

Hand-painted
POP
combat series

手绘POP设计实战系列

校园主题
POP设计

王猛 编著

辽宁美术出版社

2



手绘POP设计实战系列

校园主题 POP 设计②

王 猛 编著

美工实战必备书籍



辽宁美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

校园主题POP设计.2 / 王猛编著. -- 沈阳 : 辽宁
美术出版社, 2014.5

(手绘POP设计实战系列)

ISBN 978-7-5314-6083-1

I. ①校… II. ①王… III. ①校园—宣传画—设计
IV. ①J218.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第084014号

出版者: 辽宁美术出版社

地址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发行者: 辽宁美术出版社

印刷者: 沈阳鹏达新华广告彩印有限公司

开本: 787mm × 1092mm 1/16

印张: 5

字数: 50千字

出版时间: 2014年5月第1版

印刷时间: 2014年5月第1次印刷

责任编辑: 张东明 童迎强

封面设计: 范文南 林枫

版式设计: 张东明

技术编辑: 鲁浪

责任校对: 李昂

ISBN 978-7-5314-6083-1

定价: 38.00元



邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

出版说明

《校园主题POP设计》一书的出版，旨在适应新时期校园文化宣传的需求。在相当长的时期，校园的宣传栏更多的是如报刊栏目一般的说教式设置与设计，设计形式、形象呆板，直到现在很多的资料参考书还是没有什么变化，这显然是不能适应当下多姿多彩日益变化的校园文化建设发展的。

POP本来是商业促销广告的英文缩写，但其设计书写的笔法和构图却非常适合校园墙面及黑板的设计。这种设计形式的优点就是更醒目、更灵活、更直接、更迅速、更漂亮、传达目的更明确。采用POP设计的手法来体现校园的内容，这是本书的最大特点；本书的另一个独特性，不只是大量地采用校园布置的内容，并且还增加了人本化、民族化、民俗化的内容，如新年联欢会、春节、圣诞节、教师节、家长会等，更增加了设计的实用性和参考的价值。

目 录

讲演会.....	6
歌唱比赛.....	8
念师恩.....	10
家长会.....	12
主题班会.....	15
倾心畅谈.....	15
油画展.....	16
圣诞到.....	18
夕阳红.....	20
大扫除.....	22
3·8快乐.....	24
过大年.....	26
除夕.....	28
大拜年.....	30
迎新年.....	32
闹春.....	33
5·1快乐.....	34
大舞台.....	36





才艺展.....	38
新生代.....	40
惜别会.....	42
说英语.....	43
福气年.....	44
开学了.....	46
爱眼周.....	48
圣诞快乐.....	50
正月正.....	52
公告栏.....	54
大比拼.....	56
中秋情.....	58
公开课.....	60
寒假班.....	62
大联欢.....	64
红红火火过大年.....	66
可爱的人.....	68
吉祥年.....	70

青年节.....	72
国庆节.....	73
建军节.....	73
党的生日.....	74
校园读报.....	74
元旦联欢会.....	76
评比栏.....	78



手绘POP设计实战系列

校园主题 POP 设计②

王 猛 编著

美工实战必备书籍



辽宁美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

校园主题POP设计.2 / 王猛编著. -- 沈阳: 辽宁
美术出版社, 2014.5

(手绘POP设计实战系列)

ISBN 978-7-5314-6083-1

I. ①校… II. ①王… III. ①校园—宣传画—设计
IV. ①J218.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第084014号

出版者: 辽宁美术出版社

地址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发行者: 辽宁美术出版社

印刷者: 沈阳鹏达新华广告彩印有限公司

开本: 787mm×1092mm 1/16

印张: 5

字数: 50千字

出版时间: 2014年5月第1版

印刷时间: 2014年5月第1次印刷

责任编辑: 张东明 童迎强

封面设计: 范文南 林枫

版式设计: 张东明

技术编辑: 鲁浪

责任校对: 李昂

ISBN 978-7-5314-6083-1

定 价: 38.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

出版说明

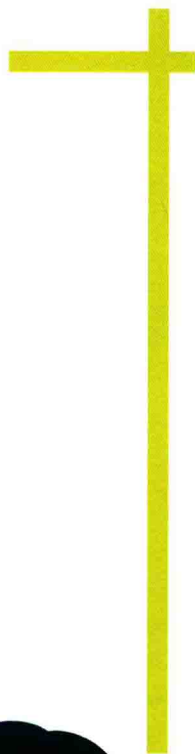
《校园主题POP设计》一书的出版，旨在适应新时期校园文化宣传的需求。在相当长的时期，校园的宣传栏更多的是如报刊栏目一般的说教式设置与设计，设计形式、形象呆板，直到现在很多的资料参考书还是没有什么变化，这显然是不能适应当下多姿多彩日益变化的校园文化建设发展的。

POP本来是商业促销广告的英文缩写，但其设计书写的笔法和构图却非常适合校园墙面及黑板的设计。这种设计形式的优点就是更醒目、更灵活、更直接、更迅速、更漂亮、传达目的更明确。采用POP设计的手法来体现校园的内容，这是本书的最大特点；本书的另一个独特性，不只是大量地采用校园布置的内容，并且还增加了人本化、民族化、民俗化的内容，如新年联欢会、春节、圣诞节、教师节、家长会等，更增加了设计的实用性和参考的价值。

目 录

讲演会.....	6
歌唱比赛.....	8
念师恩.....	10
家长会.....	12
主题班会.....	15
倾心畅谈.....	15
油画展.....	16
圣诞到.....	18
夕阳红.....	20
大扫除.....	22
3·8快乐.....	24
过大年.....	26
除夕.....	28
大拜年.....	30
迎新年.....	32
闹春.....	33
5·1快乐.....	34
大舞台.....	36





才艺展.....	38	青年节.....	72
新生代.....	40	国庆节.....	73
惜别会.....	42	建军节.....	73
说英语.....	43	党的生日.....	74
福气年.....	44	校园读报.....	74
开学了.....	46	元旦联欢会.....	76
爱眼周.....	48	评比栏.....	78
圣诞快乐.....	50		
正月正.....	52		
公告栏.....	54		
大比拼.....	56		
中秋情.....	58		
公开课.....	60		
寒假班.....	62		
大联欢.....	64		
红红火火过大年.....	66		
可爱的人.....	68		
吉祥年.....	70		



泰山中学初一·三班

乐 活 会



泰山中学初一·三班

乐 活 会

泰山中学初一·三班

乐 活 会

泰山中学初一·三班



泰山中学高一·三班



泰山中学高一·三班



泰山中学高一·三班



泰山中学高一·三班



泰山中学高一·三班



歌唱比赛

泰山中学高一·三班



泰山中学高一·三班

歌唱比赛



歌唱比赛

泰山中学高一·三班



感恩

泰山中学高一·三班

感恩

泰山中学高一·三班

感恩

泰山中学高一·三班

