

大富天子人

北京可口可乐之价值观

扬翼 编著

诠释一家成功企业的取胜法则

揭示财富创造与分享的辩证管理实践

实战版「细节决定成败」

I267/205)

大富子人

北京可口可樂之價值觀

001885858

图书在版编目(CIP)数据

大富于人 / 扬翼编著. — 北京: 大众文艺出版社,

2008.4

(新人文经典文库第一辑.)

ISBN 978-7-80240-182-2

I. 大… II. 扬… III. 管理 — 作品集 — 中国 — 当代

IV. I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 038257 号

编 著 扬 翼

责 任 编 辑 范 军

出 版 单 位 大众文艺出版社

总发行单位 大众文艺出版社

出版社地址 北京市东城区交道口菊儿胡同 7 号

制 作 北京扬翼设计顾问机构

印 刷 北京市施圆印刷厂

开 本 1/16

印 张 11 印张

版 次 2008 年 5 月 19 日

印 次 2008 年 12 月第 1 版

标 准 书 号 ISBN 978-7-80240-182-2

定 价 58.00 元

(版权所有, 翻印必究)



究竟是什么样的原因，使得北京可口可乐饮料有限公司获得持续性的发展？是管理哲学、产品背景、企业文化、远大愿景……或是其它更多样的因素？

然而，我们必须清醒地认识到那条颠扑不破的道理：无论怎样殚心竭虑的管理、目标设定、规则引申、动态控制、流程再造、理念变革……都应是为团队成员提供管理服务的过程。而终极目标有一个：尽力服务员工群体，令他们迸发最大的主观能动性，从而推动企业永续发展！

这一点也折射出：“员工是企业中最可爱的人”。因为他们的觉悟和行动上的努力，企业才能阔步前行。

本书献给所有那些为北京可口可乐做出贡献的，令人尊敬的员工群体。

成就是你们的，未来也是你们的！

向你们致敬！

目 录

序： 以员工的名义	8
前言： 创造财富，留下价值	11
 第一章 他们的奥运会	14
第一节 无与伦比	14
● 无与伦比的北京奥运，全球瞩目的商业展示平台	14
● “无与伦比的呈现”	15
第二节 为冠军而战	19
● 可口可乐在奥运平台上最辉煌的一次市场活动： 2008年8月1日，北京 MIT 冲击	19
● 目标就是争冠	26
● 殚心竭虑的备战	32
● 见证自我力量的释放：	37
第三节 奥运场馆中的北京可口可乐人	42
● 真希望多看两眼	42
● 北京可口可乐的 OPG 四人组与“娘家人”的关照	44
● 最好的奖励	47
第四节 北京可口可乐的 7 年	53



●从2001年7月13日开始	53
●挑战就是机会。	54
●漫长的自我修炼，显示远大的精神追求	57
第二章 红遍北京一非一日之功	59
第一节 快速崛起，持续努力	59
●全国可口可乐装瓶厂系统的“老大哥”	59
●打磨16年，进步16年	60
第二节 奥运标准、冠军渴望	63
●保持对境界的渴望	63
●战士的特质：坚守荣誉感	65
第三节：猛龙：北京可口可乐式的激情文化	68
●从猛龙出来到猛龙腾飞	68
●员工群的口号分贝，就是管理层的激情指数	69
●公共事务部：传递企业文化的信鸽	75
●不同的内心，独特的文化，相同的成效	78
第四节 领跑者	83
●成为领跑者是能力，而领跑百年则是 精神力量的强大	83
●敢做敢想，来自充满激情的价值观和信仰。	85
第三章“细节决定成败”——北京可口可乐版	90
第一节 什么样的企业文化	90
●企业文化应该是那一句异口同声	90
●有魅力的企业文化	92
第二节 充满竞争力的团队是怎样炼成的	97
●谁，为谁服务	97
●连小学生也会挂在嘴边的“以人为本”	100
●精神的，还是物质的	103
第三节 人力资源部的另一个身份。	106
●不同的身份，积极的效应	106
●培养员工个人的综合能力，为员工还为企业	109

●营造至关重要的精神环境	116
●像水一样渗透	123
第四节 关注细节的员工，来自关注细节的管理层	125
●管理者们，真正的细节在哪里？	125
●关注细节是不凡，持续关注细节是伟大	128
第五节 有细节，才会赢	132
●细节是魔鬼	132
●细节的真谛	135
 第四章 真正的企业经理人	139
第一节 首先，关注员工的需求	139
●要有做保姆的心态	139
●注重业绩的背后，乃是洞见之差异	141
第二节 谋略，还是真诚的付出	143
●别玩虚的	143
●真诚，永远是最有效的策略	144
第三节 令人尊敬的执着	148
●这个年代，被人尊重是那么地不易	148
●没有魔术师，只有仁心仁术	149
第四节 大家庭	151
●成为公司、或者成为大家庭	151
●他们感受	153
 第五章 温暖的人性光芒，化为长明之炬	156
第一节 给予，以及给予什么	156
第二节 典型的服务者，成就优秀的管理者	159
●“365天不休，没有人可以，只有张总能做到”	159
●我爱这里的空气	162
第三节 看得见的成长，看得见的回报	168
 第六章 留下财富	169
第一节 荣耀背后	169

