

向明琨 蒋雪南 编著

POP

制作技巧



凤凰出版传媒集团
江苏美术出版社



明琨 蒋雪南 编著

pop

制作技巧

凤凰出版传媒集团
江苏美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

POP制作技巧 / 蒋雪南等编著. —南京: 江苏美术出版社, 2009.6

(手绘POP技法手册)

ISBN 978-7-5344-2785-5

I . P… II . 蒋… III . 广告—宣传画—设计 IV . J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第067172号

编 著	向明琨	蒋雪南					
绘 制	邓 钰	李 立	丁 政	李梦菲	徐 哲		
	俞何衍	袁 嘉	朱天琪	赵健云	王 晖		
责任编辑	龚 婷						
封面设计	蒋雪南						
责任校对	刁海裕						
责任监印	朱晓燕						

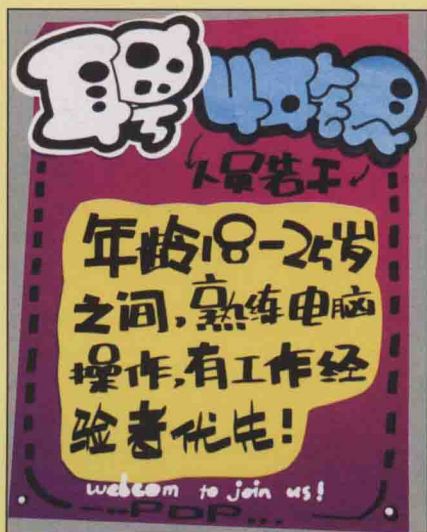
目 录

第一课	POP的含义	1
第二课	绘制POP所需的工具材料	3
第三课	基础色彩搭配知识	9
第四课	绘制物体光影明暗的基本规则	17
第五课	POP字体笔画的写法和技巧	20
第六课	POP组合字体的绘制技巧	28
第七课	POP插画绘制技巧	47
第八课	POP书写主标题和附文的规则和技巧	66
第九课	POP海报构图规则和技巧	85
第十课	POP海报制作三要素	104
第十一课	POP分类广告的制作技巧	123
第十二课	范例	139

第一课

POP的含义





● 什么是POP

POP是英文“point of purchase”的缩写，被译为“购买时刻”，因此POP广告常用在零售店、大卖场内刺激购买欲。促进贩卖的所有广告标示物，小如一张卡片，大如店铺外装、看板等都可以被称作POP，后来广泛运用在其他的宣传海报或活动主题标示等方面。

POP广告的概念有广义和狭义两种：广义的POP广告的概念，指凡是在商业空间、购买场所、零售商店的周围、内部以及在商品陈设的地方所设置的广告物。如：商店的牌匾、店面的装潢和橱窗，店外悬挂的充气广告、条幅，商店内部的装饰、陈设、招贴广告、服务指示，店内发放的广告刊物，进行的广告表演，以及广播、录像电子广告牌广告等。狭义的POP广告概念，仅指在购买场所和零售店内部设置的展销专柜以及在商品周围悬挂、摆放与陈设的可以促进商品销售的广告媒体。

POP广告只是一个称谓，但是就其形式来看，在我国古代，酒店外面挂的酒葫芦、酒旗，饭店外面挂的幌子，客栈外面悬挂的幡帜，或者药店门口挂的药葫芦、膏药或画的人丹，以及逢年过节和遇有喜庆之事的张灯结彩等，都可谓POP广告的鼻祖。

第二课

绘制POP所需的 工具材料







（一）常用的POP笔材有哪些

POP海报设计的笔材分成软笔和硬笔。软笔，如平头尼龙油画笔、水粉画笔、毛笔等，这些都是使用广告颜料或水彩进行绘制。而硬笔则是常见的麦克笔，有圆头和方头两种，并依照所写出字体的大小，分成各种不同的规格。建议初学者学习POP制作，先从硬笔开始，因为软笔较随性，等POP字体架构熟练了，就可以自己学着写。

（二）POP手绘海报常使用的工具



制作POP手绘海报的基本工具，可以在专营店或新华书店买到：

（1）彩色笔：分角头及圆头两种笔头。

（2）麦克笔：分角头及圆头两种笔头，又分酒精、水性、油性三种溶液的麦克笔。

（3）粉笔、蜡笔。

（4）粉彩笔、油画棒。

（5）彩色铅笔、素描铅笔。

（6）水彩、广告颜料、圆或平的水彩笔。

（7）毛笔、墨汁、色丹。

（8）笔刀、美工刀、割圆器、造型剪刀、剪刀。

（9）双面胶、口红胶、透明胶带、纸胶带、胶水、照片胶、台湾粘胶（喷灌胶）。

（10）切割板、切割钢尺（30厘米、70厘米、100厘米各一）、小尺、波浪尺、软尺。

（11）圆规。

（12）针笔。

（13）立可白（修正液）、修正带、白漆笔、金漆笔、银漆笔。

（14）手提袋、纸卷筒。

手绘POP海报常见利用纸材大多可以在专营店或美术用品店买到，如需用到较特殊的纸材，也可到专营纸张店购买。

(1) 书面纸。(2) 海报纸(铜版纸)。(3) 粉彩纸。(4) 牛皮纸。(5) 色纸。(6) 绵纸。(7) 雅纹纸。(8) 道林纸。(9) KT板(写真背板常用,有红、蓝、黄、白、绿、黑6色)。(10) 即时贴(平时电脑刻字用,颜色很多)。

