

Super Golden Eyes

超级黄金眼

日常生活卷



[德] 马丁·菲尔克 著 [德] 康拉德·艾菲尔特 绘图



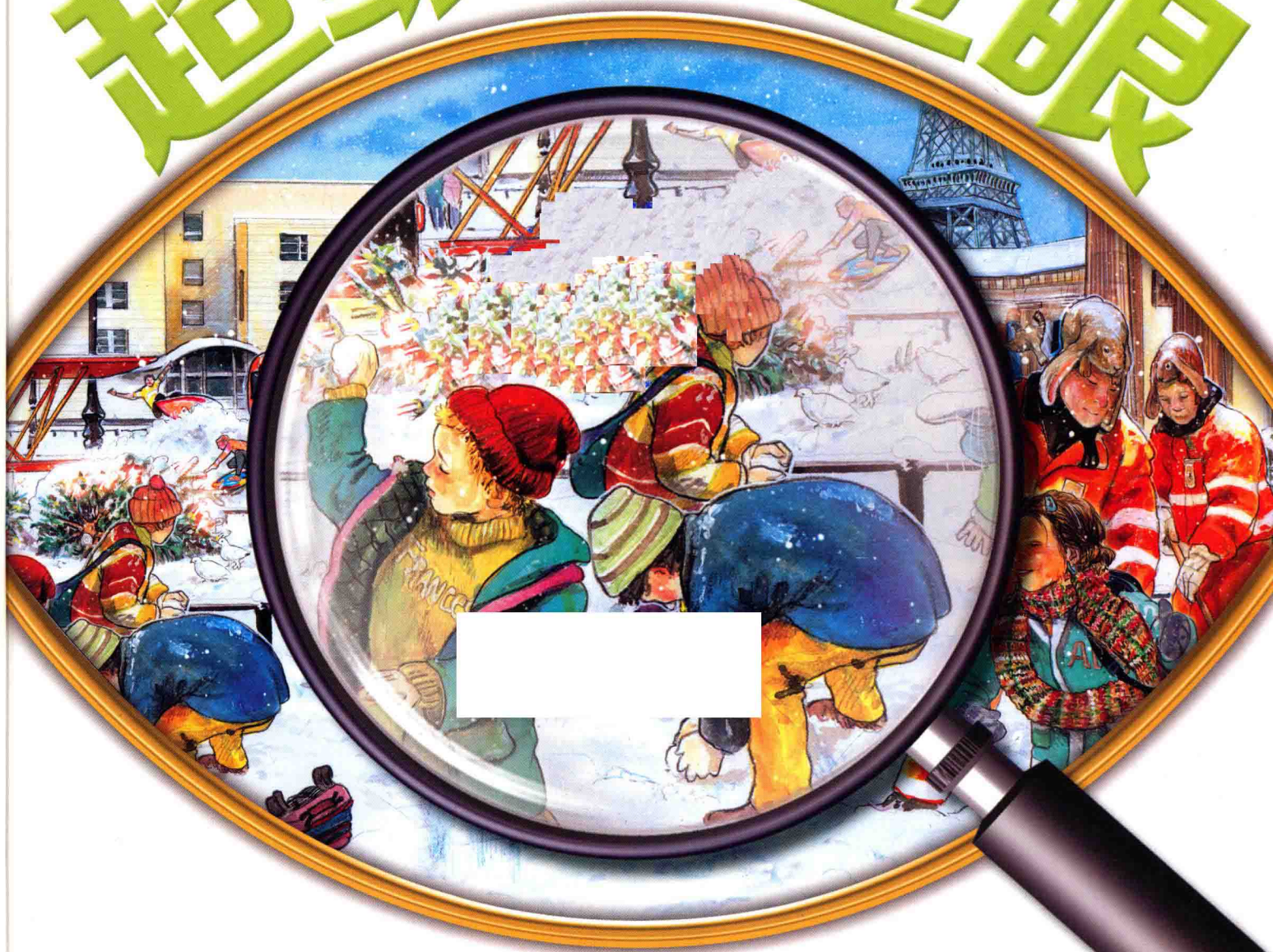
童趣出版有限公司编译

人民邮电出版社出版

Super Golden Eyes

超级黄金眼

日常生活卷



[德] 马丁·菲尔克 著 [德] 康拉德·艾菲尔特 绘图

童趣出版有限公司编译 人民邮电出版社出版
北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

超级黄金眼. 日常生活卷 / 德国古纳雅尔出版公司
著 ; 童趣出版有限公司编译. — 北京 : 人民邮电出版
社, 2014.10

ISBN 978-7-115-37008-2

I. ①超… II. ①德… ②童… III. ①科学知识—青
少年读物②生活—知识—青少年读物 IV. ①Z228.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第210487号

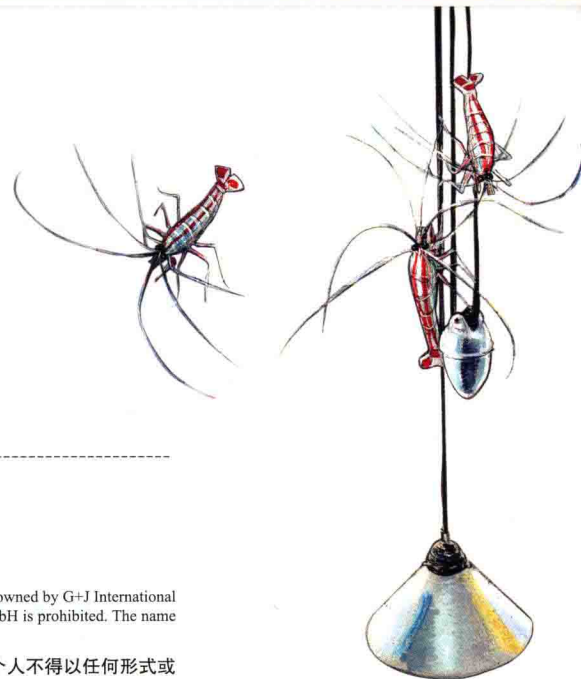
G+J International
Brands and
Licenses

Copyright © 2012 by

G+J International Magazines GmbH, Hamburg

This book is published under license from G+J International Magazines GmbH. All rights to the licensed material are owned by G+J International Magazines GmbH. Reproduction whether in whole or in part without permission of G+J International Magazines GmbH is prohibited. The name of GEO and the logo thereof are registered trademarks of or in trust of G+J International Magazines GmbH.

申 明: 本书由古纳雅尔出版集团授权出版。版权所有, 未经出版者书面授权, 任何机构和个人不得以任何形式或任何手段对本书之任何部分进行转载、摘编、复制。GEOlino商标由古纳雅尔出版集团注册。



超级黄金眼·日常生活卷

责任编辑: 李永青

美术编辑: 李欣品

编译: 童趣出版有限公司

出版: 人民邮电出版社

地址: 北京市丰台区成寿寺路11号 邮电出版大厦 (100164)

网址: www.childrenfun.com.cn

读者热线: 010-81054177

经销电话: 010-81054120

印刷: 北京利丰雅高长城印刷有限公司

开本: 889×1194 1/16

印张: 5

字数: 80千字

版次: 2014年10月第1版 2014年10月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-115-37008-2