● 付出在先，获取在后	169
● 16年的坚持	170
第二节 共同的价值观——最宝贵的企业资产	170
● 你知道，共同的价值观有多难	170
● 企业管理的巅峰	171
第三节 企业文化——就是生产力	174
后记 每个人都收获，才是硬道理	176

I267/205)

001213222

大富天子

北京可口可乐之价值观



贵阳学院图书馆



GYXY1213222

00519188

图书在版编目(CIP)数据

大富于人 / 扬翼编著. —北京: 大众文艺出版社,

2008.4

(新人文经典文库第一辑.)

ISBN 978-7-80240-182-2

I.大… II.扬… III.管理—作品集—中国—当代

IV.I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 038257 号

编 著 扬 翼

责 任 编 辑 范 军

出 版 单 位 大众文艺出版社

总发行单位 大众文艺出版社

出版社地址 北京市东城区交道口菊儿胡同 7 号

制 作 北京扬翼设计顾问机构

印 刷 北京市施圆印刷厂

开 本 1/16

印 张 11 印张

版 次 2008 年 5 月 19 日

印 次 2008 年 12 月第 1 版

标 准 书 号 ISBN 978-7-80240-182-2

定 价 58.00 元

(版权所有, 翻印必究)

2001年7月11日

北京

北京可口可乐饮料有限公司



究竟是什么样的原因，使得北京可口可乐饮料有限公司获得持续性的发展？是管理哲学、产品背景、企业文化、远大愿景……或是其它更多样的因素？

然而，我们必须清醒地认识到那条颠扑不破的道理：无论怎样殚心竭虑的管理、目标设定、规则引申、动态控制、流程再造、理念变革……都应是为团队成员提供管理服务的过程。而终极目标有一个：尽力服务员工群体，令他们迸发最大的主观能动性，从而推动企业永续发展！

这一点也折射出：“员工是企业中最可爱的人”。因为他们的觉悟和行动上的努力，企业才能阔步前行。

本书献给所有那些为北京可口可乐做出贡献的，令人尊敬的员工群体。

成就是你们的，未来也是你们的！

向你们致敬！

大富子人

目 录

序： 以员工的名义	8
前言： 创造财富，留下价值	11
 第一章 他们的奥运会	14
第一节 无与伦比	14
● 无与伦比的北京奥运，全球瞩目的商业展示平台	14
● “无与伦比的呈现”	15
第二节 为冠军而战	19
● 可口可乐在奥运平台上最辉煌的一次市场活动： 2008年8月1日，北京 MIT 冲击	19
● 目标就是争冠	26
● 殚心竭虑的备战	32
● 见证自我力量的释放：	37
第三节 奥运场馆中的北京可口可乐人	42
● 真希望多看两眼	42
● 北京可口可乐的 OPG 四人组与“娘家人”的关照	44
● 最好的奖励	47
第四节 北京可口可乐的 7 年	53

●从 2001 年 7 月 13 日开始	53
●挑战就是机会。	54
●漫长的自我修炼，显示远大的精神追求	57
第二章 红遍北京一非一日之功	59
第一节 快速崛起，持续努力	59
●全国可口可乐装瓶厂系统的“老大哥”	59
●打磨 16 年，进步 16 年	60
第二节 奥运标准、冠军渴望	63
●保持对境界的渴望	63
●战士的特质：坚守荣誉感	65
第三节：猛龙：北京可口可乐式的激情文化	68
●从猛龙出来到猛龙腾飞	68
●员工群的口号分贝，就是管理层的激情指数	69
●公共事务部：传递企业文化的信鸽	75
●不同的内心，独特的文化，相同的成效	78
第四节 领跑者	83
●成为领跑者是能力，而领跑百年则是 精神力量的强大	83
●敢做敢想，来自充满激情的价值观和信仰。	85
第三章“细节决定成败”——北京可口可乐版	90
第一节 什么样的企业文化	90
●企业文化应该是那一句异口同声	90
●有魅力的企业文化	92
第二节 充满竞争力的团队是怎样炼成的	97
●谁，为谁服务	97
●连小学生也会挂在嘴边的“以人为本”	100
●精神的，还是物质的	103
第三节 人力资源部的另一个身份。	106
●不同的身份，积极的效应	106
●培养员工个人的综合能力，为员工还为企业	109

