

社区工作实务系列丛书 |

社区文化建设 实务

李笑●主编

SHEQU
WENHUA JIANSHE
SHIWU



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

社区工作实务系列丛书

社区文化建设 实务

李笑●主编

SH
WE
SHIWU



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

社区文化建设实务/李笑主编. —北京: 经济管理出版社, 2014. 7
(社区工作实务)
ISBN 978 - 7 - 5096 - 3134 - 8

I. ①社… II. ①李… III. ①社区文化—建设—中国 IV. ①G127

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 109042 号

组稿编辑: 谭 伟
责任编辑: 张 马
责任印制: 黄章平
责任校对: 陈 颖

出版发行: 经济管理出版社
(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn
电 话: (010) 51915602
印 刷: 北京晨旭印刷厂
经 销: 新华书店
开 本: 720mm × 1000mm/16
印 张: 12.75
字 数: 242 千字
版 次: 2014 年 8 月第 1 版 2014 年 8 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 3134 - 8
定 价: 38.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前 言

社区文化是社区建设的灵魂，也是城市文化的基石。丰富多彩的社区文化，对于改善社区居民的生活质量，提升社区居民的精神境界，提高整个城市的创造力、竞争力和软实力都具有重要意义。社区文化活动不仅可以增强社区成员对社区的认同感，同时还可以引导人们趋向正常的心态、提高思想觉悟、美化自己的心灵，而且还可以使人们在相互交流协作中建立和谐的人际关系。

社区文化建设水平更是衡量一个国家城市化水平、现代化程度和一个民族文化教育素质高低的重要标志。《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》指出，要提高社区文化建设水平，大力推进社区文化建设，繁荣社区文化，促进我国社区文化建设向更高质量、更高水平发展。

改革开放以来，我国各级政府都十分重视社区文化建设，在社区文化设施建设、社区文化经费保障、社区文化队伍建设、社区文化资源提供、社区文化建设管理等方面不断探索，积极实践，努力破解“瓶颈”制约，社区文化建设取得了显著成效。随着我国经济的发展和城市改革的推进，我国的社区文化建设呈现良好的发展态势，但与社区居民不断增长的文化需求相比，仍面临很大的挑战，主要表现在：社区文化设施缺口较大、社区文化队伍建设滞后、社区文化资源未能有效整合、社区文化建设管理的制度化水平有待进一步提高等。

有鉴于此，作者策划了《社区工作实务系列》丛书，从其出发，编撰了《社区文化建设实务》，为当前的社区文化建设提供前瞻性的指导，为社区工作者提供参考，以利于他们提高社区文化建设水平，从而为我国的社区文化建设做出更大贡献。

本书采用浅显的语言，阐述了新时期社区工作者如何推进社区文



化建设，如何为社区居民办实事、办好事的方式方法，是社区工作者不可多得的学习参考。

本书从构思上突出三大特点：

一是实用性与可用性。从社区文化建设的实际出发，突出实用、够用，可读性、可操作性强的特点，力争把本书做成社区工作者的案头必备书。

二是全面性与通俗性。内容丰富而全面，语言通俗易懂，涉及社区文化建设的方方面面，使社区工作者能够轻松掌握和运用。

三是新颖性与创新性。无论是篇章架构，还是内容形式，都新颖、创新、独到，并糅合了最新的社区文化建设理念，具有超前的时代感。

总之，它是一本社区文化建设的指导用书，是社区人员推进社区文化建设、完善公共文化服务体系的最佳读物，具有很强的参考价值和实用价值。

目 录

第一章 社区文化与建设概述

一、社区文化的概念与内容	(1)
二、社区文化的意义与结构	(8)
三、社区文化的现状与问题	(11)
四、社区文化的功能与建设	(20)

第二章 社区文化调研与规划

一、社区文化调研的内容和方法	(28)
二、社区文化调研的准备与实施	(31)
三、社区文化发展战略原则和步骤	(37)
四、社区文化发展战略规划的内容	(39)

第三章 社区文化队伍与管理

一、组织方法与建设目标	(48)
二、专业队伍标准与管理	(51)
三、社区文化社团组织的管理	(53)
四、骨干队伍与志愿者的管理	(57)
五、社区文化工作的新要求	(61)