定价: 28.00元

版权专有, 侵权必究; 如发现质量问题, 请直接联系读者服务部: 010-81054177。

Super Golden Eyes

超级黄金眼

日常生活卷



[德] 马丁·菲尔克 著 [德] 康拉德·艾菲尔特 绘图

童趣出版有限公司编译 人民邮电出版社出版
北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

超级黄金眼. 日常生活卷 / 德国古纳雅尔出版公司
著 ; 童趣出版有限公司编译. — 北京 : 人民邮电出版
社, 2014.10

ISBN 978-7-115-37008-2

I. ①超… II. ①德… ②童… III. ①科学知识—青
少年读物②生活—知识—青少年读物 IV. ①Z228.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第210487号

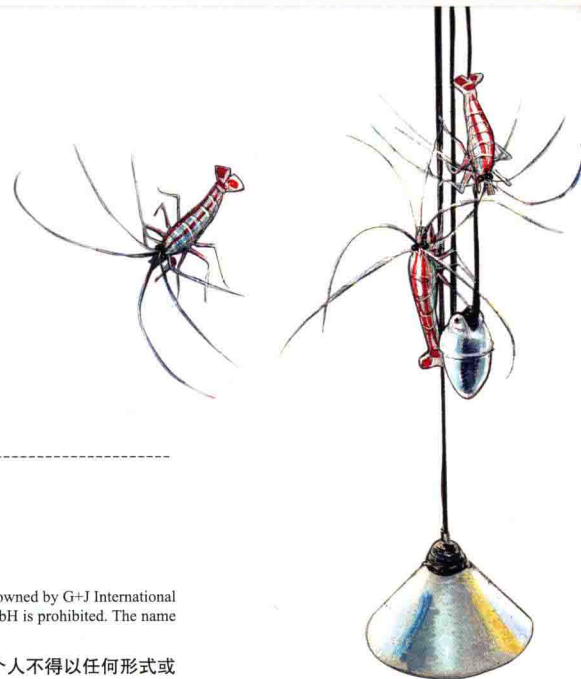
G+J International
Brands and
Licenses

Copyright © 2012 by

G+J International Magazines GmbH, Hamburg

This book is published under license from G+J International Magazines GmbH. All rights to the licensed material are owned by G+J International Magazines GmbH. Reproduction whether in whole or in part without permission of G+J International Magazines GmbH is prohibited. The name of GEO and the logo thereof are registered trademarks of or in trust of G+J International Magazines GmbH.

申 明: 本书由古纳雅尔出版集团授权出版。版权所有, 未经出版者书面授权, 任何机构和个人不得以任何形式或任何手段对本书之任何部分进行转载、摘编、复制。GEOlino商标由古纳雅尔出版集团注册。



超级黄金眼·日常生活卷

责任编辑: 李永青

美术编辑: 李欣品

编译: 童趣出版有限公司

出版: 人民邮电出版社

地址: 北京市丰台区成寿寺路11号 邮电出版大厦 (100164)

网址: www.childrenfun.com.cn

读者热线: 010-81054177

经销电话: 010-81054120

印刷: 北京利丰雅高长城印刷有限公司

开本: 889×1194 1/16

印张: 5

字数: 80千字

版次: 2014年10月第1版 2014年10月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-115-37008-2

定价: 28.00元

版权专有, 侵权必究; 如发现质量问题, 请直接联系读者服务部: 010-81054177。



如何使用这本书 4

超级黄金眼 游戏

西餐厅后厨大作战	6
一起来逛建材超市	10
在剧院	14
劳动也疯狂	18
热闹的街头快餐店	22
错误百出的学校操场	26
混乱的科隆狂欢节	30
婚礼进行时	34
疯狂购物季	38
雪中作乐	42
图书馆里的奇怪事	46
不同寻常的轻轨之旅	50

超级黄金眼 背景知识

厨师与厨房	8
DIY与建材超市	12
戏剧与剧院	16
家庭劳动	20
移动的商品售卖点	24
有趣的学校	28
狂欢节	32
西式婚礼	36
超级购物中心	40
下雪之后	44
图书馆	48
地铁与轻轨	52

答案 54

背后的故事 78

索引 80





如何使用这本书



《超级黄金眼》系列共分5卷：人文历史、自然生物、日常生活、超级工厂、体育竞技。
每卷有3部分内容：“超级黄金眼”游戏、背景知识、答案。

游戏



每一幅图中都藏有14或15个错误，这些错误有大有小，出错的形式也是五花八门：地域穿越、时间穿越、张冠李戴、凭空想象、夸张扩大……总之，各种错误应有尽有，没有想不到的，只有找不到的。我们玩挑错的游戏，就像科学家考古一样，需要有敢于质疑的科学精神、丰富的知识、缜密的思维逻辑和一双能够发现各种问题的“超级黄金眼”！



?

