

和创造世界名牌的人
一起放飞梦想

Barbie Dolls'

Secret Files

芭比娃娃

的秘密档案

代安荣◆编著

芭比娃娃几乎成为全世界小女孩的心爱之物。随着这个大眼睛、长头发的玩具娃娃的畅销，今天的「芭比」已经不仅是一个玩具，它是美国女性的一个象征，是美国文化的一个象征。

吉林出版集团有限责任公司



◇ 和创造世界名牌的人
『一起放飞梦想』

◇ 芭比娃娃的秘密档案

babiwawa de mimi dang'an

◇ 代安荣◆编著

图书在版编目(CIP)数据

芭比娃娃的秘密档案/代安荣编著.--长春:吉林出版集团有限责任公司, 2014.8

(和创造世界名牌的人一起放飞梦想)

ISBN978-7-5534-4076-7

I.①芭…II.①代…III.①汉德勒, R. (1916~2002) —生平事迹—青少年读物IV.①K837.125.38-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第156808号

芭比娃娃的秘密档案
BABIWAWADEMIMIDANG'AN

编 著: 代安荣

项目负责: 陈 曲

责任编辑: 陈 曲

出 版: 吉林出版集团有限责任公司

发 行: 吉林出版集团社科图书有限公司

电 话: 0431-86012753

印 刷: 北京一鑫印务有限责任公司

开 本: 710mm×960mm 1/16

字 数: 100千字

印 张: 12

版 次: 2014年9月第1版

印 次: 2014年9月第1次印刷

书 号: ISBN978-7-5534-4076-7

定 价: 23.80元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版方联系调换。0431-86012753



梦想与生命共存 传奇与我们同在

当你拥有这套《和创造世界名牌的人一起放飞梦想》系列丛书并真正读懂它的时候，祝贺你，你已经向成功又迈进了一大步，并可以为自己的人生勾画一张蓝图了。

开卷有益，我们不是猎奇，不是对世界名人和超级品牌的奇闻轶事简单地一声惊叹，而且通过阅读，让我们的视野变得更加开阔，让我们能够更好地认识这个世界，并找到适合自己的成功之路。

这是一套全方位满足你阅读愿望的好书，文字鲜活，引人入胜。这里有商界巨鳄的传奇创业故事，也有他们普通如你我的日常生活，当你随着一行行文字重走他们的人生之路时，你的心一定会在波澜起伏中感到一种快意。或许他们的成功不能复制，但是他们的坚忍、执着、宽容——这些成功的要素，我们可以复制。

通过阅读名人的成长故事，重温名人的创业之路，我们会

发现，健全的人格、自由的意志、高远的理想、敢于实践的勇气、高瞻远瞩的见地、坚毅勇敢的性格、理性处世的原则、独立思考的习惯、幽默风趣的表达方式……一个人成功的诸多要素都以具体而形象的方式展现在你的面前。

每个人都有自己的生活轨迹，然而成功之路殊途同归，这一路上你的行囊里必须要装入梦想、希望、宽容和坚忍。

请给自己一个梦想吧！梦想是成功的种子，梦想是希望的支点。从这套书中你会发现，每一个了不起的品牌里都承载了品牌创始人那激越的梦想。是梦想，让他们充满激情，斗志昂扬；是梦想，在困境中带给他们希望，让他们有了坚持下去的勇气；是梦想，激励他们不断向前进！

为梦想不懈地努力吧！从这套书中你会明白，任何人的成功都不会一帆风顺，在鲜花和掌声的背后，有太多不为人知的痛苦。那些创业中的失败、徘徊和挫折，对我们来说更具有启迪的价值。真正的勇敢者，并不是无所畏惧，而是在面对挫折的时候，能及时调整自己，正视艰难困苦，不放弃希望。所谓成功，不过是努力的另一个名字罢了。

伟大的戏剧家莎士比亚曾说：“一个最困苦、最卑贱、最为命运所屈辱的人，只要还抱有希望，便无所怨惧。”

