



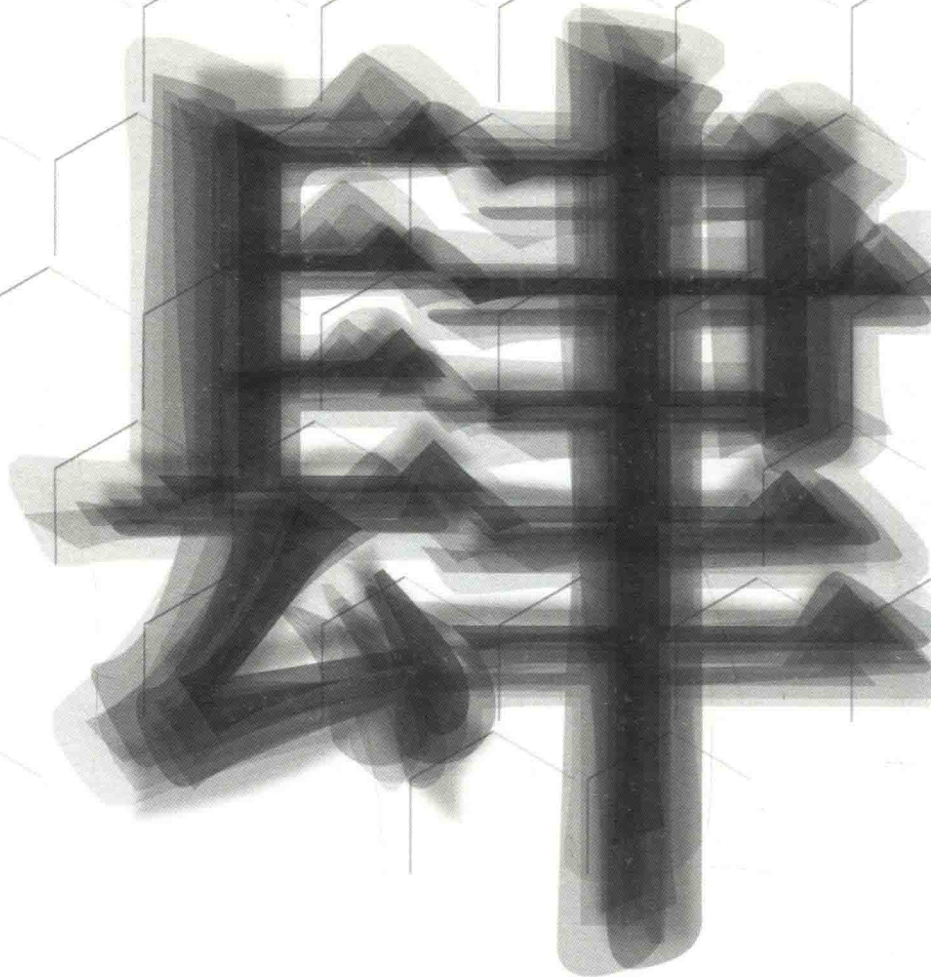
为中国形象而设计

第四届全国旅游纪念品设计大赛作品集

Collection of Excellent Works

of the Fourth National Souvenir Design Competition

戴荭 李友友 主 编
周立群 副主编



化学工业出版社



2014年10月10日

2014年10月10日

2014年10月10日

2014年10月10日

2014年10月10日





为中国形象而设计

第四届全国旅游纪念品设计大赛作品集

Collection of Excellent Works
of the Forth National Souvenir Design Competition

戴荭 李友友 主 编
周立群 副主编



中国旅游出版社

· 北京 ·

作品集收录了由中国工艺美术学会主办、中国工艺美术学会旅游工艺品专业委员会与北京电子科技职业学院、深圳职业技术学院共同承办的以“为中国形象而设计”的第四届全国旅游纪念品设计大赛金、银、铜和优秀奖等作品,包含景区旅游纪念品、城市旅游纪念品、北京礼物和古城漫游记衍生旅游品四部分,作品注重中国元素的运用,创意独特,具有鲜明的民族文化特色,同时体现了时代性和时尚性。

