

网络课程的影像建构

MooC

教学影片制作法

胡东雁 著



高等教育出版社

网络课程的影像建构

——MOOC 教学影片制作法

Wangluo Kecheng de Yingxiang Jiangou

——MOOC Jiaoxue Yingpian Zhizuofa

胡东雁 著

高等教育出版社·北京

内容简介

本书直击 MOOC 教学影片制作法, 内容涉及 MOOC 选题策划、教学设计、拍摄制作、多媒体输出及平台运营等 MOOC 制作的全过程。本书理论与实践相结合, 引入许多 MOOC 教学影片案例, 并根据工作流程逐段解剖、分析拍摄与制作的方法。本书有助于解决在 MOOC 教学影片制作中遇到的各种问题, 提升 MOOC 制作能力和水平。

本书适合 MOOC 建设团队、MOOC 教学服务团队、学校课程教学管理者、MOOC 平台运营商等阅读、使用。

图书在版编目 (C I P) 数据

网络课程的影像建构 : MOOC 教学影片制作法 / 胡东雁著. -- 北京 : 高等教育出版社, 2015.1
ISBN 978-7-04-041646-6

I. ①网… II. ①胡… III. ①网络教育—教学片—视频制作 IV. ①G434

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第294430号

策划编辑 肖冬民	责任编辑 肖冬民	封面设计 王 洋	版式设计 王 洋
插图绘制 杜晓丹	责任校对 陈 杨	责任印制 韩 刚	

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
印 刷 涿州市星河印刷有限公司
开 本 787mm×960mm 1/16
印 张 10.75
字 数 130 千字
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
版 次 2015 年 1 月第 1 版
印 次 2015 年 1 月第 1 次印刷
定 价 35.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 41646-00

近年来,信息技术的蓬勃发展对教育方式产生了广泛的影响。2012年秋季,美国多所知名高校开始通过互联网向公众提供免费课程,大规模在线开放课程(Massive Open Online Course, MOOC)这一新型的在线教育模式闯入了人们的视野。2013年至今,全球教育界刮起了一场MOOC风暴,MOOC为教育的大众化、普及化提供了切实可行的渠道。在中国,通过政府、高等院校、互联网企业的共同努力,MOOC网络教学平台与课程建设也得以发展。

MOOC在世界范围内的快速发展推动了教育理念的变革。MOOC的创新之处在于大规模的交互参与和实时反馈。这两点特质是MOOC改变大学教育模式和将远程教育与大学校园纳入同一个教学时空的关键。MOOC的倡导者认为:是大数据、云计算和人工智能等技术将高等教育从工业时代带到数字化时代,是技术创新成就了MOOC。而MOOC的意义不仅在于技术创新,教育专家们甚至认为MOOC有可能重塑整个人类社会习惯已久的学习模式和教育模式。客观地讲,MOOC突破了到目前为止传统远程教育方式仅仅作为辅助教学手段的局限,深入到课程教学结构中,以其信息技术优势带来了教学方式、学习方式、师生互动关系的深刻变化。它使得学习者的自主学习和个性化学习得以在真正意义上实现,并由此引发了传统课堂教学行为和教学模式的变化。它还通过平台建设,将优质教育资源送达到世界各个角落,日渐成为改变现有高等教育体系的一支生力军,以至于有人惊呼:MOOC将炸开大学的围墙,炸醒昏昏欲睡的课堂,把老师和学生炸到世界几百年来最深刻的教育变革浪潮中去跳舞。

面对世界范围内MOOC这种在线教育的浪潮,中国的教育改革者也在借鉴走在前列的MOOC制作者的经验基础上,开始建设自己的MOOC,一些高校和网络平台关注并纷纷加入MOOC及其平台的建设中。作为MOOC制作中的核心环节,MOOC教学影片的制作有其自身规律,目标是为在线学习者提供良好的学习体验,使教学过程更完美、更流畅地得以呈现。这对于教育管理者、媒介运营商、教师、影片制作团队来说都是新的课题。

本书即是一本直击MOOC教学影片制作全流程的工作手册,以MOOC影像建构为理论核心,以教育学、传播学、广播电视学等学科知识为支撑,引入MOOC教学影片制作案例,对MOOC教学影片制作的全部流程逐一解剖分析,指导制作团队完成MOOC教学影片的拍摄制作任务。全书着重帮助教师完善教学设计、在镜头前完美地展现自我;帮助教学服务团队成员提升业务水平;帮助媒介运营商和多工种技术人员解决实践操作中一定会遇到的问题,把“棘手”变成“游刃有余”。

