

浙江大学生 (2013—2014) 创业观察报告

何向荣 谢 敏/著

清华大学出版社



浙江大学学生 (2013—2014) 创业观察报告

何向荣 谢 敏/著

清华大学出版社
北 京

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

浙江大学生(2013—2014)创业观察报告 / 何向荣，谢敏 著. —北京：清华大学出版社，2015
ISBN 978-7-302-39065-7

I. ①浙… II. ①何… ②谢… III. ①大学生—创造教育—研究报告—浙江省—2013—2014
IV. ①G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 017222 号

责任编辑：王燊娉 胡花蕾

封面设计：赵晋锋

版式设计：方加青

责任校对：曹 阳

责任印制：王静怡

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>，<http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社 总 机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969，c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015，zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者：三河市金元印装有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：185mm×230mm 印 张：14.75 字 数：246 千字

版 次：2015 年 3 月第 1 版 印 次：2015 年 3 月第 1 次印刷

定 价：58.00 元

产品编号：063112-01

参与大学生创业指数系列研究的课题组人员主要有：

何向荣 贺星岳 邱开金 金子木

台新民 王小明 谢 敏 王积建

杨哲旗 李连弟 万建华 成荣芬

项光春 叶丹丹 刘颖君 金秀金

邹文平 汪玉霞 王英兰 刘 锋

2012年浙江省软科学课题(2012C35011)
2014年浙江省哲学社科规划课题(14NDJC132YB)

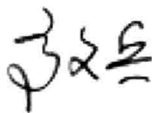
序

初生企业和新企业代表着社会未来发展的前景，因而，加深对早期创业活动的认识具有非同寻常的意义。了解大学生的创业情况及创业教育情况从某种意义上讲，就是对最有发展前景的创业人才及他们所选择的创业模式的早期了解。为加深对早期创业活动的认识，提升创业教育体系，尽早编制出合适的指数体系，做好大学生早期创业观察势在必行。国家教育部门十分重视对大学生创业及创业教育的推动和研究，教育部的创业教育指导委员会也早就对这一研究有所期待。近期看到浙江工贸职业技术学院先一步完成了这项工作，我们对此表示感谢。

何向荣教授、谢敏教授选择依据GEM体系进行创业指数的研究，这是一个很好的切入点。GEM是当今世界最大的全球创业研究项目，该项目从1999年起至今已进行了15年，在国际上具有无可比拟的权威性与普及性。之前，我国有很多大学的学者都曾尝试将大学生的创业用指数方式进行分析与表达，但其研究却未被广泛传播与传承，究其原因，一个新的指数体系要得到人们的普遍认可确实是一件不容易的事。清华大学中国创业研究中心作为GEM组织的代表在中国开展了创业指数研究，周期性地发表《全球创业观察中国报告》，浙江工贸职业技术学院的研究团队将这一体系在大学生创业领域进一步体现出来，这是一件值得庆贺的事。

大学生创业的五大问题(创业态势和特性、创业机会与能力、创业外部环境、创业金融和投资、创业带动就业效应)与创业教育教学的七个问题(创业教育教学课程设置、工学结合、学校内创业环境条件、专业师资队伍的量与质、教育教学理念、创新特色、创业成就)都是我们迫切需要了解的、当今大学生创业及与创业教育相关的基本问题，了解了这些问题才能了解我国大学生创业与创业教育的基本情况。浙江

是一个民营企业资源丰富的地域，在这特定地域中，大学生在创业动机、能力、行为以及创业教育教学方面的表现更具有典型性，对浙江大学生创业进行观察，势必为日后大学生创业教育体系提升、合适指数体系的编制提供助力。这一观察仅局限在浙江省范围内显然是不够的，由此，我们殷切期望作为浙江省哲学社会科学规划课题的“对中国大学生2014年创业的观察研究”能够早日完成，并且一直持续下去。



教育部高等学校创业教育指导委员会主任

中南大学党委书记

2014年12月

前言

创业对国家经济增长的贡献不仅表现在经济总量、经济效益的增长上，也表现在改善就业、创造新的就业岗位和推动技术创新上，表现在对国民素质的改善方面。初生企业和新企业的开办预示着社会未来的发展前景，因而，加深对早期创业活动的认识意义重大，其中，对大学生创业动机、能力、行为以及创业教育教学方面的了解更具有典型性。创业教育是联合国教育、科学及文化组织在研讨面向21世纪国际教育发展趋势时提出的一个全新的号召，它赋予了大学教育新的使命——培养创业人才。而浙江是一个民营企业资源丰富的地域，企业家人才众多，企业家精神被广泛传播，可以说，选择浙江省作为大学生创业与创业教育观察地具有非同寻常的意义。

