商业评论》(中文杂志)首任主编】

“品牌大师”的故事会/023

【李光斗：品牌战略专家、中央电视台品牌顾问】

相见吴伯凡/027

【哲学硕士、21世纪商业评论主编】

精细化男人的精细化生活/030

【汪中求：北京汪中求细节管理咨询有限公司董事长】

第二部 商界达人

“速冻大王”的退休生活/036

【陈泽民：三全集团董事长】

61岁，亿万富翁开始“创业”/040

【茅理翔：宁波方太厨具有限公司董事长】

红枣传奇/044

【石聚彬：好想你枣业股份有限公司董事长】

一个善念引出的“绿色庄园”/048

【宋丰强：丰乐园企业机构董事长】

缄默的“铜管大王”/052

【李长杰：金龙精密铜管集团股份有限公司董事长】

不一样的张铁山/056

【张铁山：金星啤酒集团董事长】

化“禁区”为宝地/060

【侯世安：郑州鸿盛商贸有限公司、河南万客来实业有限公司董事长】

一个地产商人的艺术生活/064

【罗林芳：英协（河南）企业集团董事长】

皇甫立志“非常道”/067

【皇甫立志：大商新玛特郑州地区集团总裁】

当美女恋上足球/071

【杨楠：河南建业俱乐部原总经理】

塞蒙的“可乐”世界/075

【叶启恩：郑州太古可口可乐饮料有限公司原董事总经理】

第三部 行业翘楚

为女人下半身的美丽打拼/080

【陈勇斌：郑州领秀（梦舒雅）服饰有限公司总经理】

惊艳海上花，淡雅女儿心/085

【冯琪雅：聆海建筑装饰工程有限公司总裁】

大玩家邱新航/089

【邱新航：河南四季胖哥集团董事长】

一个乡村孩子的蛋糕传奇/093

【刘群立：郑州福晶园幸福食品有限公司总经理】

刻出来的财富人生/097

【蒋小阳：东阳九龙木雕有限公司总经理】

把面子踩在脚下/101

【卢义峰：河南中植汽车销售有限公司总经理】

五味杂陈“超凡”酒/105

【王健：河南超凡装饰有限公司总裁】

借人平升还满升/109

【张开：香港君行装饰设计工程（河南）有限公司董事长】

鱼与熊掌可以兼得/114

【卢钦旺：河南省大众汽车服务公司董事长】

利人利己典当情/117

【冯俊敏：河南银丰投资担保有限公司总经理】

不护短的商会秘书长/121

【赵进京：河南省房地产商会秘书长】

像卖汽车一样卖自行车/125

【付敏：大名科贸有限公司总经理】

家装梦工厂缔造师/128

【张帆：河南大地装饰有限公司董事长】

“牛人”牛事/131

【王明欲：河南黄牛庄股份有限公司董事长】

快女孩的慢生活/135

【王瑞：河南八马茶业旗舰店总经理】

家装“教父”的奇思妙想/139

【汪昌镇：深圳雅庭装饰有限公司总裁】

知青村与他的良心菜/143

【周运友：知青村大酒店有限公司董事长】

“无”中生“有”的建材老板/147

【赵佩杰：河南乐华美居建材有限公司总经理】

形象设计师“四面”/150

【孙艳：河南前沿形象设计空间总经理】

“赌”出连锁一片天/154

【刘军岭：乐语中国副总裁】

爱家男人吴大伟/157

【吴大伟：欧凯龙国际家居连锁集团执行总裁】

52岁，酝出西湖一明珠/160

【张建明：郑州西湖明珠大酒店董事长】

“没事找事”的豫菜复兴者/164

【樊胜武：河南阿五美食有限公司总经理】

茶香女人的“全家福”/169

【尹群：郑州全家福餐饮有限公司董事长】

老钱，真稳/173

【钱满根：澳泰家私（香港）集团有限公司总经理】

把菜当命做/176

【李志顺：河南颐顺轩大酒店总经理】

一碗面擀出一个餐饮集团/180

【仲胡周：河南仲记企业董事长】

一个女人的跨界“历奇”/184

【秦琳：豫华国际教育机构董事长】

告诉你“皇宫”的秘密/188

【孙建军：郑州皇宫餐饮集团原总经理】

改变未来的“视界”/192

【张鸿林：河南宝视达眼镜（连锁）有限公司总经理】

要么不做，要么就做“绝”/196

【王硕：河南骧国餐饮管理有限公司董事长】

“打”出来的火锅江山/200

【张晟：小肥羊餐饮连锁河南区域总经理】

从牙刷小贩到“带头大哥”/203

【葛焕田：扬州赛特刷业有限公司 旷野刷业总经理】

老字号之恋/207

【王建启：郑州饮食有限公司董事长】

一个海龟的“变形金刚”梦/211

【彭建：郑州嘉和商旅酒店管理公司总经理】

“造”出一个“大宋繁华”梦/215

【周旭东：开封清明上河园总经理】

翰园碑林是怎样炼成的/219

【李孝杰：中国翰园碑林总经理】

善心若虹/223

【杨志平：河南长通物流有限公司董事长】

“善变女人”制造旅游惊艳/227

