

21世纪新媒体课程教材

普通高等院校新闻传播实训类“十二五”规划教材

书刊 编辑与加工

汪启明 主编



西南交通大学出版社
[Http://press.swjtu.edu.cn](http://press.swjtu.edu.cn)



21 世纪新媒体课程教材

普通高等院校新闻传播实训类“十二五”规划教材

书刊编辑与加工

汪启明 主编

西南交通大学出版社

· 成 都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

书刊编辑与加工 / 汪启明主编. — 成都: 西南交通大学出版社, 2014.6
21 世纪新媒体课程教材 普通高等院校新闻传播实训类 “十二五” 规划教材
ISBN 978-7-5643-3128-3

I. ①书… II. ①汪… III. ①编辑工作—高等学校—教材 IV. ①G232

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 136270 号

21 世纪新媒体课程教材

普通高等院校新闻传播实训类 “十二五” 规划教材

书刊编辑与加工

汪启明 主编

责任编辑	吴迪
特邀编辑	刘倩倩
封面设计	墨创文化
出版发行	西南交通大学出版社 (四川省成都市金牛区交大路 146 号)
发行部电话	028-87600564 028-87600533
邮政编码	610031
网 址	http://press.swjtu.edu.cn
印 刷	成都蓉军广告印务有限责任公司
成品尺寸	170 mm × 240 mm
印 张	24.25
字 数	474 千字
版 次	2014 年 6 月第 1 版
印 次	2014 年 6 月第 1 次
书 号	ISBN 978-7-5643-3128-3
定 价	49.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换
版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

当代传播的新趋势

（代序）

近二十年前，传播学刚刚在国内兴起。我在一部小书中特别辟了几个专章，介绍“传播学之父”施拉姆，传播学“四大先驱”拉扎斯菲尔德、勒温、霍夫兰、拉斯韦尔，还有布赖森、约翰·赖利和怀特·赖利、香农、韦弗、M·麦克莱恩、H·维斯特利，乃至萨丕尔、霍克斯等。这么多年过去了，出版这部书的成都科技大学出版社也无疾而终。但讲传播学理论，还是得从这些人讲起。

近十年，传播学有了长足发展，传播手段也发生了翻天覆地的变化。网络不仅改变着自然界，也改变着人本身；改变的也不仅是技术，还有观念。但是目前国内大学传播学专业的就业情况不容乐观。当然，大学不能降为技能培养学校。但是，就我多年从事专业工作的经验来看，只有理论是远远不够的。这也就是西南交通大学出版社的同仁们策划这套书的原因。

由于现代传播手段的兴起，传统的出版业正在受到前所未有的冲击。因此，编纂《书刊编辑与加工》实训教材，是一件颇为不易的工作。好在注重应用是传播学专业师生的共识，学生也多数以就业为旨趣所在。现代高校文科院系中，理论课、基础课、通识课往往成为点缀，这是中国现代大学的通病，传播学也不能例外。

我是长期从事出版工作的。时下，国民阅读率不尽如人意，执著地将读书作为心灵一方小小的归宿之地者更少，这让人揪心。能静下心来读书的人越来越少。学术出版的作者，往往为评聘职称才写出“急就章”；即使不评职称，也只是为了完成“科研分”，或者科研项目结题而出版。一些快餐式、碎片式的阅读，过度的商业包装，重复出版，低俗化的设计和内容，充斥着出版市场，已经不仅大大地侵蚀读者思想，也包括编辑人的精神世界。

坦率地说，编辑工作的“纯”，不能和新中国成立前相比；其与民众生活的契合度，甚至也不能与新中国成立后一段时期相比，它更多地加了“商”的意味。但是，编辑工作的永恒价值在于文化传承，在于责任担当，他是另一种“意见领袖”，是有着诸多功能的“意见领袖”。因此，把好出版物内容关，重视出版物质量，也成为编辑出版人的共识。

当代传播界，我们看到了国外一家家纸媒倒下，一家家多元化的网络媒体、

手机媒体取而代之。是不是纸媒已经走到尽头？国内这种倒闭现象为什么没有产生？我用权威的材料来说明。

2011年10月18日，中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议《中共中央关于深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》有多处提到与出版有关的内容：