雪中作乐

别猫在家里了，和我们一起到柏林的街上逛逛吧！



说文解图

柏林是德国的首都，那里的冬天会飘起鹅毛大雪，非常寒冷。大雪天街上竟然一下子蹦出来这么多人，他们的玩耍、看的工作，那画面，热闹非凡。不过，别让乱飞的雪花迷了你的“黄金眼”。擦亮眼睛，大胆假设，赶快寻找隐藏在其中的15个错误吧！

42

游戏的错误数量

游戏图画简单介绍

背景知识

下雪之后



你会发现这些挑错游戏非常有难度，每次都很难挑出所有的错误。别泄气，德国的作者早就为我们想到了——在每个游戏后面，附有与游戏相关的背景知识介绍。精美的图片加上专业严谨的文字，从德国引进的出版物，请放心选择。

如果你绞尽脑汁、穷尽思维、看酸眼睛，也还是找不到所有的错误，那就翻到后面看看答案吧。德国人苛刻地要求高品质、善于制造优质产品，同时也富有幽默细胞。相信你会从“答案”部分找到很多乐趣。

答案

雪中作乐

答案



索引

作为图解百科游戏书，当然少不了“索引”部分。你可以通过索引部分，快速查到你在本书里学到的知识——当然，你不仅能积累到丰富的百科知识，还能逐渐训练出敢于质疑的科学精神、缜密的思维逻辑和一双能够发现各种问题的“超级黄金眼”！



西餐厅后厨大作战

战斧盾牌齐上阵，三头六臂瞎忙活





说文解图

好餐厅必须得有好厨房，好厨房必定会助力好厨师做出拿手好菜。图中所画的是一间西式高档餐厅的厨房。为了给客人快速上餐，所有的厨师都在有条不紊地忙碌着。可是，你有没有注意到厨房里有哪些地方不对劲？为了保证食客们能够吃得酣畅淋漓，赞不绝口，我们要擦亮黄金眼，大胆假设，揪出厨房里隐藏的15处错误。



▲ 厨师

厨师掌握高超的厨艺，熟悉食物制作的方方面面，为人们烹饪出美味佳肴。烹饪不仅是把食物煮熟这么简单，食材的选择、酱料的调配、火候的把握和摆盘的构思等，都凝聚着厨师们的心血，所以每道料理都需要精心烹调，每种味道都要认真品尝。

厨师工作十分辛苦，因此厨师必须有健康的身体和强大的耐受力。在餐厅厨房内的烹饪区，有这样一些厨师：热炒厨师、鱼案厨师、烤煮厨师、烧烤厨师、煎炸厨师、蔬菜厨师、茶饮厨师、点心师和应急厨师，等等。

一位法国厨师正在为顾客准备松露



◀ 厨师的职责

主厨是厨房里的头号管理者，负责菜单设计、食材采购、食材保存、人员调度和餐厅风格设计。美国烹饪协会规定，主厨在美国可以认证为主厨执照、行政主厨执照和大师主厨三级执照。

副主厨是厨房内的二号管理者，是主厨的直接助手，主厨休息的时候，副主厨可以调度人员。主管厨师无法工作的时候，副主厨就是替补。另外，厨房的库存状况、清洁工作、人员组织和培训等，都由副主厨来管理。小餐厅可能没有副主厨，大餐厅则有多位副主厨。

主管厨师负责厨房内某个特定的烹饪区域。在大厨房里，每个主管厨师都有助手，在小厨房里，主管厨师一般就是这个烹饪区唯一的工作人员。





◀ 餐厅的厨房

剧院是演员们的舞台，厨房是厨师们的舞台，一道道美食在这个不起眼的空间里诞生。许多餐厅的厨房都经过精心的设计，配有现代化的设备，不再是以往乌烟瘴气的样子。西餐厅一般把厨房设置在建筑物中央到最后面的部分，厨房的面积占餐厅总面积的30%~40%。

想拥有布局合理的厨房绝非易事，需要考虑很多问题，比如厨房的设计能不能满足菜式的需要；食材能不能做到生熟分开；厨师能不能适应设备并简化流程，加快出菜速度；留出的空间是不是合理；是不是有良好的排烟系统，可以营造舒适的工作环境等。