第四章 社区文化建设与实施

一、社区文化建设的原则、意义和方法	(72)
-------------------------	--------



二、社区文化建设的工作思路与基本途径	(76)
三、社区文化建设的四大机制和实施步骤	(88)
四、社区文化建设的基本架构与具体内容	(91)

第五章 社区政治与服务文化

一、政府与社区的关系	(97)
二、社区的自我管理	(102)
三、社区服务的发展	(104)
四、社区服务与精神文明	(110)

第六章 外国社区文化与经验

一、外国社区文化发展概述	(115)
二、外国的社区文化与实践	(123)
三、中外社区文化相互比较	(134)
四、外国社区文化经验借鉴	(136)

第七章 社区庆典与晚会文化

一、社区庆典概述	(138)
二、社区庆典策划	(147)
三、庆典策划书	(161)
四、社区晚会概述	(165)
五、社区晚会策划	(171)

第八章 社区文化活动与管理

一、社区文化活动的基本特征	(181)
二、社区文化活动内容 and 形式	(184)
三、社区文艺演出与创作管理	(185)
四、基层社区文化活动的管理	(187)

参考文献	(193)
------------	---------

第一章 社区文化与建设概述

一、社区文化的概念与内容

(一) 什么是社区

1887年,法国社会学家F. 滕尼斯在《社区与社会》一书中,将人类群体分为两种类型,即社区和社会。社会是社会共同体,以目的、利益、契约以及距离为基础;社区则是生活共同体,以地域、意识、行为以及利益为特征。

此后,社会学家们从不同的角度给社区下过不同的定义。据社会学家1981年的统计,对其定义已达140多种。韦伯、杜尔凯姆、齐美尔、沃思、帕克、帕森斯、阿莫斯等对社区都发表过具有代表性的论述。在这些定义中,社区被描述成群体、过程、社会系统、地理区隔、归属等,其中共性的因素有地域、共同联系和社会互动。

参照社会学家的定义,结合居住区的情形,从物业管理的实际出发,我们所说的社区是指区域性的社会,是在相对独立的区域内,具有一定人口和建筑规模,能满足人们的日常文化需要,凭感觉能够感觉到的具体化了的社会。

社区作为一定的地缘性群体和区域性社会,具有四个基本特征:

(1) 地域要素。指为城市干道所分割或自然界线所包围,具有生存发展的硬件设施、相对独立和稳定的地域。

(2) 人口要素。指由一定规模、数量、分布状况和类型构成的人口。

(3) 结构要素。社区由一些群体和组织所构成,如家庭、邻里、商业、学校、医院、民间团体、政府机关等。

(4) 社会心理要素。群体对个体的行为产生决定性的影响,形成共同的生活方式、行为规范和心理取向。社区成员对本社区具有归属感,产生参与群体的集体意识和行为。

社区可以划分为农村社区、集镇社区和都市社区,此后提及的社区主要是指都市社区,即在现代城市里,具有一定共同利益关系的人们,在同一地域内共同生活的有机群体。它具有鲜明的城市特点,如地域的独立性渐趋模糊,居民需求



对外部的交通、通信和服务有更强的依赖性，人口密度调整适当，年龄结构老化，社区管理机构多元化，社区成员的归属感和参与感增强等。这些特点要求城市社区建设必须充分发挥服务功能、整合功能、凝聚功能、稳定功能和发展功能。

（二）什么是文化

社会科学中，一些最基本、最重要的概念在含义上往往也是最含糊不清的。“文化”和“社区”一样，定义繁多。据统计，有代表性的定义达340多条。

“文化”一词源于拉丁文，意指经过人类耕作、培养、教育、学习而发展的各种事物或方式，是与大自然本来存在的事物相对而言的。1871年，爱德华·泰勒在《原始文化》一书中，首次将文化作为一个中心概念提出，并把文化表述为“是一个复杂的总体，包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及人类在社会中所获得的一切能力与习惯”。美国文化人类学家克鲁伯和克拉克洪等将文化定义为“是历史上所创造的生存样式系统，其中既包含显性样式也包含隐性样式”。