这次大赛的部分获奖作品,借助“旅游商品产学研联盟”的平台,由北京工美集团有限责任公司和山水笛声动画设计(北京)公司二次开发并生产制作,使其走向景区或城市旅游纪念商品专卖店,真正把教师、学生的设计创意方案转化为产品或商品,对推动中国创新设计、推动中国旅游业的发展做出了一定贡献。

本书由北京电子科技职业学院“国家教育体制改革试点建设项目——开展地方政府促进高等职业教育发展综合改革试点”中子项目——《文化创意人才培养创新》项目经费制作,项目代码:PXM2013_014306_000092。

图书在版编目(CIP)数据

为中国形象而设计:第四届全国旅游纪念品设计大赛优秀作品
集/戴荭,李友友主编. —北京:化学工业出版社,2013.7

ISBN 978-7-122-17328-7

I. ① 为… II. ① 戴…② 李… III. ① 旅游-工艺美术-作品集-中国-现代 IV. ① J521

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第095373号

责任编辑:李彦玲

装帧设计:段岩涛 王晓宇

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 装:北京方嘉彩色印刷有限责任公司

880mm×1230mm 1/16 印张9.75 字数150千字 2013年5月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:68.00元

版权所有 违者必究

编委会

大赛主办单位：中国工艺美术学会

大赛承办单位：中国工艺美术学会旅游工艺品专业委员会

北京电子科技职业学院

深圳职业技术学院

大赛协办单位：中国旅游协会

中国文化报

北京工艺美术学会

北京工美集团有限责任公司

评委会成员：唐克美 刘子龙 张浩 宋慰祖 崔唯 周利群 李中扬

郭鸣 陈斌 冯午生 李文江 叶晓溪 戴荭 李友友

编委会成员：

顾 誉 主 问：唐克美、蒋齐康

名 誉 主 任：赵之硕 王海平 刘洪一

主 任：刘子龙

委 员：何洁 孙建君 潘鲁生 周利群 宋慰祖 崔唯 戴荭 李友友

主 编：戴荭 李友友

副 主 编：周利群

设 计：段岩涛

编 务：李根京 陈超 刘尧远 曲云皋 陈宏 孟曦

代 前 言 FOREWORD

十七届六中全会的《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》标志着中国的文化改革发展进入了一个新的历史阶段,建设社会主义文化强国、实现中华文化繁荣兴盛的任务历史性的摆在了中国人民的面前。我国旅游业已成为经济支柱产业之一,旅游文化建设是中国文化事业、产业建设中的一部分,旅游纪念品是对旅游地文化的高度概括,它是传播中国文化的载体,对于传播地域文化、促进消费市场具有重要的意义。

为了促进旅游购物消费和宣传民族文化,自20世纪中叶起,世界上很多旅游业发达的国家相继设计了独具本民族文化特色的旅游纪念品,许多产品还演化为这些国家的鲜明形象标识。与此同时,这些个性鲜明的产品也为这些国家或地区赢得了巨大的经济收入。因此,通过整合博大精深的民族文化传统与丰富多彩的当代时尚元素去创造能够代表中国人文神韵、气派、个性的旅游纪念品,就成为大力发展当代中国旅游纪念产品的重要举措。

为进一步提升中国旅游纪念品的设计水平,创造开发具有中国形象的本民族文化特色的旅游纪念品,促进我国旅游事业的发展,由中国工艺美术学会主办,中国工艺美术学会旅游工艺品专业委员会与北京电子科技职业学院、深圳职业技术学院共同承办了第四届“全国旅游纪念品设计大赛”。大赛围绕“为中国形象而设计”为主题,致力于弘扬中国元素,突出时尚特点。经过精心策划、大力宣传 and 严密组织,本次大赛获得极大成功,大赛在2012年6月至12月的征稿期间,共收到来自全国100余所学院、设计机构等单位的2010幅作品。从整体看,大多数作品注重中国元素的运用,创意独特,色彩丰富,造型多样,工艺较为精巧,具有鲜明的民族文化特色,同时体现了时代性和时尚性。在一定程度上体现了参赛者较好的创意思维能力、造型能力和对传统文化深刻的感悟能力。更加难

能可贵的是,这次大赛的部分获奖作品,借助“旅游商品产学研联盟”的平台,由北京工美集团有限责任公司和山水笛声动画设计(北京)公司二次开发并生产制作,使其走向景区或城市旅游纪念商品专卖店,真正把教师、学生们的设计创意方案转化为产品或商品。充分体现校企深度融合,探索学、研、产、销一体化育人更高、更新的起点,同时为地方旅游产业、企业输送合格人才,提供技术、设计服务发挥了积极的作用。

