

教育部人文社会科学研究项目资助
多维视角下服务业发展路径研究
产业结构调整、区域性和阶段化 (项目编号: 11YJA790062)

服务业 理论与实践

产业结构调整、区域性、阶段性

蒋昭侠◎著

Service
Theory and
Practice

Industrial Structure
Adjustment and Regional
Phase



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

教育部人文社会科学研究项目资助

多维视角下服务业发展路径研究

产业结构调整、区域性和阶段化（项目编号：11YJA790062）

服务业 理论与实践

产业结构调整、区域性、阶段性

Service Theory and Practice

Industrial Structure
Adjustment and Regional
Phase



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

服务业理论与实践:产业结构调整、区域性、阶段性 / 蒋昭侠著.

北京:中国经济出版社,2015.5

ISBN 978-7-5136-3788-6

I. ①服… II. ①蒋… III. ①服务业—研究—中国 IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 070476 号



责任编辑 师少林

责任审读 贺 静

责任印制 巢新强

封面设计 久品轩

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京艾普海德印刷有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 18.25

字 数 300 千字

版 次 2015 年 5 月第 1 版

印 次 2015 年 5 月第 1 次

定 价 59.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题,请与本社发行中心联系调换(联系电话:010-68330607)

版权所有 盗版必究(举报电话:010-68355416 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话:12390)

服务热线:010-88386794

上篇 基于产业结构调整的服务理论与实践

第一章 产业结构理论框架修正	3
一、理论分析框架	3
(一) 界定产业发展环境	3
(二) 设定结构服务化行为假设	4
(三) 给出制度安排	6
(四) 进行均衡分析	7
(五) 产业结构均衡	8
(六) 产业结构均衡路径	11
二、分析框架的思路修正	11
(一) 我国学者研究的两个层面	12
(二) 框架分析修正的两条主线	12
第二章 产业结构理论研究评析	14
一、国外有关产业结构理论	14
(一) 配第一克拉克定理	14
(二) 库兹涅茨产业结构理论	15
(三) 钱纳里标准结构理论	16
(四) 霍夫曼系数	17

(五) 刘易斯二元结构理论	18
(六) 二元结构理论的发展	19
(七) 赤松要雁行形态理论	21
(八) 赫希曼基准	22
二、国外有关服务化研究综述	23
(一) 服务	23
(二) 服务化	24
(三) 企业服务导向	24
(四) 制造业服务化	25
(五) 服务创新	26
三、国内有关服务化理论评述	28
(一) 经济服务化的趋势	28
(二) 服务经济战略选择	30
 第三章 西方相关理论的反思与借鉴	32
一、反思与借鉴：配第一克拉克定理	32
(一) 配第一克拉克定理的基本内容	32
(二) 对中国劳动力产业间转移的解释	33
二、反思与借鉴：库兹涅茨人均收入论	45
(一) 库兹涅茨人均收入论的基本内容	45
(二) “倒 U 型曲线”的局限	46
三、反思与借鉴：罗斯托扩散效应	48
(一) 罗斯托扩散效应	48
四、反思与借鉴：赤松要雁行理论	49
(一) 雁行理论的基本内容	49
(二) 雁行形态理论的局限	52
 第四章 民生经济与产业结构调整	54
一、现代化与民生经济	54
二、现代化过程中的民生取向	56

(一) 从物本转向人本的维度	56
(二) 从经济改革转向政治改革的维度	57
(三) 从经济理性转向社会理性的维度	58
三、民生建设中市场化的影响	59
(一) 市场化条件与民生建设水平	59
(二) 民生关联社会公平和正义	60
(三) 民生凸显政府服务能力问题	61
(四) 民生呼唤国家制度安排	62
四、产业结构调整的发力点	63
(一) 基本公共服务的非均等化	63
(二) 缩小产业结构二元化	65
(三) Topsis 分析实例	66
(四) 公共服务均等化对策	71
第五章 中国服务结构调整的内在逻辑	74
一、新语境下的产业结构调整	74
二、服务结构调整的民生取向	75
(一) 物质层面	76
(二) 精神层面	77
(三) 发展层面	78
(四) 后发地区层面	78
(五) 要以制度创新促进技术创新	81
(六) GNH 关怀应成为基本理念	81
(七) 把外部资源内生化的	81
(八) 推动劳资力量均衡	82
三、民生的路径抓手	83
(一) 加快民生幸福工程建设进程	83
(二) 转变现有发展方式	83
(三) 构筑“三业并举”格局	83
(四) 减少“后发劣势”的影响	84

