

NI YIDING YAODONG DE  
JINGJIXUE ZHISHI

# 你一定要懂的 经济学知识

王贵水◎编著



你不能不知道的经济学理论知识  
了解生活中常用经济学必备手册

北京工业大学出版社

# 你一定要懂的 经济学知识

王贵水◎编著

北京工业大学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

你一定要懂的经济学知识 / 王贵水编著. —北京:  
北京工业大学出版社, 2015. 2  
ISBN 978-7-5639-4174-2

I. ①你… II. ①王… III. ①经济学—通俗读物 IV. ①F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 303282 号

## 你一定要懂的经济学知识

---

编 著: 王贵水

责任编辑: 贺 帆

封面设计: 泓润书装

出版发行: 北京工业大学出版社

(北京市朝阳区平乐园 100 号 邮编: 100124)

010-67391722 (传真) bgdcbs@sina.com

出 版 人: 郝 勇

经销单位: 全国各地新华书店

承印单位: 北京高岭印刷有限公司

开 本: 700 毫米×1000 毫米 1/16

印 张: 15.75

字 数: 167 千字

版 次: 2015 年 2 月第 1 版

印 次: 2015 年 2 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-5639-4174-2

定 价: 28.00 元

---

版权所有 翻印必究

(如发现印装质量问题, 请寄本社发行部调换 010-67391106)

# 前言

如何衡量商品价值量的大小？货币的功能有哪些？物以稀为贵这种说法蕴含着什么经济学原理？剩余价值是如何产生的？财富和收益模式中的二八法则是怎么回事？投资决策时如何分析潜在的机会成本和分散风险？选购股票需要具备哪些基本常识？什么是品牌效应？……这些发生在人们身边的经济常识，你知道多少呢？

经济学既是一门严谨的科学，也是一门生活的艺术，与日常生活密切相关。细心的你会发现，经济学知识对人们的生活有着深远的影响，我们天天都在与其打交道。

许多经济理论都能应用到生活中来，生活中也处处用得到经济学常识。如储蓄、投资、养老和赚钱等个人理财知识，公司董事会如何提高投资回报率，做一位理性的消费者并维护自己的正当权利，了解生态经济学讨论的焦点以及理解失业问题、贫富差距加大问题的根源等，都涉及经济学的基本知识。

总的来说，经济学不是烦冗的公式，不是枯燥的定理，它的存在是基于对现实的思考。也许经济学不能告诉你所有答案，但是以经济学的视角来观察这个世界，你会发现事情原来如此简单。

在轻松好玩中掌握经济学的精髓，让经济学成为你掌控生活和工作的左膀右臂。

本书通俗且系统化地介绍了经济学的基本概念、经济繁荣和萧条的原因、竞争与垄断对供给和需求的影响、收入分配的基本常识、国际贸易的货币和实物知识、生活中基本的经济问题等直接关乎人们的切身利益的经济学知识。本书在深奥的经济学理论和简明易懂的经济学知识之间搭建了一座桥梁，寓经济学理论于启人深思的故事中。读者可在轻松愉悦的阅读中获取大量的经济学知识。

# 目 录

## 第一章 生活中最常见的那些经济学名词

GDP / 2

绿色 GDP / 2

GNP / 3

国民收入 / 4

宏观调控 / 4

财政政策 / 5

货币政策 / 5

财政预算 / 6

政府采购 / 6

财政赤字 / 7

通货膨胀 / 7

通货紧缩 / 8

生产率 / 9

资本收益率 / 10

商品价值量 / 11

软着陆 / 15

## 第二章 货币在当代经济生活中扮演“天使”角色

货币需求和供给 / 17

- 基础货币 / 19
- 货币头寸 / 19
- 货币失衡 / 20
- 货币回笼与扩张 / 21
- 公开市场操作 / 22
- 银行是什么 / 23
- 央行 / 24
- 美联储 / 25
- 商业银行 / 26
- 银根 / 26
- 准备金 / 27
- 法定准备金及准备金率 / 27
- 超额准备金 / 28
- 存款类型 / 29
- 利率变化 / 30
- 利息 / 31
- 复利 / 32
- 美国联邦基金率 / 33
- 贷款 / 34
- 贴现 / 35
- 再贴现 / 35
- 资产负债表 / 36
- 金融中介 / 37
- 经济周期 / 37

