



THE AGE
OF INDUSTRIAL INTERNET

风口

把握产业互联网带来的
创业转型新机遇

八八众筹 / 著

中国经济最大的风口
就是传统产业的互联网化



机械工业出版社
China Machine Press

THE
AGE
OF
INDUSTRIAL
INTERNET

风口

把握产业互联网带来的
创业转型新机遇

八八众著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

风口：把握产业互联网带来的创业转型新机遇 / 八八众等著. —北京：机械工业出版社，2015.1

ISBN 978-7-111-49033-3

I. 风… II. 八… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 306925 号

风口：把握产业互联网带来的创业转型新机遇

出版发行：机械工业出版社（北京西城区百万庄大街 22 号 邮政编码：100037）

责任编辑：左 萌

责任校对：董纪丽

印 刷：北京盛兰兄弟印刷有限公司

版 次：2015 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

开 本：147mm×210mm 1/32

印 张：8.125

书 号：ISBN 978-7-111-49033-3

定 价：45.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：(010) 88379210 68995261 88361066

投稿热线：(010) 88379007

购书热线：(010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱：hzjg@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问：北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

创作团队

- 长官：**本名何丰源，又名何坊，八八众筹创始人，星系资本创始人，析易国际 / 蜥蜴团队创始人、美丽岛视光连锁机构董事长兼总裁
- 付岩：**八八众筹联合创始人、八八众筹投资学院院长、星系资本创始人、中青创投董事长
- 王崇阳：**又名王可任，八八众筹联合创始人、星系资本合伙人、析易国际 / 蜥蜴团队商业模式研究院院长
- 尹佳晨：**八八众筹教官会教育长、八八众筹联合创始人、星系资本合伙人
- 刘锐：**众筹万人会执行主席、八八众筹联合创始人、星系资本合伙人
- 张小鹏：**八八众筹会员中心总裁、八八众筹联合创始人、星系资本合伙人
- 曹夏菁：**众筹万人会秘书长、八八众筹联合创始人、星系资本合伙人
- 王东：**八八众筹互联网中心总裁、八八众筹联合创始人、星系资本合伙人
- 杨九功：**八八众筹首席教官、星系资本合伙人
- 王海涛：**八八众筹联合创始人、星系资本创始人、赢鼎教育董事长兼总裁
- 张伟龙：**八八众筹联合创始人、星系资本创始人兼总裁
- 刘一滨：**析易国际 / 蜥蜴团队首席战略官
- 孙洪鹤：**析易国际 / 蜥蜴团队首席运营官

序 1 风口就在这里

八八众筹创始人，星系资本创始人，析易国际 / 蜥蜴团队创始人
美丽岛视光连锁机构董事长兼总裁 长官

好像是 1984 年，在哈尔滨北方大厦的大礼堂，由官方主办的一场大型诗会，来自全国的老诗人和当地的小诗人济济一堂，在致辞与发言、朗诵与歌唱之间，诗人们跳起了当时风行神州的交谊舞，我心怀不轨地溜到一台正顶着麦克播放的双卡录音机旁，把一盒录音带偷偷换上，一首 70 年代曾不断弥漫整个中国的著名哀乐《葬礼进行曲》响起。我这个笔名叫何拜论、在诗坛上被戏称为后现代主义鼻祖的诗人，如今用 30 年前这个曾经差点酿成的政治事件，来证明自己当年就很颠覆传统、反对权威，就想着去中心化。2008 年我们被从奥运村的大屯路驱赶到青年路附近的一个连供暖都没有的破旧厂房里，我提出了“无核领导”“灵犀管理”“行业漂移”“超限营销”以及企业也可以像国家一样发行货币的“企业货币”等今天看来绝对牛的、洞察与远见齐飞的理论。

每位企业家、创始人都面临着两个难题，一个难题是钱越来越难挣。这就对了，凭什么就你一直轻松挣钱，世界对你青眼有加的时间久了，你就会被打成乌眼青。钱越来越难挣是因为你还在用着老方法，那些采用或打算采用新方法的公司却在哗哗地挣钱，蹭蹭地上市。什么才是新方法，这正是本书的精要所在。让我们一起记住：本书尚未出版就已获得了将近 400 万元的众筹资金，其中有超过 315 人出资 1 万元，远远超过所有关于“众筹”的书籍，包括畅销的《周鸿祎自述：我的互联网方法论》在流量巨大的京东上创下的 161 万多元众筹纪录。