《大英百科全书》将文化分为两类：一类将文化等同于“总体的人类社会遗产”；另一类“是一种渊源于历史的生活结构的体系，这种体系往往为集团的成员所共有”，它包括集团的语言、传统、习惯和制度，包括有激励作用的思想、信仰和价值观，以及它们在物质工具和制造物中的体现。

文化概念有多种外延不同的涵义，但可以作一个最基本的区分。广义上，文化是指人类社会历史实践过程中所创造的物质财产和精神财产的总和；狭义上，文化仅指精神层面的内容，像哲学、艺术、道德、宗教、礼仪、制度等。

从上述定义出发，文化显现出三个基本特征：

（1）文化与行为有密切的关系，它在很大程度上决定着人的行为，并激励和限制行为的结果。

（2）文化是后天习得的，可以继承，生生不息。

（3）价值观是文化的核心。

（三）社区文化及其特征

1. 什么是社区文化

文化与社区不能割裂。文化是在一定的空间范围和时间向度上生成的，社区是文化的土壤，社区结构的形成端赖于文化的制约，文化的孕育和传承又存在于社区的社会活动和生活工作之中。

社区文化的定义因文化外延的不同也有很多说法。吴文藻先生认为：“文化的简单的定义，可以说是某一社区内的居住所形成的生活方式……也可以说是一个民族应付环境——物质的、象征的、社会的和精神的环境——的总成绩。”



马林洪斯基认为,文化从功能的角度来考察,包括经济、教育、政治、法律与秩序、知识、巫术、宗教、艺术及娱乐等八个方面。桑佳斯论述的社区文化的外延更小,包括语言文字、公共象征、知识信仰、价值体系以及有关行为程序中的惯例、规则与特定方式。

从物业管理的角度来审视社区文化,社区文化应该是一个较为宽泛的概念。为了方便论述,我们将物业管理中的社区文化界定为:社区文化是指在一定的区域范围内,在一定的社会历史条件下,社区成员在社区社会实践中共同创造的具有本社区特色的精神财富及其物质形态。

理解社区文化的概念需要注意:

- (1) 社区文化是社区成员在社区社会实践中所构建的。
- (2) 社区文化是社区成员在社区实践中所构建的各种成果。
- (3) 社区文化是社区成员在社区实践中所构建的各种生活方式或样式。
- (4) 社区是社区文化的生存地、生产地和传播地。

2. 社区文化的特点

社区文化与社会文化都是文化,因此在功能、种类、分层等方面有很多相同之处,但由于社区文化的地域范围较小,更贴近百姓生活,所以显现出一些比社会文化更加突出的特点。

(1) 地域性的特点。社区是地域文化的发祥地,是地域文化特色形成、保持、传承和创新的永久根据地。各个社区地域民族文化的交融和总汇构成社会文化,社区文化的同化在社会文化中形成,社会文化的变异则主要在社区文化中产生。社区文化是社会文化区域性的小气候,社会文化是社区文化的大环境,小气候是大环境中的独特景色,大环境又不断对小气候形成新的影响。社区所在地区的特殊气候、特别地貌、特有生态都是社区文化地域性特点形成的本原性因素。

第一,地区特殊气候对社区文化的影响。由于气候对人的体格、性格、心理和生活方式产生很大影响,因而也就对社区文化的内容产生根本性的、历史性的影响。例如,在我国北方地区,冬季天气寒冷,那里的人体格健壮、性格粗犷,因此他们的文化气息就比较浓厚。另外,该地区冰雪多,冰雕、雪雕、滑冰、滑雪等冰雪文化项目就比较丰富,水平也较高;小说《林海雪原》一定是产生于冰雪气候的特殊环境,“二人转”的唱法和音调都透着风雪的旋转和浑厚。而在南方地区,天气温暖,山清水秀,那里的人体格清瘦、性格娴静,文化中往往表现出优美灵秀的特点,像苏州的园林,像越剧、沪剧、黄梅戏,像苏绣、湘绣和云锦。

