



浙商院文库



# “小县域，大影响”

我国县域电子商务  
经济发展研究与展望

COUNTY OF E-COMMERCE

王慧◎著



人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS



浙商院文库



# “小县域，大影响”

我国县域电子商务  
经济发展研究与展望

COUNTY OF E-COMMERCE

人民邮电出版社  
北京

## 图书在版编目(CIP)数据

“小县域、大影响”：我国县域电子商务经济发展  
研究与展望 / 王慧著. — 北京：人民邮电出版社，  
2014.12

ISBN 978-7-115-37967-2

I. ①小… II. ①王… III. ①县—电子商务—经济发  
展—研究—中国 IV. ①F724.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第294088号

## 内 容 提 要

本书围绕电子商务经济与县域经济两个主题，分析了电子商务经济促进经济转型升级的作用以及传统县域经济发展的特点与路径；重点围绕县域这个经济的基础单位，对县域范围内如何发展农产品电子商务、旅游电子商务、产业集群电子商务三个电子商务经济重点进行了深入的理论研究与分析，并对县域如何发展电子商务经济提出了切实可行的战略对策与路径；同时书中以浙江省县域电子商务经济发展领先全国的义乌市、遂昌县做为样本进行了剖析，对其如何促进县域电子商务经济发展进行了分析；最后对我国未来县域电子商务经济发展的特点、趋势进行研判，对县域政府如何促进电子商务经济发展工作提出了意见与建议。

本书内容丰富，深入浅出，观点新颖，对电商一线的政府部门、协会、企业人员研究县域电商，以及高等院校及科研院所人员研究电子商务经济发展具有较强的针对性与指导意义，也可以作为大、中专院校经济类相关专业师生的教学参考或自学用书。

- 
- ◆ 著 王 慧  
责任编辑 马小霞  
责任印制 张佳莹 焦志炜
  - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号  
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
北京鑫正大印刷有限公司印刷
  - ◆ 开本：700×1000 1/16  
印张：15 2014年12月第1版  
字数：240千字 2014年12月北京第1次印刷
- 

定价：42.00元

读者服务热线：(010)81055256 印装质量热线：(010)81055316  
反盗版热线：(010)81055315

## 序 言

如果要找一个最合适的词来形容近年来电子商务和移动互联网的发展，那么也许只有“井喷”一词最为贴切。在经历了 2008 年的电商大发展，见证 2012~2014 年“双十一”的单日成交额记录后，所有的传统企业都有了非常严重的危机感。当前从中央到地方都对通过互联网转型、通过互联网改造传统产业表现出了极大的热情与动力。

县域是国民经济的基础单元，中央对县域经济给予了高度关注，学术界对县域经济已经有了长达几十年的研究，理论相对成熟；电子商务经济则是随着电子商务产业快速发展而出现的新概念，它是驱动中国经济增长的全新引擎。县域下农村发展战略是阿里巴巴在海外上市后确定的三大战略之一，阿里巴巴启动了“千县万村”计划，计划用 3~5 年时间投资 100 亿元，建立 1000 个县级运营中心和 10 万个村级服务站。推动农村以线下服务实体的形式，将其电子商务的网络覆盖到全国三分之一的县以及六分之一的农村地区。

当电子商务引发全社会商业生态的变革，农村需要迎头赶上，甚至实现弯道超车。我们希望通过电子商务的作用，让农村也能享受与城市一样的消费选择，让优秀的人才可以回归农村创业，让农民可以直接从厂家采购生产材料从而降低成本，让农业产品足不出户就可以卖到全世界。

但农村市场的特殊性，注定电商的拓展也无法在短时间内一蹴而就。在消费方面，目前农村市场的商业基础薄弱，农民消费需求无法满足。在生产环节，农村生产材料的产供销体系刚刚从封闭走向开放，商业流通效率低下，市场信息滞后，这些成本最终几乎都由农民来承担。而在销售环节，高附加值农产品的销售渠道还不通畅，农产品电商也存在“散、低、少”的问题。这些问题的解决，需

