

新教师：

XINJIAOSHI

让中国教育

RANG ZHONGGUO JIAOYU

因你而改变

YIN NI ER GAIBIAN

雷振海 著

PROGRESSIVE TEACHERS

BE THE CHANGE YOU

WANT TO SEE IN EDUCATION

山东文艺出版社

新教师：

XINJIAOSHI

让中国教育

RANG ZHONGGUO JIAOYU

因你而改变

YIN NI ER GAIBIAN

雷振海 著

PROGRESSIVE TEACHERS

BE THE CHANGE YOU

WANT TO SEE IN EDUCATION

山东文艺出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新教师:让中国教育因你而改变/雷振海著. —济南:
山东文艺出版社,2014.4

ISBN 978 - 7 - 5329 - 4271 - 8

I. ①新… II. ①雷… III. ①中小学—师资培养—
文集 IV. ①G635.12 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 221962 号

新教师:让中国教育因你而改变

雷振海 著

主管部门 山东出版传媒股份有限公司
出版发行 山东文艺出版社
社 址 山东省济南市英雄山路 189 号
邮 编 250002
网 址 www.sdwyppress.com

读者服务 0531 - 82098776(总编室)
0531 - 82098775(发行部)

电子邮箱 sdwy@sdpress.com.cn

印 刷 山东德州新华印务有限责任公司
开 本 710 毫米 × 1000 毫米 1/16
印 张 15 插页/2
字 数 160 千字
版 次 2014 年 4 月第 1 版
印 次 2014 年 4 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978 - 7 - 5329 - 4271 - 8
定 价 30.00 元

版权专有,侵权必究。如有图书质量问题,请与出版社联系调换。

有信仰，才有温暖；有信仰，才有影响力。零距离贴近教师，我们一直在孜孜不倦地努力，对于教育，对于教育人，我们有着宗教般的虔诚情怀。多年以来，应该架起我们与你之间的怎样一座桥，让大家知道大家的心事，也知道彼此的方向，我们一直在寻找……

序

《总编七日谈》是《中国教师报》在头版开辟的一个言论小专栏。创办这个专栏的初衷是把“办报定位于课改”说清楚，旗帜鲜明地表明媒体自己的教育主张，文章短小精悍，尽可能最小的篇幅，观点要犀利。后来，我出差到一线学校遇到一些教师、校长和教育行政部门的同志，他们说每期必看这个专栏，从中也能读出教育改革的信心，这样才坚定把这个专栏写下去。

十年磨一剑。十年前，在教育部党组的亲切关怀下，在当时分管中国教育报刊社的袁贵仁部长的亲切关怀下，报刊社党委决定创办一份面向全国教师的专业报纸。十年来，《中国教师报》的发行量从5万、10万、23万份，到今天的48万份，取得了显著成绩，赢得了教育行政部门和一线教师的广泛好评。

这些成绩，凝聚着众多关心中国教师报的同仁的心血与努力，凝聚着报刊社几任领导班子和全体职工改革创新的理念，也凝聚着中国教育报刊社原常务副社长、中国教师报前任总编辑刘堂江同志带领编辑部团队艰辛创业的智慧 and 汗水。

《中国教师报》从诞生的那一天起，就以“贴地行走”的理念赢得

2 新教师：让中国教育因你而改变

了一线教师的欢迎和喜爱。“为教师说话，让教师说话，说教师的话”，《中国教师报》以独特清新、生动活泼的风格吸引了一线教师的目光。

更重要的是，中国教师报意识到了基础教育课程改革对于中国教育和中国教师的重要性，她发现和推出了一系列课改的“草根典型”，以“星火燎原”之势影响着中国基础教育课程改革的进程。山东省茌平县杜郎口中学、安徽省铜陵市铜都双语学校……这些典型为处于困境中的中国教育改革提供了鲜活的基层经验，也为中国教师报提供了全新的办报思路——只有更加精准的定位、更加细化的目标、更加有效的服务，才能立于不败之地。

2010年，时任中国教育报刊社社长史习江同志代表组织找我谈话，让我兼任中国教师报总编辑。一方面我感到组织上对我的充分信任和支持，另一方面感到责任重大。在一个月的调研后，我们认为，《中国教师报》必须成为课堂教学的引领者、现代教育的倡导者；教育改变中国，教师引领希望，要想真正提高教师的能力与素质，必须给他们提供真正有效的药方；《中国教师报》应该更加积极地投身于教育的变革，从而唤醒教育者的道德自觉，引领教育者的成长。

