

新 聞 事 業

東方文庫第三十三種



印
書
館
發
行

新開事業
江苏工业学院图书馆

徐寶璜胡愈之合著

藏書章

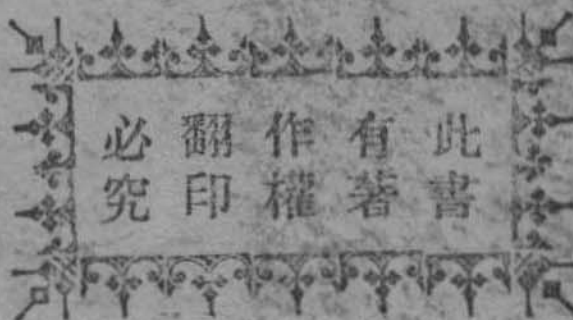
東方雜誌二十
週年紀念刊物

Journalism

Commercial Press, Limited

All rights reserved

中華民國十二年十二月
四十六日版



（東方新聞事業一冊）

（每冊定價大洋壹角）

（外埠酌加運費匯費）

編纂者 東方雜誌社

發行者 商務印書館

上海北河南路北首寶山路

印刷所 商務印書館

上海棋盤街中市

總發行所 商務印書館

北京天津保定奉天吉林龍江

濟南太原開封鄭州西安南京

杭州蘭谿安慶蕪湖南昌漢口

長沙常德衡州成都重慶瀘縣

福州廣州潮州香港梧州雲南

貴陽 張家口 新嘉坡

目次

新聞學大意

歐美新聞事業概況

第一章 發凡	一
第二章 新聞之採集	一三
第三章 新聞之編輯	二四
第四章 新聞之造題	四一
第五章 新聞之通信	五三
第六章 報館之組織	五六
第七章 新聞通信社之組織	五九
篇上 概論	六五
一、近世新聞紙之地位	二
二、新聞之蒐集及編輯法	三
三、新聞通信社之組織	四
四、新聞紙之營業	五
篇下 歐美各國之新聞事業	八一
一、歐美新聞紙之統計	二
二、英國之新聞事業	三
三、法國之新聞事業	四
四、德國之新聞事業	五
五、意奧俄諸國之新聞事業	六
六、美國之新聞事業	七

新聞學大意

徐寶璜著

第一章 發凡

一 新聞紙之根本職務

新聞紙之名詞，在英文爲 *Newspaper*，國人亦簡稱之曰『報紙』，曰『報章』，或曰『報』。內容完備之報紙，所登載者，新聞而外，尙有社論，文藝，插畫，廣告，等件。材料豐富，門類極多。其意在與各界人士，無論老幼男女，士農工商，以各自所欲讀之好材料也。然新聞紙之根本職務，爲供給新聞；有新聞而無他件，不失其爲新聞紙也；有他件而無新聞，則仍呼之爲新聞紙者，必無人也。故此書專研究新聞，首述新

聞之定義，精采，價值，分類，略示，及來源，次及新聞採集，編輯，造題，及通信之方法，末述新聞紙與通信社之組織。至社論廣告等件之研究，均從略也。

二 新聞之定義

新聞者，乃大多數閱報人所注意之最近發生之事也；此定義中，有應注意者二：（一）新聞爲最近發生之事。今日交通便利，消息靈通，凡過去稍久之事，閱報人多早已聞知，不待報紙之登載；故報紙所應供給於閱報人者，乃現時之事，世界近數日發生之事。若上月之事，上星期之事，皆舊聞也，非新聞也。報紙補登以前之事，每謂該事雖爲明日黃花，因其重要，特補登之，以備閱者之考證云云，以自解，亦因此也。

