

盘口 识黑马

七步秒杀黑马股

老牛◎编著

■ K线图、量价关系、技术指标、基本面分析……

■ 全方位解读起涨点信息，抓住**下一个涨停板**

■ **不再踏空**

■ 手把手教你发现黑马、骑稳黑马、安全下马的实战操作技术



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

盘口 识黑马

七步秒杀黑马股

老牛◎编著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

盘口识黑马：七步秒杀黑马股 / 老牛编著. —北京：人民邮电出版社，2015.2
ISBN 978-7-115-38145-3

I. ①盘… II. ①老… III. ①股票投资—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 309099 号

内 容 提 要

市场上总有一些股票原本默默无闻，却会突然爆发，走出一波让很多人望尘莫及的行情，这类股票就是人们常说的黑马股。

本书详细总结了黑马股在沉默期的各种特征，从宏观经济政策、板块联动、公司基本面、技术指标、量价关系、K 线形态等多个方面，提供了提前发现黑马股的各类工具和方法，使读者可以多角度锁定黑马，并能成功驾驭黑马，获得黑马股带来的丰厚收益。

本书适合希望提升自身选股和买卖点研判能力的普通散户股民阅读。

◆ 编 著 老 牛

责任编辑 王飞龙

责任印制 焦志炜

◆ 人民邮电出版社出版发行

北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京隆昌伟业印刷有限公司印刷

◆ 开本：787×1092 1/16

印张：15

2015年2月第1版

字数：150千字

2015年2月北京第1次印刷



定 价：39.00 元

读者服务热线：(010) 81055656 印装质量热线：(010) 81055316

反盗版热线：(010) 81055315

广告经营许可证：京崇工商广字第 0021 号



前言

黑马股，是指那些在股票市场上本来并不被大家看好，却走出了惊人涨势的股票。这些股票的表现往往令骑上黑马的人惊喜，但也会令错过黑马的人叹息。

黑马之所以“黑”，就是因为它总是披着一件黑色的神秘外衣，在其脱缰而出之前，往往会被一般的股民所忽略，当然这也是黑马的魅力所在。黑马原本也许并不是马，但是却能在主力的精心饲养下，慢慢地、悄无声息地成长为一匹大黑马，在大家都还没有反应过来的时候飞奔而去。这让股民们一边为黑马股的精彩表现而喝彩，一边又为如何能提前骑上黑马股而深深地烦扰。

虽然黑马股的走势总是出人意料，但其爆发式的上涨不是一天形成的，而是长期酝酿的结果，在其看似不合理的走势背后，仍然是有规律可循的。只要掌握一定的分析工具和方法，加上细心观察，我们就会在黑马股的孕育期发现很多蛛丝马迹。

从本质上来说，黑马股是因股市中大资金操作形成的，从某种程度上来说，发现了主力的踪迹也就发现了黑马股。当然，这些主力大资金在操作的过程中肯定是会极力隐藏自己的行动和意图，但是再小心翼翼的主力也会留下痕迹，这些都逃不过有心

投资者的法眼。本书为读者提供的，正是这样一双识破黑马的法眼，从此“秒杀黑马”并不是难事，仅需七步而已。

要想骑上黑马，必先了解黑马的特征和类型，由此才能画出黑马的脸谱，对黑马有一个直观的认识。认识了黑马之后，我们还要知道黑马最容易从哪里跑出来，宏观经济政策、行业发展态势、板块联动的内在逻辑，都有助于我们圈定黑马的活动范围和区域。在这些黑马密集活动的区域中，我们又可以借助基本面分析、技术指标分析、盘口K线形态分析等工具，综合筛选，找出被主力层层隐藏的、正在孕育中的黑马股。此后，我们还需要综合研判个股走势与大盘氛围，找到合适的时机下马离场，落袋为安。

本书对上面的各个关键环节都给出了详细的讲解和说明，并辅以丰富的实战案例图表。此外，为了让读者可以轻松掌握捕获黑马的知识和技巧，我们在本书的编写过程中投入了大量精力，竭力使本书具有如下三个特色。

◆难易适度，容易掌握。由于黑马隐藏很深、不易掌握，本书从剖析黑马的基本行为开始，层层深入地讲解了发现黑马踪迹的各个细节和分析方法，以帮助读者准确把握捕获黑马的时机。