要电商大平台的介入，提供技术、理念、商业生态资源的全面支持，也需要政府在基础设施建设、发展环境营造上积极作为。

王慧作为中国电子商务研究中心特约研究员、中国电子商务专家库高级专家，多年来一直致力于中国电子商务的研究、运营、管理和人才培养。本书围绕县域这个经济的基础单位，对县域范围内如何发展农产品电子商务、旅游电子商务、产业集群电子商务三个县域电子商务经济重点进行了深入的理论研究与分析，并对县域如何发展这三个方面的电子商务经济提出了切实可行的战略对策与路径；同时书中以浙江省县域电子商务经济发展领先全国的义乌市、遂昌县做为样本进行了剖析，对其如何促进县域电子商务经济发展进行了分析并对县域政府如何促进电子商务经济发展提出了自己的意见与提议。本书为在电商一线的政府部门、协会、企业人员、高等院校研究人员研究县域电子商务经济提供理论研究基础与经验，希望阅读者有所收获。同时，中国电子商务研究中心作为开放平台，依托中心的大数据，欢迎各省、市、县共建地方电商站点。

电子商务这条路改变了我们这一代人的意识。但现下，享受到电商平台的大多是城市人口，而农村人口还未能尝鲜。所以，县域下的电子商务将是未来国民经济增长的另一个极，并且它能够实实在在的给老百姓带来利益。未来我们希望让农村的市场能够真正插上电子商务的翅膀，飞得更高。

中国电子商务研究中心主任 曹磊



## 前 言

“郡县治，天下安”。县域与电子商务，一个是撬动中国经济的基础单元，一个是驱动中国经济增长的全新引擎，二者融合，展现出全新活力。生产方式、生活方式、思维方式正在全面变迁，新型城镇化正在发生！从沙集模式到遂昌模式、义乌现象，再到清河模式，在这一系列的变化过程当中，我们发现，“县域”是这中间的核心，县域在国民经济以及电子商务发展全局中居于重要地位，是中国未来经济网络的核心。

首先，互联网改变了世界。因为互联网的本质，最核心的是网状结构，是一种去中心化的分布式的配合。而原来在所有发展经济的模式当中，最基本的模式都是阶梯式的发展。工业的发展，从东部沿海城市到西部，从大城市到二级城市以及三级城市，再到四五级的农村，所有的发展都是从高到低的发展，很难有超越的机会。但是互联网给大家提供了一个前所未有的不同的发展模式，因为互联网络对所有人都是平等的，它是公平和开放的，只要你接入这个网络就接入了整个世界，就能够通过这个网络获取更多的资源。所以互联网的开放式、分布式、平等式的结构，为相对落后和边缘区域提供了全新的发展模式，甚至从某种意义上可以说是无中生有。互联网为相对边缘和落后地区的跨越式发展提供了一个巨大的历史机会。

其次，“县域”是未来经济网络的承载体。同样由于互联网的扁平化结构，使县域最有可能成为中国未来经济发展的新版图当中最基本的节点。很多农村在发展过程当中需要一个平台提供一些基础服务，比如通信、物流、金融、教育以及他们生活所需要的健康等方面的支持，所以县域是一个比较重要的基本单元。它提供了很多基础服务所需要的规模经济，同时又跟各个乡镇的特色很好地结合在

一起。县域可能是中国未来经济这个网状结构中最最重要的一个基础节点，这个节点可以把互联网的平台支持很好地落实，也能够把各个农村和乡镇的个性化发展得更加淋漓尽致，这是平台经济与特色经济结合的一个枢纽，是整个乡村与整个互联网结合的一个关键节点。

第三，县域“农产品”将把中国经济带入新的发展模式。中国未来发展的两个重要问题：一个是食品安全，一个是环境。所以用一种新的理念去发展农产品，保证整个社会有健康、安全、生态、环保的食品供应，是中国未来非常重要的一个发展方向。同时在这样一种新的发展方式下，又能保护好我们的环境。很多农产品的原产地，是中国环境压力最大的地方，也是我们未来环保的重点。通过互联网，通过电子商务的模式，把更多的经济收入留在农村，留在乡镇，留在县域，让他们有更多的能力去发展更好的环境生态，在这个基础之上，把中国经济带入新的更加良性的发展模式。同时通过“淘宝”等平台，把海量的商品用最便捷的方式，带给广大的农村，通过电子商务让农民的实际收入和消费能力都能有大幅的提升，才能把财富留在当地，让当地有更大的能力，用更加生态的方法更加健康地发展。