教育要回归常识和原点，新闻也要回归常识和原点。全面改版后的《中国教师报》走进了更多一线教师的心灵，真正成为他们的“良师益友”，也得到了教育部领导的肯定和支持。2011年6月30日，教育部刘利民副部长来报刊社考察时，对《中国教师报》定位于课改充分肯定。他说，《中国教师报》办报时间不长，但发展很快，聚焦课堂，聚焦课改，真正为教师服务。

2013年2月16日，春节假期后第一个工作日，刘延东同志来到中国教育报刊社考察调研，在看到中国教师报与大唐电信共同推出的“教

育通云平台”手机时，饶有兴趣，驻足观看。她指出，这是给教师的一份很好的礼物，教育信息化是实现教育现代化的一条捷径。

教育媒体是干什么的？中国教师报用自己的田野行动给出了回答——中国教师报不仅仅是一份报纸，更是纸媒、网站、会馆、课题、活动、培训“六位一体”的新媒体。而这个新媒体的灵魂，就是中国教师报提出的“四新”概念——“新教师、新课堂、新学校、新学生”。这正是我们努力和前行的方向。

教师兴，则教育兴；教育强，则国强。《中国教师报》诞生于新课改在中国刚刚启动，理想与现实交织、困惑与期待交锋、思想与行动都在转型的课改年代，她走过的十年，就是基础教育课程改革不断深化的十年。

中国教师报致力于发现典型，助推典型，用典型引领课改。中国教师报将课改学校的途径与方法总结为“高效课堂”，在基础教育界引起了很大反响。

中国教师报团队是一支有教育信仰的传媒铁军。她由18个平均年龄30岁的年轻人撑起大梁。敢于站在教育教学改革的前沿，视教育改革为自己的责任与使命，全力服务和促进中国教育的改革，梦想在前方，我们在路上。

非常感谢山东文艺出版社李宁社长和杨智同志为本书出版付出的辛勤指导和努力。

雷振海

2013年12月31日

目 录

- 1 让中国教育因你而改变
- 3 报中刊：让传媒飞
- 5 打造一支传媒铁军
- 7 新春寄语
- 9 过一种普通而幸福的教育生活
- 11 教师培训应锁定“常识”
- 13 不妨多从“原点”反思办学
- 15 教育才是最大的民生
- 17 寻找“陶行知”
- 19 减负不应该成为难题
- 21 教育的希望在课堂
- 23 把课堂还给学生
- 25 新教师应该是幸福的教师
- 27 新课堂与新学校
- 29 时代呼唤新教师
- 31 五四精神与课改
- 33 创新才会有水平
- 35 回到课堂上实施育人
- 38 媒体的使命与选择
- 40 每天都是儿童节
- 42 高考问题不在高考本身

2 新教师：让中国教育因你而改变

- 44 课堂不该让学生难受
- 46 使美好的理想变成现实
- 48 红色教育的“魂魄”
- 50 以人为本不是一句口号
- 52 我们需要什么样的暑假培训
- 54 行走在课改路上
- 56 活出全新的自己
- 58 每一天都是教师节
- 60 答案就在脚下
- 62 警惕教师培训的“马太效应”
- 64 倾听基层教育的声音
- 66 向“史上最牛校长”学习
- 68 学校应该更有“文化”
- 70 带领孩子去寻找真理
- 72 学校精神的力量
- 74 德育，从生活出发
- 76 学校的文化自觉
- 78 中国教育的自信力
- 80 文化建设要有耐心
- 82 专业标准与教师专业成长
- 84 德育的“融入”智慧
- 86 做价值体系建设的主力军
- 88 新年新课堂
- 90 创新，永恒的话题
- 92 课改：孩子快乐成长的抓手
- 94 基础教育的新开始

- 96 “减负”，从自己做起
- 98 关注教育的起点公平
- 100 雷锋精神，永不褪色
- 102 走好改革每一步
- 104 公平正义比太阳还要有光辉
- 106 珍爱每一个生命
- 108 提升学生的思维能力
- 110 回归孔子的教师身份
- 112 追求生命的绿色
- 114 教育局长的责任
- 116 以课改实现教育均衡
- 118 怀念五四
- 120 师道改变世道
- 122 师德凝聚人心
- 124 回到纯真年代
- 126 走入“后高考时代”
- 128 教师的灵魂
- 130 是楷模也是新教师
- 132 素质教育的山东之路
- 134 用青春书写精彩
- 136 校长是一种职业
- 138 课改中国行：让教师更有力量
- 140 让教育的美延续
- 142 教师先得教好书
- 144 督导，以学生为本
- 146 尊重生命