更牛的是，由一干《风口》众筹人组建的两个微信群在 12 月 17 日的两个小时内为一个连瓶子都未定形的黄酒众筹了 17 000 多箱，超过 10 万瓶，

让我们一起记住：这是一个全新的品牌，黄祖！这不是一家卖酒的公司，这是一家互联网公司。两个小时还令黄祖通过众筹选举出来了个个都是响当当人物的十大梦想合伙人，估值从刚刚注册完成的 500 万元推至 1 亿元。这也是本书的价值要点之一：族群模式的完美绽放！商业社会中最稀缺的信任资源快速聚集与创建的伟大实践！信任、情感与目标是一个族群的原点。

另一个难题是，人越来越难找。解题方法就请参照上述的黄祖案例吧。记住，在中国，筹人是众筹的主要目的。

当我看到有一位号称走过的路草都不长的女汉子说互联网是一种工具，并让她所在的企业效率提高了一倍，我快笑死了，我们终于有机会颠覆它们、做掉它们了。当我看到有一位叫“雷布斯”的人说互联网是一种价值观，我快笑死了，这世界还有一群与我们的想法一样的人。当我看到浙江一个不靠面貌而靠智慧取胜的生意人说，互联网不是一个生意，更是一场革命，将会改变人类的方方面面，我快笑死了。当我看到八八众筹说互联网与传统企业的结合是一种雌雄同体，我快笑死了。

总之，我就笑！当 BAT 把网络世界的基础设施建设完毕，该轮到传统企业和企业级互联网应用上场了！这是一个从消费互联网向产业互联网快速迁徙的时代，这是一个冰山倒悬的时代，原先在海面下的传统企业因此获得翻身而重生，这是一个黄金的未来 20 年，只要把互联网内化于心，外化于形。

中国梦必须要靠从人口红利到人才红利的转变来实现，而人才红利必须靠克强总理所言的大众创业、万众创新来实现，大众创业、万众创新必须要靠传统产业互联网化来实现！你飞，或不飞，风口就在这里！2015 年本书的发行量设定为 50 万册，要完胜小米联合创始人、副总裁黎万强 2014 年《参与感》30 多万的发行量。

序 2 拥抱风口大时代

八八众筹联合创始人、八八众筹投资学院院长
星系资本创始人、中青创投董事长 付岩

我敢做出一个预言：未来 5 年雷军会成为世界首富。谁如果不信，欢迎来与我打赌，还记得董明珠和雷军的赌注吗？

小米公司在 2014 年 12 月以 450 亿美元的估值又完成一轮融资，雷军在采访中放言未来 5 年将投资和复制 100 家小米。按照小米现在的战略布局和发展态势，小米系必将成为一个巨大的生态系统，如果在未来 5 年完成 IPO，小米的市值将极有可能达到 2000 亿 ~ 3000 亿美元，甚至更高。按照雷军的持股比例，届时他的财富将约为 1500 亿美元。

小米短短 4 年多取得的成就已经可以堪称人类商业史上的一个奇迹，它也是当下最让人惊叹的谜团！我们不禁会思考：这是一个怎样的时代？这个时代应该怎么定义？

本书将会为你揭开这个谜底，我们创作这本书的目的就是为了呼应和拥抱这个伟大的时代。

这是一个伟大的产业互联网时代。纵观过去 20 年互联网在中国的发展，我们可以称之为消费互联网时代，它以 BAT 为代表，改变了人们的生活方式，重构了人类生存的最底层需求——人与信息的关系、人与商品的关系、人与人之间的社交方式。然而，随着以小米的崛起为代表，通信、家电、汽车、房地产、商业、农业和服务业等一大批传统产业都将逐渐开始进行互联网化的全面改造，这个时代可以定义为产业互联网时代，它将从企业的价值经济原点开始重构企业的价值创造方式，最终完成传统产业的全面互联网化。

可以预见，一旦在国民经济中占有较大比重的传统产业全面互联网化，从根本上改变了价值创造和实现方式，将会极大优化产业资源的重新配置、全面推动经济结构快速调整、充分释放大量传统中小企业的发展活力，成为“适应当前中国经济新常态、打造中国经济升级版”的最重要驱动力。可以预见，一场中国经济转型升级的飓风正在袭来。