第六章 产业结构调整的影响效应	85
一、对中国经济内生增长的影响	85
(一) 内生增长理论及对我国的意义	85
(二) 经济增长的内生动力	87
(三) 内生动力的发力点	88
二、对新农村建设的影響	90
(一) 新形势下新农村建设的新要求	90
(二) 农村产业结构调整的新演化	95
(三) 新农村建设中的金融资源配置	102
三、对新型工业化的影响	110
(一) 降低对自然资源的依赖	110
(二) 发挥人力资源优势	111
(三) 以经济效益为重心	111
(四) 着眼于就业的工业化道路	113

下篇 基于区域性、阶段性发展的服务业理论与实践

第七章 服务业集聚空间理论及效应	119
一、服务业区位空间理论	119
(一) 中心地理论	119
(二) 同心圆理论	121
(三) 扇形核心理论	121
(四) 竞租理论	122
二、服务业集聚的区域效应	123
(一) 集聚经济	123
(二) 灵活专业化	124
(三) 创新环境	124
(四) 合作竞争	125
(五) 路径依赖	125
三、服务业集聚的区域竞争力	126

(一) 提高生产效率	126
(二) 刺激产业创新	126
(三) 促进企业增长	127
(四) 增强竞争性	127
(五) 形成产业品牌	127
四、服务业集聚效益	128
(一) 区域集聚结构效益	128
(二) 区域影响指数	128
(三) 区域效益超越系数	128
(四) 区域投资产出效果系数	129
五、服务业集聚区域分析	129
(一) 区位熵	129
(二) 集中系数	130
(三) 结构多样化指数	130
 第八章 区域服务业集聚的交互共生	132
一、与对外贸易交互共生	132
(一) 空间集聚与资本积累	132
(二) 对外贸易结构与产业结构	134
二、与外国直接投资交互共生	136
(一) 外国直接投资对服务业集聚的贡献	136
(二) 外国直接投资与东道国的区位优势	139
(三) 外国直接投资与东道国资本的形成	141
三、与金融集聚交互共生	141
(一) 外部经济共生效应	141
(二) 金融集聚的内在动因	145
四、服务业集聚的学理阐释	147
(一) 基于工业区位论的视角	147
(二) 基于新经济地理学的视角	149
(三) 基于竞争经济学的视角	150

第九章 服务业发展的区域差异	152
一、服务业区域竞争力水平	152
(一) 指标的选取原则	152
(二) 指标体系的建立	153
(三) 服务业区域竞争力测算	156
(四) 服务业区域竞争力理论模型	163
二、县域经济中的服务业发展	164
(一) 县域经济结构的服务化	164
(二) 县域经济结构服务化标准	166
三、苏北县域经济结构服务化模型	169
(一) 模型设定与变量选择	169
(二) 解释变量的三个层次	170
(三) 对模型的几点解读	171
四、苏北县域经济服务化基准	173
(一) 基本原则	173
(二) 县域经济服务化发展方向	175
第十章 服务业发展中的城镇化建设	177
一、服务业与城镇化的关系	177
(一) 服务业与城镇化结构作用机理	177
(二) 城镇化要与县域经济兼容	178
二、服务业推动城镇化	179
(一) 服务业促进城市聚集效应	179
(二) 服务业促进城镇化质上的进步	181
(三) 服务业促进城市的辐射效应	182
三、苏北城镇化发展能力分析	183
(一) 苏北城镇化发展能力指标体系	183
(二) 苏北城镇化发展能力评述	184
四、对苏北城镇化发展的反思	188
(一) 注重城镇建设总量，忽略成本质量	188

(二) 仍然在资源消耗型老路上徘徊	189
(三) 尚未有效地带动农业产业化	190
五、要走“适度城镇化”建设之路	191
(一) “适度城镇化”的发展理念	191
(二) 城镇化的适度性	192
(三) 城镇化适度性成效响应	193
(四) “适度城镇化”的必由之路	194
(五) “适度城镇化”的现实抓手	195
 第十一章 外贸服务发展的制度建设	197
一、苏北外贸服务计量方法	197
(一) 基于聚类方法的分析	197
(二) 基于回归方法的分析	198
(三) 变量解释的综合分析	199
二、苏北对外贸易制度的制约因素	200
(一) 计划经济体制残余的约束	200
(二) 制度环境的约束	201
(三) 产权制度的约束	202
(四) 外贸调控和经营机制的约束	203
(五) 认识偏差方面的约束	204
三、苏北外贸服务制度体系的政策取向	205
(一) 着力于外贸法规体系的完善	205
(二) 着力于外贸服务体系的建立健全	207
(三) 着力于外贸信用体系的营造	208
 第十二章 区域服务业发展的需求拉动	210
一、服务业进化过程及拉动需求因素	210
(一) 服务业进化的初始条件和结构	210
(二) 服务业拉动的需求因素	212
二、服务业进化拉动的供给因素	215