◆内容丰富，实战性强。本书几乎囊括了捕获黑马操作策略的各个知识点，内容全面丰富，讲解深刻透彻。

◆图文并茂，条理清晰。为了使读者能更轻易、熟练地发现和驾驭黑马股，本书配用了大量的经典图形，使读者能直观了解黑马股走势的实战情形。

本书在编撰的过程中借鉴了许多专家、学者的观点和方法，参考了大量的文献和资料，同时也得到了朋友们的支持，其中张林、徐慧霞、成振珂为本书搜集了大量实用资料，李现梅、郭娜、许继国为本书翻译整理了部分外文资料，赵存、贾东良为本书配置了大量的技术图形，杨成刚、刘晓臣、梁芳菲、王忠林为本书配置了分析表格，本书由付刚、邓媛媛最后统撰定稿。由于时间仓促，才疏学浅，书中难免会出现差错与纰漏之处，还望广大读者批评、指正，另外，衷心感谢在本书编辑出版过程中辛勤工作的所有工作人员！



目 录

第一章 历练相马基本功 \ 1

第一节 认识黑马股的特征 \ 3

- 一、白马不白，黑马特黑 \ 3
- 二、轮番跳涨，逐强不如早选黑马 \ 5
- 三、黑马的类型及特征 \ 7
- 四、黑马脸谱：哪些股最具黑马潜质 \ 9

第二节 捕捉黑马必修课 \ 12

- 一、相马伯乐必备的知识储备 \ 12
- 二、相马伯乐必备的心理素质 \ 14
- 三、信息分析能力储备 \ 16
- 四、骑黑马需苦练“耐”功 \ 18

第二章 洞察黑马资讯源 \ 19

第一节 宏观经济走势——孕育黑马的土壤 \ 21

- 一、捕捉政策前沿风向 \ 21
- 二、货币政策牵动黑马敏感神经 \ 24



第二节 行业发展态势——滋润黑马成长 \ 25

一、从行业生命周期中掘出黑马 \ 25

二、新能源跑出脱缰黑马 \ 27

三、新材料中捕捉强势黑马 \ 29

第三节 市场炒作——推动黑马奔跑 \ 31

一、易于孕育黑马的重大事件 \ 31

二、易于跑出黑马的市场热点 \ 34

第四节 板块联动——黑马隐身的基地 \ 35

一、板块联动效应下爆发的黑马 \ 35

二、价值型板块中有黑马 \ 37

三、在炒新中捕捉黑马 \ 38

第三章 破译黑马基本面 \ 41

第一节 分析个股财务报表找黑马 \ 43

一、从年报的有关数据中找黑马 \ 43

二、从公司主营业务收入中找黑马 \ 45

三、从现金流量表中找黑马 \ 48

四、从公司资产负债表中找黑马 \ 50

五、从资金的来龙去脉中找黑马 \ 52

第二节 研读个股股本结构找黑马 \ 54

一、介入个股的机构性质 \ 54

二、股东人数增减变化 \ 56

三、公司资产重组 \ 59

第三节 分析个股财务指标找黑马 \ 60

一、在超低市盈率中找黑马 \ 60

二、在每股净资产中找黑马 \ 63

三、在股息收益率中找黑马 \ 65

第四章 盘面分析寻黑马 \ 67

第一节 窥破红绿柱寻潜伏黑马 \ 69

- 一、从日 K 线中找黑马 \ 69
- 二、从周 K 线中找黑马 \ 70
- 三、从多根 K 线中寻找黑马 \ 72
- 四、从 K 线形态中找黑马 \ 75
- 五、从 K 线缺口中寻找黑马 \ 77

第二节 从技术指标中找黑马 \ 79

- 一、用 KDJ 指标捕捉领涨黑马 \ 79
- 二、用 W%R 指标捕捉超级黑马 \ 81
- 三、用 PSY 指标捕捉主力养的黑马 \ 83
- 四、用 BBI 指标捕捉蓄势黑马 \ 86
- 五、用 BOLL 指标捕捉即将拉升的黑马 \ 88
- 六、用 TRIX 指标找黑马 \ 91
- 七、用 MACD 指标选择大黑马 \ 94

第三节 从量能中找黑马 \ 96

- 一、从天量中寻找黑马 \ 96
- 二、从缩量中寻找黑马 \ 98
- 三、温和放量中寻找黑马 \ 100
- 四、根据资金性质准确选择黑马 \ 102
- 五、用筹码分布来捕捉黑马 \ 104

第四节 综合分析找黑马 \ 106

- 一、在涨幅榜中寻找黑马 \ 106
- 二、在重套股中找黑马 \ 108
- 三、基金引路寻黑马 \ 110
- 四、利用切线选择黑马 \ 111
- 五、利用波浪理论选择黑马 \ 114
- 六、利用排行榜找黑马 \ 116
- 七、从异动股中寻找黑马 \ 118