【孙艳：郑州金辉旅行社总经理】

一个会长的选择题/231

【钱波：河南酒店业商会会长】

胖子赋子的草根“神话”/235

【张洪根：河南一方建材有限公司董事长】

“傻”是大智慧/239

【袁魁亚：郑州远达机电科技发展有限责任公司总经理】

一个“富二代”的资本控制论/243

【余松峰：广东美涂士集团河南分公司总经理】

12年“冲动”成就N个第一/247

【李丽：大自然企业总经理】

80后新生代传媒主编的那些事儿/251

【刘渊：《1加1人才资讯》主编】

从“足球先生”到“婚庆车王”/254

【李海波：河南草原兴发餐饮有限公司董事长】

番茄演义/258

【卢广利：阿利人文化餐饮管理有限公司总裁】

黄金“蝶变”/262

【马忠：河南中鑫珠宝有限公司总经理】

烹坛“鬼手”和他的迷踪菜/265

【肖勇：河南阿勇美食餐饮有限公司总经理】

一个女人的红酒人生/269

【祝晓琳：河南希诺德进出口有限公司董事长】

“王牌”之道/272

【上官同君：河南王牌投资管理有限公司、河南王牌企划有限公司董事长】

小扑克打出来的大世界/276

【程大兵：郑州金猴扑克牌有限公司总经理】

WENDY，既执著，又脆弱/279

【吴莉：美颂雅庭中国区执行董事】

聪明的灯饰“冒险家”/283

【连志刚：郑州华丽灯饰有限公司董事长】

薛荣的物业“生活秀”/286

【薛荣：河南圆方物业管理有限公司董事长】

小女人和她的大唐梦/290

【张亚玲：河南大唐餐饮服务有限公司总经理】

帮助别人 成全自己/293

【叶新强：河南沃森贸易有限公司董事长】

“狼”行天下/297

【郎忠良：浙江鸿天茶叶礼品有限公司总经理】

新东方的“阿凡达”/300

【陈向东：新东方教育科技集团执行总裁】

我的永远的老三届/304

【石公正：老三届餐饮管理有限公司总经理】

汽车“潮人”/308

【苏郑宏：河南郑港汽车服务有限公司董事长】

倒吃甘蔗味愈甘/312

【甘宇翔：河南联大外国语学校校长】

音乐大典禅宗方程式/316

【周保中：禅宗少林音乐大典总负责人、郑州市天人文化旅游有限责任公司总经理】

爱乐钢琴梦/320

【席文太：爱乐钢琴、爱乐之家艺术中心总经理】

洗出一个品牌老店/324

【吉浦钧：康洁洗衣连锁有限公司总经理】

关于曹天这只“大象”/327

【曹天：郑州您好置业有限公司原总经理、诗人、作家】

龙行天下/332

【邓龙：美国龙胜行集团公司董事长兼总裁、美国华商会会长】

国礼钧瓷赤子情/336

【李海峰：河南省禹州市金堂钧窑有限公司董事长】

气场女人，“粉红”领袖/340

【冯建云：郑州见云美容连锁机构董事长】

成师傅的成富之道/343

【成国富：成师傅大长垣美食餐饮管理有限公司总经理】

顺势者，成大事/347

【叶永明：兴和地产董事长、总经理】

一碗土豆粉的“三级跳”/350

【户翠玲：户大姐土豆粉品牌总经理】

太极真味/353

【张东武：陈家沟太极拳馆副会长、河南省陈氏太极拳协会技术培训班主任】

欲望与动力/356

【李明：河南华夏海纳创业投资发展有限公司董事长】

第四部 职场CEO

沟通无极限/360

【蒋维刚：红星美凯龙河南区总经理】

一个福建女孩的“豪享来”生活/364

【许燕美：豪享来餐饮有限公司总公司副总经理】

双面女人朱赵霞/367

【朱赵霞：郑州百货大楼集团股份有限公司总经理】

那一场温柔的征服/370

【陈琳：联想集团河南分区总经理】

铿锵玫瑰的慢板柔情/373

【张晓霞：北京华联河南商厦总经理】

“狼”道突击/376

【丁宁：河南永乐电器总经理】

纯爷们潘永生/379

【潘永生：华日家具郑州市总经理】

领跑出来的赢者/383

【刘昆：河南国美电器总经理】

“败”笔生“花”/386

【杨宏宇：新家居建材商场总经理】

起舞，在谨慎与大胆之间/389

【崔涛：世纪联华河南区总经理】

家电“型男”/393

【王军：河南苏宁电器有限公司总经理】

随性的厨房“掘金者”/397

【张志刚：大鸭梨餐饮集团河南区总经理】

泪水涅槃/401

【张淑云：郑州华联商厦有限公司董事长】

一个男人的“麦当劳”生活/405

【余宏飞：麦当劳河南区总经理】

一个海龟的中原光电梦/408

【赵一辉：河南阿格斯新能源有限公司CEO】

后记/412

【古希腊人】

柏拉图

《巴门尼德篇》

《斐多篇》

【古希腊人】

柏拉图

《巴门尼德篇》

第一部 名家学者

“我宁可找到一个因果性的解释，也不要一个波斯王位。”