第二,地区特别地貌对社区文化的影响。与地区特殊气候一样,地区特别地貌也对社区文化特色的形成起到决定性的作用。内蒙古草原辽阔,牧民的心胸宽



广，歌声也辽阔。西藏的山高谷深，藏民的歌声也就异常高亢，弯转颇多，变化极快。

第三，地区特有生态对社区文化的影响。人们爱山、爱水，更爱山水滋养的动植物，它们给人以美的感觉、美的享受。云南地区动植物繁多、花团锦簇、彩蝶纷飞，十分秀丽，因此当地社区居民的歌声特别柔美轻婉、悠扬飘逸。而贵州的蜡染都是取自植物色素，所染图案也多是美丽的植物造型。地区特有生态对社区饮食文化的影响也非常大。西藏的糌粑，新疆的羊肉串，山东的煎饼、大葱，东北的高粱酒，都是特有生态所形成的饮食文化特色。

(2) 群众性的特点。社区文化是普通百姓的文化，这体现在两个方面。一方面，从个体与群体的关系来看，尽管每一个体都对社区文化产生影响，但都不能单独代表区域群体的文化，而只有群众共同参加的文化活动才能构成社区文化的主流。社区中每一个体成员不管在其工作单位做什么工作，担任什么职务，在社区中都是一个普通群众，在这个意义上，群体文化的普遍性已经掩盖了个体的特殊性。因此，从社区文化的整体性来说，它属于普通群众的文化，而不是特殊个体的文化。另一方面，从文化活动的主体和客体来看，文化活动组织和表现的主体都是社区群众，而作为客体的被组织者和观摩者也都是社区群众，因而社区文化还是属于群众文化。

第一，群众组织并参与社区文化活动。社区文化的很多活动都由社区成员自己创意、自己组织。这些文化活动内容反映的就是群众自己的生活，符合群众自己的实际需要。因为这些文化活动大都是群众喜闻乐见的活动，所以多半都是自为性的，即群众自己组织并亲身参与，天天如此，年年如此。所以参与的人很多、面很广，可谓是千家万户、男女老少、各种行业、各个阶层。

第二，群众自己受益于社区文化活动。社区百姓既是进行活动的主体，又是社区文化服务的对象。百姓在各种文化活动中，自娱自乐，健体养生，增进友谊，提高品德修养和文化艺术素养。而政府、社会团体和企事业单位组织的社区文化活动，目的也是要尽可能使群众普遍受益，使群众多数人满意。可见，社区文化的主要受益者就是社区群众。

(3) 实用性的特点。社区文化中有许多活动，实际上就是人们日常生活的内容，有些是历史传统、风俗习惯，有些是流行趋势、现代时尚。读书看报、唱歌跳舞、下棋弹琴、跑步打拳、养花养鱼等活动，都是人们的生活爱好，都是人们的生活乐趣。这些百姓消遣休闲、自娱自乐的活动，表现了社区文化实用性的特点。衣食住器、花鸟虫鱼、琴棋书画这样的文化实践，其方式似乎个体性很强，但它们的展示方式却可以导致群体行为的形成，因此这些文化形式既有益于个人修养，又有益于社会整合。



第一,衣食住器过活之用。服装文化、饮食文化、居住文化和器物文化都是社区文化的重要组成部分。服装文化鉴赏,其要义就是审美。服装是人们的生活用品,它具有实用的价值,同时又以样式和色彩的直观视觉形象给人以感官的愉快感,从而具备审美价值。服饰是时代精神的象征,是社会文明的体现。通过服饰鉴赏,人们可以感受到历史发展的脉搏,了解审美情趣的变化,还可以领略当代时尚的风采,惊叹科学技术的进步。饮食和烹饪,既是实用生活技艺,又是美学文化艺术。通过对饮食文化的知识学习、艺术鉴赏和亲身实践,可以增长科学知识,提高艺术修养,改善生活质量。居住文化和器物文化都是人类最古老的文化。随着时代的变迁和社会的发展,人们已不满足只把住房当成遮风避雨的藏身之处,也不满足只把器物作为实用的器具,而是给住房赋予了建筑艺术和装饰审美的欣赏功能,给器物赋予了历史考据和工艺审美的赏玩功能。对于这些服装文化、饮食文化、居住文化和器物文化,社区群众都非常喜爱,因为学习和实践这些文化,可以使他们穿着更美、饮食更精、居住更舒适、用物更科学讲究,可以使他们的家庭充满和谐、宁静、雅致的氛围,使日常生活品位更高雅、质量更高。