为促进学术交流与合作,进一步凝练、固化大赛成果,大赛组委会计划编辑出版本书,对此我感到十分欣慰。在此,我要真诚感谢承办方中国工艺美术学会、中国工艺美术学会旅游工艺品专业委员会与北京电子科技职业学院、深圳职业技术学院为本次活动所付出的辛勤劳动,感谢全国各高校艺术设计院系师生及设计机构的积极参与和大力支持。

希望本作品集的出版,不仅能够促进国内旅游纪念品设计水平的不断提升,唤起全社会对旅游纪念品设计的关注,而且对于探索建立典型化中国形象旅游纪念品的途径与可能性、促进整个旅游产业的完善和发展将起到积极的推动作用。我相信:作为此次大赛活动全体组织者和参赛者辛勤劳动的结晶,这本作品集必将成为旅游界一份独具价值的文化财富而流传后世。

最后,祝中国旅游纪念品设计大赛更上层楼,为繁荣旅游纪念品市场、促进中国旅游产业的发展做出更大的贡献。

旅游商品产学研联盟 主席
中国工艺美术学会 副理事长

CONTENT 目录

01	联盟介绍
03	评委简介
05	评审现场
001	景区旅游纪念品设计奖
031	城市旅游纪念品设计奖
061	北京礼物设计奖
127	古城漫游记”旅游品设计奖
137	获奖名录

