

新媒体互动图书之二

“纸读中国”系列

回家的故事

纸短情长 温暖诉说 心灵故乡

总策划 寇武江 贾云峰
主 编 何 琳 王 晟



中国旅游出版社

新媒体互动图书之二

“纸读中国”系列

回家的故事

纸短情长 温暖诉说 心灵故乡

总策划 寇武江 贾云峰
主 编 何 琳 王 晟



中国旅游出版社

责任编辑: 谭 燕

责任印刷: 冯冬青

封面设计: 崔学亮 石海馨

版式设计: 石海馨

图书在版编目(CIP)数据

回家的故事 / 何琳, 王晟主编. -- 北京: 中国旅游出版社, 2015.1

ISBN 978-7-5032-5220-4

I. ①回… II. ①何… ②王… III. ①小小小说 - 小说集 - 中国 - 当代 IV. ①I247.8

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第015885号

书 名: 回家的故事

总 策 划: 寇武江 贾云峰

主 编: 何 琳 王 晟

副 主 编: 张毅兵 张栋平

出版发行: 中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲9号 邮编: 100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话: 010-85166503

排 版: 德安杰环球顾问集团

印 刷: 北京金吉士印刷有限责任公司

版 次: 2015年1月第1版 2015年1月第1次印刷

开 本: 720毫米x970毫米 1/16

印 张: 16

字 数: 220千

定 价: 48.00元

I S B N 978-7-5032-5220-4

版权所有 翻印必究

廣州市人民政權 敬啟

二〇〇六年七月二十八日

团队 Team

“老家河南”新媒体互动图书 “回家的故事”寻访团队

总 策 划 寇武江 贾云峰
主 编 何 琳 王 晟
副 主 编 张毅兵 张栋平
内容策划 汤 雁 贾 轲
内容统筹 李琳娜 顾 奇
技术支持 河南省旅游局信息中心

编委会统筹 孙 明 王雅芬

编委会成员 王卫云 冯大伟 徐志清 董延斌
(排名不分先后)
豫聚团 吴国俊 尹航旗 曹 杨 董晓男
 李 君 曹延召 刘 双

图片提供 河南省旅游局
 赵俊善 吴士伟 祝世博 陈 军
 陈瑞兰 李海源 曹林平 张歆韵
 田宏杰 谢 洋 张 艳 李 孟
 孙 晖 姚志刚

视觉总监 胡 军
图文编辑 李 雪 李 洋 岑梅玲子
美术设计 石海馨 崔学亮
图文校对 马见云 潘 媛

扫一扫 赢得无限惊喜





大河之南

祖先的人脉

绵延了八万里

故乡的眷恋肥沃了五千年

春种秋收在大河之南

我的娘我的家在大河之南

花开在中原

麦熟在中原

我的情我的爱在大河之南



序

旅游是一场深入而私密的心灵对话

河南省旅游局局长 党组书记 寇武江

老家河南是一片充满诗意的土地，这种诗意不是钢筋水泥堆砌出来的，也不是刀劈斧凿加工出来的，而是从广袤的土地上生长出来的，是从厚重的历史积淀中传承下来的。

长期以来，我们旅游工作者一直都在思考如何把旅游产品精准地传递到消费者大脑中的信息版图上，如何把旅游文化无声地渗透到消费者心灵深处的秘密花园里。

第一个问题讲究的是“精准”，要到达的是“大脑”；第二个问题讲究的是“无声”，要到达的是“心灵”。很显然，一个需要的是科学的分析和理性的传播，另一个需要的是艺术的加工和感性的表达。把握好了这二者的平衡，也就完美地解决了旅游营销的技巧问题。

这次的旅游微小说创作就是一次旅游营销的创新，实现了理性传播和感性表达的平衡，改变了我们过去与消费者对话的方式，把直接的广告变成了间接的影响。我觉得这是值得肯定的。

当然，我今天想要说的主题并不是微小说，这个创新只是一个引子，通过这个引子，我们应该找到旅游的真谛所在。

作为一名旅游工作者，我有机会去国内外的很多地方考察，对旅游产品的开发设计和营销推介的方式比较关注。我觉得，目前

国内许多旅游产品在开发设计过程中往往注重于形的表现，忽视了产品文化内涵的体现。要么模仿照搬别人的东西，要么刻意追求表面的气势恢宏和视觉的效果，但看过之后，给人的感觉平平淡淡，很难留下深刻的印象，更难以留下值得回味的东西，这是因为很多旅游产品的设计者没有把灵魂的东西置入产品中。殊不知，搬过来的只是外在的形，而旅游产品本身的核心竞争力——灵魂，却被忽略和淹没了。

