

智谋

ZHIMOUGUSHIBAO

故事宝库

【商界良谋集】

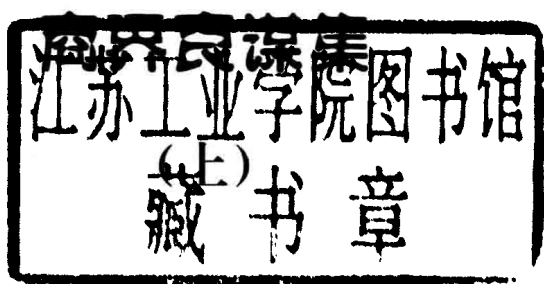
上

21世纪

延边人民出版社

ZHIMOUGUSHIBAO

智谋故事宝库



延边人民出版社

责任编辑:裴正浩

图书在版编目(CIP)数据

智谋故事宝库/高学军编著. —延吉:延边人民出版社, 2002. 1
ISBN 7-80648-718-2

I. 智... II. 高... III. 谋略 - 中国 - 古代 - 通俗读物
IV. C934-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 000621 号

智谋故事宝库

高学军 主编

出版:延边人民出版社
印刷:吉林市东方印刷制版厂
787×1092 毫米 32 开
2002 年 3 月第 1 版

发行:延边人民出版社
印数:1-3000 册
140 印张 3000 千字
2002 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 7-80648-718-2/I·205

定价:1280.00 元(全 14 册)

智谋故事宝库

编委会

主编：高学军

历史学硕士 大学讲师

编委：肖庆国 谢守华 刘 英 赵德松 陈安才
王冰芝 赵 轶 潘春燕 王 伟 潘玉双
刘 杭 王帮付 陈 辉 吕晓波 李 沛
李晓丽 赵桂玲 韩 毅 孙 勇 田玉璋
李 丹 陈响葵 宋 丽 宋元菊 王 丽
赵雅梅 孟 军 梅爱雪 石 鑫 李宏德
焦风刚 马 建 张 岩 吕 波 赵丽君
张 礼 高 枫 孙向东 关 红 李 兰
周 敏 李白薇 蔡向朝 姜 飞 李俊芳
黄兆辉 武建萍 高 磊 陈 明 刘福根
许 平 吴友明 卿 松 刘荣路 张 旭
吴 涛 赵金阳 张红梅

前言

所谓谋略,是指计谋策略,即为对付某人或是某种情势而预先安排的方法或根据形势发展而制定的行动方针和斗争方式。其实质就是通过运用智慧,发挥主观能动性,自觉地驾驭斗争局势,掌握主动权,以达到克敌制胜的目的。

谋略的作用是显而易见的。从古至今,无论帝王将相,还是凡夫俗子;无论领袖人物,亦或芸芸众生,无不倚重智谋,用心、斗智、出奇、弄巧,去达到预定目的,获得非凡的成功。也有一些奸雄恶才乃至鸡鸣狗盗之辈,则以瞒上掖下、狡诈欺骗、巧取豪夺和栽赃陷害,夺得高官厚禄或保命脱身。无论正面或反面的谋略,都引人深思,使人从经验和教训中得到启示。

当今世界伴随着高科技、信息时代的到来,竞争机制已被引进各行各业,一个国家,一个民族,为了求生存,争发展,必须在竞技场中善于筹谋,才能使自己立于不败之地。任何不思进取,因循守旧,优柔寡断,模棱两可,都会坐失良机;任何心中无数,粗枝大叶,仓促决断都会遭致惨重的失败。举手投足之间,决定荣辱成败。因此,学习、研究、运用谋略,已形成新的“热点”。

《智谋故事宝库》一书资料详实,内容丰富,共分7集:军事神谋集、官场权谋集、商界良谋集、处事妙谋集、断案智谋

集、传世奇谋集、民间巧谋集。上下几千年,纵横数万里,凡著名的智谋故事尽量收进。读者看过此书,不仅会对历史事件的横经纵纬有所了解,而且亦能对其中的是非成败之由有所认识。

本书不空发议论,而是以新的视角,用故事体裁,说古道今,评时论事,以清新的文笔,动人的情节,深邃的哲理,严密的逻辑,融知识性、哲理性、故事性、趣味性于一体。

本书既可供人们研究前人丰富的谋略遗产,启迪智慧增长才干,亦可供人们随意浏览,凭添乐趣。若能对现代人增加解决问题和处理问题的方法与能力有所帮助,是我们全体编者最大的心愿。