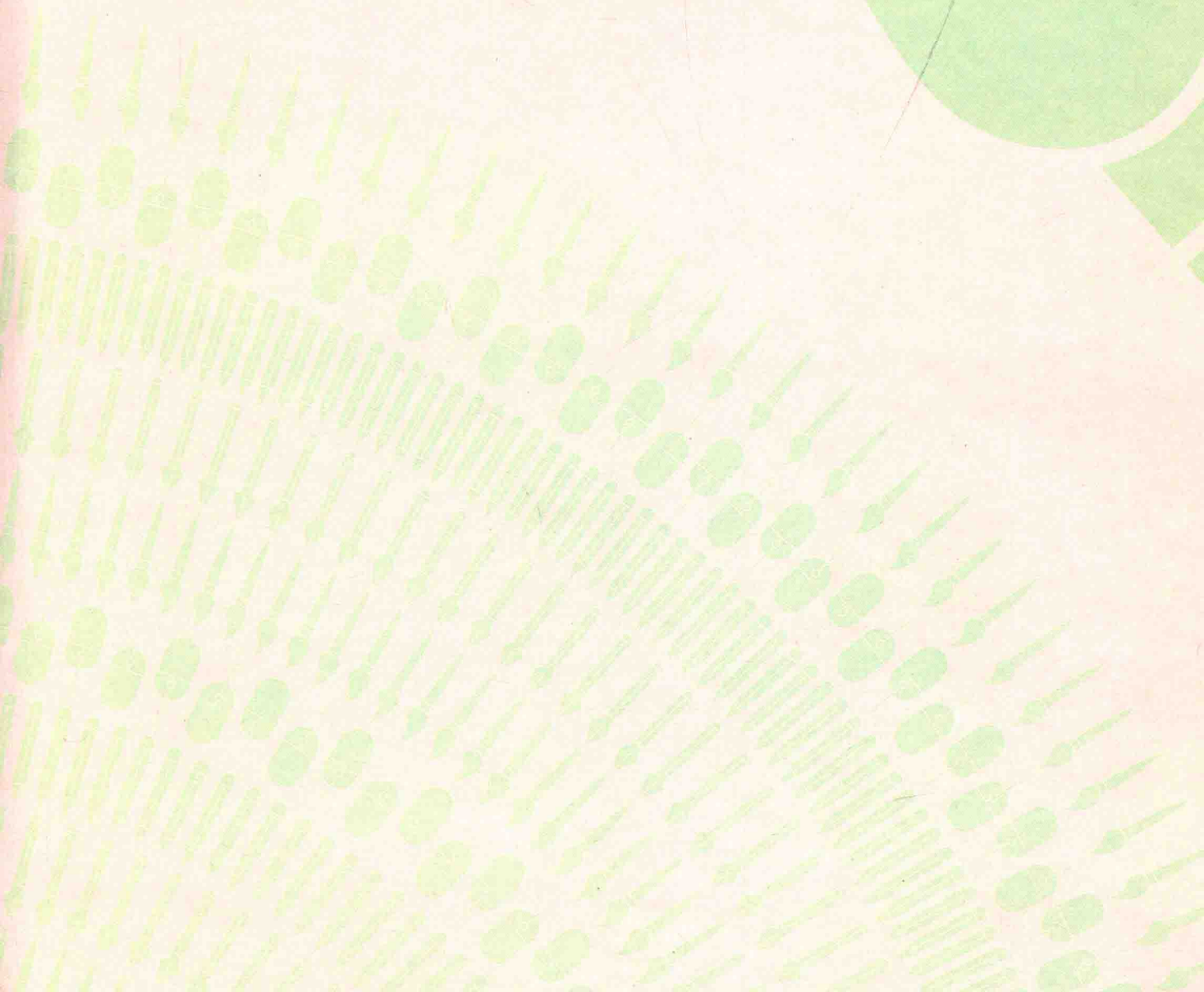
为中国形象而设计

第四届全国旅游纪念品设计大赛优秀作品集

Collection of Excellent Works

of the Forth National Souvenir Design Competition

景区旅游纪念品 设计奖





盒身与文具收纳部分可分离，一物两用。
“表情”亦可拆卸下来，改装成冰箱贴等拼图形式，充分发挥傩戏面具千变万化的特点。





外包装效果图（不同颜色便于区分）

表情盒子内置文具收纳，收礼者打开盒盖时“表情”弹出，有惊喜之效。拨动“眼睛”等部件使表情活化亦可增添乐趣。文具收纳与盒子分享，可单独摆放于桌面，亦可固定于垂直墙体等作为装饰。

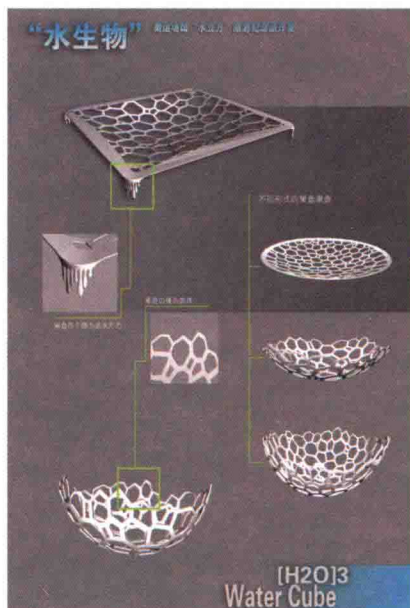


内置文具收纳效果图（可根据需要挑选“表情”，不同收纳盒的收纳侧重点不同）



设计说明

产品的设计灵感来源于水滴在水面激起水花的情景，此产品犹如一滴水滴到了一个盛满水的盒子里，激起的水花溢出的水全部静止在那一瞬间。产品的实际用途是用来放抽纸的，盒盖上水花中间的洞是抽纸的出口。以此体现出水立方的特点。





设计说明

“蒙古包”是蒙古大草原上最具特色的典型符号，“蒙古包套装茶具”的设计正是以蒙古包造型为参照，以及蒙古包常用的经典装饰图案为产品的外观装饰，产品设计特色鲜明，造型精巧。试想，在一望无际的大草原上，喝着蒙古包茶具泡制的金莲花茶，必将营造一股浓厚的草原风情。“蒙古包套装茶具”的设计是集文化性、趣味性、区域个性，以及实用性为一体的区域特色实用型旅游纪念品。