此次的河南旅游微小说创作实际上就是一次作者与河南的心灵对话，通过寻访，将河南旅游中感受到的点滴温暖通过文学的形式记录下来。这样的对话分为三个层次，第一个层次是作者与河南的心灵对话，第二个层次是作者与读者的心灵对话，第三个层次是读者与河南的心灵对话。

仔细品味每一篇微小说，我们都能够发现这三个层次的对话。这就是此次微小说创作的最重要的价值——将旅游还原成一场深入而私密的心灵对话。

河南省地处中国的中部，中华文明发展的所有线索在这里都能够找到交点，中华地理人文的所有传承，在这里都能够找到交集，通往未来的现代化之旅，在这里也叠加出了一道道多元而恢宏的风景线。如果有人想要

撒下渔网打捞大中国的历史记忆和当代故事，那么河南无疑就是一个撒网和收网的关键节点，在这里能够用最小的力气打捞到最丰富最有营养的“鱼”。

近年来，河南省旅游业取得了长足发展，产业规模不断扩大，产业素质不断提升，消费热点不断增加，旅游业在全省经济社会发展和中原经济区建设中的作用日益增强，为河南省的经济转型做出了重要贡献。作为一名旅游行业的工作者，我为河南旅游的发展成果感到由衷的自豪，并希望能够有更多的游客来到河南，在河南的山山水水中寻找到与心灵对话的契机。

现代人的生活越来越忙碌，工作生活中的压力也越来越大，只有家才是释放心灵的港湾。而老家河南就是家庭之外的另一个“家”。这个“家”是中国味道的“家”，是传统文化熏陶出来的“家”，是可以自由对话的心灵之“家”。

两条明亮的铁轨，我喜欢看它们伸向老家的样子

本书编委会

两条明亮的铁轨，我喜欢看它们伸向老家的样子。

车轮划过隧道的瞬间，有惊心动魄的回响出现然后消失。

车轮之上，无数微小的命运，其中有我，被所有人忽略，此刻却与一扇温暖的车窗惺惺相惜。

夜晚，那些悬于黑暗里的孤灯，把它们间的寂寞从陌生人的窗户投射到此刻的火车车窗里，这扇与时间同行的车窗，就这样被一层一层来自人间的倾诉覆盖覆盖覆盖……

终于，有一片阳光从地平线上浮出。

然后就看见大地。

由黑色的山脉与洁白的溪流交织成的大地。

当火车在一刹那间与一块峥嵘的巨石擦肩而过，我不禁要惊叹，我所看到的，也许不是石头，因为它的峥嵘分明是我内心深处时间的印记。

就这样，时间和空间的概念被混淆了。

我不再认为窗外的大地是大地，甚至坚定地认为，那就是时间真实的面孔，数万年来它凝固于同一片湛蓝的天空之下，变化的也许只是看客。

火车继续前进。

阳光开始铺天盖地。

看到许多房子。

相信，每一座房子都包裹着温暖的命运，透明的希望，以及绵绵的亲情，也许只是一座极其破败的房子，但在主人的内心，却是天地间唯一值得日夜牵挂的几十平方米。

很久没有以这样的姿态穿梭于大地之上，被阳光追逐。

这是一列喜欢走走停停的火车。

在每一个小站都会看到不同线条的山峦，不同结构的房子，不同气质的人带着不同的空气蹿上车厢来。

越来越多的人加入了这趟披星戴月的旅程。

两条明亮的铁轨，我喜欢看它们伸向老家的样子。

我们要回家，因为那儿有亲人倚门望归的身影；我们要回家，因为那儿有发小儿可以互叙心事；我们要回家，因为那儿的田间小道，门前的溪流，留下过我们成长岁月里最平凡的故事……