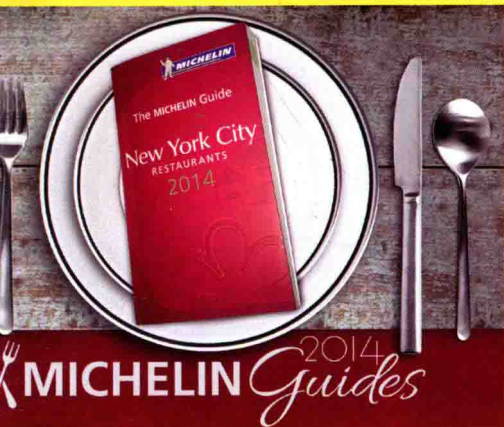
厨房的设备 ▶

现代化的厨房要有现代化的设备，一般包括燃气灶、电饭锅、微波炉、烤箱、流理台、油炸锅、料理机、消毒柜和冰箱等。



▲ 安全第一

厨房内部存在着不少火灾隐患，所以厨房里应该配备烟感报警器、喷淋装置、煤气报警器和二氧化碳灭火器。相关负责人应注意保养维修设备，厨师要学会正确使用设备，这样厨房安全才能有保障。



◀ 米其林餐厅

《米其林指南》是美食及旅游书籍的总称，由法国著名轮胎制造商米其林公司出版，其中评鉴餐厅及旅馆的《红色指南》最有代表性。为了确保评鉴的客观公正，米其林公司派出评鉴员，他们打扮成普通旅客四处暗访，借此观察店家真实的一面。

米其林用星号对餐厅进行评级，三星最好，其他次之。对餐厅来讲，能成为米其林餐厅已经是一项殊荣，哪怕仅仅是一星餐厅。

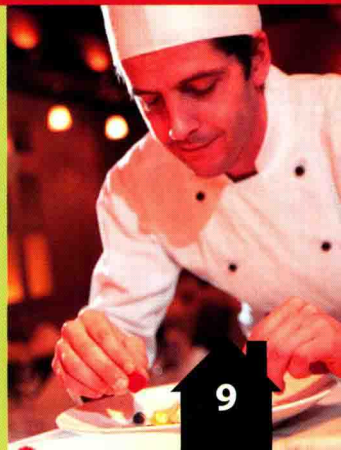
▲ 参观厨房

近些年来，为了宣传自家菜肴安全、卫生、可靠，不少餐厅推出了“参观厨房”的活动，借此来拉近食客与美食的距离。有机会不妨去餐厅的厨房探索一番，不过千万别偷偷进去，对小朋友来说，厨房的潜在危险可不少。

厨师帽

在工作的时候，厨师们要穿上制服、戴上帽子。世界各地的厨师制服五花八门，厨师帽却大同小异，都是白色的高帽。戴上这种帽子可以避免厨师的头发掉进菜肴里，保证食物的卫生。厨师戴什么样的帽子、什么长度的帽子是有标准的，通常手艺越好的厨师，他戴的帽子就越高，所以法国人称知名厨师为“大帽子”。厨师长的帽子一般高29.5厘米。

国际厨师帽会成立于1949年，总部设在厨师帽的发源地——法国巴黎。1984年，我国成立了中国厨师帽会广州分会。





一起来逛建材超市

材料工具种类多，你能认得哪几种





说文解图

去过建材超市吗？那里面可没有食品和日用品，有的是那些和改善、建设家庭居住环境有关的装饰、装修用品。眼前的这家建材超市里面，这些东西应有尽有，只是有些乱糟糟，你能把它整理得井井有条吗？来，擦亮眼睛，小心求证，咱们开始“收拾”吧！