●营造至关重要的精神环境	116
●像水一样渗透	123
第四节 关注细节的员工，来自关注细节的管理层	125
●管理者们，真正的细节在哪里？	125
●关注细节是不凡，持续关注细节是伟大	128
第五节 有细节，才会赢	132
●细节是魔鬼	132
●细节的真谛	135
第四章 真正的企业经理人	139
第一节 首先，关注员工的需求	139
●要有做保姆的心态	139
●注重业绩的背后，乃是洞见之差异	141
第二节 谋略，还是真诚的付出	143
●别玩虚的	143
●真诚，永远是最有效的策略	144
第三节 令人尊敬的执着	148
●这个年代，被人尊重是那么地不易	148
●没有魔术师，只有仁心仁术	149
第四节 大家庭	151
●成为公司、或者成为大家庭	151
●他们感受	153
第五章 温暖的人性光芒，化为长明之炬	156
第一节 给予，以及给予什么	156
第二节 典型的服务者，成就优秀的管理者	159
●“365天不休，没有人可以，只有张总能做到”	159
●我爱这里的空气	162
第三节 看得见的成长，看得见的回报	168
第六章 留下财富	169
第一节 荣耀背后	169



●付出在先，获取在后	169
●16年的坚持	170
第二节 共同的价值观——最宝贵的企业资产	170
●你知道，共同的价值观有多难	170
●企业管理的巅峰	171
第三节 企业文化——就是生产力	174
后记 每个人都收获，才是硬道理	176

序：以员工的名义

当北京奥运会的火炬缓缓熄灭的瞬间，整个中国仿佛发出了一声欣慰的感叹。这场有史以来无与伦比的人类盛大聚会，恍如正悄然隐没的辉煌落日般渐渐息影，却留下无穷回味之韵，经久萦怀。

2008年对于中国来说，实在是一个令人难以忘怀的年份，交织着悲与喜，穿梭着泪与笑。

同样，对于北京可口可乐来说，2008年中蕴含着无尽的叙事与丰厚的成就回报。相较于宏大的奥运曲牌，我们也在那壮阔的交响中奏出了一声发源于北京可口可乐的强音。对于每一位北京可口可乐人来说，那一声充满了力量、绽放着美律、抒放了情怀、显示着从容。

北京可口可乐在2008年取得的成就，以可口可乐这样一个全球百年顶级品牌在全球顶级赛事上的推广标准来衡量，也可称之为“无与伦比”。全球可口可乐系统的领导人士们丝毫没有掩饰他们的兴奋与喜悦之情，给予了北京可口可乐——北京奥运平台推广的执行人以至高的评价。这令我们这些为北京奥运苦心准备了7年的北京可口可乐人倍感欣慰。同时，也为自己多年积累下来能量的完美释放深感自豪。

纵观北京可口可乐成为合资股份企业后的16年历程（1992—2008年），对2008奥运年的总结远不足以涵盖这家企业奋斗过程当中的思考、实践、探索以及经验。作为局中人，我们深切地意识到，北京奥运平台使我们能够将自己多年的努力展现在世人面前。或者，更进一步理解，奥运会使我们这样一家可口可乐产品的装瓶厂羽化成为一家更强大、更富有独立企业精神、以及更具有普遍意义上的、充满竞争力和执行力、有着自身优良企业文化的饮料企业。这其间的意义，将超越于“一家可口可乐装瓶厂”的通常涵盖。

在2008年末，我们希望以此册《大富于人》来记载北京可口可乐跋涉的身影，尤其是蕴含在其间的思考、价值观、企业精神以及诸多实践。需要强调的是：北京可口可乐在十几年的管理实践过程中，始终以员工群为核心管理议题。因此，我们以近乎融于血脉中的“关注人性”理念为基点，认为北京可口可乐曾经创造的，无论巨微的价值与成就，无一不是来源于每一位北京可口可乐人。

对这一真知，我们始终顶礼膜拜。



这也是我希望“以员工的名义”来总结、阐述企业财富创造过程的缘由。

“大富”者，意味深远。它既代表偏向于物质的成就，如销量、占有率、社会贡献，也代表着价值观，企业文化以及成形的思想体系。

“于人”具有明确的双关语境，既是“来自于”也是“给予”。即北京可口可乐的成就来自于每个人的聚合力量，同时，这些财富又自企业分享至我们的员工群体，从而形成一种充满多赢价值的良性循环体，推动着企业的发展进程。

作为职业经理人，我多么希望每一家企业都能够形成这样良性的多赢格局，使企业成员不断成长并获得多方面收益；使企业本身获得持续性发展并体现更广阔的企业价值。

无论企业有怎样的抱负与志向，管理总是首当其冲的实践。每一家企业都有着不同的环境、基础与条件，然而，正如“不幸家庭的不幸各不相同，幸福家庭的幸福则相当一致”一般，多种多样的的管理方式在无数企业内上演着不息的努力。失败是溃于不同的细节，成就则代表着同质化的正确抉择。其中非常重要的一点，在于对“人”的观念和态度。很难想象以“人”为管理对象的管理体系中却忽略对“人”的关注。剩下的则是如何关注，以何种理念关注。



韩承平希望看到的，北京可口可乐在北京奥运会上的精彩表现得到了实现，这是全体北京可口可乐人多年努力奋斗的成果。