——要加强党报党刊、通讯社、电台电视台和重要出版社建设，进一步完善采编、发行、播发系统，加快数字化转型，扩大有效覆盖面。

——加强少数民族语言文字党报党刊、广播影视节目、出版物等译制播出版。

——发展壮大出版发行、影视制作、印刷、广告、演艺、娱乐、会展等传统文化产业，加快发展文化创意、数字出版、移动多媒体、动漫游戏等新兴文化产业。

——提高我国出版、印刷、传媒、影视、演艺、网络、动漫等领域技术装备水平，增强文化产业核心竞争力。

——推动一般时政类报刊社、公益性出版社、代表民族特色和国家水准的文艺院团等事业单位实行企业化管理，增强面向市场、面向群众提供服务能力。

——要重点发展图书报刊、电子音像制品、演出娱乐、影视剧、动漫游戏等产品市场，进一步完善中国国际文化产业博览交易会等综合交易平台。

——加强文化典籍整理和出版工作，推进文化典籍资源数字化。

编辑工作的性质、地位、作用、未来，“红头文件”已经说得非常明白晓畅，我就不再置喙了。

刘勰在《文心雕龙·神思》中指出：“陶钧文思，贵在虚静。”苏轼《送参寥师》：“欲令诗语妙，无厌空而静。静故群动，空故纳万静。”要出版好的作品，编辑必须要有虚静的心灵；而要做到这点，“疏淪五藏，澡雪精神”必不可少。因之，在全民浮躁的语境中，希望编辑工作向八十年代回归，我并不抱太大的指望，但守住底线应该不难。

《书刊编辑与加工》是众多专家、学者在百忙之中，孜孜不倦地学习和研究，将多年来的编辑理论研究成果与实践经验汇编成书，并由我主持编写。在长期的编辑生涯中，我与陈能、崔岚、朱光宝等一同编辑过《成都商报·企业家周刊》，并担任编辑部副主任；又受黄基秉之邀，与陈宇保、欧国祥等一起编辑《四川经济日报》，担任编辑部主任；在巴蜀书社，从1994年起，先后担任哲史编辑室主任、总编室主任、副社长、社长，分管过编辑、印刷和发行；初审、复审、终审字数当以数千万计，也加工过各种内容的书稿；现在也还指导着“古籍整理与出版”方向的博士生和“编辑与出版”方向的硕士生，每年均参加省新闻出版局的图书评奖、出版资助、重点选题遴选工作，加之出版单位诚托难辞，又钦佩各作者锲而不舍的精神，也就欣然应允，忝列主编。

本书汇聚了众多的专业人士，如肖芒博士、教授，既是文化学方面的研究

专家，又在多家报社和杂志社从事记者、编辑工作，并在云南大学《思想战线》担任过副主编，在超星学术视频主持过讲座，在《中国中医药远程教育》担任过主编；谢明香博士、教授，长期在四川文艺出版社工作，并担任过总编室主任，现任成都信息工程学院文化传播与新媒体研究所所长；陈桃珍教授曾在湖南一家省级出版社长期担任总编室主任，现任湖南大众传媒学院出版专业带头人，兼任湖南省新闻出版局报刊审读专家；梅红副教授博士毕业后，又进入博士后流动站工作并已出站，期刊编辑是她所擅长的；程曾老师则在成都工业学院学报编辑的工作岗位上。此外，参加本书编写的还有黄淑怡、刘倩倩、崔颖、吴迪、夏宇等几位新秀。

从这个编纂人员的队伍就可以看出这本集子的鲜明特色：强调动手能力，充满着实践性。理论部分重在精要、必须、易懂。所论编辑与出版的相关内容，虽然只是点到为止，但其理论价值和历史认识价值值得肯定。书稿是各位作者多年编辑工作心血和汗水的结晶，充满着智慧和激情。尤其是文中案例的选择和讨论，精心设置的练习，掩饰不住蕴含的理论气度和视野，表现出作者的良好编辑职业素质。

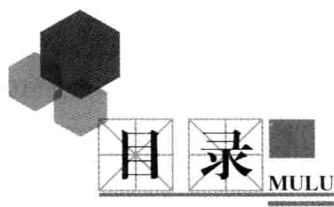
参加本书的编写和分工情况如下：第一章、第九章、第十二章：汪启明、黄淑怡、刘倩倩、崔颖、吴迪、夏宇；第二章、第七章、第十一章：谢明香；第三章、第十章：肖芒；第四章、第八章：陈桃珍；第五章：程曾、游丽；第六章、第十三章：梅红。