“全球创业观察”(Global Entrepreneurship Monitor, GEM)项目是由美国百森商学院、伦敦商学院发起的，它邀请到国际创业领域最优秀的大学研究小组共同参与，旨在研究全球创业活动的态势和变化、创业与经济增长之间的作用机制，发掘国家创业活动的驱动力，以及对国家创业政策作出评估。该项目从1999年起实施，至今已进行了15年，是当今世界最大的全球创业研究项目。目前，参与项目的研究者有三千八百多位，项目所涉地域涵盖了七十多个国家和地区，中国唯一的责任单位系清华大学中国创业研究中心。我们的研究则是基于清华大学中国创业研究中心的《全球创业观察中国报告》进行的，其重点是对浙江省在校大学生创业及相关教育进行观察。

创业关乎学生的未来，国家教育部门十分重视对大学生创业及创业教育的推动和研究。我们认为，加深对早期创业活动的认识非常重要，而及早编制出合适的指

数体系是搞好这项研究的重要前提。

从研究开发的内容来说,包含如下两部分。

一是大学生创业的基本问题,有五大内容:创业态势和特性、创业机会与能力、创业环境、创业金融和投资、创业带动就业效应。本书套用《全球创业观察中国报告》指数进行描述。

创业态势和特性。通过对创业过程的分解,主要观察创业活动过程的阶段表现,探索创业活动是怎样活跃的问题,描述创业者的特征和创业类型。

创业机会与能力。主要观察创业活动中的机会、创业动机与能力的情况。

创业环境。了解创业环境因素对创业活动起着积极的作用,可促进较多创业机会的产生和创业能力的提升。一旦创业机会和创业能力有效结合,就会产生大量的创业活动,会不断地有新的公司诞生,有新的企业增长点出现,创造大量的就业机会,为社会积累财富,最终促进社会发展与经济增长。环境条件中有一般环境条件与创业环境条件之分,这里重点研究创业的环境条件,即对创业活动产生直接影响的金融支持、政府政策、政府项目支持、教育与培训、研究开发转移效率、商业和专业基础设施、进入壁垒、文化和社会规范等。

创业金融和投资。新创企业的资金来源主要有三种:一是创业者自有资金投入;二是非正式投资(Informal Investment),主要针对除创业者以外的私人权益投资的情况,包括家庭、朋友以及愿意给创业者投资的陌生人;三是创业资本投资(Venture Capital)。另外,创业者自有资金投入比例、非正式投资者的成分及个人特征分布、预期回报、创业资本投资占比及偏好等都需要观察。

创业带动就业效应。新企业的创立以及经济增长的关系已经成为众多学者和政策制定者关心的问题。由于新技术的使用,规模经济的重要性有所下降;创新节奏的加快以及产品、科技生命周期的缩短,使得创业者与小企业更加受到青睐,因为他们在变化的环境中容易应变。而创业企业对于产生就业岗位数量以及工作的质量都有直接的影响,创造企业的工作岗位数常常用来衡量创业企业带动就业的情况;提供工作岗位的质量,则通过提供给被雇佣者报酬的数目来衡量,其中最常用的是工资水平、福利等。

总体来说,目前学术界已达成广泛共识:创业的活跃程度对就业具有极大的带动作用,但这种带动作用往往要在一段时间之后才能显示出来。此外,机会型创业

企业与生存型创业企业在带动就业的作用与形式上也会有所不同，对于这一情况，书中也将进行必要的观察与分析。

二是创业教育教学基本问题，有七大内容：创业教育教学课程设置、工学结合、学校内创业环境条件、专业师资队伍的量与质、教育教学理念、创新特色、创业成就。

创业教育教学课程设置。主要观察关于企业创办、提升创业技能方面课程的完整性，教育面的广度与专业特色教育。评价课程是否体现了创业教育与学校设置专业的相关性，是否有利于在校内选择创业路径或提升学生的创业意愿。

工学结合。主要观察学校教育教学过程中是否重视课程内容的应用环节，是否引进企业等校外成员来指导本校学生创业，是否重视专业的社会化程度，是否面向社会。

学校内创业环境条件。主要观察各院校对于创业教育的硬件配置与文化环境条件。其中，包括场地、资金、产业的关联度，对创业学生的支持政策及构建的文化规范。

专业师资队伍的量与质。主要观察创业学生与专业教师的比例，专业教师进行创业指导的时间，具有企业管理经历且能进行创业教育的教师量，创业学生对教师作用的评价。

教育教学理念。主要观察学校教育理念中是否有以创业为导向的内容，是否经常组织学生参与创业竞赛，是否对创业有成就的学生给予必要的表彰，是否对于热衷创业的教师予以理解与支持。