赤发鬼 刘唐

姓名：刘唐
性别：男
年龄：25岁
身高：180cm
体重：80kg

刘唐，梁山好汉之一，绰号“赤发鬼”，因面颊生有红色胎记而得名。他为人豪爽，武艺高强，是梁山早期的重要成员之一。



浪里白条 张顺

姓名：张顺
性别：男
年龄：25岁
身高：180cm
体重：80kg

张顺，梁山好汉之一，绰号“浪里白条”，因其水性极好而得名。他为人机智，武艺高强，是梁山早期的重要成员之一。



急先锋 索超

姓名：索超
性别：男
年龄：25岁
身高：180cm
体重：80kg

索超，梁山好汉之一，绰号“急先锋”，因其性格急躁而得名。他为人豪爽，武艺高强，是梁山早期的重要成员之一。



田大虫 顾大嫂

姓名：顾大嫂
性别：女
年龄：25岁
身高：180cm
体重：80kg

顾大嫂，梁山好汉之一，绰号“田大虫”，因其性格豪爽而得名。她为人机智，武艺高强，是梁山早期的重要成员之一。



一丈青 扈三娘

姓名：扈三娘
性别：女
年龄：25岁
身高：180cm
体重：80kg

扈三娘，梁山好汉之一，绰号“一丈青”，因其性格豪爽而得名。她为人机智，武艺高强，是梁山早期的重要成员之一。



行者 武松

姓名：武松
性别：男
年龄：25岁
身高：180cm
体重：80kg

武松，梁山好汉之一，绰号“行者”，因其性格豪爽而得名。他为人机智，武艺高强，是梁山早期的重要成员之一。



智多星 吴用

姓名：吴用
性别：男
年龄：25岁
身高：180cm
体重：80kg

吴用，梁山好汉之一，绰号“智多星”，因其性格豪爽而得名。他为人机智，武艺高强，是梁山早期的重要成员之一。



没羽箭 张清

姓名：张清
性别：男
年龄：25岁
身高：180cm
体重：80kg

张清，梁山好汉之一，绰号“没羽箭”，因其性格豪爽而得名。他为人机智，武艺高强，是梁山早期的重要成员之一。

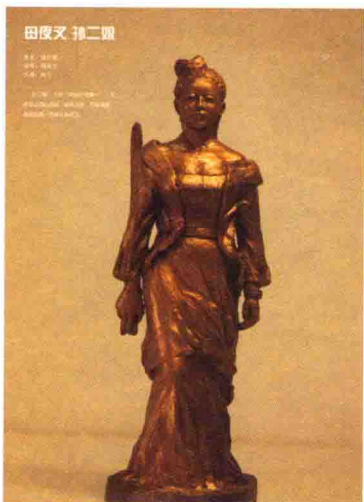
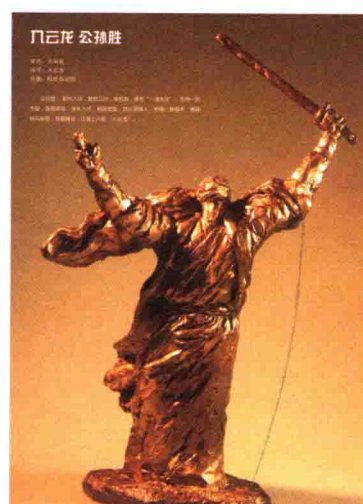


大刀 天胜

姓名：天胜
性别：男
年龄：25岁
身高：180cm
体重：80kg

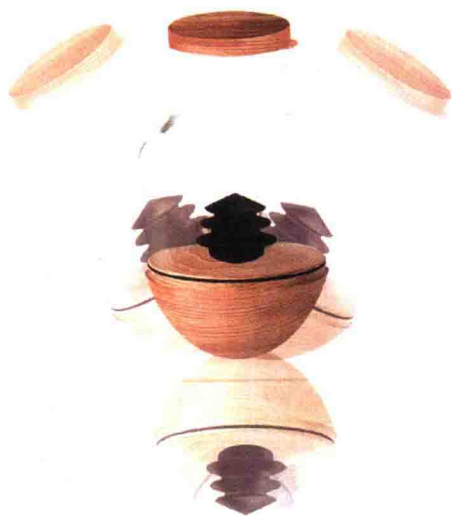
天胜，梁山好汉之一，绰号“大刀”，因其性格豪爽而得名。他为人机智，武艺高强，是梁山早期的重要成员之一。