全书一共十二章,分为三个部分。第一章和第二章对MOOC的发展进行了全景介绍;第三章和第四章提出了MOOC影像建构法则与定位;第五章至第十二章对教师、导演、服饰与化妆、摄像、照明、录音、剪辑以及超级公播课程制作团队等各工作流程逐一进行了阐述。全书需要强调以下几个方面:(1)以网络课程的影像建构为理论核心,提出MOOC教学影片这一概念,是为了与以往的教学录像进行区别,借影片连续放映、展现真实活动的形象含义,专指用于学校教学和科学研究、专业化程度较高的教学片。因为借助大规模在线开放的传播渠道,它能够更加生动形象地呈现教学,给学生更深刻、更直观的教育,以提高教学和科研质量。(2)本书引入成功的MOOC教学案例,对MOOC教学影片制作的全部工作流程逐一解剖分析,直接指导实践操作。教学是有一定规律的,而教学影片的拍摄也是要遵循专业制作规律的,使教与学的过程完美、流畅,润物细无声。普通的课程录像以及“一镜到底”的拍摄方式,不利于为在线学习者提供优质的学习体验。(3)学习者可以通过扫描二维码的方式,进入微信平台观看更多的案例短

片，进一步深入学习MOOC教学影片的制作方法。

本书的问世得到了师长们、朋友们的支持，在这里我表示由衷的感谢！2011年夏，一个偶然的机会我参与到MOOC网络平台的创办工作中。一转眼三年过去了，期间帮助过一些教师们制作完成了他们自己的MOOC。在其中我往往同时兼教师与制片人的角色，因而自身的业务水平也从工作实践中得到不断的提升。而我所在的上海戏剧学院培训中心“MOOC在线教学研究项目组”制作教学影片也有了丰富的经验，本书中全部示范性MOOC教学影片制作案例均是在该机构专家指导下制作完成的。在此，希望我们能以专业的服务，帮助教育领域的同仁们携手共进，在网络课程的影像建构领域不断探索，开拓创新！

阅读本书，请同时订阅本书的官方微信：玩转中国式MOOC，或扫描本书高等教育出版社二维码，获取相关资源。



“玩转中国式 MOOC”
官方微信



“MOOC教学影片制作法”
二维码

胡东雁

2014年10月

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其为人将承担相应的民事责任和行政责任；构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人进行严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话 (010) 58581897 58582371 58581879

反盗版举报传真 (010) 82086060

反盗版举报邮箱 dd@hep.com.cn

通信地址 北京市西城区德外大街4号 高等教育出版社法务部

邮政编码 100120

第一章	MOOC 全景	1-7
第一节	MOOC 的概念	2
第二节	MOOC 的特点	4
第三节	MOOC 在中国	5
第二章	MOOC 平台	9-15
第一节	MOOC 平台的应用与体验	10
第二节	MOOC 平台的多维传播思维	11
第三章	MOOC 影像建构法则	17-30
第一节	六种教学场景影像建构法则	18
第二节	三类教学情境影像建构法则	25
第四章	MOOC 影像建构定位	31-43
第一节	课程受众分析	32
第二节	课程分类	35
第三节	课程目标定位	37
第四节	课程教学影片策划	39
第五章	MOOC 教师工作手册	45-64
第一节	教师的职责与角色的升级	46
第二节	丰富多样的教学设计	47

第三节	声声入耳的语言表达	51
第四节	得体大方的体态语言	55
第五节	缓解紧张 游刃有余	57
第六节	主创沟通 团队协作	60
第七节	积极营造网络学习环境	61
第六章	MOOC 导演工作手册	65-78
第一节	沟通教师 了解教学	66
第二节	影片整体风格定位	68
第三节	影片课程菜单制作	70
第四节	影片导演工作流程	73
第五节	影片制作团队构建	76
第七章	MOOC 服饰与化妆工作手册	79-90
第一节	教师职业形象特点	80
第二节	日常保养方案	81
第三节	妆容设计方案	82
第四节	服饰设计方案	88
第五节	男性教师整体造型方案	89
第八章	MOOC 摄像工作手册	91-101
第一节	数码摄像基础知识	92
第二节	影片拍摄器材配备方案	99
第三节	影片摄像工作流程	100