背起行囊，踏上归程，转身走入不同人记忆里的温暖。在回家的路上，老家的山水，老家的亲人，老家的饭菜，还有那些留在岁月里挥之不去的痕迹，娓娓道来，细细诉说。

本书第一章收录了作者一碗烩面所写的旅游微小说，一碗烩面在河南寻访中，几乎走遍了河南的主要旅游景点，在每个景点都全方位地体验到了老家河南的风土人情，并

且经过艺术加工,创作出耐人寻味的微小说。这些微小说在中国文学史上占有小小的一席之地,虽然只有短短的35篇,却打造出了“中国第一部旅游微小说”的里程碑。

本书第二章收录了网友发给我们的故事。这些网友来自老家河南的各个地方,也有外地人。他们将自己生活中饱含浓郁老家色彩的点滴故事汇集起来,最有意思的是,与这些故事相伴的还有网友们发来的图片。这些图片,有的是专业摄影师拍摄的,有的是业余爱好者拍摄的,虽然各自的拍摄角度和拍摄风格不同,但它们共同讲述了老家河南的风土人情,展现了老家河南的历史文化。

本书的第三章我们总结了2014年河南旅游新媒体活动,这些活动分别从不同的角度对老家河南做了宣传,获得非常好的效果,将老家河南的品牌知名度极大提升,同时,老家河南的品牌美誉度也得到巩固和加强。

本书第四章则介绍了发生在幕后的故事。这些故事中有泪水、有欢笑,有搞笑的、有吐槽的。总之,在这个章节里,你能看到很多让你捧腹和掩面哭泣的段子,都是来自真实的幕后生活。

“纸读中国”系列之《回家的故事》,我们将跟随作者一碗烩面和河南老乡的脚步一起去探寻老家河南的山山水水,追逐老家河

南的日月星辰,体验老家河南的浓浓乡情。用摄影语言与文字叙述记录那里的人们,那里的故事。正如一碗烩面一样朴实温暖有情义,五味俱全挺筋道。

目录

Contents

序

旅游是一场深入而私密的心灵对话 / 寇武江

编者序

两条明亮的铁轨，我喜欢看它们伸向老家的样子 / 本书编委会

第一章 回家的路上

民间画家的小幸福	2
绝壁下的渴望	6
吊桥上的婚礼	10
水井边的父亲	15
太极绝恋	19
大师变形记	23
龙门雨缘	27
九十九分之一朵玫瑰	32
少林媒体总监招聘引发的小风波	35
爬的青春	39
大捏和小捏	43
相国寺奇缘	47
开封偷艺	50
朱仙镇旧事	54
古城脸谱王	59
调虎离“商”	64
故道荷花恋	68

花木兰打车	72
情定桃花扇	77
沧桑菩提心	82

第二章 老家的情结

幸福人生何处寻？多彩南阳任逍遥	88
上太行绝壁 游商丘古城	95
梦回大宋 淇水幽幽	112
追寻旧时光 许昌复古之旅	119
“老乡带你游河南”，踩出新安好线路	128
凤凰山顶晒山楂，疑似崖上飞红霞	130
总是在离开了之后……	136
烟雨龙门	138
所有的故乡，浓在一碗胡辣汤	140
人间仙境潭瀑峡	143
薰衣草之恋	145
老家过年贴春联	148
竹的哲学	154
豫·恋——一见不钟情	157
鹤壁“最美樱花大道”	160

记忆中温暖的开封城	162
在老家，望见最美的彩虹	164
安阳水冶镇白龙潭庙会“大锅饭”	165

第三章 一路的精华

2014 新媒体的探索与成果	170
新媒体营销的“万花筒”	174
开展“高温补贴‘码’上发”活动	181
从网络问卷开始的河南旅游潜力发掘之旅	183
光影流年 时光映画	186
《回家的故事》——中国首部旅游微小说	188
一束鲜花引发的文学探索旅游热潮	191
从“物”的感官互动到“情”的心灵互动	193
如何做好一个旅游局微信公众号	194
千年帝都的神隐与传奇	198