创新特色。主要观察学校对于机会型创业的支持特色，对高成长型创业企业的政策倾斜，从政策上表现出来的对知识产权的重视程度，对新型创业模式的关注。

创业成就。主要观察是否进行特色教育从而培育出特色创业企业或企业群，是否由于对创业的支持形成较多的知识产权，是否在参与校外各级创业竞赛活动中有较高的得奖率，获得高级别表彰的情况，以及学生对学校创业教育的满意度。

另外，我们在以此指数为基础而进行的调查方式、统计口径等方面将尽量与GEM保持一致；汇总分析着重于对创业教育意义的探讨；指数设计具有开放性，即并不把这次框架作为固定的模式，而是作为发展的模式，让它可以随认识的深刻、形势的变迁而变更或充实相应的内容。

作者

2014年10月

目 录

第1章 导 论	001
1.1 主题	002
1.2 调查取样工作基本情况	003
1.3 基本概念	003
1.3.1 对过程的确定	003
1.3.2 对创业者基本概念的界定	004
1.3.3 从过程分类的大学生创业活动指标	005
1.4 本年度回答的基本问题	006
1.4.1 对大学生创业态势与特性的研究	006
1.4.2 对大学生创业机会和创业能力的调查研究	007
1.4.3 对大学生创业环境的调查研究	007
1.4.4 对大学生创业融资与投资的调查研究	008
1.4.5 对大学生创业带动就业效应的调查研究	009
1.4.6 对大学生创业教育课程体系建设的调查与说明	009
1.4.7 对创业教育中工学结合状况的调查	010
1.4.8 对内创业环境条件的调查与分析	010
1.4.9 对创业指导师资队伍质与量的分析	011
1.4.10 对大学生创业教育理念的调查研究	012
1.4.11 对大学生创新特色的调查研究	012
1.4.12 对大学生创业绩效的调查研究	013

参考文献	013
第2章 大学生创业态势观察报告	015
2.1 主题	016
2.1.1 创业的活跃度分析	016
2.1.2 大学生创业活跃度相关概念汇总	017
2.2 大学生创业态势指标体系	018
2.3 相关提问	019
2.3.1 主要问题	019
2.3.2 问题的展开	019
2.4 调查结果汇总	020
2.4.1 关于创业态势	020
2.4.2 关于创业增量态势	021
2.5 调查结果分析与建议	022
2.5.1 关于问题3	022
2.5.2 关于问题7	022
2.5.3 建议	023
参考文献	023
第3章 大学生创业机会和创业能力的观察报告	025
3.1 主题	026
3.1.1 主题选择	026
3.1.2 大学生创业机会和能力的定义	026
3.2 大学生创业创新特色的指标体系	027
3.3 相关提问	028
3.3.1 主要问题	028
3.3.2 问题的展开	028
3.4 调查结果汇总	029
3.4.1 描述分析	029
3.4.2 本科院校与高职高专院校的差异分析	035
3.5 调查结果分析与建议	038

3.5.1	调查结果分析	038
3.5.2	建议	039
	参考文献	039
第4章	大学生创业社会环境的观察报告	041
4.1	主题	042
4.1.1	主题选择	042
4.1.2	大学生创业环境的基本概念	043
4.2	大学生创业的社会环境指标体系	043
4.3	相关提问	045
4.3.1	主要问题	045
4.3.2	问题的展开	045
4.4	调查结果汇总	046
4.4.1	关于金融支持	046
4.4.2	关于政府政策	047
4.4.3	关于政府项目支持	047
4.4.4	关于教育与培训	047
4.4.5	关于研究开发转移效率	048
4.4.6	关于商业和专业基础设施	048
4.4.7	关于进入壁垒	048
4.4.8	关于文化和社会规范	049
4.5	调查结果分析与建议	049
	参考文献	049
第5章	大学生创业融资与投资的观察报告	051
5.1	主题	052
5.1.1	主题选择	052
5.1.2	大学生创业融资与投资的基本含义	053
5.2	大学生创业融资与投资的指标体系	054
5.3	相关提问	056
5.3.1	主要问题	056