经济危机与经济泡沫 / 38

金融危机与金融泡沫 / 39

亚洲金融危机 / 40

房地产泡沫 / 41

次贷危机 / 42

### 第三章 生活中的消费经济学原理

需求与供给 / 44

价格 / 44

需求弹性 / 45

消费心理 / 46

多购现象 / 47

口红效应 / 47

2 元市场 / 48

高跟鞋的秘密 / 49

去大超市购物 / 50

商品打折 / 50

超市标价尾数 / 51

精致珠宝包装盒 / 52

消费的陷阱 / 52

世上没有免费午餐 / 53

天上不会掉下个林妹妹 / 54

牛奶消费观察 / 55

方牛奶和圆可乐 / 56



童话般的定价系统 / 57

捆绑销售 / 58

谢绝自带酒水 / 58

自助餐 / 59

拍卖是怎么回事 / 60

遛狗理论 / 61

超市商品摆放学问 / 61

#### 第四章 你一定要知道的生活中的趣味经济学

裙边理论 / 64

面对鱼与熊掌怎么办 / 65

理性人假设 / 66

交换的基础 / 67

畅销书比滞销书便宜 / 68

电影院里的爆米花 / 68

旅游区饭店淡季不关店 / 69

机票“跳楼价”是怎么回事 / 70

商家打折真相 / 70

就业歧视问题 / 71

帕累托最优与帕累托改进 / 72

幸运的津巴布韦大象 / 73

爱尔兰的土豆 / 74

替代品与互补品 / 75

猴子的投资收益 / 76

零和效应和双赢效应 / 76

墨菲定理 / 77

## 第五章 你一定要懂的个人理财产品知识

个人理财 / 80

个人收入 / 80

个人消费支出 / 80

储蓄实名制 / 81

基金投资 / 81

基金经理 / 84

组合投资 / 85

保本基金 / 85

成长型基金 / 86

股票型基金 / 86

债券基金 / 87

货币市场共同基金 / 87

开放式基金 / 88

封闭式基金 / 89

收入型投资基金 / 89

风险投资基金 / 89

平衡型投资基金 / 90

指数基金 / 90

国家基金与国际基金 / 91

基金拆分 / 91



金融商品 / 92  
金融投资 / 93  
保险产品 / 94  
意外伤害保险 / 94  
医疗保险 / 95  
养老保险 / 95  
失业保险 / 96  
投资型保险 / 96  
银行理财产品 / 97

## 第六章 拨开股票、证券市场中的那些迷雾

场外交易 / 99  
场内交易 / 99  
一级市场 / 100  
二级市场 / 101  
二级市场与一级市场 / 101  
大盘与小盘 / 102  
开盘价、收盘价与成交量 / 103  
停牌 / 104  
涨（跌）停板 / 104  
价格股利率 / 104  
投资报酬率 / 105  
股价指数 / 105  
评级机构 / 106

|               |     |
|---------------|-----|
| 三大评级机构 /      | 107 |
| 上证股价指数 /      | 107 |
| 深圳股价指数 /      | 108 |
| 标准普尔股票价格指数 /  | 109 |
| 道·琼斯股票指数 /    | 109 |
| 《金融时报》股票指数 /  | 110 |
| 日经股票指数 /      | 111 |
| 恒生指数 /        | 111 |
| 国企指数 /        | 112 |
| 纳斯达克 /        | 112 |
| 美元指数 /        | 113 |
| 股票 /          | 114 |
| 国家股和个人股 /     | 114 |
| 绩优股 /         | 115 |
| 蓝筹股 /         | 115 |
| 红筹股 /         | 116 |
| A 股 /         | 117 |
| B 股 /         | 117 |
| H 股、N 股、S 股 / | 118 |
| ST 股 /        | 118 |
| 一线股与二线股 /     | 119 |
| 优先股 /         | 120 |
| 配股 /          | 120 |
| 新股 /          | 121 |



期权 / 121

期货 / 122

股指期货 / 123

建仓、平仓 / 123

爆仓 / 125

私募 / 125

牛市（多头市场） / 126

熊市（空头市场） / 126

平衡市 / 127

证券 / 127

国务院证券委和中国证监会 / 128

证券交易所 / 129

买空、卖空、跳空 / 129

缩量 / 131

放量 / 131

底部堆量 / 132

总市值 / 132

流通市值 / 133

对冲基金 / 133

国家债券有哪些 / 134

公司债券 / 134

企业债券 / 135

## 第七章 你一定要懂的企业知识

有限责任公司 / 138

股份有限公司 / 138  
上市公司 / 138  
上市公司收购 / 139  
法人与自然人 / 139  
董事 / 140  
董事长 / 141  
总裁 / 141  
首席执行官 / 142  
董事会 / 143  
监事 / 144  
监事会 / 144  
信托 / 145  
委托人和受托人 / 146  
股东大会 / 147  
国企 / 147  
营业执照 / 148  
企业文化 / 149  
企业精神 / 150  
产品质量认证 / 151  
供应链 / 151  
啤酒效应是什么 / 152  
连锁经营 / 153  
电子商务 / 154  
企业家 / 154



品牌效应 / 155  
品牌文化 / 156  
营销 / 157  
分销 / 157  
债权人 / 160  
债务人 / 160  
破产 / 161  
破产保护 / 162  
跨国公司 / 162  
兼并与收购 / 163

## 第八章 跟外国人做生意要懂点国际贸易

国际贸易 / 165  
出口贸易 / 165  
进口贸易 / 166  
贸易顺差（出超） / 167  
贸易逆差（入超） / 168  
休谟机制是怎么回事 / 168  
比较优势 / 169  
人民币怎么换算成美元 / 170  
基本汇率与套算汇率 / 171  
直接标价法 / 172  
间接标价法 / 173  
买入汇率 / 173

卖出汇率 / 174  
外汇 / 174  
外汇风险 / 175  
外汇管制 / 176  
个人外汇买卖 / 177  
远期外汇买卖 / 177  
布雷顿森林体系 / 178  
关税及贸易总协定 / 180  
WTO / 181  
世界银行 / 182  
国际货币基金组织 / 183  
欧盟 / 184  
经济合作与发展组织 / 185  
石油输出国组织 / 186  
固定汇率制 / 187  
浮动汇率制 / 187  
盯住汇率制 / 188  
远期汇率 / 189  
外汇储备 / 190  
购买力平价 / 191  
汇票是什么 / 192  
本票 / 193  
支票 / 193  
特别提款权 / 193



经常项目 / 194

资本项目 / 195

世界工厂 / 196

关税 / 197

配额 / 198

贸易摩擦 / 199

倾销 / 200

规模经济 / 201

范围经济 / 202

## 第九章 走进真实世界的经济学

新制度经济学 / 206

制度 / 207

产权 / 207

交易费用 / 208

科斯定理 / 209

寻租 / 210

人力资本 / 211

物质资本 / 211

社会资本 / 212

奥运经济 / 212

浅盘经济 / 213

短缺经济 / 214

数字化经济 / 215