第九章 MOOC 照明工作手册	103-109
第一节 灯光照明基础知识	104
第二节 影片照明方案	105
第三节 影片照明工作流程	109
第十章 MOOC 录音工作手册	111-128
第一节 录音基础知识	112
第二节 影片录音器材配备方案	115
第三节 三类教学场地的录音方案	121
第四节 影片录音工作流程	125
第五节 影片录音工作注意事项	126
第十一章 MOOC 剪辑工作手册	129-137
第一节 影片剪辑工作原则	130
第二节 影片剪辑工作流程	131
第十二章 超级公播课直播工作手册	139-156
第一节 超级公播课实践范例	140
第二节 超级公播课传播模式	143
第三节 超级公播课直播工作团队组建	144
第四节 超级公播课直播工作器材配备	145
第五节 超级公播课教师教学工作方案	148
第六节 超级公播课导播管理工作方案	149
第七节 超级公播课多机位拍摄工作方案	152
第八节 超级公播课照明与录音工作方案	155

在这一章中，我们将对MOOC这种课程形式，从概念到特征、从成因到发展情况作一个全景式的介绍，简明、清晰地对MOOC的影像建构实践做全面的铺垫。

第一节 MOOC的概念

MOOC即大规模在线开放课程(Massive Open Online Course, MOOC),中文音译为“慕课”。MOOC即一种具有交互功能、开放式的在线课程模式。

MOOC的倡导者认为:是大数据、云计算和人工智能等技术将高等教育从工业时代带到数字化时代,是技术创新成就了MOOC。而MOOC的意义不仅在于技术创新,教育专家们甚至认为MOOC有可能重塑整个人类社会习惯已久的学习模式和教育模式。

2008年,MOOC一词被加拿大爱德华王子岛大学的戴夫·科米尔和美国国家自由教育科技研究所的布莱恩·亚历山大联合提出。

2011年10月,斯坦福大学教授塞巴斯蒂安·史隆和彼得·诺威格的免费开放课程“人工智能导论”成为全球首个MOOC课程,吸引了190多个国家的近16万学习者,2.3万人最终完成了课程的学习。

2012年被称作美国“MOOC元年”,哈佛大学、斯坦福大学等美国多所顶尖学府陆续设立网络学习平台并提供一系列免费课程,Coursera和Udacity由斯坦福大学教授创办,edX由麻省理工学院和哈佛大学联合建立。普林斯顿大学、加利福尼亚大学伯克利分校、耶鲁大学、哥伦比亚大学、宾夕法尼亚大学等美国一流大学都已加入MOOC平台,欧洲和亚洲的MOOC平台随之跟进。

2013年至今,全球各个区域和国家的MOOC平台如雨后春笋般发展和建设起来,如:印度的Edu Kart、澳大利亚的Open Learning和Open2 Study、英国的Future Learn、欧洲的Openup Ed等。

目前全球最具影响力的三大MOOC平台是Coursera(图1-1)、edX(图1-2)和Udacity(图1-3),它们的课程涵盖理、工、文等各个学科,仅这三大平台已汇聚了上万门课程和数百万的注册学习者,且数据每天都在更新。



图1-1 Coursera 平台



图1-2 edX平台

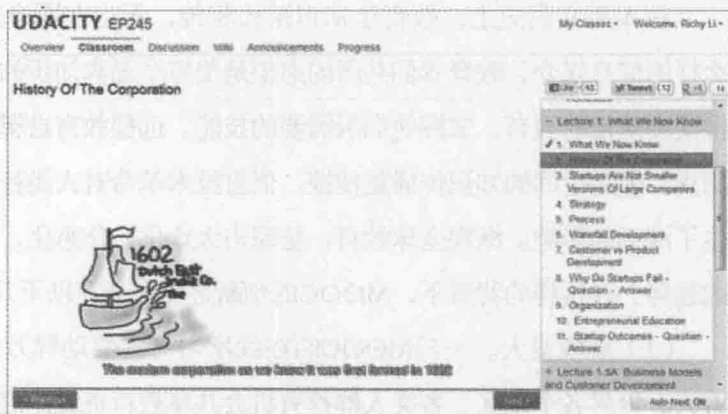


图1-3 Udacity平台

MOOC平台的开放性使跨区域、跨国家的合作变得更加便利，全球范围内教育资源以相对最优、最合理的方式进行重组。以Coursera平台为例，它就已经与来自全世界范围内的110所著名大学达成合作，提供了600多门课程。这些大学不仅包括美国的顶尖高校，也包括来自其他国家的知名学校。亚洲的东京大学、新加坡国立大学、香港中文大学等学校都在合作名单之列。