（二）新聞爲大多數閱報人所注意之事。最近發生之事，非盡爲閱者所注意者也。如非其所注意之事，登之報上，自不能滿其意也。當此報紙林立之時，苟閱者

不滿意，報紙之銷路必減，而其失敗，亦隨之而至矣。故報紙應登爲閱者所注意之事；否則擯諸非新聞之列也。不過此乃指大多數之閱者言之，非指全體也；因盡登閱者人人所注意之事，在事實上爲難能；只得求其次，而定新聞爲大多數閱者所注意之事焉。使閱者同爲一類之人，則盡登彼全體所注意之新聞，事甚容易；所難者，閱者人類不一，其中學生官吏，商人工人，律師醫生，男女老少，均有之；閱報時，各欲見其所注意之新聞；報紙如盡登學界之紀事，雖爲學界所歡迎，而商界必不滿意；反之全載商業之紀事，雖爲商界所歡迎，而他界又不滿意也。

新聞須爲大多數閱報人所注意之最近發生之事，既如上所述矣。故辛亥革命之事實，雖爲人人所注意，不能謂之爲新聞，因其非近事也。車夫張三，今日忽得重病，雖爲近事，亦不得謂之爲新聞，因注意張三之病者，充其量，不過張三本人及其家族戚友。主人仇人，爲數終有限，至大多數之閱報人對之，則毫不注意也。使關係重大之馮總統，今日不幸而得重病，則全國之人，均注意之，不僅其家人戚友已也；

故其抱疾之事，爲絕好的新聞也。

三 新聞之精采

能使近事引起大多數閱者之注意，而具有新聞之價值者，果何物乎？吾人名此物曰『新聞之精采』。茲略舉數者於後：

(一) 著名人物之姓名 上列黃陂潛心佛學之一段新聞，乃剪自上海時報者，各地報紙，亦有類此之記載。夫『潛心佛學』之人多矣，閱報馳馬之人，尤不計其數，今僅黃陂之事，見於各地之報紙，無非因黃陂爲國中著名之人物，其舉

● 黃陂潛心佛學

▲ 讀經不倦

黃陂自卸政肩後，即息影家園，杜門謝客。據其侍者云：黃陂每日除閱中外報紙及馳馬運動外，必手持佛經，薰香默誦，日無間輟。其淡泊明志，不慕榮華，人格之高，尙世人可師之也。近更遣某副官至京，赴琉璃廠採購藏經多部，以便瀏覽云。

動無論鉅細，均爲國人所注意也。故凡著名人物之一舉一動，均爲新聞，而其姓名，則爲新聞之精采；因一提出其姓名，人人即注意之，而其舉動，遂有新聞之價值也。

(二)事情之希奇 凡事之希奇者，雖無關重要，亦能引起大多數閱者之注意，

●死得希奇

▲荷蘭水瓶之塞頭彈入喉中

徐州北門外王某務農爲業家有妻子頗堪溫飽日前有親戚送來荷蘭水兩瓶王從未嘗過此味急欲啓瓶飲之因瓶上塞頭緊不能開乃以口咬之不料水氣湧上忽塞頭一轟直彈入喉中王立即倒地經家人設法施救塞頭竟不能取出未幾逕入枉死城中矣一時聞之者咸謂死得希奇云

者所注意也；今其事見登於報，無非因其『死得希奇』耳。善哉，若君之清言，

咬人，非新聞也；人咬狗，則大新聞矣。』

而有新聞之價值。至其希奇之處，即新聞之精采也。如上列死得希奇之新聞一則，曾見上海時報。夫王某爲何人？非閱者所知，亦非閱者所欲知也。王某之死，亦如鴻毛之輕，非閱者

(三)人命之損失 人類極注意人之死亡，故鉅數之人命損失，立能喚起閱者之注意。設有多人，因遇險或火警而死，則此遇險或火警之事，即有新聞之價值，而死者之數目，即新聞之精采也。本年五月，楚材軍艦，撞沉江寬商輪，數百乘客，因此同時葬於魚腹，此鉅數之人命損失也；故全國報紙，均登之於重要新聞欄內也。