第四章 幕后的故事

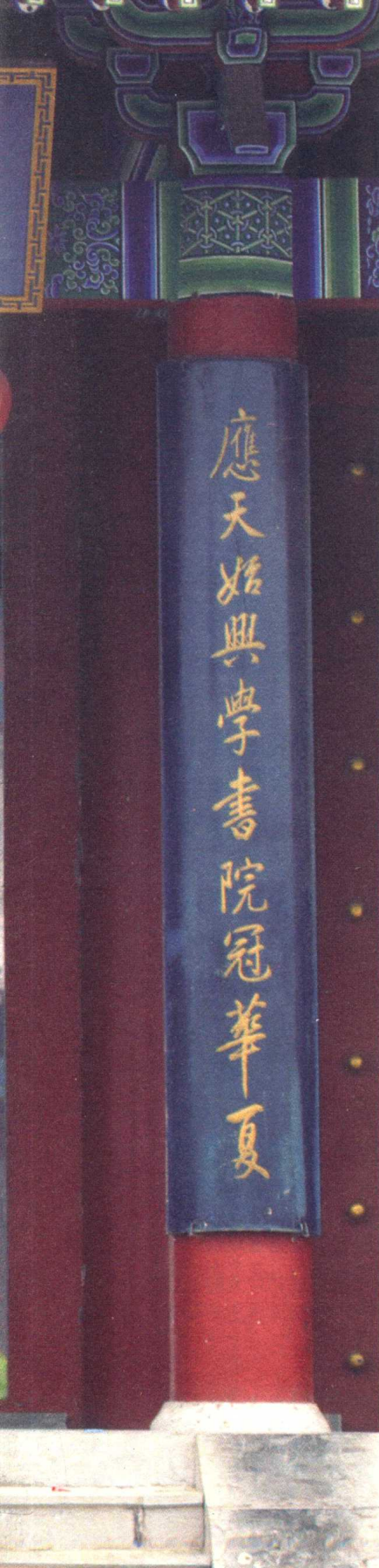
因为旅行，我们的星球才不孤独	204
写作是心灵的温柔外化	216
我是隐藏在幕后的导演	217
你不知道的幕后故事（一）	218
你不知道的幕后故事（二）	224

附录

- | | |
|---------------------------|-----|
| 附录一：网友独立发现 河南线路推荐 | 230 |
| 附录二：2012~2014 年河南旅游新媒体大纪实 | 237 |

跋

- | | |
|--------------------|-----|
| 我们都是自己灵魂的旅行者 / 贾云峰 | 238 |
|--------------------|-----|



應天始興學書院冠華夏

第一章 回家的路上

《回家的路上》作者简介：

一碗烩面，原名张栋平，毕业于中国传媒大学。

老家河南，心灵故乡。

踏上这片土地，一切都是那样熟悉美好。

似曾相识的笑脸，温暖亲切的背影，静谧安详的庭院，一望无际的麦田。

家，想念依旧，眷恋依旧。

民间画家的小幸福

老家可以安放自由的情绪，可以安放不修边幅的灵魂，不追求刻意的精致，是因为太刻意就会太冷酷。如果可以，我愿意每天都呆在老家的胡同里，晴天时，看它灿烂，雨天时，看它潮湿。

花印子的老家在河南鹤壁，乘坐高铁路过的时候，你甚至会在不经意间忽略这座小城的存在。在这座小城里，没有朝着现代化突飞猛进的架势，没有朝着国际化奋起直追的雄心，只有安安静静生长的梦想，就像山谷里的一株古老的大树，沐浴着倾洒下来的阳光，根深叶茂，枝繁花俏。

鹤壁位于太行东麓，淇水之滨，是华夏文明发祥地之一。这里诞生过我国历史上第一位爱国女诗人许穆夫人，诞生过孔子的得意弟子子贡，还是文学巨匠罗贯中著书立说的风水宝地。传说“仙鹤栖于南山峭壁”，由此有了“鹤壁”这个美好的名字。鹤壁的故事也跟它的名字一样富有诗意。

每年正月，鹤壁浚县都有一个古庙会，这是华北最大的古庙会。

2005年正月，花印子心里萌生了一个想法——在庙会上买一幅火烧画。

找了半个小时，总算在一个小旅馆楼下找见了一个火烧画摊位。

花印子：“你好，请问你这火烧画怎么收费？”

画家：“20元钱一张。”

花印子：“你能不能给我画出很多树，很多草，很多云，很多阳光？”

画家笑了笑，拿起火烧笔就开始画了，十分钟的工夫，画出了一幅很漂亮的火烧画。

在结束的时候，花印子要求画家写了四个字：天天快乐。

对于今天的画作，花印子还是很满意的，这次画得比去年好多了，记得去年是一个中年男人画的，那个男人一脸胡茬子，戴着一副笨重的眼镜，今年这个画家既年轻又时尚帅气，所以，临走的时候，花印子回头多看了一眼画家。

花印子：“再见，谢谢你。”

画家：“你还没付钱，怎么就再见了？”