DIY玻璃房



DIY桌子



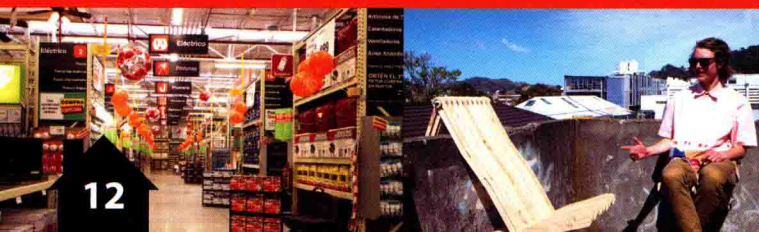
DIY

DIY是Do It Yourself一词的缩写，翻译成中文就是“自己动手做”，后来DIY逐渐有了“自助”的意思。说起DIY，我们最先想到的就是动手做些小物件，比如装饰画、小抱枕和小饰品等。事实上DIY这一理念可以一直追溯到20世纪60年代，那时候雇用工匠比较贵，建材相对便宜，于是人们就开始利用适当的工具和材料，自己动手进行房屋的维护护理工作，这就是DIY最初的意思。如今这种理念越来越流行，周边产业也逐渐发展起来，指导性书籍、相关物料和工具等，都受到了人们的追捧，其中建材超市就以五花八门的建筑材料和工具吸引着消费者。



国内 vs 国外

在国内，大部分建筑和装修工作是由专业工人来完成的，人们根据工人的要求去建材超市买材料和工具，遇到在日常生活中需要的修理工作，人们才会自己动手。在国外，雇用工人的成本非常高，材料和工具比较便宜，于是人们就倾向于自己动手装修，甚至自己动手建房子。为了适应这种需求，大型建材超市会提供很多半成品，并配有非常详细的说明书，还会帮助顾客裁切物料。



建材超市

建材超市为人们提供“一站式服务”，主要包括家居设计、家居配套工程、装修装饰材料 and 家居饰品等。除了销售商品，建材超市也是一个展示商品的平台，甚至逐渐具备了休闲娱乐功能，比如会为小朋友提供游乐区，会规划出餐厅为消费者提供各色美食，同时注重营造舒适的购物环境。

在建材超市里，各种材料井然有序地摆放在一起，小到一枚螺丝钉，大到一扇门，不管是建房子还是装修房子，一切材料和工具都能在这里找到。对很多人来说，建材超市是品质的保证，想要成为建材超市的供货商，一定得拿得出货真价实的建材才行。另外，各种打折活动也吸引着人们前去消费。



家用工具箱

中国有句老话：工欲善其事，必先利其器。要在家里享受动手的乐趣，没有一些必要的装备可不行，比如家用工具箱。家用工具箱里的基本工具包括十字螺丝刀、一字螺丝刀、老虎钳、铁锤、卷尺、扳手、美工刀、电工胶布和试电笔，等等。



租用工具

想有一个美丽温馨的家，就需要装修和装饰，只有建材还不够，专业工具在手才能得心应手。在通常的情况下，有些工具并不会经常用到，价格又比较贵，买下来就太不划算了。所以，国外的一些大型建材超市会提供工具租赁服务，使DIY经济又实用。





保护用品

DIY的确很有意思，但一定要注意安全。建材超市里有建筑材料和施工工具，也有非常人性化的保护用品，比如防止噪音的耳塞、防止吸入有害气体的面罩和保护膝盖的护膝等，建材超市的经营者想得十分周到。



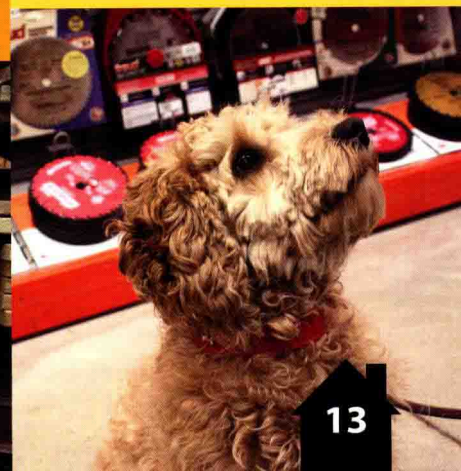
儿童车间

一些大型建材超市里会设有儿童车间，教孩子们制作小物件，看他们多开心，还展示了自己的成果呢。孩子们享受手工制作的乐趣，还结交了新朋友，真是一举两得。



带上宠物去逛建材超市

很多场所都规定宠物禁止入内，不过有些建材超市似乎更人性化一点儿，他们热爱小动物，允许顾客带着自家的宠物一起采购，不怕这些小家伙们会调皮捣蛋。也许宠物会对挑选什么颜色的地板，什么样式的楼梯发表意见呢，毕竟它们也是家里的一个成员。





在剧院



14 为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

观剧听乐, 真是享受