

新

New Analects:

论语

苏琦◎著

管理学主旨学派精彩观点选载

VI

Selective Brilliant Viewpoints of the Leitmotiv
School of Management VI



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

新

New Analects:

论语

苏琦◎著

Selective Brilliant Viewpoints of the Leimotiv
School of Management VI

管理学主旨学派精彩观点选载

VI



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

新论语: 管理学主旨学派精彩观点选载. 6/ 苏琦著. —北京: 知识产权出版社, 2014. 7

ISBN 978 - 7 - 5130 - 2848 - 6

I. ①新… II. ①苏… III. ①管理学—研究 IV. ①C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 157282 号

责任编辑: 李学军

责任出版: 谷 洋

封面设计: 张 冀

新论语: 管理学主旨学派精彩观点选载 VI

苏琦 著

出版发行: 知识产权出版社有限责任公司 网 址: <http://www.ipph.cn>

社 址: 北京市海淀区马甸南村 1 号 邮 编: 100088

责编电话: 010 - 82000860 转 8559

责编邮箱: 752606025@qq.com

发行电话: 010 - 82000860

发行传真: 010 - 82000893/

转 8101/8102

82005070/82000270

印 刷: 北京富生印刷厂

经 销: 各大网上书店、新华

开 本: 880mm × 1230mm 1/32

书店及相关专业书店

版 次: 2014 年 7 月第 1 版

印 张: 8.375

字 数: 112 千字

印 次: 2014 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5130 - 2848 - 6

定 价: 36.00 元

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

前 言

本书刊录的是继《新论语：管理学主旨学派精彩观点选载》（北京：中国大地出版社，2009 年）、《新论语：管理学主旨学派精彩观点选载Ⅱ》（北京：中国经济出版社，2011 年）、《新论语：管理学主旨学派精彩观点选载Ⅲ》（广州：世界图书出版公司，2011 年）、《新论语：管理学主旨学派精彩观点选载Ⅳ》（北京：中国经济出版社，2013 年）、《新论语：管理学主旨学派精彩观点选载Ⅴ》（北京：中国经济出版社，2013 年）出版之后的管理学主旨学派认知——永恒权益经济学——的重要观点。

永恒权益经济学（Yonghengquanyijingjixue）乃有别于 Philosophy（哲学）、Linguistics（语言学）、Pedagogy（教育学）、Aesthetics（美学）、Ecology（生态学）、History（历史学）、Anthropology（人类



学)、Sociology (社会学)、Economics (经济学)、Law (法学)、Management (管理学)、Psychology (心理学)、Politics (政治学)、Logics (逻辑学)、Physics (物理学)、Mathematics (数学)、国学或“传统”知行的人的学问。人的教育培养人的学问，本书围绕人的教育展开。与《新论语：管理学主旨学派精彩观点选载》一致，本书非《论语》新解，也非“论语派”著系的延续，其是在和读者分享管理学主旨学派洞察人、洞察延续人之为人状态、洞察确保人的学问永恒发展的体会。

永恒权益经济学学习网站 (<http://www.globalsepri.org/yhqy>) 提供了与本书相关的背景新闻、图像和其他阅读资料，读者可自行登录阅览。

管理学主旨学派为提升人的学问所做的一切尚有不足，故热切期盼读者不吝批评、指正意见，积极参与共促人的学问永恒发展的探讨。

谨以此书献给我的祖国。

苏琦

2014年3月于广州



目 录



CONTENTS

引言	1
人的教育	7
非人的教育	25
学者王国	35
非人的虚言	55
论蔡元培	65
论陶行知	85
论福禄培尔	103
论巴格莱	119
论“西方”教育、“非西方”教育 ...	127
人所不屑	147
逐臭之夫	163



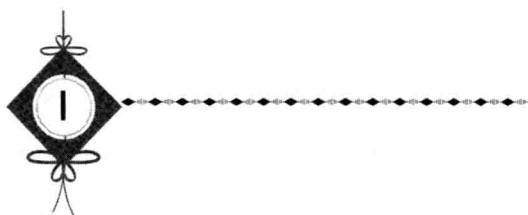
卡尔·威特的教育	173
论但丁	193
传世的教育	207
教育评价	219
“今之世界”	243
结 语	253



31

言





怎么理解“个体心理学派”发起者阿尔弗雷德·阿德勒（Alfred Adler）之观察——“人们天天碰见、天天说话，彼此之间却没有交流，因为他们都视对方形同陌生人。这个事实不仅在社会上存在，而且在家庭这个狭窄的圈子里存在”（阿尔弗雷德·阿德勒，《理解人性》，北京：国际文化出版公司，2000年），很好理解，阿德勒所谓的“人们”不是人。人不管“天天”碰见或者“天天”碰不见，人会视人为人。视人为“陌生人”的其实是非人，非人“天天”碰见、“天天”说话，“彼此之间”干的不是人事、说的不是人话，其重