编委会

2002年3月

目

录

中 国 篇

养羊致富靠科学.....	(1)
给人生路留后路.....	(2)
购房增价求安宁.....	(4)
合理开采珠市茂.....	(4)
丝绢为何涨了价.....	(5)
不营难难以成功.....	(5)
买此得彼恩获报.....	(6)
合理采珠利生养.....	(7)
明其理则富其身.....	(8)
熟察地情再管理.....	(9)
众贾之货难获利	(10)
弩马日售得利急	(11)
因地制宜多经营	(11)
审时度势奇致富	(12)
薄利多销赚大钱	(13)
勇于投机而生财	(13)
“东施效颦”赚大钱	(14)

巧借民力搞工程	(14)
广致商贩获利丰	(15)
偏僻“奇货”亦可富	(16)
营生之策多而奇	(16)
趁时谋利尽其用	(17)
身怀绝技求发展	(19)
因地制宜种稼穡	(20)
身有专能致巨万	(21)
内行管理得两利	(22)
理财能手数刘晏	(22)
通衢之地易兴业	(25)
织当问婢耕问奴	(25)
行家理财民不慌	(27)
内行养蜂蜜不尽	(29)
商学之要在通艺	(30)
无商不能成六职	(31)
经营山海成王业	(32)
生财之术在人为	(34)
依法经营限私盐	(34)
专设机构控茶马	(35)
依靠百工融财富	(36)
建立银行融财源	(36)
国家财政在于土	(38)
煮盐冶铁应国急	(38)
以盐铁之利助边	(39)
国家经营禁私利	(42)

游经经营铜铁矿	(43)
专门负责治矿场	(44)
开发矿产便民利	(45)
广开纺织增民利	(45)
兴工除弊辟财源	(46)
实业兴国利工商	(47)
实业乃兴国之基	(49)
状元为国办实业	(51)
科学开发浚财源	(55)
巧借洋资兴矿业	(56)
左宗棠西法炼糖	(57)
张之洞发展“洋铁”	(58)
首航台湾载史册	(60)
海陆兼运运粮饷	(60)
发展漕运赚大利	(61)
行使海运万事兴	(63)
曲折兴办邮政业	(64)
发展轮船搞海运	(66)
张骞冒险使西域	(67)
创办近代电信业	(69)
西晋大宛通贸易	(71)
北魏与西域往来	(71)
南朝与海南交流	(72)
北朝派使通西域	(73)
唐朝通使宁远国	(73)
明与阿丹国交流	(74)

引进保险保客源	(74)
引进机具增功能	(75)
议设轮船招商局	(76)
四海一家通有无	(77)
商旅聚集百货齐	(78)
商客小城市场隆	(79)
商品畅流民用足	(80)
百万之贾取于商	(81)
海外贸易充国用	(82)
开放海禁坐致富	(83)
允许买卖去诸弊	(86)
以商富农脱贫困	(87)
商贾共利通用足	(87)
诗人发明“自来水”	(89)
新法织布栩如生	(90)
制墨书文传四海	(91)
多年心血结硕果	(95)
药浸杀青纸上乘	(96)
油蜡为模铸钟鼎	(96)
千锤百炼真钢现	(97)
农商皆利胜五谷	(98)
以商培农学西方	(100)
严禁奸商扰市场	(101)
引进西技造工厂	(102)
聘请洋师利我甲	(103)
深究西技为我用	(104)

引进百工兴国家	(106)
专置榷署管外贸	(107)
设市易司管物价	(107)
礼遇外商遵市易	(108)
专立商部保商权	(109)
以茶换马禁私商	(110)
巧用灯谜打销路	(110)
“弃”船登陆计策妙	(112)
处富至言	(114)
张良卖剪刀	(115)
妙联揽客生意旺	(116)
“少卖一个钱”	(116)
宋老叟高价卖猫	(117)
市舶官妙用绿豆	(119)
华人收复失地计	(121)
半双特效药鞋垫	(122)
“亚洲影视之王”邵逸夫的成功宝鉴	(124)
香港的便民商店	(129)
受欢迎的台湾伞	(130)
推销员比货推销	(131)
请您稍候	(132)
市场变我也要变	(133)
道听途说的价值	(134)
企业的智慧成本	(136)
老店员推销赝品	(137)
五元钱的火柴盒	(137)

为什么不可偷看	(138)
训练小狗叼老鳖	(140)
幸子帽成畅销货	(141)
商店拍卖经营法	(142)
有轨电车新用途	(143)

外 国 篇

首富盖茨的火箭式速度	(145)
“卡通之父”的从影成功之术	(148)
美商界巨擘应行久的成功之道	(152)
印尼首富林绍良的致富绝招	(155)
尿布大王的点子	(157)
搬家公司的新招	(157)
柯达公司的诀窍	(158)
蒲团饭馆奇招迭出	(160)
“鲶鱼效应”成功管理术	(161)
涨跌的奥妙	(162)
IKEA 公司的生财之道	(163)
万宝路生财有道	(164)
经济侦探的赚钱术	(165)
好心赚钱法	(166)
潜移默化赚钱法	(168)
浮想联翩赚钱法	(169)
败中取胜赚钱法	(170)
返朴归真赚钱法	(173)