4 新教师：让中国教育因你而改变

- 148 教育，你幸福吗
- 150 十年，再出发
- 152 十年，新起点
- 154 十年，大跨越
- 156 教育的春天来了
- 158 立人先立德
- 160 做改革创新探索者
- 162 素质教育，让人民满意
- 164 教师的素质
- 166 学生要减负 教师要松绑
- 168 体质不强，谈何栋梁
- 170 改革推动教育发展
- 172 有一种感动叫师德
- 174 需要怀念，更需要深思
- 176 期待校长早日“专业化”
- 178 别忘了家长也需要减负
- 180 中国梦 立德梦
- 182 少年梦托起中国梦
- 184 减负，责任在谁
- 186 灾难，让我们学会尊重生命
- 188 青春梦·中国梦
- 190 用好“4%”
- 192 教育现代化需要教师现代化
- 194 为农村考生提供更多选择
- 196 性安全教育，刻不容缓
- 198 打破教师铁饭碗的背后

200	教育，抚平焦虑的良药
202	“减负”，家长也有份儿
204	热培训背后的冷思考
206	让更多人看到减负的可实现性
208	让更多的孩子有梦
210	减负与作业
212	校长专业化 需要培训专业化
214	减负，为教育松绑
216	全民教育与精英教育
218	教师资格进入“国考”时代
220	改革先改观念
222	打响农村教育攻坚战
224	“师严”然后道尊
226	评价的瓶颈必须突破

总编七日谈

让中国教育因你而改变

在这岁末年初，携着梦想与祝福，今天与你见面的《中国教师报》，已经走到了第九个年头。面向新生的太阳，我们要和你一起追逐梦想——让我们的孩子笑得更灿烂，让我们的教育改革再前行，让我们变得更有力量。

有信仰，才有温暖；有信仰，才有影响力。零距离贴近教师，我们一直在孜孜不倦地努力，对于教育，对于教育人，我们有着宗教般的虔诚情怀。多年以来，应该架起我们与你之间的怎样一座桥，让大家知道大家的心事，也知道彼此的方向，我们一直在寻找。

到了今天，我们坚信，唯有课改，才能把我们的心灵与你的心灵联系在一起，并烙下我们共同的印记，再深深地种植在我们的灵魂里。我们期待着，有更多的教育人，把个人的教育生涯与教育的嬗变、民族的复兴融合在一起。这是个人的幸运，更是百姓的福祉。

改变，首先从我们开始。2011年，《中国教师报》全新改版，着力打造新闻报道，重磅推出六大周刊，以“报中刊，刊中报”的崭新风貌，让“新闻杂志化”、“内容专业化”、“服务精准化”、“风格独特化”。

全新内容，全新格局，面向最广泛的读者，我们精心酿造出“营养套餐”——《区域教育周刊》、《现代课堂周刊》、《幼儿教育周刊》、

2 新教师：让中国教育因你而改变

《教育家周刊》、《民办教育周刊》、《教师生活周刊》，不同的读者，不同的口味，我们都有了不同的准备，相信总有“一刊”适合你。

我们深知，世上难有永恒，你正在翻阅的这张报纸，终会发黄变旧，清晰的文字终将模糊……但在追寻教育真理的路上，我们始终和你在一起，一同见证改革的艰辛，体验成功的喜悦，品味掌声背后的辛劳……我们将在“责任”和“专业”的指引下，在我们共有的精神家园里，贡献出我们的全部智慧、情感和心血，精耕细作，让你在课改的路上走得更有信心。

而这一切，都源于我们有一颗感恩的心。“始终感恩读者，我们将一直用心。”这句话的分量甚至比我们的生命还要重，因为它就是我们的情感，我们的伦理，我们理应担当之事。

我们将努力讲述更多的课改人的故事，说他们的话，让他们说话……我们从不讳言自己的立场和态度，毫不掩饰对固守陈规者的愤怒和叹息，毫不掩饰对课改“破冰者”、“实践者”和“助推者”的热爱和欣喜。但我们坚持理性的、冷静的思考，客观、公正地记录“新课堂”里发生的一切。

我们还将不遗余力地寻找“新教师”，因为我们深知：教师强，则教育强；教育兴，则国家兴。这是我们的媒体良知。

在未来的日子里，我们期待能够赋予中国教育以独特的魅力，让中国教育因你而改变：每一天都能感知变革，每一步都有前进的喜悦。我们更加相信，这个时代将是中国教育最好的时代，让我们一同期待。

