



眼见之外的设计 空·间·修·行

..... 中装协评鉴

2013-2014年度中国十大最具影响力设计师

Spatial Design Beyond Visuals

一位禅修设计师的空间修行笔记

与其说空间设计是一种创意或技法的争奇斗艳，我宁愿将它看作是一种生活中的内涵表现，在空间设计与修行的过程中，这些珍贵的创意、技术、材质、做工……犹如一颗颗散置盘中的珍珠，而我愿以内涵为线、智慧为针，将成盘的珍珠一颗颗串起来，使其串连蜕变成美丽的珍珠项链。

（中国台湾）林义明 著



眼见之外的设计 空·间·修·行

Spatial Design Beyond Visuals

(中国台湾) 林义明 著

 海南出版社
HAINAN PUBLISHING HOUSE

版权所有 不得翻印

图书在版编目 (CIP) 数据

眼见之外的设计·空间修行 / 林义明著. -- 海口:
海南出版社, 2014.11

ISBN 978-7-5443-5576-6

I. ①眼… II. ①林… III. ①室内装饰设计 IV.

① TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 242309 号

眼见之外的设计·空间修行

作 者: (中国台湾) 林义明

责任编辑: 万 胜

装帧设计: 迦禧文化

美术编辑: 林韵庭

责任印制: 杨 程

印刷装订: 三河市祥达印刷包装有限公司

读者服务: 蔡爱霞

海南出版社 出版发行

地址: 海口市金盘开发区建设三横路 2 号

邮编: 570216

电话: 0898-66830929

E-mail: hnbook@263.net

经销: 全国新华书店经销

出版日期: 2014 年 11 月第 1 版 2014 年 11 月第 1 次印刷

开 本: 787mm × 1092mm 1/12

印 张: 16

字 数: 60 千

书 号: ISBN 978-7-5443-5576-6

定 价: 88.00 元

【版权所有 请勿翻印、转载, 违者必究】

如有缺页、破损、倒装等印装质量问题, 请寄回本社更换

PART1 空间修行 楔子·····	22
--------------------	----

第一章 空为何一眼见一切现象，只是相对的真实·····	24
-----------------------------	----

第一节 万物空性·····	26
---------------	----

1-1-1 不受惑于眼见的設計	
-----------------	--

1-1-2 设计禅，源于正知	
----------------	--

1-1-3 寻找设计真相	
--------------	--

1-1-4 空，使设计更包容	
----------------	--

1-1-5 空·融合，为求设计圆满	
-------------------	--

第二章 空之重—空性为设计人不可轻忽之重·····	38
---------------------------	----

第一节 应无所住·····	40
---------------	----

2-1-1	设计空境	
2-1-2	落入设计陷阱	
2-1-3	风格约束	
2-1-4	设计, 让心更自在	
2-1-5	认识空性, 才住得自在	
第二节	空杯满载	52
2-2-1	空杯心理为设计之始	
2-2-2	明空, 体悟设计真相	
2-2-3	融合, 不同于混搭	
2-2-4	风格如标签, 反绑了品味	
2-2-5	空·融合	
第三章	空之相— 空, 该如何表现在室内设计中?	64

目录

第一节 空无我执.....66

3-1-1 设计，需要更多柔软心

3-1-2 设计态度也如禅修

3-1-3 去芜存菁的新设计禅观

第二节 圆融为度.....78

3-2-1 态度决定高度，格局决定结局

3-2-2 格局圆融，设计无碍

3-2-3 亦中亦西的自在风格

3-2-4 高度展现出器度，细节成就了品味

3-2-5 过道，成为亘久弥新的风景

3-2-6 海纳雄心的私密天堂

第三节 线外之音.....92

- 3-3-1 穿针引线，带您穿越时空
- 3-3-2 墨色线条映衬白色空间的精致工法
- 3-3-3 栏杆线条所营造的优雅律动感
- 3-3-4 窗花线条，内涵文化的余韵
- 3-3-5 长廊的魅力
- 3-3-6 云游的思绪

第四节 皮相之里.....108

- 3-4-1 相是幻影，却引人无止尽的追求
- 3-4-2 观想书房
- 3-4-3 温实木感
- 3-4-4 疗愈岩室
- 3-4-5 纯粹美感

第五节	光之背影·····	122
3-5-1	平面影子，让世界变得更立体、真实	
3-5-2	光的灵动，使空间更迷人	
3-5-3	窗，带来光的美丽	
第六节	色之温度·····	130
3-6-1	见色观禅	
3-6-2	惯性色彩	
3-6-3	色本无常	
3-6-4	色贵于菁	
3-6-5	色贵和睦	
第四章	空之韵—引智慧因子进驻生活节奏中·····	142
第一节	花见如来·····	144

4-1-1	自然而然	
4-1-2	安于自然	
4-1-3	天堂，无非自然	
4-1-4	简单，才更美好	
4-1-5	五岁小孩能懂就好！	
4-1-6	住的智慧	

PART 2 设计禅，让心灵更富足.....158

第一章	设计与禅.....	160
第二章	住不离禅.....	166
第三章	微禅自在.....	174
第四章	设计我见Q&A.....	186

禅境美学要义：简单、精致与和谐

多年以来，
我 在空间中修行，
同修的还有空间的主人。

为了找到空间与设计的真相，
我 从设想需求、掌控预算、致力于空间最佳化……
藉由去芜存菁的辨证方式，
与屋主需求、与空间架构、与自己的观念反复地争论、妥协、融合，
这是身为禅修设计师的空间修行。