电子商务给了所有人梦想，阿里巴巴集团成功赴美上市，一跃成为仅次于Google的全球第二大互联网科技股的事实告诉我们，要时刻心怀感恩，心怀梦想。电子商务必将改变县域经济的发展模式，促进县域经济实现质的改变与发展。马云不是说“梦想还是要有的，万一实现了呢？”丰子恺老先生有一段话，如果你选择爱的话，你会发现生活中处处是爱，如果你选择恨的话，你会发现生活中处处是恨，如果你感恩的话，你会发现生活中处处是感恩，不是世界选择你，而是你选择了世界，既然我们无论可逃，我们要欣然接受我们所处的时代。我们庆幸生活在这个时代，感谢这个时代。

本书得到浙江省哲学社会科学规划立项资助及浙江商业职业技术学院学术专著出版资金资助。经过一年多的构思与整理，结合本人在义乌挂职的经历，今天这本书即将与读者见面，心中感慨万分。本书在撰写的过程中得到了阿里巴巴研究中心盛振中、陈亮高级研究员，浙江商业职业技术学院沈凤池教授，义乌市电子商务工作领导小组办公室黄卫勇主任、黄金亮老师，中国电子商务研究中心张周平高级分析师的大力支持与指导，在此谨表感谢。

限于我的水平和能力，本书内容存在较多的不足，希望各位读者能够与我加

强交流，促进我的学习和成长，共同为奋战在电商一线的政府部门、协会、企业人员、高等院校研究人员提供有深度的真知灼见，而这也是我对电商研究所秉承的原则。倾情投入，寻找电商发展的真知，即使明知自己学识浅薄，也依然希望能够尽我所能，为电子商务领域的广大科技、教育工作者，寻求前行的真知。

本书系（浙江省社科规划课题《电子商务经济发展下的新型城镇化建设路径研究》项目编号：14NDJC17YBM）成果。

王慧，2014年国庆于千岛湖



第一章 电子商务经济发展与研究	1
1.1 互联网经济的兴起	2
1.1.1 信息经济逐渐成为全球经济新的主导力量	2
1.1.2 信息经济增长的三大动力	3
1.1.3 信息经济视野下的互联网经济	6
1.1.4 互联网经济的形成	7
1.2 电子商务经济的兴起	9
1.3 电子商务经济界定与规模	10
1.3.1 电子商务经济界定	10
1.3.2 电子商务经济规模	11
1.4 电子商务经济的特点分析	15
1.5 C2B: 引领电子商务经济未来	17
1.6 电子商务经济促进国家发展	20
1.6.1 促进经济由出口驱动型向内需驱动型转变	21
1.6.2 促进发展方式转变和经济结构调整	23
1.6.3 促进新型城镇化建设	24
1.6.4 促进制造业升级改造	25
1.6.5 促进创业和就业	26

第二章 县域经济发展与研究	29
2.1 县域经济的基本理论	30
2.1.1 县域经济的概念及特征	30
2.1.2 县域经济的地位	32
2.1.3 县域经济发展的一般内容与基本原则	34
2.1.4 发展县域经济的几大关系	37
2.2 县域经济结构调整与优化	38
2.2.1 区域经济发展的新态势	38
2.2.2 区域产业结构的演进	40
2.2.3 县域产业结构优化与布局	42
2.3 县域经济发展及结构优化	44
2.3.1 工业化与县域经济发展及结构优化	44
2.3.2 农业产业化与县域经济发展及结构优化	46
2.3.3 产业集群化发展与县域经济发展及结构优化	51
2.3.4 城镇化发展与县域经济发展及结构优化	55
第三章 县域经济与电子商务发展	63
3.1 县域电子商务的战略价值与指数分析	64
3.1.1 县域电子商务战略价值分析	64
3.1.2 县域电子商务发展指数分析	67
3.2 电子商务促进县域新型城镇化建设	69
3.2.1 电子商务与新型城镇化相关理论	69
3.2.2 电子商务经济下的新型城镇化建设路径设计	70
3.2.3 电子商务促进县域创业与就业	72
3.3 电子商务促进县域中小企业发展	73
3.3.1 中小企业中推进电子商务的特点分析	73
3.3.2 县域中小企业电子商务开展现状及问题分析	74
3.3.3 推进县域中小企业电子商务的建议	75
3.4 电子商务促进县域特色产业集群发展	77
3.4.1 特色产业集群发展对县域经济的影响	77