第二,花鸟虫鱼休闲之用。人类进入城市化社会之后,使自己与自然的接触机会大大减少,但很多人还是难以割舍对大自然的爱恋。于是城里的人们利用一切可能的条件把自然引到身边,引进每日的生活。奇花异草的姿色、韵致、清香,鸟兽虫鱼的神态、灵动、乐音,都令人赏心悦目,寄情咏叹。花儿的娇美、鸟儿的歌声、虫儿的灵动、鱼儿的轻盈,使观赏的人们释解疲劳,消除烦恼,增添乐趣,获得灵感。

第三,琴棋书画心性之用。有这样一种说法,中国人是为心灵而活的,而愉悦心灵的绝好方式就包括练习琴棋书画。居琴棋书画首位的古琴艺术,在华夏文化中占有十分重要的地位。历代文章、诗词、绘画等文学艺术,多有关于古琴的记载和描写,不少文人墨客也常以善弹古琴而著称于世,如孔子、司马相如、蔡邕等,而俞伯牙与钟子期“高山流水遇知音”的传说及诸葛亮空城操琴智退司马懿的故事等,更增添了古琴的传奇色彩。在中国历史上,围棋曾极为风行,三国时曹操、孙策、诸葛瑾、陆逊等都是围棋高手。围棋对弈,恰如用兵,看似平静的棋盘,沙场硝烟弥漫,战略战术千变万化,形势优劣扑朔迷离。东晋淝水之战时,晋国宰相谢安派其侄谢玄与前秦苻坚交战,仅以八万兵对敌百万大军,而自己则安之若素,在室内从容对弈,大谈弈史,被人们传为佳话。汉字书法,是中国特有的艺术形式。好的书法姿态妍美,气度弘逸,中正和平,刚柔相济。练习书法,可以审美怡情,提高艺术修养,又可以静气养心,促进身体健康。中国画在世界艺术领域独树一帜,以写意见长,特别追求用笔婉约,赋色文雅,其形式



“如春蚕吐丝，不可以言语文字形容者”，其笔意“如春云浮空，流水行也，皆出自然”。中国山水画更是堪称一绝。

琴棋书画是中华优秀传统文化的精华，是社区文化中的阳春白雪，进行琴棋书画艺术实践的人数和水平是社区文化品位的重要标志。《梅花三弄》听《流水》，知音耳畔响涛声。纹枰对弈会良友，人生手谈道悟性。湖笔徽墨融志趣，山水情怀寄丹青。琴棋书画闲中乐，陶冶情操美心灵。

（四）社区文化的内容

关于社区文化的内容，也就是在实践中应该包括哪些东西，需要我们根据社区文化范畴进行梳理和概括。这里，首先指出，从社区文化的内容来考察社区文化的内涵，其实质在于弄明白究竟应从哪些方面看待社区文化。

社区文化应该从如下一些层面进行明确：

1. 社区文化是社区的文化认同和文化归属感

没有文化认同和文化归属感的人群聚集甚至人群的社会生活共同体也绝不是社区，更不会有所谓的社区文化。社区文化是在社区共同体中人们之间长期经常的互动所逐步凝聚起来的对于社区和社会生活的相同或者相似的生活经验和认识。在同一个社区生活的人们之间经常需要合作解决一些公共事务和相互帮助以度过困难时期等，这些生活和生产方面的互动会在实践中形成人们之间稳定的持久的联系。这些联系在社区生活中的表现一般是面对面的、直接的、充满情感色彩的，它们既构成了社区中的个人行为 and 思想的外在约束，也在日常的社会生活中成为社区中的个体和群体个人心性结构的一种内化。所谓社区文化具有的社区文化认同和文化归属感，主要表现在两个方面。一方面，社区文化认同和文化归属感是由社区之外的人或者社会来把握这个社区所给予的一种判断。也就是说，社区文化认同和文化归属感是社区在整个大社会的空间中足以标识自己的存在，表明自身所处的时空环境的重要指标。正是社会中的个人和群体为了社会认识的方便，不同的社区以根据其居民构成、文化水平、空间结构、生活方式、环境和设施以及产生方式等被赋予不同的文化标识。这种标识往往成为社区文化认同和归属感的一个重要外部因素。当然，这种标识也可能使得社区中的特定个人或者群体产生对于本社区的反感乃至反叛，而以其他社区的文化标识作为自己认同和归属的基础。如果我们把正向和反向都作为一种认同的话，这样也是不会影响社区文化认同和归属感与社区文化之间的关联的。另一方面，社区文化认同也发生在社区内部。社区成员基于相同的社会生活条件、社区环境、地理方位以及其他方面的相似性，往往会在社区生活中相互影响，从而使得社区的成员在社会行为模式、心性结构、社会经验和认识以及价值观念等方面都会形成某种特定的结构模式。这种特定的文化结构模式在社区成员日常的互动中持续地生产和再生产，