出奇制胜的皮尔·卡丹	(175)
反潮流赚钱法	(178)
自我攻击赚钱法	(180)
特殊日子赚钱法	(181)
苦干出头赚钱法	(183)
一技多用赚钱法	(185)
以柔克刚赚钱法	(186)
成全感情赚钱法	(188)
制造悬念赚钱法	(189)
借梯上楼赚钱法	(191)
讨好女人赚钱法	(192)
讨好孩子赚钱法	(194)
忍辱负重赚钱法	(195)
幽默致胜赚钱法	(199)
高价策略赚钱法	(200)
松下幸之助的经营要诀	(201)
一怒之下交好运	(205)
研究所招收怪才	(207)
角田的预约销售	(207)
口香糖时髦销售	(208)
鼓励员工办分店	(209)
请阎王做业务员	(210)
为您找初恋情人	(211)
方便面风靡世界	(213)
在发过牢骚之后	(214)
滞销货和畅销品	(216)

改进西服夹里布	(217)
代理商称道松下	(219)
无梁无柱的住宅	(220)
一句笑话值亿元	(222)
闲聊后面的买卖	(223)
感谢退货的商店	(225)
从新闻中获天机	(226)
自来水经营观念	(228)
卡拉 OK 的盛行	(229)
总裁的一道考题	(230)
音乐伴奏做生意	(232)
奇特的矮人餐厅	(233)
大楼上的动物园	(234)
价格昂贵的钮扣	(234)
专供砸摔的碗碟	(236)
废报纸里创事业	(236)
奥斯登灵活定价	(237)
书老板花样翻新	(238)
珠宝商无中生有	(240)
医生的幽默广告	(240)
英国政府卖桥计	(241)
妙销死亡牌香烟	(242)
借福尔摩斯发家	(242)
全球最大的馈赠	(243)
昂首阔步的企鹅	(243)
看来的百万英镑	(245)

猜猜谁来吃晚餐	(246)
不让顾客说没钱	(247)
销量最大的杂志	(249)
一个小孔值百万	(250)
奥运会转亏为赢	(252)
美国破烂摊大王	(254)
拉老鼠当推销员	(255)
公司的笑脸标志	(257)
口香糖的活广告	(258)
铅笔的百万利润	(260)
哈默酒桶获巨利	(261)
播下信任的种子	(262)
一美元商品广告	(263)
搬来通缉犯帮忙	(265)
公园之游的启示	(267)
偷梁换柱的广告	(268)
美国人招而不聘	(270)
温蒂的幽默广告	(271)
别致的间谍书店	(272)
全是女子的公司	(273)
盛行午餐推销术	(275)
敢上名山争名利	(276)
独一无二的商店	(277)
独特的死玫瑰店	(278)
有趣的动物餐馆	(279)
斑点苹果受欢迎	(280)

如此吵架推销术	(282)
征订小姐在哭泣	(283)
假贼使真贼胆寒	(284)
剃须刀的竞争	(286)
丑女效应	(287)
利用意外官司做广告	(288)
洛克菲勒的绝招	(289)
奥运会转播权的角逐	(290)
毛姆的征婚启事	(291)
约赛夫化险为夷	(292)
MCI 公司与贝尔公司较量	(293)
轰动世界的谜语	(295)
失业者变成百万富翁	(297)
谁笑在最后	(298)
日本的“绳带大王”	(300)
果有蹊跷	(301)
白丢了 500 元	(302)
“断臂”之计生意兴旺	(303)
打破惯例	(303)
特造车祸窃技术	(304)
“反客为主”成交易	(305)
中药茶馆的多角化经营	(306)
放长线钓大鱼	(307)
系山太郎青出于蓝而胜于蓝	(308)
东芝公司走出黑暗	(309)
“移花接木”古为今用	(310)

阿托之梦	(312)
盛怒之下创专利	(313)
“蜜蜂军团”制度	(314)
老板捉臭虫	(315)
盛田昭夫的远见	(315)
“人弃我取”的成功之道	(316)
“富士山危机”	(318)
紫色福音	(318)
“地狱”对话	(320)
“海鸥”高飞	(320)
香港化妆品商店死缠不放的促销	(321)
毫不含糊	(322)
三菱的耳目	(323)
35次紧急电话	(324)
麦当劳的掌声祝福	(325)
日本服务业体贴入微	(325)
李秉哲善集精英	(326)
伐谋伐交，三菱大胜	(327)
希尔顿创建饭店王国	(329)
松下长胜不衰之道	(333)
变谩骂为宣传	(335)
全球第一饮料的诞生	(337)
经济萧条本身就是机会	(341)
希腊船王“巧种”摇钱树	(343)
管理出来的成功	(346)
假日旅店的温柔之乡	(350)