



新编21世纪中国语言文学系列教材

美学原理

The Principle of Aesthetics

王一川 主编



TSINGHUA UNIVERSITY PRESS

数学原理

The Principles of Mathematics

白化民译

ISBN 7-302-05212-9



新编21世纪中国语言文学系列教材

美学原理

（21世纪中国语言文学系列教材）

（中文书式）

（中文书式）

The Principle of Aesthetics

（中文书式）

王一川 主编

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

美学原理/王一川主编. —北京: 中国人民大学出版社, 2015. 1
新编 21 世纪中国语言文学系列教材
ISBN 978-7-300-20486-4

I. ①美… II. ①王… III. ①美学理论-高等学校-教材 IV. ①B83-0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 306021 号

新编 21 世纪中国语言文学系列教材

美学原理

王一川 主编

Meixue yuanli

出版发行	中国人民大学出版社	邮政编码	100080
社 址	北京中关村大街 31 号		
电 话	010-62511242 (总编室)	010-62511770 (质管部)	
	010-82501766 (邮购部)	010-62514148 (门市部)	
	010-62515195 (发行公司)	010-62515275 (盗版举报)	
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	三河市汇鑫印务有限公司		
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	版 次	2015 年 1 月第 1 版
印 张	14.25	印 次	2015 年 1 月第 1 次印刷
字 数	349 000	定 价	29.80 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

编委会

主 编 王一川（北京大学）

编委会成员（以姓氏笔画为序）

周志强（南开大学）

胡若予（国家开放大学）

胡继华（北京第二外国语学院）

高 岭（北京开放大学）

主 编 简 介

王一川 北京大学艺术学院院长、教授。入选教育部 2005 年度“长江学者特聘教授计划”名单。教育部第五届高等学校教育教学名师奖获得者。中华美学学会副会长、中国文艺理论学会副会长。著有《意义的瞬间生成》《语言乌托邦》《张艺谋神话的终结》《中国现代性体验的发生》《中国现代学引论》等。

内 容 简 介

本书是关于美学学科的简明的导论性著述，是为适应大学各专业尤其是艺术类专业基础课或选修课“美学”、“美学原理”或“美学概论”、“艺术美学”的教学需要而编写的教材，也可供其他学科专业学子修习。

本书运用人类社会符号实践观点去分析美学与艺术问题，力求对美的形态、审美体验、形式美、艺术美、审美文化、青少年美育等问题做出新阐释。对 21 世纪以来日益突出的审美文化及古今中外审美传统交融问题，本书从古典性文化、现代性文化和外来文化三重景观去予以分析。

本书尽量列举音乐、舞蹈、戏剧、电影、电视、美术、设计等艺术作品，还特意编写大学生关心的青少年发展与美育的内容，并对新媒体艺术问题做了专门论述。

引言

本书是美学的导论性著述，也是为适应大学艺术类专业基础课或选修课“美学”、“美学原理”或“美学概论”、“艺术美学”的教学需要而编写的教材，当然也可供其他学科专业的学子修习。

本书是在近十多年来陆续主编《美学与美育》《美学教程》《新编美学教程》和《大学美学》等教材的基础上所做的一次综合尝试。本书坚持中国化马克思主义这一指导思想，并尝试在美学中寻求理论创新的可能性，这具体地表现为尝试运用人类社会符号实践观点去分析美学与艺术问题。在讨论美的形态、审美体验、形式美、艺术美、审美文化等问题时，注意从人类社会符号实践的观点去加以阐释，由此尽力揭示审美与艺术现象中的新内涵。


考虑到注重审美体验是改革开放三十多年来中国美学的一大突出成果，本书对其作了专章吸纳和论述，并尝试用它替代通常美学教材必讲述的美感一章。这应当是本书的一个突出特色。

面对21世纪以来越来越突出的审美文化问题以及古今中外审美传统的交融问题，本书不仅设专章加以回应，而且立足当代性而综合论述审美文化的三重景观：古典性文化、现代性文化和外来文化。

由于主要面向艺术类本科生及理工科大学修读艺术通识课程的学生，故本书举例时尽量列举音乐、舞蹈、戏剧、电影、电视、美术、设计等艺术作品。同时，鉴于个体发展是大学生普遍关心的问题，本书特意编写了有关青少年发展与美育的一章内容。