为了追求理想的住居场域，
空间主人 在欲望中取舍、在有限空间为亲情无限加温……
这何尝不是在进与退的思考中，做一种空间修行呢？

思考，成为我们与空间的交流思路，
透过来回的思虑与反复的觉醒禅修，
使每一次设计过程都成为空间修行，
让每一件空间设计成果都是修行空间。



林义明 Steven Lin

- 丹麦奈布莱兹大学室内设计系硕士
- 新加坡国立大学亚太高层企业主管硕士
- 25年空间设计规划经验
- 擅长空间机能艺术创作与分析
- 六一文创股份有限公司 董事长 / 阳明设计企业有限公司 总经理

◆设计理念说明：

从事室内设计工作二十五年来，林义明不但拥有丰富的实务经验，其雅致细腻的全方位设计风格和施工品质亦早已在同业及消费者之间获致极佳的口碑；诸如德意志银行、世华联合商业银行等办公空间的规划设计，台南大亿丽致酒店、台北美丽信花园酒店、屏东凯撒饭店之类的不同型态商业空间，乃至帝宝、一品大厦、薇阁大楼等十大名宅皆有其作品；经由与业主密切的沟通所产生的互动，打破专业设计的强硬主观和制式藩篱，完整地呈现出深具和谐美感的空间，也深深满足了每位业主不同的需求与期待。近年，林义明有感于未来生活环境的变迁，更以六感微禅为思考基础，提出一种满足于身体六感和谐的新设计观念。藉由视觉禅、听觉禅、闻觉禅、味觉禅、触觉禅及心识禅来清楚意识到自己的存在，六感微禅设计使人摆脱于混沌不明的生活乱境中，他认为若能让心识与身体处于清明的状态下与空间共处，自能保有心灵的健康与安定，如此才能真正获得愉悦而安住的生活。

禅修者与空间设计师的对话

我是空间设计者，也是禅修者。

人到中年，事业已成为自己的社会属性和识别符号。每每在替孩子们填写家庭背景时，或者在进入他国申报入境表格中都欣然写下“设计师”的称谓。我从事室内设计已经28年了，设计过多少個案子已不太好计算，但过手的项目从酒店、咖啡店、连锁商业、医院、公寓、别墅、寺庙、传媒公司横跨了很多业种。我事业的经历也是从一开始的懵懂紧张，到执着较真，再到从容放开，如同一张情绪的起伏表。一路走来，感谢信仰把我从阴霾中带到了阳光地带，没错，我也是一位禅修者。

接触藏传佛教也有22年了，也一直在修行自己的心要去染成净，舍妄为真。身为凡夫只能勤做些功课让自己安定下来，所以每天的禅修是我精神保健品。若从意义上来说，禅修是一种调心方法，目的是锻炼智慧以进入真相的境界。可能有人心中感到狐疑，禅修者必须关起门来自我修行，而室内设计则属工程领域，重理性、讲科学，一外一内、一私一公，二者之间可各自为政，应无绝对的关联性。早期我也抱持同样想法，采默自修行的态度，最初的禅修只为求得心灵的安静。于是，我为自己找了一处无人干扰的空间来学习静坐。一开始，我越想排除外来的意念，却越是静不

下来，即使打坐的周围无丝毫声响，但心灵的烦乱却始终平静不了，在读过一个禅的小故事后，我找到这些现象的原因。

南隐是日本明治时代著名的禅师，一天，一位大学教授特地来向南隐问禅，南隐以茶水招待，他将茶水注入这个访客的杯中，杯满之后他还继续注入，这位教授眼睁睁地看着茶水不停地溢出杯外，直到再也不能沉默下去了，终于说到：已经满出来了，不要倒了。这时南隐才悠然道来：你的心就像这只杯子一样，里面装满了你自己的看法和主张，你不先把自己的杯子倒空，叫我如何对你说禅？……喔！原来如此，禅的起点是空，原来扰人心扉的干扰不是外在的环境，而是来源于自己的内心，唯有将所有好的、坏的意念一一放下后，才能让心灵获得真正的休息。

这样的禅修过程正如设计者在衡量一个空间时，开始之际总有无数个纷乱的念头产生，这些念头没有好或坏的分别，但是，设计者必须学会放下偏见与执我，才能静下心来思考，最终才能找到正确的设计出路。如此的思考逻辑看来竟与禅修者无异，因此也启发我将禅思放入设计工作的念头，种下了今天这本书得以萌芽的种子。

做设计师二十几年来，最困扰我的不是对不同空间设计的陌生疏离感，而

是每个新案子如何能够创新、如何能够超越自己并满足客户的需求。不想让我的设计有太多的雷同感，那岂不是流水线上产出的快餐？谈何品味和格调，又怎能满足客人个性化、人性化的需求？但每一个新案都要求有突破，也意味着对自己以前的“我”的否定，这实在是太难了。

创意力量来自于“心的归零”

为了增加空间设计的美学厚度，多年来我也尝试多方涉猎艺术、美食或旅行等外在体验作为媒介，以便累积更多生活美学经验，甚至远赴西方取经，藉由各种的学说、理论、主义来佐证自己的才华。然而，所有外在有形的成果，说穿了其实只是学习的过程与模仿的结果，如果过于执着于某种外相的形式，则易束缚住内心的清明，自然也无法听到真正的声音。来自不同行业，不同阅历的客户，他们的诉求也是完全不同的，如果只是执着于自己曾经的观点和经验，无意中会将自己的专业经历凌驾于客户之上，客户真正需要的设计点容易被忽视，或者只为创新的创新不过只是形而上的东西。在禅修的顿悟告诉我：每一个案子都要从零开始，把以前的思维舍弃方可轻松上阵，空杯才能满载。因此，我理解了设计者所寻求的创意应该是不假外求的，并开始从禅修的思维来看，当我放下了所有的我执、成见后，才能看清楚何为幻相？何为真相？这些不断反复验证的真相探索过程，正是找到最好解决方案的途径，这也正是“空·融合”的设计理念基础。