(四)財產之損失 財產之損失，與人命之損失同，亦為閱者所注意之事也。故

土耳其之大火警

▲損失數千萬金之鉅

▲流離失所者有二十餘萬人

字林西報云陽歷五月三十一日君士坦丁（即土耳其京城）大火警延燒至六月二日始熄聞其火起原委由於一吸餘之紙烟失慎所致火區長有三英里左右燬屋五千餘所浴池兩所禮拜堂十餘座流離失所者有二十餘萬人災民中現

無論何事，因之而發生鉅數之財產損失者，均為新聞，而財產損失之數目，即新聞之精采也。上列土耳其之大火警之新聞一則，全球各大報均登之。夫大多數之閱者，未作君士坦

患紅疹流行病困苦情狀不堪言喻約計此次損失有數千萬金之鉅誠世界未有之火災也

丁之遊對於失慎地方之所在均漠然也；但此於事

無礙，因財產損失既有數千萬金之鉅，大多數之閱者縱素與土耳其毫無關切，對此火警亦難免於注意；此其所以見載也。

(五)著名機關之名稱 著名機關之舉動爲閱者所注意，與著名人物之舉動同也。故其舉動有新聞之價值，而其名稱則新聞之精采也。民國五年在肇慶之軍務院，民國七年在北京之安福俱樂部，均聳動一時之機關也；故當時報紙對於二機關之一舉一動多詳載之也。

(六)動人情感之事 世間之事能令人笑，令人悲，令人起敬者多矣；設編輯得法，使閱者讀之亦笑亦哭，亦起敬，則事雖瑣微亦有新聞之價值，而其動人情

錯送阿嬌

▲何妨領謝

北京城東史家胡同內務部員張宅前夕主人外

新聞之價值，而其動人情

出未歸忽聞剝啄聲甚厲聞者啓之見馬車載一麗人方停門外御者已下揚聲呼曰姨太太至矣聞者訝言無之則以新娶對急入奔報主母主母亦駭復念伉儷間好合無違夫也縱易初衷何至一無關白事殊奇突乃令勿延及出彼麗人已款步而入聞者倉皇叉手於門以拒之一時不知何語而可但以主人未歸辭女聞大驚玉容慘變繼則珠淚潸然引巾搵拭不已意蓋疑河東獅吼不令登堂矣久久始就原車而去主人歸聞其事亦頗異之旋聞同巷有一張姓遷來未久是夕有納妾事始各恍然彼所御馬車當係妾家權雇者不然寧不識其主人之門而錯送姨太太於比鄰耶

感之處，卽其精采也。上列錯送阿嬌之新聞，曾登上海時報；其所以見登者，非因其事之重要，或其人爲閱者所悉也，不過因閱者讀之，必稍動情感，始而驚訝，終而哂笑，如張宅之主母也。

(七) 關係閱者之事

人類縱對於他人之所感受者，漠不關心，而對於與己身有關係之事，則雖極微末，亦甚注意之。故無論何事，凡與閱者發生關係，必爲其所注意，而有新聞之價值；至與閱者發生關係之處，卽

新聞之精采也。假使北京中國交通二銀行之鈔票，有於某日一定兌現之消息，則北京各報，應視為絕好之新聞而登之，因居於北京之人，無一不注意此事也。又國內各報，登載政治之新聞，連編累牘，亦以政治因擔負問題，治安問題，權利問題，或信仰問題，與閱者多少發生幾分之關係，而必為其所注意也。

上之所述，尙未盡新聞之精采也；但其為何物，當已明瞭。訪員編輯新聞時，應首先提出其精采，以引起閱者對於新聞之注意也。

四 新聞之價值

凡事如有一種精采，即具新聞之價值，固矣；但此價值，至無定者也。同一新聞，其價值隨時而異，因地而別；至新聞之間，其價值之懸殊，更難言矣。價值高者曰大新聞，低者曰小新聞；大新聞不多見也，報紙所以能逐日出版者，賴有源源不絕之小新聞耳。取二新聞而比較其價值之高低，自以注意人數之多寡為衡；至定同一新