为了回应新兴媒体发展对艺术及审美文化的影响，本书对新媒体艺术问题做了专门论述。

本书在各章开头和结尾分别设置了“本章提要”和“思考与练习”，是为了方便学生自修。



2014年5月3日于北京

关联课程教材推荐

书号	书名	作者	定价(元)
978-7-300-19271-0	艺术学概论(第二版)	潘必新	25.00
978-7-300-15780-1	美学概论(第三版)	牛宏宝	32.00
978-7-300-15315-5	中国文化概论(第二版)	金元浦	49.80
978-7-300-19495-0	中国文化概论(精编本)	金元浦	30.00
978-7-300-19272-7	国学概论	黄高才	28.00
978-7-300-13376-8	新编文学理论	童庆炳	35.00
978-7-300-17178-4	文学理论实用教程	杨守森 周波	29.80
978-7-300-14071-1	新编西方文论教程	杨守森	45.00
978-7-300-13740-7	马克思主义文艺论著选讲(第五版)	陆贵山 周忠厚	45.00
978-7-300-14072-8	新编马克思主义文论	冯宪光	38.00
978-7-300-16758-9	西方文论概览	杨慧林 耿幼壮	39.80
978-7-300-18421-0	新编中国文学批评发展史(第三版)	袁济喜	42.00
978-7-300-10203-0	中国文学理论史(一)先秦两汉、魏晋南北朝卷	蔡钟翔 黄保真 成复旺	26.00
978-7-300-10204-7	中国文学理论史(二)隋唐五代、宋元卷	成复旺 黄保真 蔡钟翔	38.00
978-7-300-10205-4	中国文学理论史(三)明代卷	成复旺 蔡钟翔 黄保真	28.00
978-7-300-10298-6	中国文学理论史(四)清代卷	黄保真 蔡钟翔 成复旺	48.00
978-7-300-10247-4	中国文学理论史(五)近代卷	黄保真 成复旺 蔡钟翔	28.00
978-7-300-19270-3	中国当代文艺思潮(第三版)	陆贵山	45.00
978-7-300-10737-0	当代文艺心理学	金元浦	39.80
978-7-300-11872-7	文艺批评学教程(第二版)	周忠厚	38.00
978-7-300-08052-9	西方文艺理论史——从柏拉图到尼采	章安祺等	35.00
978-7-300-12114-7	西方文艺理论史精读文献(第三版)	章安祺	48.00

配套教学资源支持

尊敬的老师：

衷心感谢您选择使用人大版教材！相关配套教学资源，请到人文分社网站（www.crup.com.cn/rw）下载，或是随时与我们联系，我们将向您免费提供。

欢迎您随时反馈教材使用过程中的疑问、修订建议以及您个人制作的课件。您的课件一经采用，我们将署名并付费使用。让我们与教材共成长！

联系人信息：

地址：北京海淀区中关村大街31号211室 龚洪训 收 邮编：100080

电子邮件：gonghx@crup.com.cn 电话：010-62515637 QQ：6130616

如有相关教材的选题计划，也欢迎您与我们联系，我们将竭诚为您服务！

选题联系人：

电子邮件：

电话：

刘汀

bukecunzhuang@163.com

010-62513897

黄海飞

llqhhf@163.com

010-62513587

欢迎任课教师加入全国文艺学教师群（500人大群）：



俯仰天地 心系人文

www.crup.com.cn/rw

中国人民大学出版社 人文分社网站

欢迎登录浏览，了解图书信息，下载教学资源



目 录

第一章 美学	1
第一节 美学的历史	2
第二节 美学的含义	12
第三节 学习美学的方法	16
思考与练习	20
第二章 美的建构及其形态	21
第一节 美的含义和特征	22
第二节 美的形态	36
思考与练习	56
第三章 审美体验	57
第一节 审美体验的含义与特征	58
第二节 审美体验的心理要素	62
第三节 审美体验的过程	69
第四节 审美体验与艺术	71
第五节 现代审美体验形态	76
第六节 中国现代体验美学新传统	79
思考与练习	85
第四章 形式美	86
第一节 形式美及其形成	87
第二节 形式美的构成	93
思考与练习	110
第五章 艺术美	111
第一节 艺术的类型	112
第二节 造型艺术	119
第三节 表演艺术	127
第四节 语言艺术	130
第五节 综合艺术	136
第六节 新媒体艺术	141
思考与练习	148
第六章 审美文化形态	149
第一节 审美文化及其形态	150
第二节 古典性文化、现代性文化和外来文化	154