从而形成一种延续性。这样,对于社区成员来说,就具有了一种对于社区和社会的共同或者是相似的认识和理解,具有了一种相同或者相似的行为模式,并成为社区的文化认同。一般而言,这种文化认同都会隐藏在日常的琐碎中,当遇到社区内外的冲突或者社区文化变迁的时候,这种认同和归属感往往可以充分发挥出来。

社区认同和归属这样一种社区文化,在文化研究的概念中,可以归纳为一种社会亚文化现象。所谓社会亚文化是美国社会学家刘易斯在研究墨西哥市贫民区现象中首先提出来的概念。刘易斯通过研究,认为由于该市的贫民区居民教育水平较低,缺乏向上流动的机会和文化精神,过着一种“从口到手”的生活,“做一天和尚撞一天钟”,对于个人和家庭的未来没有憧憬和规划,没有强烈的摆脱这种境况的愿望。因此,他们不会关心下一代的教育问题。他们的下一代在这样的社区中成长,面临的都是较差的教育和自暴自弃的父母,非常容易自我放弃,过早终止学业或是不把它当回事并引以为荣。这样,就会再生产出新的一代贫民区居民,形成一种恶性循环。通过这个研究,刘易斯提出贫困亚文化的概念进行解释,也就是说,一种社区的文化与社会的主流文化是不同的,但是这种文化会影响社区居民和社区发展面貌。因此,研究社区文化认同和社区归属感还必须将社区亚文化和社会主流文化相对照进行分析,如此,才可以找到认识和创新社区文化合适的路。

2. 认识社区文化的另一条路向是社区的传统文化遗产、文化建筑和文化象征

(1) 社区文化作为一个完整的体系,是社区的历史和当下以及未来方向的文化要素的结合。当然,不同类型的社区会有差异极大的文化遗产、文化建筑和文化象征。比如在一些具有长远历史的乡村社区中,会在许多方面留下丰富的文化遗产,关于生产、生活、宗教仪式、人生历程的各个时期的各种安排、生老病死婚嫁等,都是社区文化的核心和升华的部分。而表征这些文化特色的建筑和各种象征设施等,都是社区文化的重要载体和传承工具。进入近代社会,城市社会的发展导致城市社区越来越多地取代乡村社区而成为不少国家社区的主要类型。城市社区也有一些具有较长的历史,而另一些则是在几十年,甚至几百年中形成的。虽然可能文化遗产比较少,但是社区形成过程的历史事件和社区性节庆等活动都是一种新型的文化遗产和象征产物,这些是在社区文化的研究中值得注意的。

(2) 社区的社会组织的层面。一个社区的文化面貌,很大程度上与社区的组织方式密切相关。所谓社区组织方式主要包括社区组织结构、社区组织运行方式和社区组织文化。社区组织结构是指社区组织是以怎样的结构形态在社区中呈现出来的。传统农业社区组织,一般则是建立在血缘关系之上的亲族组织和社区社



