

《商战策划家》系列丛书之三

企业力

铸造你的经济王国

李明林 张宝军 著

企业管理出版社

《商战策划

企业力

铸造你的经济王国

江苏工业学院图书馆
藏书章

李明林 张宝军 著

企业管理出版社

图书再版编目 (CIP) 数据

商战策划家 / 李明林 张宝军编著 —北京: 企业管理出版社, 2005.12.
ISBN 7-80001-745-1

I. 商... II. 李/张... III. 商业经营—经营决策 IV. F715.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 14402 号

书 名: 商战策划家之三——企业力

作 者: 李明林 张宝军 编著

责任编辑: 刘景山

技术编辑: 杜 敏

标准书号: ISBN 7-80001-745-1/F · 743

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号

邮 编: 100044

印 刷: 北京雷杰印刷有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张: 16.5

字 数: 158 000 字

版 次: 2005 年 12 月第 3 版 2005 年 12 月第 1 次印刷

印 数: 5000 册

定 价: 38.60 元

版权所有 翻印必究 · 印刷有误 负责调换

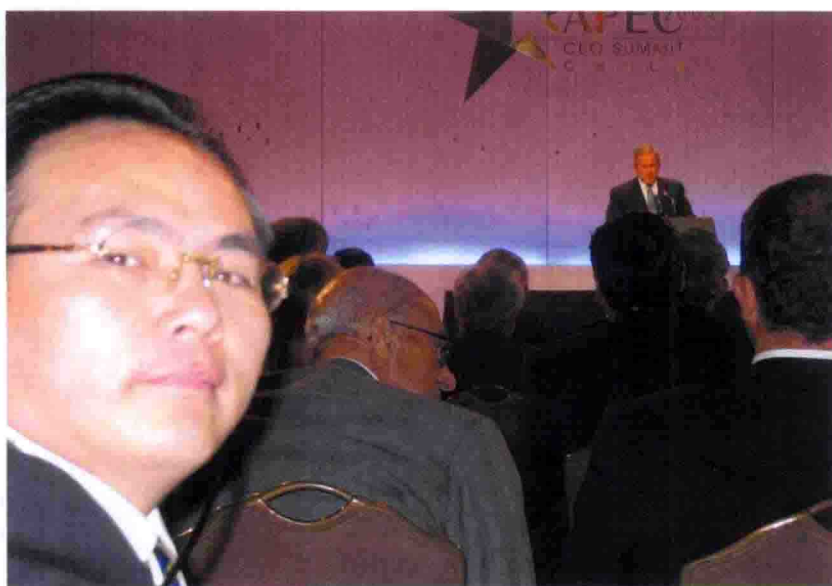


李明林教授于黄山

邵春香主任摄



泰国 APEC 会议上聆听胡锦涛总书记作报告



APEC 领导人峰会上聆听布什总统作报告



温家宝总理在科学与和平周上接见李明林教授等



与墨西哥总统塞迪略、澳大利亚总理霍克在一起



与捷克总统克劳斯在一起



与奥地利总统许塞尔在一起



与菲律宾总统拉莫斯在一起



与中央政治局委员、
北京市委书记刘淇合影



率中国代表团同泰国常务副总理颂奇举行商务会谈



与胡锦涛总书记夫人刘永清、
中办主任王刚、香港特首董建华等领导在一起



与原委员长万里在一起



与原政治局常委、军委
副主席刘华清在一起



李明林教授、李建平博士与联合国驻华代表青岛泰之在一起



与何鲁丽、顾秀莲、王光英、张思卿等领导在一起

创业青年首都贡献奖评选活动获奖者合影留念

2004.12.21 齐晓勇摄



中央政治局委员刘淇书记等领导
接见“青年榜样”获奖者李明林教授等



李明林教授与厉以宁教授
在北大主席台从企业力角度纵论扬州经济

李建平博士与何鲁丽副
委员长在一起



林建明董事长、吴艳芬总经理与蒋正华副委员长合影



李明林教授、吴艳芬总经理与曾庆红主席夫人王凤清部长在一起



在人民大会堂主席台组织策划并主持世界妇女大会系列活动



在泰国 APEC 会议上
与理事长张力军、全国政协委员谢根荣博士等在一起



在国务院行管委工作期间，
在中南海办公室陪同领导接见日本外宾

李明林
教授、李建平
博士、何秀莲
丽、顾领导等
国、家人大会
在主席台就
坐



在钓鱼台办公室会客
厅主持会议，图为著名管
理专家高景元教授、黄翔、
杨娟、李华、李亿文、彭
娜、张大伟



李明林教授与宝军先生合影

序 言

历史使我们经历了百年的辉煌、历史也使我们遭遇了百年的震撼。20世纪全球经济一体化如同这个社会的发展一样，风风雨雨，跌跌宕宕。

面对全球经济一体化，信息公开化与资源共享的背景，是铸造开放，兼容的企业文化个性，还是在封闭，排它的文化中抱残守缺？

新旧经济的交替在企业中体现的是新旧业务的相互排斥，还是一种传承与交叉？

一帆风顺的企业发展惯性可能是一个陷阱，我们如何面对我们周遭已经发生的变化？

面对新的市场经济的挑战，诸多新的管理思想和管理模式逐一登录企业管理者的视线。

什么样的营销体系将更加有助于企业家的决策水平的提升？

变化的延伸已不是我们习惯的火车铁轨，新经济的挑战，先行者应怎样的思索？是继承传统？拒绝变化？还是创新思路？

全球大市场正在形成，全球大营销观念正在形成，企业的人力资源是不是还是过去的人力资源？企业的组织是不是还是过去的组织？企业的营销是不是还是过去的营销？企业的管理者是不是还是过去的管理者？

我们在考察，同样我们不停地在思索。思索 20 世纪辞别我们的企业，倾听 21 世纪正在向我们走来的一些企业。

思索是为了更加清楚自己所担负的责任和使命。思索是为了帮助有困境的企业走出困境，思索是为了让进步的企业更加辉煌。本书是明林教授和我花了近两年的时间，经过对市场问题逐一总结而提炼出来的。同时也参考了销售与市场里面的一些文章，感谢文章的作者使我们的思路开阔。

我们着重对企业的竞争力进行了透彻的研究，新的世纪，中国要发展，要强大，首先企业要发展，要强大。换句话说，企业要有生存力，有了生