第一章

美学

【本章提要】

美学原是一门西学，在西方经历了五个阶段：古希腊罗马美学、中世纪美学、早期现代美学、中期现代美学和晚期现代美学。美学在中国属于年轻的学科，经历了六个阶段：清末民初美学、五四年代美学、抗战年代美学、国家整合年代美学、文化启蒙年代美学和文化建设年代美学。美学研究方法有对话法、体验法、思辨法、实验法和阐释法。美学是一门在概念、判断和推理中注重形象、具体和体验的人文学科。美学的对象是指美学研究的客体，是在具体审美活动（美、美感和艺术）中显示的人的感性的活生生的整体形象。美学是从具体审美活动中研究人的感性的活生生的整体形象的人文学科。美学的基本问题是人的感性的活生生的整体形象如何生成、维护和发展的问题。美学的特点在于，它是一门理论性与批评性、体验性与阐释性、学科性与跨学科性相结合的人文学科。

人生中美的事物千姿百态，让人喜爱，但要说出其美的究竟及喜爱的理由，却又常常倍感艰难。而正是这种说不清的感觉，又偏偏迫使你坚持问到底。由于这样，美学的思考及其专门的学问美学就产生了。当人们不满足于仅仅在生活中创造和体验美，而是在创造和体验美的同时理性地思考美的奥秘时，美学就出现了。由此看，美学这门学问并不神秘，人人都有美学思考的能力，也都可以成为美学家，只不过所付出的精力不及以美学为职业的美学家而已。有的普通人在具体美的创造和体验上的成绩，可能远胜于职业美学家。不过，理性地了解美学的历史，掌握其含义和研究手段，进而领会学习的方法，毕竟有助于人生中美创造和体验的水平提升。

第一节 美学的历史

美学，顾名思义，似乎就是有关美的学问或学科。但实际上，这个答案带有似是而非、似非而是的迷惑性。要了解这一点，首先需要回顾美学在西方的产生、发展与演化历程，其次了解现代美学学科在中国的引进与发展，进而把握中外美学研究方法，最后就美学在现代人文学科中的地位 and 意义做必要的理解。

一、美学在西方

“美学”一词，英文为“Aesthetics”。美学原是一门西学，在欧洲经历了漫长而又复杂的演变过程。从美学思考所依托的知识型来看，西方美学在其发展过程中经历了大约五个时段：古希腊罗马美学、中世纪美学、早期现代美学、中期现代美学和晚期现代美学。^①

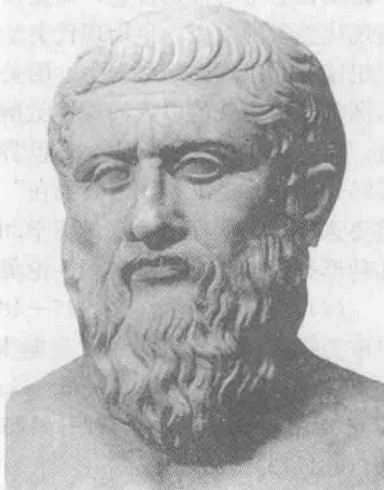
（一）古希腊罗马时期的本质论美学

在古希腊罗马时期，西方出现了有关美的早期探讨。这种探讨的突出特点是追问美的本质，并以此为中心问题。生活中的各种美之间是否存在共同特性？它们是自身本来就美，还是由于某种终极原因的作用才成其为美？这种对美的共同特性和终极原因的追问倾向，导致这一时期美学呈现出本质论美学的鲜明特点。

古希腊罗马美学主要就是一种本质论美学，即通行于古希腊和罗马时期的以追问美的本质为中心的美学传统。古希腊思想家认为事物总存在着它之所以如此的核心原因。这种事物之所以如此的核心原因就是本质（essence）。哲学家柏拉图（Plato，前427—前347）

^① 这五个时段的划分是粗略的和相对而言的。至于早期、中期和晚期现代的划分，在此仅属初次尝试，目的只在突出三者之间的似断实连的关系。

首先把美的现象与“美本身”区别开来，他认为在美的现象背后还存在着一个终极的美的本质，这被他称为“美本身”。这“美本身”仿佛是一件神奇的事物，可以对其他任何事物都产生出类似点石成金的奇特功效。“这美本身加到任何一事物上面，就使那件事物成其为美，不管它是一块石头，一块木头，一个人，一个神，一个动作，还是一门学问。”^①例如，漂亮的小姐、美的母马、美的汤罐、美的金钥匙等美的现象，它们的美不是由于它们自身，而是由于“分享”了同一的“美本身”的理念。柏拉图把这“美本身”具体地规定为“美的理念”。“美的理念”是各种具体的美的一种终极范式，“一切美的事物都以它为泉源，有了它那一切美的事物才成其为美”^②。这“美的理念”正是上面所说的美的本质。按柏拉图的观点，美的本质是美的现象背后的最重要的神奇原因，是美的现象得