(三) 刀具

现今市场上销售的美工刀具是千变万化,给制作人提供了极大的方便,一般地说,使用普通美工刀即可,最好选择宽窄各一把,但万万不可没有!

美工刀的使用注意事项

(1)使用美工刀时,只要推出需要的适当长度,在推盖后半段的卡榫要向后推,以固定刀片不乱动。(2)使用完后应立刻将刀片收回到刀身,以免误触而受伤。(3)握美工刀时要让刀身和纸张的夹角越小越好,锋利的刀面才能接触到纸张。(4)美工刀的刀片可以一段一段地折掉,只要觉得刀口钝了,可以利用刀身后面的盖子(最好用钳子)将刀片夹住,折掉一截,折到长度不够了才换新刀片。

(四) 如何选择笔、纸

1. 麦克笔分成水性和油性

(1)水性笔和彩色笔类似,是无毒的,但是不容易干,如果写在卡纸之类较不容易吸水的纸上,就必须等很久,不小心沾到手,字就毁了。而且,水性笔的覆盖性不好,有些物品表面写不上去,如果两种颜色重叠还会显得脏脏的。

水性的分日本产和韩国产,日本产的有60种颜色,上面都标有NO.1-NO.60的号码,常用的是1-11号加16号(皮肤色)30号(皮肤阴影色)、两个灰色12号和26号以及57号(红脸蛋色),日本的产品在画的时候会有重叠的现象,有助一些特殊效果的产生,比如处理布纹和木纹,但如果对人物皮肤有苛刻要求,建议慎用16号和30号,用韩国的产品,皮肤颜色不叠加。

(2)油性笔,也称记号笔,是用酒精溶





色的合成溶剂，有些较敏感的人闻到其味道会晕眩，但是它易写易干，覆盖性也比较好。价钱也较便宜，建议初学者买油性笔，油性笔头宽度有30毫米、20毫米、12毫米、6

毫米，每种规格12种颜色，不建议都买。30毫米、20毫米、12毫米3个规格的一样选4种，搭配12种颜色，够用就行！

记号笔中一般黑、红、蓝三种基本够用，可以多买一些，因为这三种色较常用，笔头纤维较硬，耐书写好掌握，写出的字体饱满，如果想制作的效果好一点，可加上一盒日本产的双头12色套装油性记号笔，它有大号和小号两种，大号常用来书写主题文字，小号用来写说明文字或勾勒筋线、绘制插画。

2. 纸材选择

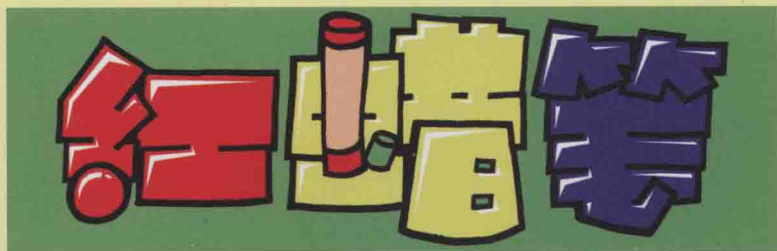
用于POP制作的纸材很多，越好的纸就越贵，那么初学者应该怎样选择纸材呢？

书面纸，也就是我们常用的普通纸，如打印或复印用的纸，因为此类纸的克数较低（70克、80克、90克），吸水性强，一般只能用软笔加广告颜料完成，如果用麦克笔就会感觉水力不够，很费笔，所以，在创作POP广告时建议选用海报纸（铜版纸）为最理想，铜版纸一般分为双铜纸（双面有光泽）和单铜纸（一面有光泽），此类纸张的克数一般分为：70、80、100、105、115、120、128、150、157、180、200、210、240、250克，也就是说克数越大，纸张越厚，质地越紧密价格也越高。所以建议一般选用128克和157克两种较适中，如果想成本再降低，建议你选择同类克数的单铜纸，因为它只有一面光，价格低，但制作POP海报已经足够了，总之能用128克的就不用150克的。如想效果更佳可以选择一些以上纸张介绍中的特殊纸来配合使用。如粉彩纸、雅纹纸、色纸、牛皮纸等等。