这个时代最赞的关键词是“风口”。雷军曾说，站在风口上，猪都能飞起来。在产业互联网时代，互联网特别是移动互联网将会进一步成为革命性的力量，飓风将会一波又一波袭来，各行各业都将会出现一批像小米一样疯狂生长、一路狂奔的企业。

在这个风口大时代，如何才能抓住机遇迅速起飞？答案是必须学会和运用产业互联网思维。它将会成为所有传统产业完成转型升级、努力站在风口浪尖的基本法则，它意味着互联网对于传统企业而言，不仅仅是一种工具，更是一种态度、思维方式，并最终成为一种价值观。

什么是产业互联网思维？它是一个不断构建并实践的思想体系和操作系统，即包括雷军提出的“专注、极致、口碑、快”，也包括周鸿祎提出的“用户至上、内容为王、免费思维”，还包括牛文文提出的“重度垂直、闭环为王”，也还包括李善友提出的“产品、社群、自组织”，更包括八八众筹提出的“价值链、价值网、价值平台、价值生态及价值星系”商业模式的重塑和迭代。产业互联网思维必须贯穿于企业商业模式升级、设计和实施的全过程，这样才能够释放出无穷的威力。

我们呼唤更多的有识之士来助力和推动中国产业互联网的快速发展，把握千载难逢的历史机遇，一起来见证和拥抱这个波澜壮阔的风口大时代，共创传奇！

序3 幸福的风口

幸福商圈创始人《幸福说》作者 幸福兔 樊晓艳

提起何坊长官与蜥蜴团队，咨询策划界几乎无人不识，经典案例如哈慈五行针、减肥 V26、如烟、背背佳、好记星、乐无烟……都曾是幸福兔当年追捧过的热销产品。

当然，写到这里，大家一定可以猜测出幸福兔的年龄，不错，我是1975年出生的兔子。有幸在那个年代见证了何坊长官与蜥蜴团队事业的黄金时代，那正是十多年前的风口。

10多年前，我就读于人大、北大的各种EMBA课程班与总裁班，那时候兔子在班里，永远是最年轻的一个。就读黑马营时，忽然发现80后的何坊在班里年龄排在前三甲，而我，75年出生的兔子，也已经属于阿姨级别的创业者。我没有精力与诸多80后的黑马同学那样夜夜头脑风暴、充满激情，也没有那么充足的时间与他们一起环游青海湖、穿越川西。必须承认，每个年龄段的创业项目确实存在着不小的差异，年近40的我，创业的动力更多来自于自我的修炼与坚定的信仰。

我常开玩笑地对朋友说，这个世界对60、70后的人充满了恶意，媒体一直在叫嚣这是一个属于80、90后的黄金时代，说我们缺乏互联网的基因，奉劝我们早日回归家庭，带带孩子，打打太极。

左右看看，我身边的50、60后的企业家朋友们，有一些功成名就后退隐江湖，走上了求神拜佛之路；有一些由于行业的调整，已轰然倒下。更多的人因为产业的衰没，年过半百却还不得不奋斗在创业最前线，前无靠山，后无团队，他们对这个变化莫测的移动互联网时代充满了焦虑与恐慌。

这是真的吗？当然不！作为一个90后孩子的妈妈，我深深地热爱90后，并一度从事90后的成长教育工作，我常常被他们的青春无敌、个性鲜活、真诚无惧所感染与感动，相信他们一定会站上风口，成为这个时代的主角。同时，我更清楚地知道，年轻的90后还需要时间与阅历的磨练，真正无敌的是经历无数失败依然能够笑对人生的无惧与宽容、信任与坚定。能否站上风口，与出生年代没有太多的关系，风口永远属于善于学习、懂得合作、主动积极拥抱变化、与趋势为伍的人们。

这是一个最坏的时代，噪音太杂，信息太多，人心浮躁，碎片朵朵，神马都是浮云。

这是一个最好的时代，因为有激情、有梦想、有信仰、爱行动的人，都有机会站上风口，去创造一个美丽的新世界。

究竟是坏时代还是好时代？完全取决于你选择相信什么。我永远相信美好事情会在我身上发生，而且我必须为了美好事情的发生去找到喜爱的人，做些幸福的事情。于是，就有了兔子、何坊、李兵的“幸福联姻”；于是，便有了幸福商圈、八八众筹、卡联科技的战略合作；于是，便有了北京私董会与幸福私董会的幸福合伙。