服务业理论与实践：产业结构调整、区域性、阶段性

(一) 资源禀赋	215
(二) 生产要素	215
(三) 技术进步因素	216
(四) 体制安排	217
(五) 政策选择	220
三、服务业进化拉动空间的因素	221
(一) 放大苏北振兴战略效应	221
(二) 放大沿海开发开放效应	222
(三) 积极主动融入长三角	223
(四) 积极主动融入“一路一带”	223
(五) 要着力推进区域一体化	224
 第十三章 服务经济阶段发展理论	226
一、相关理论的再审读	226
(一) 罗斯托经济阶段论审读	226
(二) 钱纳里工业化发展阶段理论审读	228
(三) 霍夫曼定理及其修正	233
二、国内相关理论的研究	236
(一) 对经济社会基础条件的讨论	236
(二) 对服务业发展态势的讨论	237
(三) 对服务结构演化方向及目标的讨论	238
三、国内结构演化四阶段的相关论述	239
(一) 第一阶段：1949 年到上世纪 70 年代后期	239
(二) 第二阶段：改革开放初到上世纪 80 年代末期	240
(三) 第三阶段：20 世纪 90 年代到新世纪之初	241
(四) 第四阶段：新世纪以来	243
 第十四章 江苏服务业发展阶段及环境	247
一、江苏服务业发展阶段及发展环境	247
(一) 江苏服务业发展阶段	247

(二) 江苏服务业发展阶段定位	253
二、服务业发展的环境和基础	255
(一) 环境优势系数	255
(二) 关联度的两个经济参数	257
第十五章 服务经济阶段发展中的主导产业匹配	259
一、区域经济发展阶段的判别	259
二、主导产业的基本特征	260
(一) 主导产业的定义	260
(二) 主导产业的基本特征	261
三、主导产业匹配基准与约束条件	262
(一) 主导产业匹配基准	262
(二) 主导产业匹配限制条件	263
四、主导产业阶段扩散	265
(一) 人口的集中规模	265
(二) 区内总人口计算	265
(三) 区位成本计算	266
五、主导产业的关联系数	267
(一) 主导产业关联系数	267
六、主导产业的选择	269
(一) 无量纲化转移	269
(二) 主导产业选择步骤	269
参考文献	272

服务业理论与实践： 产业结构调整、区域性、阶段性

上 篇

基于产业结构调整的服务业理论与实践

第一章 产业结构理论框架修正

一、理论分析框架

一个较为完整的产业结构分析框架,基本上应包括四个步骤:界定产业发展环境、设定结构服务化行为假设、给出制度安排、选择均衡结果。

(一) 界定产业发展环境

任何产业的发展都面临着一定的发展环境,是在给定环境的包围中发展着的。产业发展环境是作为外生变量、参数给定的。环境因素根据是对所有相关产业组织都产生影响,还是仅对特定产业组织具有影响,区分为一般环境因素和特定环境因素。

一般环境因素是指可能对这个产业的发展产生影响,但其影响的相关性却不清楚的各种因素。一般环境因素是间接影响产业发展的外部因素,但任何一个产业组织都不可能不受这些因素的影响,因为任何一个产业组织都是社会这个大系统中的子系统,不可能脱离整个社会而独立存在,因此,我们必须认真分析和研究产业组织本身所处的一般环境。产业一般环境因素主要包括构成产业生存和发展的社会经济条件和国家经济政策,这是制约产业生存和发展的重要因素。任何产业都不是孤立存在的,它不可能作为封闭系统来运作,任何产业都是在一定的特定环境中进行活动的。环境是产业生存发展的土壤,既为产业活动提供发展的条件,又起限制作用。

社会经济状况包括社会经济结构、经济发展水平、经济体制、国家经济政策等多方面的内容,涉及国家、社会、市场及自然资源等多个领域。社会经济结构指国民经济中不同的经济成分、不同的产业部门以及社会再生产各个方面在组成国民经济整体时相互的适应性、量的比例及排列关联的状况。社会经济结构