会组织的不同程度的结合。而在现代城市社区则可能出现在社区的组织具有多种而且源出不同,他们可能都承担着社区居民服务的职责但是又是在不同的轨迹上运行,具有不同的组织性质和规范形态。如具有官方色彩的行政性或是自治性组织、社区自治性组织以及志愿组织、群众性文化体育娱乐组织等。这些组织各自负责何种任务,完成何种职能,相互之间的关系如何处理等,就会形成极其不同的社区组织结构。社区组织的运行方式也是构成社区文化形态的重要层面。比如自治性社区组织的运行方式和行政性社区组织的运行方式就有极大的不同。同时,传统的自然社区中的社区自治组织和现代社区自治组织也会有非常大的差异,体现在运行过程中,就是运行所需要的条件,需要调动的资源以及组织的目标模式等都会有不同。有限行政功能的社区组织和全控性的社区组织对于社区区域社会的形塑也是极不相同的。社区组织文化就是社区组织所赖以存在的文化功能意义。一个社区组织的文化往往是和组织为何成立、如何成立、如何运作、达到何种目标以及社会和社区对于这个组织运作的文化意义的认知联系在一起的。

(3) 社区的群众性文化体育娱乐活动。这是社区文化中一个比较表层的方面,但是,一些核心或者说深层的社区文化意涵往往会在这些群众性活动中体现出来,或者在群众性的节庆娱乐活动得到再生产和创新。社区的群众性文化活动和文化形式往往是比较切合社区成员的精神需求和文化需求的实际,适应社区的文化品位并在群体互动中使得这种文化品位在社区文化中体现出来。在当下的社区文化建设中,往往比较侧重社区文化的这个层面,希望通过开展更多的社区群众性文化活动来发育和建设良好的社区文化。这个层面的社区文化应该而且必然包含社区组织和社区成员怎样利用社区既有的资源,开展社区文化的创新活动。

(4) 社区的文化体育设施和公共设施。这是社区居民互动的主要场地,往往会成为物化的社区文化的重要体现。社区的文化体育设施是否齐备,这些设施是怎样被社区成员使用的以及人们在这些设施中活动的方式、时空分布都是社区文化的重要向度。社区的广场、会议室、花园、舞厅、文化馆、图书馆、体育场所等,直接决定了社区文化的质和量。社区文化设施作为社区文化的一个基本构成部分得到世界各国的认同和重视。世界的文化中心往往同时以其骄人的社区文化设施见长。目前中国的社区文化建设,也必须在这个层面多下工夫,这是一个基础性的工作。

二、社区文化的意义与结构

(一) 开展社区文化的意义

社区文化的开展和营造对于社区管理工作有着十分重要的意义,主要体现在:



(1) 社区文化的开展有利于形成一种和睦、融洽、安宁的气氛。良好的社区人文环境是建立在相同的品位、相同的社会地位之上的和睦的社区人际关系，邻里之间守望相助、互相友爱、健康向上，现代人由此可以从普遍存在的压抑感和不安全感中解放出来，社区文化建设工作，有助于这样一种和谐的邻里关系的形成。如通过组织球类比赛、卡拉 OK、台球比赛、运动会等形式密切往来，为互相之间的沟通提供渠道，能营造一种和谐、友好的气氛，也能为用户带来无限商机。

(2) 通过开展社区活动，有利于加强用户与管理公司的沟通，化解矛盾。目前，在房地产投诉中，有相当一部分是来自物业管理方面的投诉。究其原因，一个是个别物业管理公司自身的管理上存在的问题；另一个很重要的原因，也在于管理公司和用户之间缺乏沟通。通过设置宣传栏及开展各种社区活动，有利于加强管理公司与用户沟通，增进相互间的了解，使物业管理工作得以顺利开展。

(3) 社区工作的开展有利于唤起全体业主的荣誉感，制造名牌效应。社区文化的开展，对培养用户的忠诚度起着十分重要的作用。良好的社区文化活动的组织，往往会使业主有一种自豪感。在重大活动组织时，他们会呼朋唤友前来参与。有了自豪感，自然增加了忠诚度。这就是为什么众多的白领甘愿每天上下班花费近两个小时、每月的生活成本高居不下而矢志不移地居住在具有优秀物业管理水平的小区的原因之一。通过足球队、旅行团、音乐会、文娱康体活动等，一方面唤起了全体业主、用户的参与意识和为大厦（小区）争光的荣誉感；另一方面也提高了大厦（小区）的知名度，并将为大厦（小区）带来可观的商业效应。