柏拉图

以发生和存在的终极根源。正是从柏拉图开始，西方形成了以追问美的本质为中心问题的美学传统，这可以称为本质论美学。本质论美学有两个突出特征：一是认定美的本质问题在美学中具有优先地位；二是主张本质问题存在于一切美学问题中，是美学的基础问题。

古希腊罗马美学是西方美学的发生期形态，对于后世美学产生了深远的影响。从此，追问美的本质及其他本质问题成为 20 世纪之前西方美学的一个主流传统。

（二）中世纪神学美学

进入中世纪，随着基督教的主导，美的本质论被引导到唯一的上帝基点上。美本来是事物形式的丰富多彩和赏心悦目密切相关的，但在基督教神学看来，这种美终究来源于唯一的造物主——上帝。于是，中世纪美学就带有神学论美学的属性了。这是一种盛行于欧洲中世纪的以基督教神学为主导的美学。这种美学把古希腊罗马的本质论美学传统与基督教神学“嫁接”起来，认为世界的美来自万能的上帝的创造。古罗马的奥古斯丁（Aurelius Augustinus, 354—430）认为美是“各部分之间的比例得当，加上色彩的赏心悦目”^③，但他又把美的唯一的和终极的源泉归结为“上帝”，相信上帝是世间一切美的最后的创造者。

中世纪美学是西方美学被神学主宰而发生偏航的结果。人类生活的丰富多样的美被归结为上帝的产物，实在是对审美现象的歪曲。

（三）早期现代认识论美学

告别中世纪的神学偏航，随着文艺复兴运动的展开和深入，觉醒的理性起来思索：美

① [古希腊] 柏拉图：《文艺对话集》，朱光潜译，188 页，北京，人民文学出版社，1980。

② 同上书，272~273 页。

③ [古罗马] 奥古斯丁：《上帝之城》，第 22 卷，497 页，转引自 [美] 吉尔伯特、[德] 库恩：《美学史》，上卷，夏乾丰译，171 页，上海，上海译文出版社，1989。

不是来自上帝的神秘旨意，而是可以凭理性去认识的。这就有了以认识论美学为特征的早期现代美学的发生。早期现代美学可以被视为欧洲 17 世纪发生“认识论转向”以来至 19 世纪盛行的以理性问题为中心的美学。“认识论转向”（epistemological turn）是指 17 世纪欧洲哲学中出现的以人的理性觉醒取代神学统治的潮流，它相信人的知识不再是来源于上帝，而是来自人凭借理性对世界的观察和分析。法国哲学家笛卡儿（Rene Descartes, 1596—1650）提出“我思故我在”的命题，这在西方现代哲学史上首次突出了理性思考的重要意义，为从理性上探讨美学问题提供了理论基础。一般说来，早期现代美学具有如下几种形态：经验论美学、理性论美学、德国古典美学、科学美学、生命美学和移情美学。

（1）经验论美学。这是 17—18 世纪英国的美学学派，认为审美来自人的感性经验，由此对审美感官、审美感情和审美趣味等作了探讨。主要代表人物有英国的洛克（John Locke, 1632—1704）、贝克莱（George Berkeley, 1685—1753）、休谟（David Hume, 1711—1776）、伯克（Edmund Burke, 1729—1797）和沙夫茨伯里（Anthony Ashley Cooper Shaftesbury, 1671—1713）等。

（2）理性论美学。这是 17—18 世纪在欧洲大陆德、法等国盛行的美学流派，认为审美来自人凭借理性而对于直接的感性经验的整理过程，主张为审美和艺术制定必要的理性秩序和规范。主要代表人物有法国的笛卡儿、德国的莱布尼茨（Gottfried Wilhelm Leibniz, 1646—1716）和鲍姆加登（Alexander Gottlieb Baumgarten, 1714—1762）等。值得注意的是，鲍姆加登于 1750 年出版著作《美学》，提出创立一门新的学科“埃斯特惕卡”（Æsthetica）——这就是“美学”^①。“美学”的本义是研究人的感性的学科。感性，也称感觉，指人的感觉、情感、欲望、想象、幻想和直觉等活动。同已有的研究知识的逻辑学和研究意志的伦理学不同，美学这门新学科要专门研究人的感性，为感性确立一块独立的地盘。鲍姆加登《美学》的出版，标志着美学作为一门独立的学科在西方宣告诞生，他本人也因此而被视为西方美学学科的创始人或“美学之父”。