第五章 跟主力发现大黑马 \ 121

第一节 看清黑马幕后的推手 \ 123

- 一、黑马无庄不“黑” \ 123
- 二、主力的基本类型及特性 \ 124
- 三、熟知主力的选马经 \ 127
- 四、主力操控黑马的思路 \ 129

第二节 抓住主力操作的黑马 \ 131

- 一、黑马股启动前的形态 \ 131
- 二、从成交量发现主力启动征兆 \ 134
- 三、抓住主力介入的信号 \ 137

第三节 智对主力的下马威 \ 139

- 一、破译主力洗盘奥秘 \ 139
- 二、揭密主力震仓手法 \ 141
- 三、识破主力拉升出货征兆 \ 144

第四节 骑上主力操纵的几类特殊黑马 \ 148

- 一、如何骑上快速建仓的黑马 \ 148
- 二、如何骑上漫长筑底的黑马 \ 150
- 三、如何骑上洗盘创新低的黑马 \ 152
- 四、如何骑上逐阶盘升的黑马 \ 153
- 五、如何骑上换庄的黑马 \ 155

第六章 长中短线捉黑马 \ 157

第一节 驭马须先识马性 \ 159

- 一、黑马量能特征 \ 159
- 二、黑马的涨幅 \ 161

第二节 握准时机，抄底下套 \ 163

- 一、捕捉短线黑马的时机与方法 \ 163
- 二、捕捉中线黑马的时机与方法 \ 165

三、捕捉长线黑马的时机与方法 \ 169	
四、捕捉黑马必须注意的问题 \ 173	
第三节 细数不同市道的骑马经 \ 176	
一、牛市黑马经 \ 176	
二、熊市黑马经 \ 178	
三、震荡市黑马经 \ 180	
第七章 掌握黑马股出手良机 \ 185	
第一节 根据 K 线卖出黑马 \ 187	
一、顶部星线 \ 187	
二、连续三阳见星线 \ 189	
三、向上跳空星形线 \ 191	
四、高位孕育线 \ 193	
五、顶部长上影小 K 线 \ 196	
六、阴阳组合线 \ 197	
七、向上三空线 \ 199	
八、高位顺沿线 \ 201	
九、光头阴线 \ 201	
第二节 根据技术指标卖出黑马 \ 204	
一、MACD 逃顶法 \ 204	
二、ADR 逃顶法 \ 205	
三、RSI 逃顶法 \ 207	
四、KDJ 逃顶法 \ 209	
五、宝塔线逃顶法 \ 210	
六、W%R 逃顶法 \ 212	
七、布林线 (BOLL) 逃顶法 \ 213	
第三节 根据形态卖出黑马 \ 214	
一、头肩顶右肩顶点呈现 \ 214	
二、双重顶形成 (M 头) \ 217	