服务业理论与实践：产业结构调整、区域性、阶段性

主要包括五方面的内容,即产业结构、分配结构、交换结构、消费结构、技术结构,其中最重要的是产业结构。经济发展水平是指一个国家经济发展的规模、速度和所达到的水准。反映一个国家经济发展水平的常用指标有国民生产总值、国民收入、人均国民收入、经济发展速度、经济增长速度。经济体制是指国家经济组织的形式。经济体制规定了国家与企业、企业与企业、企业与各经济部门的关系,并通过一定的管理手段和方法,调控或影响社会经济流动的范围、内容和方式等。国家经济政策是指国家、政党制定的一定时期国家经济发展目标及实现的战略与策略,它包括综合性的全国经济发展战略和产业政策、国民收入分配政策、价格政策、物资流通政策、金融货币政策、劳动工资政策、对外贸易政策等。

特定环境因素是指与产业组织目标直接相关的那些环境因素,它是由对产业组织绩效产生积极或消极影响的要素组成的。一个产业比较典型的特定环境因素包括竞争者、供应商、顾客、政府管理部门及社会上的各种利益相关者代表等,这些因素直接影响产业的发展状况。当然,产业发展的环境因素随着时间的推移是在不断变化的,对于一个产业组织来说,哪些因素是一般环境因素,哪些因素是特定环境因素,主要取决于产业组织的目标定位,即产业组织所提供的产品或服务的范围及其所服务的细分市场。

通常我们往往将西方产业结构服务化的理论分析模式套用到现实经济中去,而不考虑任何一个经济理论、行为假设都有其边界,没有意识到许多理论是基于理想状态,主要是为了建立参照系及努力目标和方向而发展出来的,因此不能无限扩大和盲目运用。

(二) 设定结构服务化行为假设

产业服务化分析框架中的第二个基本组成部分是设定结构服务化行为假设。一个经济理论有没有说服力和实用价值,一个经济制度安排或经济政策能不能让经济持续快速发展,关键看所假定的个人行为是不是真实地反映了大多数人的行为方式,看制度安排和人们的行为方式是不是激励相容,即人们对激励是不是做出了对他人或社会也有利的反应(田国强,2005)。

产业结构演进问题,无论是工业化还是服务化,实质上都是一个资源配置问题,是劳动、资本、技术等生产要素在三次产业之间的动态优化。为了研究人

们是如何配置资源,如何在劳动、资本、技术之间做出权衡取舍的选择,对所涉及的人的行为做出正确判断和界定是非常重要的一环。通常被经济学家所采用的人类行为假设是“人是自利的”,即人主要追求自己的利益。在经济学中,比利己更强的行为假设是人的理性假设,也就是最优化假设。这一人类行为假设是现代经济学中的一个基本假设。从某种意义上说,人类的利己行为假设是符合基本现实的,应该肯定“经济人”假设是对现实社会中的人进行的高度抽象。但承认“经济人”假设的合理性,并不能否定其不足或缺陷的存在。

设定结构服务化行为假设要基于从经济理性转向社会理性的维度。我们已不能把单纯的“经济人”,作为解释取向合法性基础的单一维度。要尊重社会理性而非单纯的经济理性,无论是产业发展抑或是经济、政治改革都应由社会良知而非单纯的经济理性驱动。事实上,正是由于“经济人”假设理论的内在局限性,给人们带来了不容忽视的严重后果。诸如环境危机、经济危机、价值崩溃、普遍物化等异化问题。人是发展的出发点和归宿,这里的人,既指的是个人,也指的是集体的人,全体的人。我们观照的逻辑起点是要把行为主体当作“集体人”、“全体人”、“社会人”、“生态人”,而非单纯的“经济人”来对待。它可以使我们反省所谓现代经济的发展观,以及人在自然中的位置和发展的意义、发展的方式,及与自然万物的关系,从而反省人的存在价值、人的生命意义。

人作为具有社会属性的主体,本应求得的“社会理性”高尚精神目标消失不见了,人的全面发展的价值追求蜕变为一种贪得无厌的物质占有欲,人的存在成为感官欲望的无限放纵,身体的解放以牺牲、泯灭精神为代价。这样的发展实际上已经脱离了人健康发展的需要,既造成人的异化,人成为了一种无止境的消费动物;反过来资源的过度消耗、环境的严重污染破坏了生态,又危及人的生存。无论是社会主义社会还是资本主义社会,人类社会发展规律都要求人类必然要从“经济理性”转向“社会理性”。

人不仅需要物质,从物质追求中求发展,更需要精神,从精神乐趣中求得幸福。笔者认为,实现从“经济理性”向“社会理性”的转变,也并不仅仅局限于产业服务化发展取向,而是在建构和倡导一种新的生活方式和发展模式,体现了对人类社会步入持续、和平、健康而秩序的发展轨道的追求。而要达到这种追求,首要的任务就是在实践中让人实现从“经济理性”到“社会理性”的转变,并把其处于结构服务化的理论分析乃至整个社会服务化的限制与调整之中。