生命只有一次，让我们在阅读中汲取无穷的力量吧！《和创造世界名牌的人一起放飞梦想》系列丛书会带你走进一个传奇世界，仔细阅读并把你的梦想付诸实践，你也许会成为下一个传奇。

带上我们的梦想启程，为我们璀璨夺目的人生而奋斗！



前言

Introduction

今天，每个小女孩都非常喜欢芭比娃娃。市场上翻版的芭比娃娃也越来越多。的确，芭比成为很多小女孩成长过程中不可缺少的伙伴。可以说，她是每个小女孩儿童时代美好的梦想，也给她们儿时的生活增添了一份不可磨灭的靓丽的色彩。而这一切，都是一个叫露丝的人创造出来的。

永远都青春洋溢的芭比有着穿越时空的本领。不仅全世界的女孩儿都喜欢她，而且这种喜爱之情传递了一代又一代，甚至成为几代人共同的宝贵记忆。不得不说，她的创始人露丝创造了一个奇迹。而奇迹不是虚幻缥缈的海市蜃楼，更非唾手可得的幸运之物。对于创业者来说，奇迹的诞生是坚定梦想的结果。只有执着的探索、顽强的坚持，才能最终实现梦想，创造奇迹。

世界上没有一条通往成功的路是坦途。若想成功就要下定决心，努力战胜将要遇到的一切困难。当露丝把设计芭比娃娃的想法公之于众的时候，马上遭到了周围很多人的质疑和反对。就连一向最理解她的丈夫也坚决地制止道：“别做梦了，

我敢肯定世界上绝不会有哪个妈妈想把这么一个有胸脯的娃娃作为礼物送给自己的女儿。”可是，露丝却力排众议，坚持着自己的想法：这个娃娃一定会赢得小女孩的喜爱，成为我的骄傲！她有如此坚定的信心，并不是盲目自信，更不是任性骄纵和固执己见，而是源自于对市场的详细调查和对女孩心理的准确把握。正是对这些资料的搜集和掌握，使她底气十足，认定了这个拥有无限潜力的市场。

于是，露丝勇敢地踏上了梦想之旅，带着自己的理想和信念，开始探索并研制芭比娃娃。从设计产品到美化部件，从取名到服装的搭配，从生产到销售，每一个环节她都亲力亲为，倾注了自己的全部心血，以至于没有时间去照顾自己年幼的孩子，只好把对孩子的思念之情化为工作的动力，以期为此世界上千千万万个孩子制作出最美好的童年礼物。

事实证明，露丝最终获得了极大的成功。芭比娃娃成为史上最经典的形象之一，成功地融入到每一个女孩儿的生活之中，给她们带去了快乐和幸福。而芭比娃娃带给露丝的，不仅是源源不断的商业利益和踏入梦想殿堂的入场券，更让露丝在世人面前有力地证明了她独到的市场预测力和卓越的管理才能。

其实，露丝的商业才华并不是与生俱来的，而是源自于她从小练就的经商基本功。她很小的时候就帮着姐姐做生意，还积极地参加社会实践，找机会锻炼自己。每当姐姐去旅游的时候，都放心地把店交给露丝看管，而露丝也是凭借着丰富的实践经验有条不紊地帮姐姐经营业务，甚至比姐姐的管理水平更

胜一筹。多年以后，当露丝为了提升自己的管理能力到学校里进修企业管理的时候，她发现老师在课上讲授的知识，她在很早以前就已经付诸实践了。看来，知识的积累不仅在课堂上、在书本里，更是在生活里、在实践中。只有把知识融入实践，知识才有价值；而在实践中探索出新的知识，人生也就多了一分重量。

露丝在生活中收获的不仅是成功，她也遭受过无数的失败和挫折。她曾深受乳腺癌的折磨，却凭借坚强的意志最终战胜了自己的彷徨和困惑。在乳房被切割以后，她竟异想天开地制造出了世界上第一副人造乳房，为更多和自己一样遭受病痛折磨的女性解除忧患，让她们也能像她一样重新昂首挺胸地做人。