（载《中国教师报》2011年1月5日）

总编七日谈

报中刊：让传媒飞

如果传媒的“传”过分侧重于“传统”的“传”，那么传媒则有可能“传”不动，一旦传媒的“传播”功能卡壳了，则意味着传媒的噩耗不再遥远。所以，媒体人才喜欢说读者是上帝。如果说“传”是媒体的生命，那发行量就是媒体翅膀上的风，而办报，则是为数字“风”餐露宿、寻死觅活。媒体生存的艰难，意味着媒体人生活的艰难，媒体的核心竞争，意味着媒体风格的竞争。那么，做什么样的媒体人，培植怎样的媒体动力，才能让传媒飞起来遍地开花，则成为对媒体人的一大考验。

《中国教师报》同样是一份传统媒体，说她传统，一是她首先是一份纸质媒体，二是她所涉及的是关于“教育”这样一个最古老的话题。她传统的“传”是丢不掉的，要是真丢了也就没根了、“传”不动了。但如何推陈出新则是比把根留住更重要的一份传统媒体的风骨，或者说“魂”之所系，没有风骨则挺不起腰杆，没了魂魄则没有根系。这时候，“报中刊”一下闯入了我们的视野。

报中刊，简单说来，她是吸纳了报与刊各自的优势和优点而形成的一个媒体新物种——“六大周刊”集束而成的“报中刊”成为《中国教师报》的媒体风骨，成为让《中国教师报》飞起来的关键，这个新物

种撬动了《中国教师报》的整体变革，她体现了我们的办报思想、媒体追求和服务定位。

报中刊这个新物种其实是发轫于读者调研。《中国教师报》的服务对象当然是“教师”。教师是个特殊群体，教育的希望在教师，教师承载着国家的使命和儿童生命发展的期望。教师强则教育强，教师兴则国家兴，但教师群体的差异，又决定了教师的阅读口味和审美需求的差异。顾此失彼肯定是一种难堪的尴尬，而量体裁衣则又是很难逾越的挑战。读者到底需要什么样的《中国教师报》去引领生活乃至提升生命？或者说，什么样的《中国教师报》才能“让子弹飞”？

我们的报中刊，视野里瞄准“三个一”，即一期一主题、一月一诉求、一刊一风格。这个新物种，饱含着我们对教育的敬畏，涌动着我们对读者的感恩，但愿我们呕心沥血的这份媒体“套餐”能真正“反哺”和“营养”我们的读者。教育家办报，谋略家运筹，实干家干事。但愿我们的“报格”能够凸显出中国教师报人的“人格”。我们这份媒体最显著的特点是“互动性”，我们以为对读者的尊重，应该体现在对报中刊的参与，因为这份媒体有信仰——让中国教育因你而改变，而前提则考验着我们的报人：她是一个利益者，还是真正在为教育和教师着想？那么，打造一支干事创业、有教育信仰的传媒铁军就决定着我们能飞多高，能走多远！

让传媒飞！

——但愿能有一刊适合你。

（载《中国教师报》2011年1月12日）

总编七日谈

打造一支传媒铁军

人的因素是一切发展的关键。

当我们说有什么样的教师便有什么样的课堂时，那么对于传媒，是否也可以说，有什么样的媒体人便有什么样的媒体呢？

作为总编辑，我常常做这样的思索：我们该拿怎样的《中国教师报》来“营养”1000多万教师读者？这些可爱的读者朋友们，他们到底对《中国教师报》期许什么，又寄望什么？所以，我面前的“考题”既是关于“媒体与媒体人”的，更是关于“媒体与读者”的。

媒体一旦离开了读者的鼓励与支持，便顿成“孤家寡人”，久之就会失血而殁，这绝非危言耸听。因而传播“三最”——最先进的教育理念、最科学的教育教学方法、最前沿的教育思想，则成为我们永不止息的方向，尽管目前我们离“最”还很远，但我们在努力靠近，《中国教师报》每天都是新的，姑且算是一种“不自量”的自我挑战吧。

其实，我们一直都在挑战自己，我们想成为这样的“人”，一支干事创业、有教育信仰的传媒铁军。

所谓“铁军”，第一，应该有“铁”质，纪律严明，步调一致，三军用命，攻无不克，战无不胜，勇猛如虎，刚烈如火，个性鲜明，敢爱敢恨。第二，要学会“三用”——用心、用情、用智，须知凡事都是做