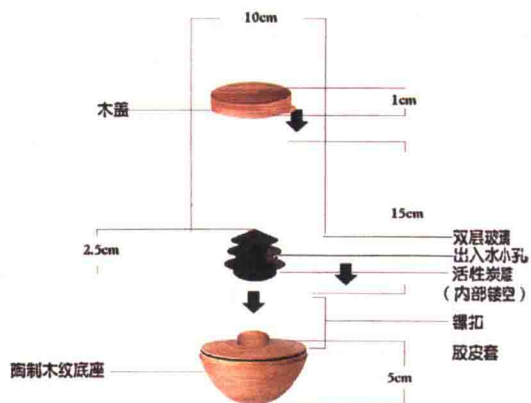


铜奖

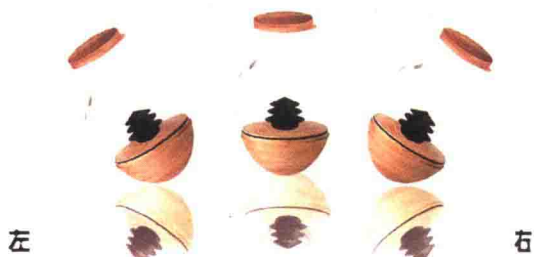
作品名：天坛——活性炭不倒茶杯 作者：黄志国、郎淼、李颖、张芸
学校：北京电子科技职业学院 指导教师：李颖、张芸



包装设计



尺寸材料设计



设计说明

这个产品是用天坛的造型做了个模型，底座用了陶制材料做成木纹半圆形使之实现不倒功能。底座与玻璃杯身底用到了环形镙扣连接，底座有胶皮套防止漏水。底座与杯身可以装卸里面的天坛模型，里面是镂空的，楼层间有出入水的小孔，可以在里面放上茶叶，这个天坛模型还用了活性炭这种特殊材料，不仅美观还能优化水质并与底座安装在一起。杯身是用双层隔热玻璃制成，倒茶时就不会烫手。这个茶杯美观、实用、有趣味性会得到更多人的喜欢。

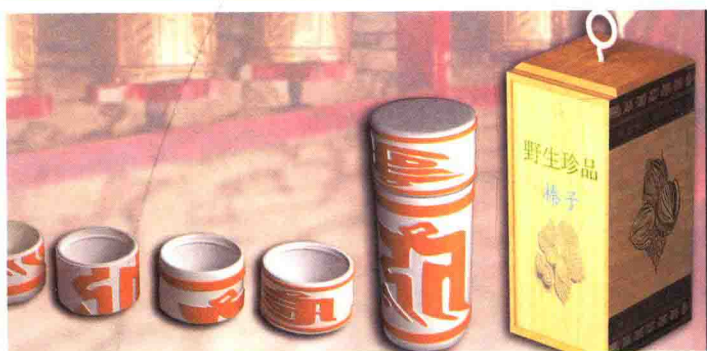
1. 邮票内容采用北京生活场景，提取特点，夸张表现，凸显出京味生活。
2. 设计采取满版和局部截图的方式，使画面饱满的同时，体现特点。
3. 体现了北京旅游元素设计，符合地域化旅游品设计的要求。



1. 邮票内容采用北京小吃，提取特点，进行适量变形。
2. 设计采取局部截图的方式，使画面饱满，生动活泼。
3. 体现了北京旅游元素设计，符合地域化旅游品设计的要求。



1. 邮票内容采用北京典型元素，提取特点，进行整合设计。
2. 设计采取满版编排的方式，使画面饱满，生动活泼。
3. 体现了北京旅游元素设计，符合地域化旅游品设计的要求。



设计说明

这是一款榛子的包装设计，运用了转金桶的元素进行设计，设计成一个杯子，里面装有内蒙古特产榛子，如果吃完榛子，这个杯子可以当水杯来使用。这是一个环保的设计，可以二次使用。包装盒利用了板木做包装，使用完也可以当做储物箱使用，所以整个设计都是环保设计。人们认为转金桶是一种积累功德的工具，转动的周数越多积累的功德功劳就越大。若在山项转动经轮，所居方圆一带可得吉祥圆满。若商人转动经轮，则能够生意兴隆，心想事成。若医生转动经轮，其居住地方瘟疫消除并皆得成佛。若普通男人转动经轮，可获得人天果报。若贫女转动经轮，来世能获得殊胜清净男身。若穷人转动经轮，能够消除业障，转贫为富。类似转金筒的杯子，我们每天拿着它用来喝水，是不是更加的积累功德了呢？