露丝的经历将给我们带来很多生活上的启示。她顽强的精神、开拓进取的品质、不断创新意识……诸多的闪光之处都值得我们学习和品味，而这些亮点都蕴藏在她那跌宕起伏的人生故事里。

正因为奇迹不是凭空崛起的，所以才叫人痴迷，叫人感叹；正因为人生不是一帆风顺的，所以才让人成长，才弥足珍贵。露丝的“孩子”——漂亮的芭比几乎成了全世界每个小女孩的伙伴，并给她们带去了美好的记忆；在满足孩子们的梦想之时，露丝也创造了一个不朽的奇迹。

让我们一起走进露丝的世界，让我们一起去分享并领悟露丝那精彩的人生，让她的伟大精神和品质根植于我们每一个人的内心深处，激励我们坚定地去追逐梦想，实现梦想。



前 言 001

第一章 永远的芭比娃娃 001

第一节 一生为别人制造幸福的露丝 003

第二节 永远的芭比娃娃 008

第二章 在生活中磨砺 013

第一节 在姐姐家长大的小女孩 015

第二节 在工作中快乐成长 018

第三节 小露丝的第一份“工作” 024

第四节 露丝的爱情 027

第五节 带来新起点的公寓 029

第三章 初涉商海 033

第一节 初次尝试 035

第二节 初展销售才华 038

第三节 不甘心的家庭主妇 044

第四节 露丝重返商界 048

第四章 美泰公司的快速发展 051

第一节 经商天才 053

第二节 意外的音乐盒 059

第三节 与“米老鼠”结缘 062

第四节 电视广告促销 066

第五章 芭比娃娃诞生记 071

第一节 灵感源于孩子的游戏 073

第二节 芭比娃娃遭到巨大的阻扰 076

第三节 露丝与莉莉的偶然相逢 080

第四节 芭比娃娃的雏形 084

第五节 第一个芭比的诞生 086

第六节 精美的芭比服饰 090

第七节 芭比娃娃的组装 093

第六章 走向成熟的芭比 097

第一节 翘首以盼的第一次展销会 099

第二节 博览会上的“失败” 102

第三节 芭比娃娃的第一次转机 104

第四节 轰动的芭比 107

第五节 在批判和否定中走向成熟 110

第六节 为品牌而奋斗 113

第七节 日益凸显的家庭矛盾 115

第七章 用心创造辉煌 119

第一节 学习管理技术 121

第二节 在逆境中前行 125

第三节 “孩之宝”之争 128

第四节 露丝的管理 130

第五节 黄金发展时代 134

第六节 版权之争和质量之战 137

第七节 永不停息的创新 142

第八节 芭比的销售奇迹 145

第八章 与命运抗争的露丝 151

第一节	与癌症之间的较量	153
第二节	公司管理陷入困境	157
第三节	销售业绩出现问题	160
第四节	美泰失守	165
第五节	失去权力后的露丝	169
第六节	制造人造乳房	174
第七节	人造乳房的“真我风采”	177

Barbie

第一章 永远的芭比娃娃



■ 第一节 一生为别人制造幸福的露丝

■ 第二节 永远的芭比娃娃

Barbie

第一节 一生为别人制造幸福的露丝

人生因我所成就的事业而变得幸福。

——索菲亚·罗兰

露丝·汉德勒，原名露丝·莫斯柯。她的祖籍是波兰，后来全家一起移民到了法国。她父母共生了10个子女，她是这个犹太移民家庭里最小的孩子。在露丝出生后不久，她的母亲由于生病无法亲自照料她，小露丝就一直在姐姐沙拉的精心呵护下成长着。由于沙拉不能生育，所以她非常疼爱露丝，把这个小妹妹当成了自己的亲生女儿。虽然家里不富裕，沙拉却尽可能地满足露丝的需要，给予露丝更多的爱。不管平时工作有多忙，沙拉都无微不至地照顾露丝。正是这样的爱，使露丝直到长大成人还保持着一颗可贵的童心。正是这颗童心，领她走进孩子的心灵，启发她圆了一个关于芭比的梦。