其中，刘倩倩、崔颖、黄淑怡协助我做了全书统稿的工作，刘倩倩还帮助审改了前言，这是应该说明的。在《书刊编辑与加工》即将出版之际，略写了如上的一些话语，意在介绍这部书的缘起，以及与青年人共勉。每个读者都是哈姆莱特，此书亦当如此。

是为序。

汪启明

2013年10月于成都



第一章 编辑和编辑活动	1
第一节 编辑活动的历史沿革	2
第二节 编辑活动的过程	11
第三节 图书的编辑、发行与印刷	16
第四节 期刊的编辑	20
第五节 编辑出版的常用法规	25
实训练习题	31
第二章 编者、作者与读者	34
第一节 编辑人员概述	35
第二节 选择合适的作者	39
第三节 关注读者阅读需求与趋势	43
第四节 编辑、作者与读者的关系	47
第五节 编辑人员的素质与能力	51
实训练习题	56
第三章 选题策划与组稿	58
第一节 选题策划的原理与功能	59
第二节 选题策划的原则与过程	63
第三节 市场调研与三审制	70
第四节 年度计划与增补计划	75
第五节 组稿工作的原则与方式	77
第六节 期刊的栏目策划	80
实训练习题	83
第四章 审稿、编务与发稿	84
第一节 选题申报与书号管理	84

第二节	书稿的审稿	89
第三节	编务与发稿	95
	实训练习题	105
第五章	文案加工	108
第一节	改正文字错误	109
第二节	改正知识错误	110
第三节	改正导向错误	113
第四节	统一书稿体例	116
第五节	统一参考文献与注释	120
第六节	改正标点符号	128
第七节	单位的使用	129
第八节	各种辅文的处理	130
	实训练习题	135
第六章	分类书稿加工	139
第一节	社科类图书的编辑加工	139
第二节	艺术类图书的编辑加工	145
第三节	教育与少儿类图书的编辑加工	146
第四节	古籍类图书的编辑加工	153
第五节	辞书类图书的编辑加工	157
第六节	翻译类图书的编辑加工	162
第七节	期刊的编辑工作	165
	实训练习题	173
第七章	书刊设计与图文加工	175
第一节	书刊整体设计	176
第二节	书刊外部装帧设计	178
第三节	书刊版式(内文)设计	185
第四节	书刊图文关系与合成	197
第五节	图文的计算机处理	201
	实训练习题	206
第八章	书刊校对工作	210
第一节	校对概述	210
第二节	校对基本制度、流程和职责	214
第三节	书刊常见差错类型及规律	219
	实训练习题	230

第九章 书刊印刷常识	233
第一节 图书的结构与名称	235
第二节 印刷的五要素	240
第三节 印刷的基本原理	243
第四节 印刷的常用计算问题	248
第五节 装订的方式	252
实训练习题	256
第十章 书刊编辑应用文	259
第一节 书评的写作	259
第二节 约稿信与退稿信	264
第三节 出版说明的撰写	268
第四节 其他应用文	271
实训练习题	280
第十一章 书刊质量检查	281
第一节 图书质量保障体系	283
第二节 编校质量检查与差错率的计算	287
第三节 书刊印制质量的检查	293
第四节 审读与自检	296
实训练习题	297
第十二章 著作权与版权贸易	301
第一节 版权概述	302
第二节 著作侵权行为的认定与处理程序	309
第三节 版权贸易	313
实训练习题	323
第十三章 书刊的数字化出版	328
第一节 电子出版与网络出版	329
第二节 纸质图书的电子化	337
第三节 纸质刊物的电子化	343
第四节 全媒体出版	349
第五节 电子书刊的经营管理	357
实训练习题	360
参考答案	362
参考文献	376

第一章 编辑和编辑活动

【本章要点】

编辑活动的历史发展过程；编辑工作流程；图书编、印、发三者关系；期刊的编辑原则；书刊编辑工作相关法规。

【案例导入】

编辑：古老职业和鲜活艺术

人类社会自蒙昧阶段、野蛮阶段进入文明时代的主要标志，是文字的发明及其对知识的记录。人类用于记录知识的文献，原始的有刻石、甲骨、青铜器，稍后则有古代两河流域的泥板书，古埃及的纸草书，古代中国的竹简、木牍和帛书。后来，人类发明了造纸术、印刷术，一般意义上的图书开始大量出版，人类的文化也因此得以广泛传承和积累。再后来，在图书的基础上，有了期刊，有了报纸。到了现当代，伴随着新技术的不断涌现，陆续出现了缩微胶卷、磁带、光盘类音像和电子出版物、网络出版物等新的出版形式和相应的阅读方式。