于是，便有了《风口》一书创造众筹出版的奇迹。

幸福是众筹的重要目的，一切不以推动这个世界更美好、人们更幸福为目的商业合作都是浪费生命。

当幸福成为一种习惯，天下便不再有难成的事业。

2015年来了，我选择站在幸福的风口，你们呢？

序4 猪煽动了一下翅膀，于是风口来了

析易国际 / 蜥蜴团队首席运营官 孙洪鹤

6号江湖，由费莫、洪帮主及刘丽导演；在2014年11月30日第一次原点发起，到场人数约400人，大多数都参与了《风口》众筹。4个小时，170多次鼓掌，无数次笑场，400多人共饮一杯酒。无数人都在问，现场的感动为何？无数久经沙场的老江湖，甚至大企业家，眼睛里都挂上了一圈晶莹的小东西，为什么？难道是他们幼稚？

KK（凯文·凯利）说，连接胜于拥有。你想拥有一个人？控制一个人？让一个人听话？还是你想和他产生共鸣？和他变成一个人？KK只是提出了“失控”理论，6号江湖却真地把人整失控了，6号江湖到底是怎么把人都整失控了？为什么连中国营销界殿堂级人物何长官都在台上失控了？

如果，人不想上月球，人上得了月球吗？所以，不是风大，不是猪轻，是猪想飞，于是煽动了一下翅膀，就有了一场风暴。风暴又刮起了更多猪的梦想。但本质上，猪是始作俑者。在一个动力系统中，初始条件下微小的变化能带动整个系统长期巨大的连锁反应，《风口》顺势而生。

做企业，搞创业的这些人，其脑力是惊人的，他们往往看上去如同顽石，是坚固、冷酷、不苟言笑的。他们只喜欢看到自己的影子。唯一可以连接任何人的，看似只有影子。其实不然，只是能感动他们的能量不够。何长官曾给析易人发了一篇《一块顽石的告白》（见附录A），瞬间感动了所有人。那时候，所有人，就如同一个人。

台上的人，都是在暴露自己的缺点，拿自己开涮。如果一个根本没有任何成就的人，涮自己有什么意义呢？一个从来没有高调过的人，没

有资格谈什么低调。谁喜欢看呢？正是因为，人人都以为这些台上的人要玩高大上了，这些人却出人意料地来了一场矮穷矬，说了大实话；人们都觉得，这些人要正襟危坐开始讲课，却没想到，这些人翻起了跟头，玩起了失控。如果说什么是互联网思维，那就是在审美疲劳的时代，让生活涌现无限的色彩；一种敢于自黑的精神；一种敢于下神坛的精神；一种不装的精神；一种背负压力，付出沉重代价，说人话的精神！

概括起来就是一个字——傻！唯有傻，才是真。唯有真，才是真我。真我，才是每一个人最深层次的共性。一旦真我爆发，就能实现同频共振。每一个人，是否看到了自己的影子？看到了自己，就像看到自己失散多年的亲弟弟？我不是在强推销给你一种我的思想，而是去掉我自己的执念，去高度地理解你，我一句话不向你说，却真情地演了一遍你，你从没想过，有人会如此真诚地重视你！故土为知己者死。那么，火爆一点又算得了什么呢？