（3）德国古典美学。这是活跃于 18—19 世纪德国的美学流派，出现了康德（Immanuel Kant, 1724—1804）、席勒（Friedrich Schiller, 1759—1805）、黑格尔（Georg Wilhelm Friedrich Hegel, 1770—1831）等美学家。康德在《判断力批判》（1790）中明确地和系统地分析了审美与“无功利”、“形式”、“目的”、“想象”、“天才”和“自由”等的联系，为美和艺术确立了独立的领域，并对“崇高”范畴做了开创性论述，对后世美学产生了巨大影响。席勒的《美育书简》（1793—1794）从人的感性冲动和理性冲动的融汇出发，提出了“游戏冲动”的新构想，主张通过审美“游戏”去建构一个特殊的“审美王国”，并第一次从人性的完善角度论述“美育”（审美教育），将其提升到一个前所未有的高度。黑格尔《美学》（作者去世后出版）把美视为“理念”的辩证运动的产物，提出“美是理念的感性显现”的著名命题，对古希腊至 19 世纪的西方艺术类型及其演变做了辩证研究，标志着西方美学的系统化和体系化研究达到一个极致。在德国古典美学这里，美学研究虽然仍旧没有脱离“认识论转向”所开辟的理性主导轨道，却大大提升了感性的地位。可以说，正是在对理性与感性的关系的新理解中，美学获得了空前绝后的大发展，使 18—19 世纪成为古希腊以来西方美学发展的一个“黄金”时段。

（4）科学美学。这是指 19 世纪后期出现的运用实验心理学手段研究审美问题的美学新潮，认为科学的实验方法是研究美学问题的可靠手段，主张“自下而上”地研究审美问题。主要代表人物有德国实验心理学家费希纳（Gustav Theodor Fechner, 1801—1887）。费希纳认为，以往旧的美学方法，如康德和黑格尔等所用的方法是“自上而下”的，即从一般下

^① 鲍姆加登当时用的是拉丁文词语。德文为 Ästhetik，英文为 Aesthetics。

降到特殊；而科学的美学方法应当是“自下而上”的，即从特殊上升到一般。因此，他在论文《实验美学》（1871）和论文集《美学导论》（1876）中，主张运用科学的实验手段“自下而上”地研究人的具体的审美感觉，为人的审美活动建立普遍的公式或法则。^① 这种科学美学在以感性经验冲击旧的早期现代美学的空想方面是富于成效的，但一味地依赖于科学实验手段，就难免会把丰富多样的审美问题作简单化和机械化处理。

（5）生命美学。这是指 19 世纪后期兴起的从生命角度解释美和艺术的德国美学流派，主要代表人物有叔本华（Arthur Schopenhauer, 1788—1860）和尼采（Friedrich Nietzsche, 1844—1900）。叔本华在《作为意志和表象的世界》（1818）中认为，不是理性而是感性的“生命意志”才是世界的本原，但这种“生命意志”是如此强烈而无法抑制，以致只有抛弃生命欲望而实现“静观”才能获得暂时解脱。这种对于“生命意志”的无功利的“静观”正是一种审美过程，它是一切悲剧艺术的来源。尼采则把叔本华的带有悲观色彩的“生命意志”改造成为充满乐观色彩的“权力意志”，认为正是永恒的“权力意志”构成审美和艺术的源头，强调悲剧艺术能够使人沉醉于对生命的占有和享受之中。这种生命美学可以视为从感性生命角度挑战早期现代美学原有的理性至上偏向的产物，在伸张被理性压抑的感性生命方面是有一定意义的。但是，如果一味拒绝理性而片面崇尚生命，则只能导致美学的非理性放纵。



尼采

（6）移情美学。这是 19 世纪与 20 世纪之交兴起于欧洲的一种关于对象之美实为主体情感外移的结果的美论。“移情”一词，德语为 *einfühlung*，英语为 *empathy*。移情论美学的主张是由德国的费肖尔父子率先提出的。F. 费肖尔（Friedrich Theodor Vischer, 1807—1887）从心理学角度分析移情现象，把移情作用称为“审美的象征作用”，即通过人化方式将生命灌注于无生命的事物中。R. 费肖尔（Robert Visser, 1847—1933）则把“审美的象征作用”改称为“移情作用”，认为审美感受发生于主体与对象实现感觉和情感的共鸣之际。这派美学的主要代表人物还有德国心理学家 T. 立普斯（Theodor Lipps, 1851—1914）和伏尔盖特（Johannes Volkelt, 1848—1930）、法国的美学教授巴希（Victor Basch, 1865—1944）、英国的文艺批评家浮龙·李（Ver Vernon Lee, 1856—1935）等。这种学说认为美感产生于我们把自己的情感投射到审美对象上去，将自身情感与审美对象融为一体，或对审美对象有种心领神会的“内模仿”。^②