露丝的姐姐开了一家商店，店面不是很大。露丝从小就像店员那样在姐姐的店里呆着，有时还能帮上一些小忙。长大后她又做了多份兼职。这些生活经历使她获得了丰富的管理经验和市场观察能力，以至于她能够凭借一种内在的直觉做出很多正确的判断。从露丝的成长经历中，我们不难看出这种判断不是与生俱来的，而是长期在生活实践中磨炼、积累的结果。

19岁那年，露丝离开出生地丹佛到好莱坞度假，并最终留在了那里。她中学时代的男朋友艾略特·汉德勒跟随她来到美国西部，最终两人跨越了友情、爱情，走入婚姻殿堂，于1938年结婚。由于决定得太突然，露丝没来得及回到家乡征询长辈们的意见，以至于姐姐莎拉一直觉得悔恨，担心露丝可能会因为年幼无知和一时的冲动而毁了自己一生的幸福。然而，露丝其实远比姐姐想象的成熟稳重。她是在充分的思量和考虑后才大胆地决定“私订终身”的。她的坚持不但没有断送幸福，反而给自己带来了一份甜蜜。

露丝夫妇可谓志同道合，不仅是人生的伴侣，还是事业的伙伴。怀着同样的理想，他们于1942年创办了一家公司，主要生产木制画框。后来，随着业务发展，与另一位工业设计家哈洛德·马特森合作制造画架，并利用剩余的木材和塑料片来制造娃娃屋家具，但是却从来没有想过要生产玩具。后来，随着娃娃屋家具在市场上的销路越来越好，让露丝看到了其中的商机：既然和玩具有关的产品如此畅销，那么生产玩具肯定会有更好的销路和更大的市场。他们取了艾略特中的“el”和马特森中的“matt”把公司命名为马特尔（mattel）。短短几年后，公司开始进入赢利状态，他们便着手专门制作玩具。这些早前的商业探索，为露丝日后创立美泰公司和开创芭比时代，奠定了坚实的基础。

1945年，露丝夫妇与朋友曼特森创办美泰公司，从此，最有名的生产娃娃的公司出现了。

后来，露丝看到她的女儿玩纸人玩具，于是萌发了要为

孩子们设计一种塑料娃娃，并让这个娃娃走进每一个女孩的心中的想法。露丝很快就将这种想法付诸实施，但这却遭到了来自丈夫和全公司的反对，当时没有一个人支持她。露丝力排众议，坚持开辟这个自己认为发展前景广阔的行业，并开始了一系列的摸索。后来，在一次旅行中，看到一个名叫莉莉的玩具娃娃很符合自己心目中的那个玩具，于是，她以莉莉为原型，从大小、相貌、身材、服饰等各个方面重新对自己的玩具进行了全新的设计，终于在1959年，这个专门为全世界小女孩量身定做的可爱的芭比娃娃诞生了。因为当时人们都热衷于太空玩具，在第一次展销会上芭比娃娃小遇波折，但当芭比娃娃的广告投放之后，立即引起巨大轰动和抢购潮，芭比娃娃获得了极大成功。

芭比的成功为美泰公司带来了大量财富，当露丝·汉德勒50岁时，即1966年，公司已经统治了竞争激烈的玩具世界，控制了美国20亿美元玩具市场12%的份额。这对于一个公司来讲，是一个非常了不起的奇迹。至此，露丝有了属于自己的事业、家庭，还有芭比和芭比的男朋友肯，她正处于人生的巅峰。

后来，美泰公司的新主管不再把玩具生产作为公司发展的重心，开始引导公司朝多元化经营道路发展。此后，虽然玩具生产仍在继续，但已不是公司的主营业务。这一政策最终导致露丝和她的丈夫被迫远离他们当初创建的公司，最终露丝于1975年，被迫辞去了公司总裁职务，离开了自己和丈夫一手创办的公司，从此人生开始走入低谷。