复着的不外是“相逢开口笑，背后不思量”或“相逢不给脸，背后耍阴险”的故技。阿德勒盼望“人们”相处得“容易”些——“如果人们拥有更为令人满意的人性知识，那么他们将相处得更为容易。这样，令人不安的社会关系就可能得到排除”（出处同上），并不知其想要的究竟是什么。人不会选择与非人相处，人的教育使然；非人与生命体相处不可能“容易”，“人性知识”非人的教育，其欺骗得了非人欺骗不了人。依靠“人性知识”，非人永无可能认识非人，阿德勒之“不幸的社会关系只有在我们相互不理解时才可能发生，由此我们会陷入被表面的装腔作势所欺骗的危险之中”、“对同伴发生误解后所发生的巨大的不幸常常在几十年之后才显露出来。这种令人忧虑的情形教导我们：人人都有必要和有责任掌握关于人性的有效知识”（出处同上）的论述并无意义。人的教育以为，人得由人讲，人的教育得由人传授；非人讲人，甫发声就露出了“马脚”。

——管理学主旨学派



梁启超说，“人和非人的分别是很容易看见的”、“譬如说‘孔子是人’，这句话不消研究，总可以说是真”（科学精神与东西文化，1922年）。这不，梁启超讲人，甫发声就露出了“马脚”。同样，阿德勒不适合讲人。其把“常常能在知道一个成人的童年之后和还不知道他现在的情形之前，便能揭示出他的性格特征。我们从他身上观察到的成年人的那些性格特征，看作他童年经验的直接投射”当成“一种技艺”（阿尔弗雷德·阿德勒，《理解人性》，北京：国际文化出版公司，2000年），挑明了非人对待人的认知是何其的心粗气浮。欠缺人的教育的非人不识人，杜撰得了如“成年人”、“成人的童年”、“成人的现在”的概念，却丝毫无碍“成人”、“成人的童年”、“成人的现在”不是人的真理。阿德勒不明白，人的教育与人形如一体，不

存在人利用人的教育或人的教育被人利用来达到某个“目的”的情形。其刻意把“人性知识”“对象”化，企图将非人不郎不秀的见解用于炒买炒卖，以觅得为“人性知识”开出“好价钱”的“识货者”——“我们在这样做的时候，利用了这样一个事实，即个体很难偏离他童年形成的行为方式，即使在成年后他们发现自己已置身完全不同的境遇当中。成年生活中态度的改变并不一定意味着行为模式的改变。精神生活的基础并没有改变。一个人在童年和成年保持着相同的活动路线。这种现象使我们推断出，他的人生目标也没改变”（出处同上），阿德勒岂不是在货不对板——“童年”、“成年”既非人，亦非非人；“童年和成年的活动路线”既非人之所为，亦非非人之所为——的懵懂中“贱卖”自己或全体非人，这如何行得通？不在乎是否错判自己或全体非人，阿德勒还扬言“我们的研究自身并不是目的，我们研究的目的是为了人类的利益”（出处同上），只可惜，其糊弄人的“技艺”太拙劣。

——管理学主旨学派

人的教育





人的教育就是人的教育，与人、做人或人的活动完全重合、不可分割。要警惕对人施行的教育。对人施行的教育往往由非人操办、与人“二元对立”或“N元对立”、为非人以非人所为干涉人做人的暴戾之举。人要做人或人要发展，碰上来自非人的干涉在所难免。非人活着不单找自己的麻烦，还找人的麻烦，不与人发生照面或与人不爆发冲突的可能几乎为“零”。按卡尔·雅斯贝尔斯（Karl Jaspers）的说法，“人在自我的生成上有几种需要尽其全部人性去冲破的阻力：首先，绝对的阻力是每个人在本质上的不可改变性，而只是在外观上有

所变化；其次，内在的可塑性；再次，重阻力则是人的原初自我存在”（雅斯贝尔斯，《什么是教育》，北京：生活·读书·新知三联书店，1991年），与非人照面或与非人爆发冲突非人或做人的“阻力”，而做人倒成了做人的“阻力”。雅斯贝尔斯的言路符合《新论语》对非人的判定——“由头到尾‘天性’短、‘自然’长地刍议‘人性’、‘质性’、‘本性’、‘自性’、‘心性’、‘野性’、‘动物性’，非人由头到尾都只能是非人”（《新论语：管理学主旨学派精彩观点选载 V》，北京：中国经济出版社，2013 年），其又会是谁？是人吗？雅斯贝尔斯如果是人，就不会系统地将非人的教育当人的教育。做人从无源自人的“阻力”，为这无中生有的“阻力”设计的“教育方法”——“与这三重阻力相对应，存在着三种不同的教育方法：第一种是训练，它与训练动物相似；第二种是教育和纪律；第三种是存在之交流”。“每个人在自身中都要与这三重阻力相遇，都须经过自我训练、自我教育、与自我进行敞亮交往的过程”（出处同