视觉呈现与商业设计完美结合



企业转型六项修炼

作者：许正 ISBN：978-7-111-48032-7 定价：80.00元

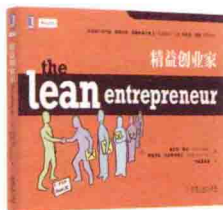
移动互联网时代企业转型最佳实践指南



创新十型

作者：(美)拉里·基利等 ISBN：978-7-111-47461-6 定价：80.00元

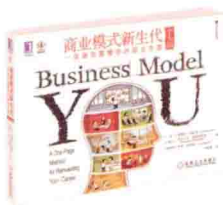
十种独特的创新类型实现改变游戏规则的有效创新，
领先一步达到持续增长！



精益创业家

作者：(美)布兰特·库珀等 ISBN：978-7-111-44456-5 定价：79.00元

《精益创业》作者埃里克·莱斯作序推荐，创业者必读



商业模式新生代（个人篇）：一张画布重塑你的职业生涯

作者：(美)蒂姆·克拉克等 ISBN：978-7-111-38675-9 定价：89.00元

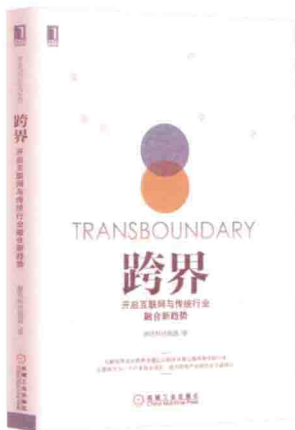
教你正确认识自我价值，并快速制定出超乎想象的人生规划



商业模式新生代

作者：(瑞士)亚历山大·奥斯特瓦德等 ISBN：978-7-111-35221-1 定价：88.00元

出版人杂志·新浪2011年最佳经管类图书，
蓝狮子2011年十大最佳图书



跨界：开启互联网与传统行业融合新趋势

作者：腾讯科技频道 ISBN：978-7-111-47912-3 定价：39.00元

**互联网带来的跨界浪潮正以前所未有之势席卷传统行业
互联网作为一个产业将会消失，因为所有产业都将会互联网化**

移动互联网是当前的时代趋势，已经势不可挡，物联网更是未来十年的产业趋势。互联网时代的黎明已经到来，世界将告别我们刚刚熟悉的信息时代。工业革命、第四次科技革命带来的世界产业格局的剧烈变化正在席卷全球。这种变化身让我们身边的每个人都身临其境，同时也身处迷雾。互联网对传统企业的改造在碰撞和融合中悄然发生，企业间、产业间跨界合作将会无远弗届。

教训：互联网创业必须避免的八大误区

作者：腾讯科技频道 ISBN：978-7-111-47422-7 定价：39.00元

**一线创业者深度分享价值18亿美金的血泪教训
17个知名创业公司深度访谈，揭秘创业过程中最容易让你失败的大坑**

腾讯科技历时一年精心整理创作，权威发布。与镁光灯下面的成功学故事相比，教训和挫折对创业者的借鉴和价值更大。挫折和失败既是创业路上的绊脚石，又是通向成功的磨刀石。身处一线的创业者，应学会用别人的钱来交学费，避开一个又一个的陷阱和暗礁。



目 录

- 序 1 风口就在这里
- 序 2 拥抱风口大时代
- 序 3 幸福的风口
- 序 4 猪煽动了一下翅膀，于是风口来了

引言

- 01 产业互联网：致未来风口的猪飞飞们 / 3
- 02 重要概念 / 7

第 1 章 产业互联网时代驾到

- 01 从小 C 迈向大 B / 11
- 02 眼球经济 VS 价值经济 / 15
- 03 产业互联网的发展基础 / 21
- 04 大数据创造大价值 / 27
- 05 产业互联网的领跑能力更强 / 33

第 2 章 企业价值创造方式与组织方式的变革

- 01 价值创造系统解析 / 37
- 02 价值创造方式的变革之道 / 45
- 03 颠覆企业的组织方式 / 54
- 04 微笑曲线已死 / 57

第3章 企业价值主张创新路线图

- 01 没有企业，只有族群 / 62
- 02 成瘾价值主张创新的四大思维 / 67
- 03 依托伙伴模式创新，实现互联网化 / 73

第4章 企业价值传递创新路线图

- 01 线上线下一体化：用交互留住用户 / 80
- 02 颠覆传统沟通模式 / 89

第5章 企业价值实现创新路线图

- 01 优化成本结构 / 100
- 02 企业融资重要方式的变革 / 103
- 03 重度垂直：企业的天然壁垒 / 109

第6章 众筹：产业互联网时代最强劲的风口

- 01 众筹：拥有五位一体的颠覆能量 / 117
- 02 各行各业：混合众筹已成为主流 / 127
- 03 如何制定众筹方案 / 147

第7章 医疗行业变革之道

- 01 专注族群，依靠族群 / 156
- 02 重度垂直，与互联网融合 / 162
- 03 移动互联是最佳切入点 / 167

第8章 教育培训行业变革之道

- 01 创造线上分享社区 / 174
- 02 P2P+O2O 的典型模式 / 179

03 老牌教育社区模式突围 / 182

04 益趣课堂收入模式创新 / 186

第9章 制造业的变革之道

01 工业互联网：第四次工业革命 / 192

02 重度垂直，推动线上成功 / 197

03 逆向流程，创新价值 / 203

第10章 物流业的变革之道

01 物流企业互联网化的成功关键 / 208

02 物流企业商业模式创新方向 / 211

03 移动互联网带来的物流革命 / 217

附录 A / 220

附录 B / 228

附录 C / 242