聞之價值者，則時間與距離是也。

(一) 時間 今日之事，於今日登之，則爲較有價值之新聞；遲至明日，其價值則稍減矣；再遲一日，則又減矣；蓋新聞之價值，與新聞發生距登載之時間，爲反比例；時間短，則價值高，時間長，則價值低；故訪員編輯新聞時，每於新聞之開端，提出時間，直告閱者，所紀之事，爲今日或昨日之事也。而通信員通信時，宜計算投稿寄到時，新聞之價值，變化至於何點；如已消滅，則不如不投之爲愈也。

(二) 距離 吾人雖處交通便利之世，然所最注意者，大概仍限於本地之事，及所知之人；至外埠之事，及不知之人，除有特別情形者外，多不注意也；蓋新聞之價值，又與新聞發生地與登載地相隔之距離，爲反比例；距離近，則價值高，距離遠，則價值低；故往往一新聞，在本埠則可登數欄，在外埠則絕無新聞之價值，不值一行也。例如某鉅紳，在南昌城內，頗負大名，城中人士，多爲伊之戚友，現與某女士結婚，城中人士，均注意之；故其事有新聞之價值，南昌報紙，可視爲大新聞，而登載之。然

若某紳之名，限於南昌，而其結婚情形，又無甚希奇之處，則其結婚之事，一出南昌，即失其新聞之價值也。又黎總統爲全國著名之人物，其『潛心佛學』之事，全國報紙，均可登載；然歐美各國之報紙視之，則無新聞之價值也。又南昌某繁盛街市失火，燒去店屋十餘家，城中之人，孰不注意之；故南昌報紙，對於失火之原因，被燒之商號，及損失之數目，均可詳細調查，編爲新聞，以餉閱者；然南京、南潯等處之報紙，不能視之爲新聞也。使損失之數目，在十萬元以上，或被燒者，爲江西督軍公署，則失火事之新聞價值，又大爲增進，於是不僅南昌報紙可以登載，即他省報紙亦可也。

五 新聞之分類

自報紙言之，逐日所登之新聞，可分爲意內之新聞；與意外之新聞。所有報館預知之事，如選舉，運動會，演說會等事，均屬於意內之新聞；因何日選舉，何日開會，均

事前宣布，報紙得一一記之於簿，每日開視之，即知當日有何事舉行，即派訪員，屆時親去探視；報館每日確有把握之新聞，均此類也。意外之新聞，凡忽然發生之事，如遇險，火警，水災，均屬之；因遇險等事，均突如其來，報紙不能於事前布置，待知之而派人探視時，則事已過矣。

六 新聞之略示

凡簡短告白，如某校宣布『將於某日舉行演說會』及含糊消息，如某君報告『聞某地失火』，均為新聞之略示；國訪員可以此為基礎，繼事採集事實，而編成新聞也。

七 新聞之來源

新聞之來源，各地不同，下所述，大概言之耳。意內新聞之略示，報紙多自法庭，學

校，私立團體，政府機關，各類公報等處得之；而略示背後之詳細事實，大概亦可於上列各處得之；故上列各處，均意內新聞之來源也。意外新聞之略示，多自警署，醫院，消防處，政府機關，得之；故上列各處，乃意外新聞之來源也。

第二章 新聞之採集

新聞紙所登之新聞，有爲各通信社所供給者，有自各報轉錄者，有爲通信員所投稿者，三者之外，皆新聞紙所自行採集者也。新聞紙之編輯，應立一簿，將各種預知之事，記之於上，以便每日開視之，即知本日有何事舉行，分派訪員，屆時親去探視。訪員之職務，除採集外，並應將所採集之事實，編輯出來；故訪員者，親受編輯之指揮，而採集兼編輯新聞之人也。

一 訪員之資格