三、圆弧顶向下跳空 \ 218

四、岛形顶向下跳空 \ 219

五、下降三角形向下跌破 \ 220

第四节 根据均线卖出黑马 \ 222

一、5日均线 \ 222

二、10日均线 \ 223

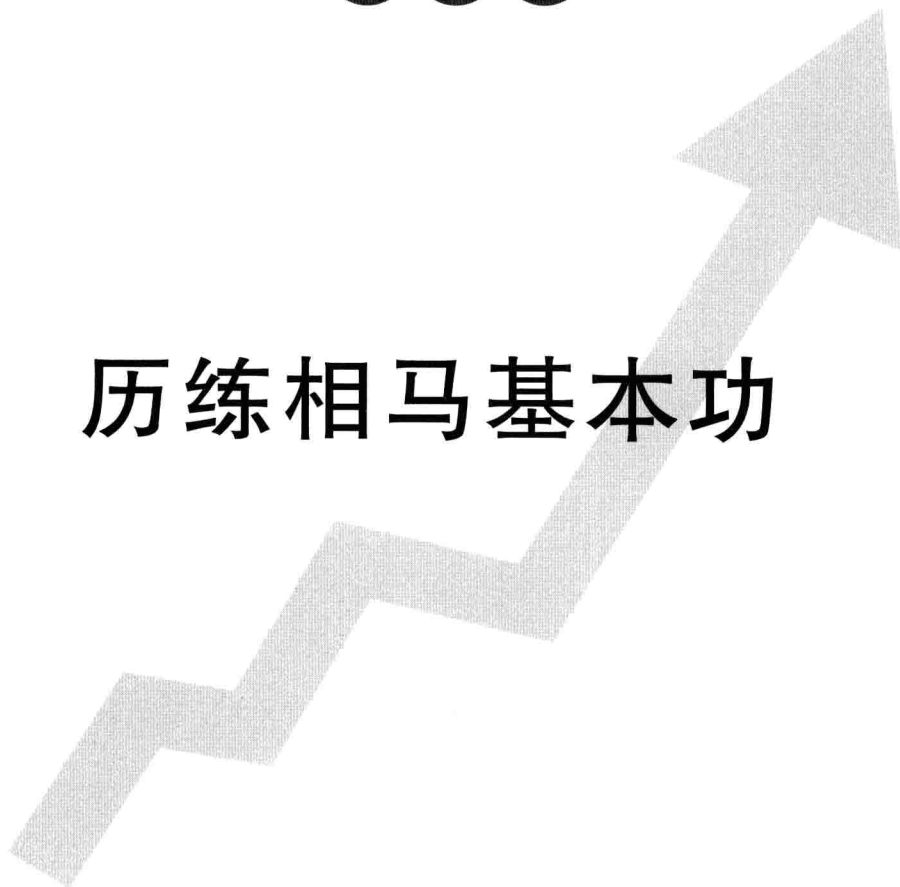
三、30日均线 \ 225

四、均线组合卖出法 \ 225

参考文献 \ 227

第一章

历练相马基本功





第一节 认识黑马股的特征

一、白马不白，黑马特黑

白马，是指公司的基本情况已明朗，优良的经营业绩和令人乐观的发展前景已公诸于众的股票。白马一向被视为一种高贵优雅的马，它身高几许、日行几里，以及万众瞩目的领袖气质几乎都已被刻在额头上。然而也正因为如此，白马往往无法满足人们高收益的预期和获得意外收获的刺激感，有时也就不再被当作马，而是被看作了羊。

黑马，是指上市公司从公开信息上看显得平庸甚至低劣，然而股价却能出人意料地走出连续攀升行情的股票。黑马本来也许并非马，或许是羊，或者顶多是头驴，但经过主力的运作，却能上路飞奔，并在马群中后来居上，获得领先地位。在人们普遍的概念中，似乎只有黑马才是马。

白马与黑马的区别在于：白马股因公司经营状况良好，经营者比较重视公司形象，一般不会过分隐匿某些重要信息，而且因为大众股民都热衷于投资它，所以造成筹码分散，主力不易在白马股上实现低位建仓，基本情况非常“透明”的白马股也不容易出现大的行情，尤其不容易出现逆市上扬的行情；黑马则相对要隐蔽得多，大众投资者往往因对其不良状况的担忧而没有动手买入，使主力能在低位顺利建仓，拉升时，因情况不明朗也不会引起大资金的过分介入而增大做庄难度，待消息逐步明朗之时，筹码已基本被控制，股价也已远离成本区。所以每年的大牛股，尤其是弱市中的牛股，必定是黑马。

黑马一定比白马好吗？这也要看具体情况，半途而废的黑马股炒作并不鲜见，将长线的投资下注到不知底细的股票上毕竟不能令人踏实。好在黑马股的信息披露是有步骤的，如果能在初期的公告信息中找出比较可靠的题材支持，择机而入，也是有价值的。

黑马牛股的炒作分两个阶段：第一阶段，炒题材。主力会在尽可能不被人知的情

况下建仓和拉升，至题材兑现之后做回调或盘整（见图 1-1）；第二个阶段，炒业绩，绩差股已改头换面，新面孔依据新的业绩和前景预期获得新的价值定位。在第二个阶段的炒作中，黑马已几乎变成白马了。