数千年来，人类通过刻录、印刷、出版、发行各种载体特别是纸载体的出版物，传递信息、交流知识，传承精神、教化民众，丰富文化生活、推动文明进步。从一定意义上说，人类数千年的文明史，就是一部不断地归纳总结、记录传承自身知识和智慧的出版史。

谁来归纳总结、记录、传承人类文明的成果？或者说，谁是出版工作的主体呢？是编辑。编辑作为出版工作的主体，从大处说，披沙拣金，遴选作者作品，决定出版物的思想性、科学性、艺术性和知识性；从小处说，琢磨学问，砥砺文章文字，决定出版物的品位、质量、传承效果和效益。出版是一门古老而又年轻的行业，编辑是一门古老而又年轻的职业，编辑工作是一门经久不衰的技能。然而，编辑是一门艺术吗？

做过二十余年的编辑工作，又做过十五年的宏观出版管理工作的杨牧之认为：“编辑工作是一门艺术。要让天下的英才在百忙中抛下他务，为你作文；要把文章组织好、安排好，让天下读者爱看你编的书、编的刊物，这没有点‘艺术’，做得到吗？要让人类的历史、人类的文明，万千知识，像春雨一样滋润广大读者的心田，在空白版面这一大片‘荒芜的土地上’建筑起赏心悦目的‘高楼大厦’，没有点‘艺术’，做得到吗？”

什么叫艺术？编辑人员在其编辑工作中，怎样进行创造性的劳动以体现其艺术性，从而实现其编辑作品即图书、刊物的感染力和影响力呢？以读者来衡量，他希望作品的内容要有时代感、针对性和实用性，是他想知道、想看的；文章及图片的设计编排应当清新活泼、美观大方，是他愿意看、喜欢看的；最终，看了要有收获、甚至得到享受，看了不白看。以作者来衡量，他希望写我所学所研、所专所长，是我能写的；是给想看、爱看的读者写，是我愿意写的；是给内行的、会处理的编辑写的，是我能放心交稿的。以编辑自身来衡量，他总是能发现潜在读者，为读者提供最好的作品，获得读者的支持与肯定，并在此过程中获得动力并乐此不疲；他总是能发现好题材、好题目，善于觅得好作者、组到好文章，并在与作者的交往、互动中，编写相长，如鱼得水；不仅善于组稿，而且长于编稿，越编越能总结出规律性、发挥出创造性，越编越知道读者需要什么内容、作者能提供什么材料、我能提供什么成品。

杨牧之告诉我们的是，刊物要应运而生、顺时而立。办刊的宗旨要适应时代的要求、读者的需要，要适应读者的兴趣、口味不断变化的需要。有了好的定位、好的办刊宗旨，还要做好读者的定位、作者的遴选，还要有好的主编、好的编委会和过硬的编辑团队。对于不同文化程度的读者，刊物应助其由“登堂”而“入室”；高者，则助其由某一方面的专门家而成为广泛涉猎的通才。对于作者，要注重物色专门家，而专门家可能是人所共知的名家，也可能是虽在某一领域术有专攻但却一时“无名”的作者。以这样的眼界来找作者、找专门家，才能让天下的好稿子“尽入我彀中”。更高的境界，当“无名”的作者与刊物共同成长，成为有名的大家之后，作者的优势也就能转化为刊物的优势。

（据《中华读书报》2007年1月31日《编辑：古老和鲜活艺术》一文改写）

【案例讨论】

- 一、文字载体经历了什么样的发展历程？
- 二、编辑的工作有哪些？
- 三、好的编辑应该具备哪些素质？

第一节 编辑活动的历史沿革

一、文字的产生是编辑活动的基础

汉字是世界上最古老的文字之一，也是我国出版活动形成的最重要条件之一，它已有六千年左右的历史。成熟、系统、简洁、便用、统一、规范的文字体系，是书籍编辑、出版的最基本条件，这个体系的形成经历了相当长的历史

过程。

（一）汉字字体的演进

在文字产生以前，原始人常采用实物帮助记事。古籍中有许多结绳的记载。如《周易·系辞下》：“上古结绳而治，后之圣人易之以书契。”关于文字的起源，仓颉造字的传说见于众书。《荀子》有语云：“好书者众矣，而仓颉独传者，一也。”《韩非子·五蠹》记载：“仓颉之作书也，自环者谓之私，背私谓之公。”