5.3.2	问题的展开	057
5.4	调查结果汇总	058
5.4.1	关于创业自有资本投资	058
5.4.2	关于非正式投资者投资	059
5.4.3	关于创业资本投资	059
5.5	调查结果分析与建议	060
5.5.1	创业自有资本投资	060
5.5.2	创业非正式投资者投资	061
5.5.3	创业资本投资	061
	参考文献	061
第6章	大学生创业带动就业效应的观察报告	063
6.1	主题	064
6.1.1	主题选择	064
6.1.2	大学生创业带动就业效应的相关指标含义	064
6.2	大学生创业带动就业效应的指标体系	065
6.3	相关提问	067
6.3.1	主要问题	067
6.3.2	问题的展开	067
6.4	调查结果汇总	069
6.4.1	描述分析	069
6.4.2	本科院校与高职高专院校的差异分析	074
6.5	调查结果分析与建议	076
6.5.1	调查结果分析	076
6.5.2	建议	077
	参考文献	077
第7章	大学生创业教育课程体系建设的观察报告	079
7.1	主题	080
7.1.1	主题选择	080
7.1.2	大学生创业教育课程相关指标含义及重要概念汇总	080

7.2	大学生创业教育课程体系建设的指标体系	081
7.3	相关提问	085
7.3.1	主要问题	085
7.3.2	问题的展开	086
7.4	调查结果汇总	087
7.4.1	关于课程设置	087
7.4.2	关于课程内容	088
7.4.3	关于课程实施方法和手段	090
7.4.4	关于课程授课队伍建设	091
7.4.5	关于课程施行的实践条件	091
7.4.6	关于课程实施效果	092
7.5	调查结果分析与建议	093
7.5.1	调查结果分析	093
7.5.2	建议	093
	参考文献	095
第8章	大学生创业教育中工学结合状况的观察报告	097
8.1	主题	098
8.1.1	主题选择	098
8.1.2	大学生创业工学结合相关指标含义及重要概念汇总	098
8.2	大学生创业教育中工学结合状况的指标体系	099
8.3	相关提问	101
8.3.1	主要问题	101
8.3.2	问题的展开	102
8.4	调查结果汇总	102
8.4.1	关于引进社会资源	102
8.4.2	关于服务社会	104
8.5	调查结果分析与建议	105
8.5.1	调查结果分析	105
8.5.2	建议	105

参考文献	106
第9章 大学生校内创业环境条件的观察报告	107
9.1 主题	108
9.1.1 主题选择	108
9.1.2 大学生校内创业环境条件相关指标含义及重要概念汇总	108
9.1.3 大学生校内创业环境条件相关指标及重要概念汇总	109
9.2 大学生校内创业环境条件的指标体系	110
9.3 相关提问	114
9.3.1 主要问题	114
9.3.2 问题的展开	115
9.4 调查结果汇总	117
9.4.1 关于校园创业文化	117
9.4.2 关于学校创业政策与保障机制	118
9.4.3 关于创业教育与培训	119
9.4.4 关于投入有形基础设施	119
9.4.5 关于创业基金(资金)支持	120
9.4.6 关于相关科研成果转化	121
9.4.7 关于创业产业关联度	122
9.5 调查结果分析与建议	123
9.5.1 调查结果分析	123
9.5.2 建议	124
参考文献	125
第10章 大学生创业指导师资队伍质与量的观察报告	127
10.1 主题	128
10.1.1 主题选择	128
10.1.2 大学生创业指导师资队伍质与量相关指标含义及重要概念汇总	128
10.1.3 大学生创业指导师资队伍质与量相关指标讨论过程中的 重要概念汇总	129
10.2 大学生创业指导师资队伍质与量的指标体系	129

10.3 相关提问	133
10.3.1 主要问题	133
10.3.2 问题的展开	134
10.4 调查结果汇总	135
10.4.1 关于指导师数量	135
10.4.2 关于教育背景	136
10.4.3 关于专业技术与技能	137
10.4.4 关于师资培训与进修	138
10.4.5 关于智力成果转化	139
10.4.6 关于指导效果与评价	140
10.5 调查结果分析与建议	141
10.5.1 调查结果分析	141
10.5.2 建议	141
参考文献	142
第11章 大学生创业教育理念的观察报告	143
11.1 主题	144
11.1.1 主题选择	144
11.1.2 大学生创业教育理念的基本概念	145
11.2 大学生创业教育理念的指标体系	146
11.3 相关提问	147
11.3.1 主要提问	147
11.3.2 问题的展开	148
11.4 调查结果汇总	148
11.4.1 关于创业课程教学	148
11.4.2 关于创业实践教学	149
11.4.3 关于对创业成就或行为的支持	150
11.5 调查结果分析与建议	150
11.5.1 创业课程教学	150
11.5.2 创业实践教学	151