3.4.2	县域特色产业集群发展中的问题	79
3.4.3	加快县域特色产业集群发展的对策思考	80
3.5	县域电子商务经济发展策略分析	82
3.5.1	县域撑起电子商务半边天	82
3.5.2	产业集群为县域电子商务奠定坚实基础	84
3.5.3	加大电子商务对县域经济发展的对策	86
3.5.4	县域背景下的电子商务高技能人才培养	87
<b>第四章</b>	<b>农产品电子商务与县域经济</b>	<b>99</b>
4.1	农产品电子商务背景分析	100
4.1.1	我国农产品发展背景	100
4.1.2	农村电子商务的内涵与发展瓶颈	103
4.2	农村电子商务模式探索与实践	104
4.2.1	农村电子商务发展政策建议	104
4.2.2	农产品电子商务销售模式分析	105
4.2.3	农产品电子商务模式探索研究	107
4.2.4	农产品电商 F2O 模式	109
4.2.5	农产品电商物流的创新	111
4.2.6	农产品电子商务发展展望	113
4.3	农村电子商务应用案例分析	114
4.3.1	利用淘宝的“沙集模式”	114
4.3.2	湖南村村通平台	115
4.3.3	淘宝特色中国	118
4.4	信息化是现代农业的制高点	121
4.4.1	农业经济面临的深刻变化	121
4.4.2	信息化提高“三率”	122
<b>第五章</b>	<b>旅游电子商务与县域经济</b>	<b>123</b>
5.1	县域旅游电子商务概述	124
5.1.1	县域旅游电子商务发展的背景	124
5.1.2	县域旅游电子商务存在的问题	125

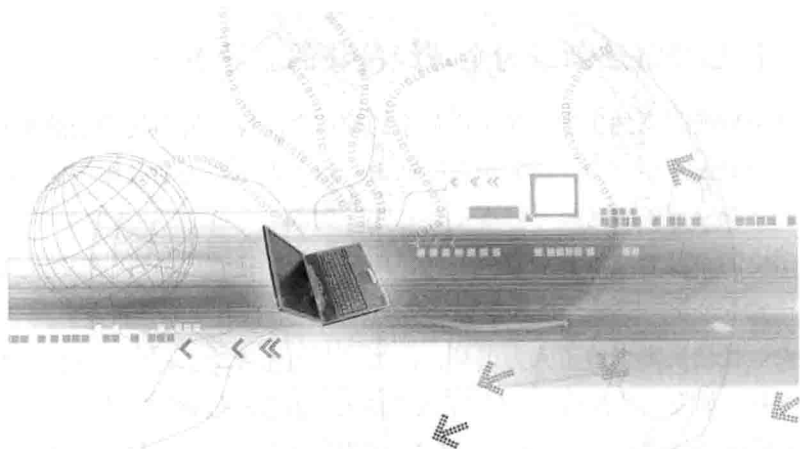
5.2	县域旅游电子商务发展对策研究	126
5.2.1	县域旅游电子商务发展对策	126
5.2.2	县域旅行社电子商务发展研究	127
5.3	移动互联网的旅游应用及趋势	129
5.3.1	移动互联网的旅游应用	129
5.3.2	移动互联网旅游应用趋势	130
5.4	在线旅游市场分析	132
5.4.1	在线旅游的发展阶段	132
5.4.2	在线旅游市场的特点	135
5.4.3	在线旅游市场的分类	135
5.5	在线旅游市场的商业模式研究	136
5.5.1	携程网的商业模式	136
5.5.2	去哪儿网的商业模式	139
5.5.3	途牛网的商业模式	141
5.5.4	携程网、去哪儿网、途牛网的商业模式比较	142
5.5.5	未来的趋势分析	142
第六章	产业集群电子商务与县域经济	149
6.1	产业集群电商	150
6.1.1	产业集群的概念	150
6.1.2	产业集群的模式	151
6.1.3	传统产业集群如何转型电商	153
6.2	电子商务产业园区	154
6.2.1	建设电子商务产业园区的意义	154
6.2.2	电子商务产业园区功能与分类	155
6.2.3	淘宝村电商产业集群分析	157
6.2.4	传统产业与电子商务产业园区的定位结合	164
6.2.5	电子商务产业园区建设中政府的挑战	166
6.3	产业集群与县域经济融合发展	169
6.3.1	产业集群与县域经济的融合点	169
6.3.2	县域电子商务“服务中心模式”探索	170