汉字体系一般认为产生于夏代。《论语·八脩》：“夏礼，吾能言之，杞不足征也。殷礼，吾能言之，宋不足征也。文献不足故也。足，则吾能征之矣。”夏代已有文献，可见，文字体系已经形成。

用刀刻在龟甲兽骨上的甲骨文是现在所知最早的汉字。铸刻在青铜器上的金文，与甲骨文差不多同样古老。

秦代的统一文字——小篆，使汉字的笔画和结构得到定型，奠定了汉字“方块形”的基础。隶书，是小篆的简便写法，在汉代得到了很大发展，变无规则的线条为有规则的笔画，奠定了现代汉字字形结构的基础。

东汉末年，一种新的汉字字体——楷书出现了。楷书的创始人为钟繇。楷书笔画平直，字形方正，书写简便。直至今日，楷书仍是汉字的标准字体。古代的中国人还创造出了两种可以快速书写的字体：草书和行书。草书主要有章草、今草和狂草三种。

经过甲骨文—金文—小篆—隶书—楷书的演变历程，今天我们出版使用的汉字形体便形成了。

（二）汉字载体的发展

1. 甲 骨

甲骨是指龟甲与兽骨。殷代人用甲骨占卜，占卜后把占卜日期、占卜者的姓名、所占卜的事情用刀刻在甲骨上，内容最多的有近百字。学者把这种记录称为“卜辞”，记录卜辞的文字称为“甲骨文”。

2. 青铜器

从公元前三四世纪起，古人就已在青铜器上刻字。有一类青铜器用作祭祀，一些需要永久保存的重要文献和对重大事件的记载便被铸镌在上面。青铜器上的文字称“金文”或“铜器铭文”。

3. 石 头

刻有文字、图案的石头通称“石刻”。时至汉代，产生了“石经”这种文献传播的方式。石经是指刻在石上或摩崖上的儒家经典。石经虽不是现代意义上的出版物，但已具有出版的意义。

4. 简 牍

在造纸术发明之前，古人把竹木劈成狭长的细条，经过刮削整治后在上面书写文字。单独的竹片叫做“简”，木片叫“牍”，编连起来的简或牍叫简策。

简牍的使用从商代延续到东汉末年，东汉以后逐步为纸所代替，到东晋后绝迹，其间约有一千六七百年的历史。

5. 缣 帛

竹木简书写笨重，占地面积太大，阅读起来很不方便，并且简与简中间有缝，不适于绘图或谱牒一类的使用，在简策盛行的同时就出现了帛书。

缣帛质地轻软，书写起来可以自由剪裁、舒卷，能够弥补笨重的竹简的缺陷。当时的织物一般有帛、素、缣、缣等。写在帛上的称“帛书”，写在素上的为“素书”。由于丝织品成本高，价格贵，一直没能成为社会上普遍使用的书写材料。西汉时帛书渐多，但未普及，至东汉才开始盛行。帛书流行的时期，大约在公元前4世纪到公元3世纪，即战国到三国之间，约有六七百年的历史。

6. 纸

自东汉蔡伦改进造纸术，纸很快便取代了竹帛，广泛应用于书写或印刷。我国古代的纸张种类繁多，但用于书写和印刷的，主要是麻纸、竹纸和皮纸。

麻纸分白麻纸和黄麻纸两种。白麻纸正面洁白有光泽，背面略为粗糙；黄麻纸微呈黄色，纸张亦比白麻纸略厚，但皆宜于书写或印刷，经久耐用。

宋代开始用竹造纸，称为竹纸。竹纸的颜色微黄，故又称作“黄纸”。以树皮为原料所造的纸称为皮纸，也称棉纸。明清以来，造纸技术不断改进，纸的质量不断提高，著名的宣纸就是皮纸的一种。

（三）印刷术的起源与演变

1. 印刷术发明前的复制方式

在印刷术发明之前，图书主要通过抄写来复制。中国古代关于抄书的记载很多，汉代出现职业抄书人——佣书，魏晋南北朝时把抄书人称为经生，唐代称钞书人。在雕版印刷发明之后，抄本书仍长期流通于市，约至南宋末年，才渐渐被雕版书所替代。在近代机器印刷广泛应用之前，抄书一直是图书复制的重要方式之一。