早期现代美学代表着西方美学的繁荣时段，尤其是其中的德国古典美学标志着美学学科在西方已上升到一个几乎空前绝后的高度，此后就逐步呈现无可挽回的衰落之势。

（四）中期现代语言论美学

当认识论以及作为其基础的理性主义知识逐渐丧失其权威性时，人们把拯救的希望转

① 参见 [美] 吉尔伯特、[德] 库恩：《美学史》，下卷，夏乾丰译，689~697 页。

② 参见 [英] 李斯托威尔：《近代美学史评述》，蒋孔阳译，40~68 页，上海，上海译文出版社，1980。



而投寄到语言上。于是,19世纪末至20世纪的中期现代美学就不可避免地被染上了语言论色调。中期现代美学体现为一种语言论美学,这是指西方19世纪末期发生“语言论转向”以来盛行于20世纪的以语言问题为中心的美学,包括俄国形式主义、英美“新批评”、心理分析美学、分析美学、结构主义、后结构主义、存在主义和新历史主义等美学流派。“语言论转向”(linguistic turn)是指19世纪末西方人文领域出现的语言转向潮流,从此语言取代理性问题而成为学术研究的中心。这种“语言论转向”在美学领域的具体表现是出现了语言论美学。^①中期现代美学的主要特征有:第一,语言取代理性而成为美学的中心问题;第二,放弃美的本质及其他本质问题,注重用语言学模型去分析审美现象;第三,放弃美学的系统化和体系化追求,认可具体问题的文本阐释。^②

(五) 晚期现代文化论美学

进入20世纪60年代至80年代,曾经不可一世的语言论逐步显露出危机,人们发现,语言问题的背后则是更根本而又更复杂的文化问题。于是,晚期现代美学体现了文化论美学属性。这是指西方20世纪80年代以来兴起的以文化问题为中心的美学,包括后现代主义(Postmodernism)、后殖民主义(Postcolonialism)、女性主义(Feminism)和“文化研究”(Cultural Studies)等美学与文化分析流派。晚期现代美学把“文化”视为人类的符号表意行为,强调运用跨学科手段去综合地和多方面地分析文化现象,消解文化的精英色彩而揭示其日常性,从大众传播媒介(mass media of communication)和大众文化(popular culture)的角度对审美问题作新的研究。

以上可见,美学在西方经历了若干时段的发展历程。就目前来说,西方美学的主要问题聚焦在审美与文化的复杂联系上,而其下一步的发展与演化趋向还有待进一步观察和分析。

二、美学在中国

中国人历来有自己的独特审美观念和美学史。尽管有关审美的观念或思想在中国已有悠久的历史,但严格意义上的“美学”学科是现代才从西方引进的,这是为了适应中国文化现代性的需要。所以,美学在中国诚然有悠久的历史,但仍然是一门年轻的学科。

美学在中国属于一门年轻的学科,是就它作为一门现代学科从20世纪初起在中国生长来说的。作为现代学科的美学进入中国主要有三条渠道:一是日本,二是西方(西欧),三是苏联。日本在西方美学进入中国的过程中起到了中转站的作用。中江兆民(1847—1901)较早选用汉语词“美学”去翻译法文 esthétique,随后被引进中国。而随着中国开放程度的加深,美学从它的发源地西欧(英国、法国和德国)被直接移植到中国。蔡元培、朱光潜、宗白华等就先后亲自赴西欧“取经”,回国后迅速传布。从20世纪40年代末起,苏联美学逐渐在中国占据主流地位。直到70年代末,西方美学才重新成为主要的影响力量。总之,无论是从日本、西方还是从苏联进入中国,美学在中国也不过短短百余岁。所以,美学在中国是一门年轻的学科。

从发展与演化的历程看,美学学科在中国经历了大约如下阶段:清末民初美学、五四

① 参见王一川:《语言乌托邦——20世纪西方语言论美学探究》,昆明,云南人民出版社,1999。

② 参见王一川:《修辞论美学》,77页,长春,东北师范大学出版社,1997。