6.3.3 做强产业集群促进县域经济发展的建议 .....	171
<b>第七章 我国县域电子商务经济发展展望 .....</b>	<b>175</b>
7.1 县域电子商务发展分析 .....	176
7.1.1 县域电子商务的发展阶段 .....	176
7.1.2 县域电子商务发展的特点 .....	177
7.2 县域电子商务经济的发展趋势 .....	179
7.2.1 县域电子商务发展的主要瓶颈 .....	179
7.2.2 县域电子商务发展的趋势分析 .....	181
7.3 县域电子商务经济发展战略创新 .....	182
7.3.1 县域电子商务经济发展战略创新的提出 .....	182
7.3.2 县域电子商务经济发展问题分析 .....	184
7.3.3 县域电子商务经济发展需解决的问题 .....	185
7.4 促进县域电子商务经济发展的建议 .....	188
7.4.1 县域电子商务培育发展的应对策略 .....	188
7.4.2 加快县域电子商务经济发展的建议 .....	190
7.4.3 地方政府如何加快县域电子商务发展分析 .....	191
<b>第八章 我国县域电子商务经济发展案例分析 .....</b>	<b>197</b>
8.1 义乌现象：市场华丽转身的样本，县域电商发展的典范 .....	198
8.1.1 义乌现象的形成与发展 .....	198
8.1.2 义乌现象的具体做法 .....	201
8.1.3 义乌电子商务发展过程中政府和市场关系定位 .....	207
8.2 遂昌模式：农产品+旅游，服务驱动型电商典范 .....	210
8.2.1 遂昌现象的主要特征 .....	211
8.2.2 电子商务助力遂昌县域经济发展 .....	216
8.2.3 遂昌电子商务依托和促进县域电子商务服务业的发展 .....	218
<b>参考文献 .....</b>	<b>223</b>

## 第一章

# 电子商务经济发展与研究

---



# 1.1 互联网经济的兴起

20世纪90年代开始,计算机及互联网的迅速普及使美国取得了前所未有的繁荣并巩固了它在全球科技的领先地位。20多年来,信息技术与互联网技术的飞速发展,使得互联网延伸到实体经济各行各业并与之融合形成新的生产力——“信息生产力”。信息生产力驱动了全球经济新一轮的大发展、大变革。到2016年,G20(二十国集团)的互联网经济就将成为仅次于美国、中国、日本和印度的第五大经济体<sup>①</sup>。互联网经济是信息经济的核心构成,也是面向信息社会的新经济形态。面向未来,互联网经济正在成为全球新的经济增长极,将彻底改变现有的经济结构和发展方式。

## 1.1.1 信息经济逐渐成为全球经济新的主导力量

科技突破所带来的生产力与生产关系的变革是全球经济历史演变的本质。从农业生产力的到工业生产力,再到信息生产力,每一次生产力的升级与变迁都会引起经济和社会发生质的飞跃,引领人类文明的发展。

从历史的角度看经济和社会的变迁,理解社会变迁背后的科技推动力及其作用,对比农业经济、工业经济和信息经济的成因,不难发现如下特点:

在农业社会人类创造了人力工具,扩展了人的体质功能;工业社会人类创造了动力工具(如发明蒸汽机),超越了人类体力的极限;信息社会人类创造了智能工具(发明电子计算机),超越了人类智力极限。因此,人类社会的演化是通过科技的不断进步与发展不断拓展自身体力和智力极限,从而提升生产力,进而形成与生产力相适应的生产关系,充分发挥个人与社会能量,推进经济、社会和文明发展的进程。

如表1-1所示,从历史角度看,农业经济、工业经济和信息经济长期共存,只是随着科技革命推动生产力、生产关系的变革,主导力量产生了更新和转换。从18世纪中叶工业革命至今,全球经济结构经历了显著变化,农业、制造业和信息

<sup>①</sup> 《网络连接世界:4.2 万亿美元的机会 二十国集团的互联网经济》,波士顿咨询,2012年3月。

业的比重发生了重大变化（见图 1-1）。1800 年工业革命开始之初，农业经济占较大的比重；到 1900 年，制造业的比重上升到与农业相当的规模；进入 20 世纪 50 年代，制造业所占比重继续上升，工业经济开始占据主导地位；到 2020 年，信息经济将开始占据主导地位。