(4) 通过开展社区文化，宣传社会主义法制和精神文明建设，保证了大厦（小区）的“安全文明”，为社会的稳定和发展奠定基础。

(5) 社区文化活动的组织，对于营造社区高雅的文化艺术氛围，提高小区的档次，形成小区的格调有相当重要的作用。物以类聚，人以群分，只有形成高档次和格调的小区气氛，才有可能吸引高档次的用户，而高档次和高品位的人群，既是小区强有力的潜在消费群，同时可以提高小区的格调，相得益彰，起到良性循环的作用。通过举办各种各样的社区文化活动，增强用户尤其是老、弱、病、残、鳏、寡、孤、独等人对生活的信心，并呼唤起用户热爱家园建设家园的热心。每一个社区都是一个社会的缩影，正是由一个个的社区组成了我们的社会大家庭。因此，社区工作做好了，治安、清洁、环境、绿化搞好了，就能有效保证社会的稳定和繁荣。

(6) 良好的社区文化活动，能直接促进房地产销售，塑造产品品牌形象。社区文化活动与促销活动的不同之处在于，社区文化活动的参与主体是业主，而促



销活动的参与主体是潜在客户。当然，社区文化活动与促销活动也可合二为一，特别是在小区入住人口尚少，社区氛围尚未形成时，将促销活动与社区文化活动结合在一起，可以有效地节省资金。在销售渠道中，业主介绍的成功率颇高。只有业主住得舒畅、舒心、满意，才有可能介绍给亲友。而让业主住得满意，除了业主购楼时的一切外部因素（地段、交通、环境、设施等）外，还有一个重要的因素，就是社区的氛围和格调，这通过社区文化活动体现出来。良好的社区文化活动，往往具有新闻效应，发展商如果在社区文化建设、塑造品牌的文化内蕴等方面投入巨大的人力、物力和财力，最终总会赢得业主的心，得到买家发自内心的认同，并引起共鸣，在市场上高高树起自己的品牌大旗。

（二）社区文化的结构

社区文化与企业文化、校园文化和乡村文化一样，它是一种独立存在的亚文化，是整个社会文化的重要组成部分，是由该社区的人们在长期的社会交往中共同孕育创造出来的，是人们对特定的社会文化的认同，对社区成员具有极强的约束作用、凝聚作用和继承作用，对个体的渗透力极强。它的内涵十分丰富，既包括硬件设施，也包括文体娱乐、教育培训、科普宣传、艺术活动内容。总的说来，现代城市社区文化主要由精神、物质、语言文字、制度规范四大要素构成。

（1）精神要素。是社区文化结构中占主导地位的组成部分。它主要包括社区中具有普遍性的思想观念、价值观念、伦理道德、文化艺术等，其中尤以价值观念最为重要，它是社区精神要素的核心部分，是社区居民评价事物和进行目标选择的标准，决定着居民的认同和追求，以及生活目标和生活方式的形成。实质上，精神要素也是城市社区文化中最活跃的因素，是社区居民创造性活动得以开展的最直接的动力。

（2）物质要素。所有经过人类改造的自然环境和由其所创造的物品，都凝聚着人的价值观念、需求和能力，都是文化的有形部分。所以，城市社区内无论是道路、建筑、排水管道等市政设施，还是居民所使用的服装、用具、器皿、物件等一切生活用品，均属社区文化的一部分，其存在不仅是社区人正常生活得以开展的必要前提，而且也是城市社区有序发展的有力保障。

（3）语言文字要素。语言和文字都具有表意性，起着沟通的作用。它是社区文化积累和保存的首要条件，是使社会文化生活得以延续和更新的重要手段。语言、文字的使用，既可以使不同生活经历的社区居民在交往中相互沟通，加深了解，又可以保证居民之间的社会互动能够顺畅进行，从而为创造社区文化奠定基础。

（4）制度规范要素。是人们行动的行为准则，是约束个体行为的有效手段。它对个体的行为起着积极的导向作用，是社区整合不可或缺的文化要素。规范体