2. 印刷术的先驱技术

印刷术是由拓石和盖印两种方法逐步发展而合成的，从现存最早文献和最早的印刷实物来看，我国雕版印刷术是在公元7世纪（即唐朝初期）出现的，它的形成是拓石和盖印的完美结合。

3. 印刷术的发明与发展

(1) 雕版印刷。雕刻印刷是我国印刷术的最早形式，是印章盖印和拓石两种方法的结合和逐步演变，所以印章和拓石为印刷术的发明准备了技术条件。

关于雕版印刷的产生时间，从技术发展的渐进角度分析，产生在隋唐之际的可能性是较大的。

(2) 活字印刷。世界上最早的活字印刷术是我国宋代毕昇发明的。与先将若干文字内容镌刻到一块版上，然后刷版印书的雕版印刷方式不同，活字印刷是先制成单个的字，视需要排版新书。中国古代制作活字的材料有泥、木、铜、锡、陶瓷等。活字印刷术的发明与发展，对于普及知识、解放生产、传播文化、促进中外学术交流，曾起过一定的作用。

(3) 套版印刷。要在同一书页上印两种以上的颜色，有两种方法：一是在同一块版上施以不同的颜色一次印成，成为“涂版”或“套色”；二是将同一版面有不同颜色要求的部分，分别刻版、施色，分几次套印而成，成为“套版”或“套印”。

套版印刷术的发明，使印刷进入彩色时代，是我国继雕版印刷术、活字印刷术之后，对世界印刷技术的又一重大贡献。

(四) 图书装帧形式的演变

雕版印刷术发明以后，版片太长了不便印刷。印刷品既是一叶一叶的，就不如干脆把印刷叶子累起来，直接装订成册，把叶子解开，不相粘连，累集成册的办法演变成三种形式，即蝴蝶装、包背装、线装。

1. 蝴蝶装

把有文字的一面对折起来，将对折好的一叠单页的折叠处粘连在一张纸上，外面包上硬纸，也有的用布或绫锦裱背，外表很像现在的精装书。因蝴蝶装打开后各页左右对称，状如蝴蝶，故而得名，亦简称“蝶装”。

2. 包背装

由于蝴蝶装书页后半页的背面和第二页的前半页的背面不相连接，读完一面必须连翻两页，打开书时常遇上空白无字的背面，于是到南宋后期，人们把书页有字的一面折在外面，让书页的两个外边粘在书背上，再包上书衣，就成为“包背装”，也叫“裹背装”。由于包背装用糨糊逐页粘连，费时费力，于是逐渐改用在边上打两个或三个小孔，用纸捻穿进小孔把书订牢，再包上书衣。包背装在元代和明代最为流行，明中叶后渐少，清代不多见。

3. 线装

线装是明清时期主要的书籍装帧形式。这是一种在包背装基础上改进的更

加简易牢固的方法。将书页沿版心的中线对折，排序完成后在前后各加书衣，然后在书脑处打孔穿线，装订成册。明清时期还爱给线装书做“书套”，也称之为“函”，用硬纸衬里，外面裱糊蓝布。讲究的还用锦把书的四边包起来，用两枚骨签插紧，只空出书根和书头。还有的连书根、书头也包起来，称为“四合套”；更讲究的把包书根、书头的相接处挖成云纹镶嵌，称为“云字套”。

线装书出现于明中期，很快就取代了包背装，成为中国古籍最后的也是最通行的形式。因此，今天常把古籍称作线装书。

（五）古代出版机构的沿革

春秋战国至秦时期无专门的出版机构，编辑工作主要由史官承担。

西汉初年修建了石渠阁、天禄阁、麒麟阁作为皇家藏书和图书编校场所。当时的政府编校机构不仅有着典藏、讲习和校理等诸多功能，同时还是政府储备人才的地方。东汉政府创立了我国历史上第一个主持图书编校工作的政府专门机构——秘书监，对图书编辑活动的发展意义重大。