表 1-1 社会的变迁：从农业社会、工业社会到信息社会

时 代	社会形态	资 源	生产力特质	经济形态
农耕时代	农业社会	物质（主要是土地等自然资源）	分散个体化	从农业革命的结果到以自然经济为主的农业经济
工业时代	工业社会	物质和能量（特别是资本和动力资源）	集中规模化	从工业革命的结果到以商品经济为主的工业经济
信息时代	信息社会	物质、能量和信息（信息资源上升到重点的战略资源的高度）	分布式多元协同	从信息革命的结果到以网络经济为主的信息经济

来源：阿里研究中心，2013 年 4 月

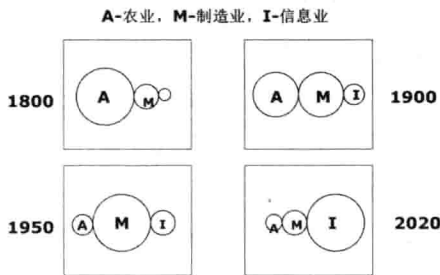


图 1-1 1800—2020 年全球经济结构变化示意图（来源：阿里研究中心）

目前，从世界范围看，经济最落后的非洲依然是农业经济占主导地位（也逐渐在弱化），制造业和信息产业均处于相对落后态势；中国和拉丁美洲大部分国家仍然是以工业经济为主导（随着中国成为世界第二大经济体以及加速经济结构转型升级，中国将加速进入到信息经济的主导地位）；而以 G7 为代表的发达国家经济结构则已经开始转变为以信息经济为主导。

### 1.1.2 信息经济增长的三大动力

据不完全统计，目前我国有 3100 多万家中小企业，已经成为国民经济增长的主要驱动力。在面对转型升级，提高企业竞争力等背景下，中小企业面临着不小的压力。



来自成本方面的压力。现在不论是土地、能源还是人力成本的上涨都给中小企业带来了巨大的压力。

来自中小企业融资难的压力。中小企业融资难的问题并没有得到很好的缓解，反而难度还在不断地增加，主要表现为：目前我国还没有建立一套特别完善的中小企业融资体系；中小企业贷款存在着管理难度大、风险高的问题。

来自市场竞争的压力。包括市场、渠道各个方面，中小企业不具备与大企业竞争的實力，特别是品牌建设、渠道建设方面的压力最为突出。还有人才压力的凸显，包括管理人才、技术人才、信息化人才、生产线工人，各个方面都出现了严重的人才短缺。对中小企业来讲，吸引高端人才的能力自然没有大型企业的强，压力巨大。

来自企业转型升级方面遇到的巨大挑战。中小企业在中国整个经济当中扮演着重要的地位和作用，中小企业的转型升级就是中国整体实体经济和产业经济的转型，所以中小企业的转型升级非常的重要。中小企业在技术研发、产品创新、应用创新包括现代化企业管理和信息化水平提升方面都面临着巨大的挑战和压力，其中现代化企业建设和信息化管理方面，小企业不像大企业那样资金充裕可以进行大规模的信息化建设，即使有一些进行了信息化建设，以后也没有办法支撑那么一大群高端的专业的与信息化相关的服务人员，很多中小企业有 CIO 的都很少。

在新的市场竞争环境下，中小企业面临的挑战和压力非常大，因此就要想办法转型升级，调整自己的商业模式。

与工业经济相比，信息经济增长的动力主要源自新要素、新基础设施和新主导权，这三“新”也成为了信息经济增长的三大动力。在三大动力中核心动力是信息生产力，是以互联网为代表的“新技术赋能”。

**新要素：从劳动、资本到信息要素。**从生产要素来看，信息将逐渐成为与土地、资本和劳动力同等重要甚至更为重要的生产要素。据统计，从 20 世纪 60 年代末到 21 世纪初，美国企业在软件上的开支上升了近 100 倍<sup>①</sup>。仅 2012 年，全球企业在 IT 上的支出总额就将超过 3.6 万亿美元<sup>②</sup>。这种广泛、普遍的投资，让 IT 如同构筑起美国工业化景观的 50 亿吨钢材一样，成为基本的投入要素。但正如 20 世纪 80 年代的美国企业在 IT 应用上投入了高约 1 万亿美元，却并没有显著提升

①（美）尼古拉斯·卡尔. IT 不再重要. 北京：中信出版社，2008.

② 数据来源：Gartner 2012 年 7 月预测。