——古希腊哲人

【人物名片】

茅于軾
中国著名经
济学家

【达人语录】

“予人快
乐，予己快乐。”



不想去战斗， 只想讲道理

A 故事

一个被贴上“经济界鲁迅”标签的人，他应该是什么样子的？

不是冷，硬，拒人千里，睚眦必报。他温和，说话不紧不慢，慈祥的老年斑里流淌着从善如流的笑意。如果不是那些特立独行的言论，你很难相信，面前这个邻家爷爷般的老者，就是经济学界的“鲁迅”——茅于軾。

“我倒觉得自己有点像胡适。不想去战斗，只想讲道理。”

○不想去战斗 只想讲道理

茅于軾被称作“经济界的鲁迅”已经很久了。

当然是因为他那些掀起轩然大波的言论。

他质疑“18亿亩耕地红线”，建议取消“经适房”，他反对家电下乡，他提议“为富人减税”……这个一直坚持“为富人说话，为穷人办事”理念的学者，他的每一个言论，几乎都成为重量级的公共话题。

讽刺，甚至谩骂。喧嚣嘈杂里，茅于軾的回答云淡风轻：“我理解那些不懂经济学的人。但我建议人们有时间的时候，应该多读一些书，不仅是经济学

方面的，也包括历史的、人文的书籍。”

他坚信自己的言论是符合经济学规则和世界经济演变规律的。“你听听我说的有没有道理，再骂也不迟。”

为什么取消经济适用房？因为它不符合经济学的效率原理。“80万的房子卖50万，原材料没便宜，劳动力没便宜，而是土地便宜了。”这些土地来自于哪里？一种是从农民手里拿到的，一种是国有土地。从农民手里拿到的地，农民却没有得到足够的补偿，结果大量的上访产生。“中国几乎一半的上访是因为土地问题。”第二种拿地的方法是国有土地，国有土地应该是属于每一个人的。但把每一个人都有的土地只分配给一部分人，这里面没有公平。“价值80万的房子你50万卖了，这没有效率。”没有效率，没有公平，还会滋生大量的腐败和不安全，“所以最好的办法是廉租房。”

对于普遍看好的家电下乡，茅于軾也有自己的见解。“原来你卖东西国家是要收税的，现在不但不收，还免税了，国家收入减少了。”因为有政策鼓励，农民买了家电，他肯定买别的就相应减少了。这对别的行业来说极不公平。家电业消化了多年的库存，老百姓拿到的是积压多年的老产品。在这个过程中，只有家电行业受益了，别的都受到了损害。“倒是发消费券，是符合经济学帕累托改进原理的。”

他觉得自己不是鲁迅，而有点像胡适。“我不想激烈，不想战斗。温和地讲道理，别人会慢慢明白的。”

○一个人文社会一定是绅士社会

茅于軾的博客上，充斥着大量骂人的帖子，他是从来不删的。“我有说真话的自由，你也有反对的自由。”

他出生知识分子之家，伯父是中国桥梁专家茅以升，父亲茅以新是著名的铁路工程师。自由开放，讲究科学的家庭氛围，给了他一种平等自由的西方知识分子气质。“后来被打成右派，也挨过批斗，还有什么不能承受的？”

他只是觉得那些用最粗鲁最下流的语言发骂的人很可怜。“我也偶然看外国的博客和留言，看到的是聪明的，幽默的，有趣的话。即使是不同的意见，也会用讥诮的讽刺代替。那些留言看一天也不会感到寂寞，它给人们快乐，高兴。”

茅于軾一直在思考为什么中国的网民和外国的网民有这么大的区别。中国的传统文化讲究礼义廉耻，讲究仁爱。“我不认为这是个别人的问题，因为人数那么多，它是一个社会问题。如果比较一下世界各国中骂人的网民的比例，也许中国能排第一。这是一个怪胎。”

茅于軾猜想这个怪胎是从“文革”传下来的。“‘文革’时不但可以骂人，还可以打人，杀人，活埋人。现在网民骂人就不奇怪了。”

他说起那部让他最受感动的《泰坦尼克号》。“最后存活下来的大多是妇女和儿童。那么多的百万富翁，宁愿被冻死也不上救生船。这样生死关头的绅士，给我印象太深了。”

“一个人的素质不在于文化程度高低，而在于懂不懂得尊重别人，照顾别人。一个人文社会一定是个绅士的社会。”茅于軾觉得，这样的观点，是经得起考验的。

○只有鱼才成群结队，经济学家应该是特立独行的

茅于軾一直坚持的观点，是“为富人说话，为穷人办事”。这也是他广为诟病的一个原因。

他有自己的见解。“经济学家的职责就是要让中国甚至全世界都能产生巨大的财富。”所有人的