魏晋南北朝时期的政府图书编纂机构主要是秘书监。这时期秘书监制度的确立及他们的编校活动推动了图书编纂活动的发展，并促使了图书四分法的确立。

唐代，政府设立了完善的图书编校机构——秘书省，下辖著作局、太史局。秘书省由秘书丞负责主持工作，下设秘书郎四人，校书郎八人，典书四人，另设其他技术人员若干。为便于校书撰史，皇帝还开设了专门供学士撰书训徒的场所。唐高祖时期设立弘文馆，其主要职责是校正图籍，参政议事和讲学训徒。贞观年间，唐太宗设立了太子学馆——崇文馆，其体制类似弘文馆。此后，唐玄宗时期成立了唐朝最大的图书编校机构——集贤院。该机构建制完备，设院士四人，执掌刊集各类典籍；设学士四人及直学士十人、侍讲学士四人，合称“十八学士”。

宋初，以史馆、昭文馆、集贤院为三馆，三馆藏书总量达八万卷。后，太宗赐名崇文院。崇文院、三馆受命校勘典籍并奉诏雕印图书。北宋初，秘书省和崇文馆互不统属。秘书省的主要职责是掌管祭祀祝版的撰书，宋神宗时期恢复秘书省职能，统领三馆，兼掌古今经籍图书、国史实录、天文历数之事。南宋绍兴元年恢复秘书省建制，但职官人数有所减少。南宋时，秘书省的下属机构中还有印历所，掌管雕印历书。

1236年，元太宗于燕京设立编修所，在平阳设立经籍所，编辑经史，传扬儒术，兴学荐贤。元政府的藏书地点名曰“奎章阁”，馆中藏书主要来自于南宋和金国。元政府于至元九年（1272年）设立秘书监，掌管图书文化事业。元世祖中统二年（1261年）设立翰林国史院，纂修国史。文宗天历二年，始设奎章阁学士院，典书校经。

明清两代，政府的主要编纂机构为翰林院。明代设翰林院，总领著作、修史、图书编纂事业。清沿明制，仍设翰林院，掌管编史等事务。清政府常设的

编纂机构还有起居注馆。

二、古代的编辑活动

（一）先秦时期的编辑活动

先秦时期是我国历史上各类典籍的孕育期和文化元典的创造期。图书文献的编辑工作取得巨大成就，许多创新的编辑体例首现于先秦，如编年体、国别体、纪事本末体、谱录，以及语录体、专题、汇编等。先秦时期编辑活动的主要成果大致分为三块：儒家六经、诸子著述、历史书籍。具有代表性的编撰活动有：春秋中期楚庄王大夫申叔时论太子教育时提及的九类典籍，孔子编订六经，战国末秦相吕不韦编纂《吕氏春秋》。

（二）秦汉时期的编辑活动

公元前 221 年，秦始皇统一中国，为维护中央集权，对思想学术方面采取严厉的抑制政策，焚书坑儒，中国文化教育事业和图书编纂传播活动遭到极大打击。至公元前 207 年秦国灭亡，短暂的秦王朝在图书编纂和文化传播方面没有太多建树。公元前 202 年，汉王刘邦建立了新政权——西汉王朝，至 220 年东汉灭亡，汉王朝统治的四百多年间，重建藏书之室，广开献书之路，图书的编纂出版活动相对繁荣，涌现出一批著名的文献编纂学者，开创了一批图书编辑的新体例，出版了一批历史文化巨著，为后世发展奠定了基础。

两汉时期，由政府编校机构承担的图书编校活动，以成帝时刘向、刘歆父子的编校成就最高。汉成帝河平三年，刘歆受命与父亲刘向同理校书，主持完成了《七略》的编纂工作。刘氏父子的图书整理工作，是我国文化史上首次对先秦以来流传的文化典籍所进行的大规模整理、编校活动；从目录学上讲，造就了我国历史上第一部系统目录《七略》，创立了古代图书六分法分类体系和叙录体图书解题形式；从编纂学上讲，先秦以来流传无序的古书从此以新貌面世，并在编纂体例上给后世的编辑出版活动提供了范本。

（三）魏晋南北朝时期的编辑活动

晋以后，政府编修史书的职责主要由秘书监著作局承担。北魏开始，政府设置起居史令，记录帝王的言论和行事，以便修撰国史。此举促进了一种新的书体——实录体的形成。这是一种编年体大事记，记录各朝帝王在位时的史事，南朝梁周兴嗣撰写《梁皇帝实录》三卷，是实录体文献的创始之作。

魏晋以来，文学编纂工作开始具有社会引导性，出现了以《文选》为代表的文学选集性总集的编纂范例。总集是指汇集二人以上作品编纂而成的出版物，包括全集和选集两种，全集求全，选集取精。《文选》由南朝梁萧统编著。全书