第三课

基础色彩 搭配知识





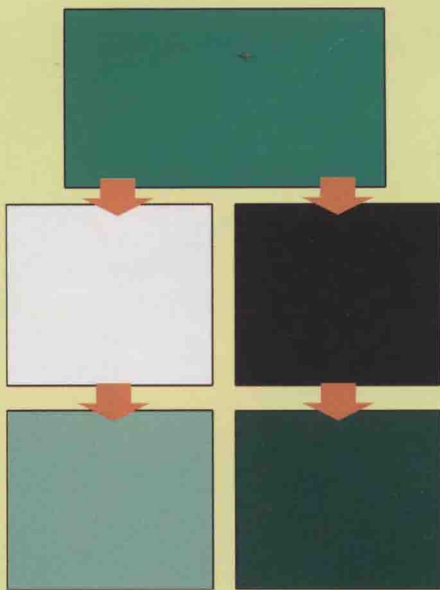
红、黄、蓝为三原色，所有色彩都由此三色衍生。

构成色彩的三大要素

(1) 色相，指的是色彩的名称。这是色彩最基本的特征，是一种色彩区别于另一种色彩的最主要的因素。如红色、黄色、蓝色、紫色等是不同的色相。同一色相有不同的色彩，通过调节明暗度可呈现出不同的色彩。如蓝色，有深蓝、淡蓝等等。

(2) 明度，也叫亮度，指的是色彩的明暗程度。明度越高，色彩越亮。可通过加黑、白来调节明暗度。

(3) 纯度，指色彩的鲜艳程度。纯度高的色彩纯、鲜亮，纯度低的色彩暗淡。需要高纯度的颜色尽量使用原色加以调配。



明度的表现

暖色系给人喜悦、温暖的感觉，是表达温馨主题作品的常用色。颜色有黄色、橙色、红色、粉色，与冷色系形成对比色。



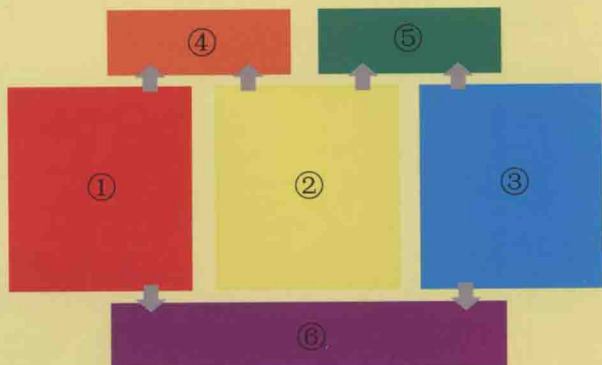
冷色系给人一种寂静寒冷、稳重以及自由自在的感觉。如蓝色、青色、紫色等。与暖色如红色、黄色、橙色形成冷暖对比，增强视觉冲击力。

色彩搭配技巧

三原色 红、黄、蓝配色技巧：

红+黄=橙
红+蓝=紫
黄+蓝=绿

图中，④⑤⑥为间色，由三原色两两调配而成。两个原色的间色与另一个原色互为补色关系，如橙与蓝、绿与红、紫与黄。补色对比是一种最强烈的冷暖对比。



色彩的重要性

在制作彩色底海报时，一般不使用专业的POP麦克笔，因为吃色的缘故，一般采用颜料来书写文字或涂色。彩底海报中需要拼贴色块作为背景，因此色彩的搭配非常重要。根据不同的主题，不同的宣传主体选择适合的色彩表现,将决定海报的质量。



越接近原色，纯度越高。

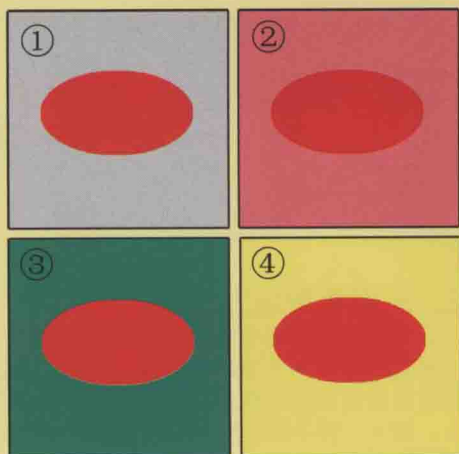


颜色明度通过加黑色使明度变暗，加白色使明度变亮。

海报制作中，如果选择单一色彩作为背景的话比较单调，为了丰富版面，我们一般采用多色块拼贴的方法。

我们归类出以下六种配色方法：

1. 无色彩配色方法
2. 无彩色配色方法
3. 类似色配色方法
4. 对比色配色方法
5. 纯度的配色方法
6. 咖啡色配色方法



上图为红色的配色方法：① 红色与无彩色搭配。② 红色与类似色搭配。③ 红色与对比色搭配。④ 彩度的配色。



1. 无色彩配色方法

所谓无色彩配色是指黑、白、灰三色的搭配。这种搭配色彩比较沉闷、严肃。但可以运用在高级服饰、珠宝等前沿、尖端的产品上。