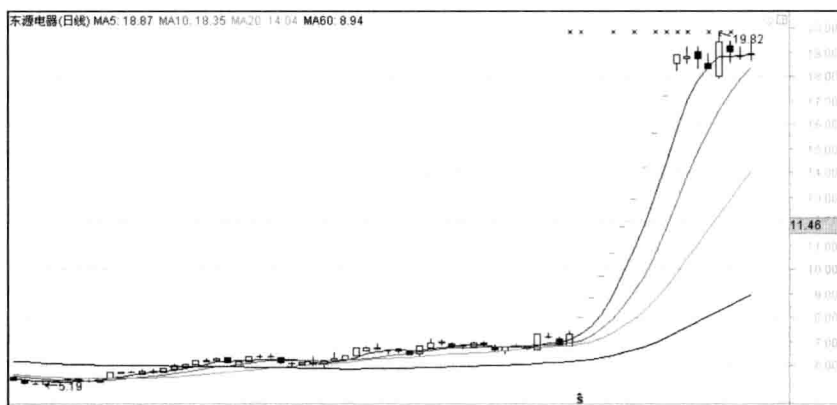


图 1-1 重组题材——东源电器

白马股更易于产生联动上扬的整体性行情，筹码不易被个别主力单独控盘，所以在弱市中是很难炒作的，它需要在一轮强劲的多头行情中被旺盛的人气所推动。不过，白马股形成的概率较黑马股更高，这是由于产生白马股的原因较为单一。一般情况下，股市的运行周期较经济周期会提前半年出现。如果国家的宏观经济形势开始好转，股市就会有反转走强的要求。这时，为达到激活市场人气、吸收场外资金的目的，市场便会形成白马股。白马股实际上是大盘形成牛市行情的一种工具。当然，在一些中级的强势行情中，也有可能产生白马股。

黑马猎金

黑马股盈利空间大而且效率高，但风险也很大；白马股虽然盈利的前景并不差，但周期长，风险相对小一些。

所以主力对两种类型的股票运作思路是完全不同的，散户跟庄也必须采取

不同的策略和技巧。对黑马股的投资最好在第一阶段的炒作明朗后，判断是否还有潜力，然后择机买入，不要盲目跟随小道消息操作；对白马股的投资最好在大盘处于低迷的底部区域时买进，在其价值发现的过程中实现获利。

二、轮番跳涨，逐强不如早选黑马

轮番跳涨在股市中并不鲜见，轮番跳涨是指由于受不同因素的影响，股市上出现的不同板块的股票一个接一个出现上涨、大幅上涨甚至涨停的现象。引起这种现象的因素多种多样，有的可能是政策因素，有的可能是题材炒作，有的可能是牛市行情的启动。例如在 2014 年初，随着中央相关政策的出台，混合所有制改革概念、重组概念、军工概念、高端制造业概念等股票轮番上涨。

对于股市中出现的轮番跳涨的形势，股民们自然喜闻乐见，都希望自己能够抓住跳涨的股票，狠狠地赚上一把。但并不是所有的股民都能及时地抓住跳涨的股票。还以上面说的 2014 年几大板块轮番跳涨为例，投资者要想获利，必须及时地抓获介入时机，这就需要投资者准确把握备选股的优劣，但是当时经过前期的大幅上涨之后，大盘点位已处在相对较高的高风险区域，投资者的未来收益与风险和对备选股的优劣把握直接相关。

投资者必须对这四大板块在这一轮行情中的特点有一个准确的把握。以 2014 年的四大板块为例，投资者必须把握以下几个概念。

(1) 混合所有制改革概念。2014 年《政府工作报告》进一步提出“加快发展混合所有制经济”。国企民企融合成为新一轮国资国企改革重头戏。混合所有制经济在我国出现和发展，主要源于国有企业改革，源于寻找国有制同市场经济相结合的形式和途径，其有利于国有资本放大功能、保值增值、提高竞争力，有助于“走出去”，是国资国企改革的重要支撑（见图 1-2）。

(2) 重组概念。重组一直是股票市场的宠儿，2014 年在市场退出机制的执行之后，“壳”公司的价值凸显，这一概念股票成为市场的明星。

(3) 军工概念。军事力量的强大，是国防安全的基础，军工资产的重组是央企整合的核心，对当前的军工热点，一些机构把目光主要集中在航天领域的北斗导航系统、卫星产业、直升机、大型飞机、航天发动机、航空母舰等领域。

(4) 高端制造业概念。在经济全球化浪潮的冲击下，中国制造业正处于一个全新的发展阶段。在近日举行的中国制造业高层论坛上，政府官员、专家学者以及来自企业的代表深入探讨新形势下中国制造业持续、健康发展的有效途径。与会人士一致认为，中国制造业应立足自主创新，向高端制造转型；推动低碳发展，向绿色制造转型；加强信息化建设，向现代服务制造转型。特点的把握需要经验丰富并掌握大量的资料，这些都是那些相对弱势的散户很难掌握的，如果把握不当就有可能造成次次逐强、次次落空的局面，因此，投资者还不如避开当下的热门股票，提前挑选出黑马股牢牢跟定。



图 1-2 中粮地产

在大行情中出现黑马股是再自然不过的事情了，这种情况下，黑马股一般很难被