MOOC这一新型的课程模式闯入人们的视野，给互联网产业及高等教育带来巨大影响。它不仅提供免费的优质资源，还提供完整的学习体验，展示了与现行高等教育体制结合的种种可能。edX的创始人阿格瓦尔认为，MOOC是学习领域难得一见的重大技术进步。安东尼·雷加拉多认为，

MOOC是过去200年来最重要的教育技术。麻省理工学院的校长莱夫也指出,教育技术的理念并不是新出现的,但现在它是非常重要和强有力的思想。

第二节 MOOC的特点

在人类文明史上,教育让知识薪火相传,无论在哪个时代,搭载了什么样的信息媒介,教育者们共同的愿望是使每个渴求知识的人都能够方便地接受高质量的教育,掌握他们所需要的技能。远程教育自诞生以来已有百年历史,师生之间的知识传播更便捷。信息技术革命对人类社会的教育方式产生了深远的影响。纵观全球教育,呈现出大众化、信息化、市场化、全球化的趋势。在这样的背景下,MOOC的创新之处表现在以下几个方面:

(1) 规模更大。一门MOOC的在线学习者人数动辄万人甚至多达十几万人,世界各个地区、各类人群都有机会共享教育资源。这使得高等教育全球化普及和优质教育资源的大规模、扁平化扩散成为可能。

(2) 个性更强。学习者可以根据所需把来自不同学校、不同专业的课程糅合在一起,形成极具个性化的课程体系。

(3) 交互更灵活。学习者以网络学习为主,翻转式课堂现场教学互动为辅。学习者通过社交媒体与教师、专家及同学相互交流,方便灵活。学习者学习行为和学习模式的变革将引发教学行为和教学模式的变化,传统的师生关系、课堂讲授方式、学校职能、学校制度等也将发生变化。

(4) 开放度更高。开放的学习效果评价弥补了以往学习成绩单由教育机构掌控的缺陷。开放的平台使得课程和教学模式变得更加灵活多样,促进了高等教育从以教师为中心向以学生为中心的转变。

(5) 数据挖掘更深入。新技术和新模式使在线教育如虎添翼,教育云平

台通过搜集、分析学习者在学习过程中的海量数据,利用先进的教育技术调整教学进程,优化教学设计,使因材施教有可能落到实处。

MOOC打破了教育的时空界限,使优质教育资源“扁平化”,构建自主学习共同体,将推动公平、民主的学习型社会的发展;促使高等教育体系向顶尖大学聚拢,加剧竞争向“白热化”发展;降低了教育成本,创造了新的教育商业模式。

第三节 MOOC在中国

面对MOOC浪潮,中国也形成了以高校为先锋,政府支持,力求迅速抓住机遇,在这场变革之中把握主动、抢占高点的态势。

2013年5月21日,清华大学、香港大学和香港科技大学正式加盟edX平台,成为其首批亚洲高校成员。2013年10月10日,由清华大学打造的“学堂在线”作为首个中文MOOC平台正式推出。此前,清华大学、北京大学、复旦大学等都开始制作自己的MOOC,积极加入Coursera、edX等MOOC平台。继清华大学、北京大学之后,中国多所一流大学,包括众多“985工程”大学,也在MOOC发展上毫不犹豫、迅速跟进。

中国在线教育平台迅速成长起来,并显示出一定的活跃度,一系列中国互联网企业和教育机构所建设的MOOC平台,如雨后春笋般地涌现出来,除上述清华大学的“学堂在线”外,还有“智慧树”“过来人公开课”“好大学在线”“网易公开课”“淘宝同学”(图1-4、图1-5)等。2010年1月18日,网易加入“国际开放课件联盟”(OCWC),并上线1200集全球名校公开课视频。一年后,网易开始上线中国大学的视频公开课,并通过与可汗学院、Coursera等机构合作,迅速成长为中国在线教育的先锋。不容忽视的一点是,上述平台中,有些具有官方背景,有些带有知名互联网企业的基因,

但是它们都将关注点集中在课程资源建设这一内容核心问题上，如：什么样的课程搭载网络平台更有生命力？什么样的课程是适合深度开发的？知名高校的课程是否会对不同层次的院校教学带来冲击？这些都是值得研究和探讨的问题，也体现了这些平台企业的社会责任感。

可以说，中国在线教育尚处于起步阶段，在国际在线教育迅猛发展的态势下，在借鉴国外网络公开课经验的前提下，中国的MOOC带有浓厚的本土特色，政府的宏观政策至关重要。教育部门注意到了国际MOOC的发展，并在大举推动中国在线教育的发展，提供政策支持，进行未来规划。2014年5月8日，由教育部、财政部支持的“爱课程”网与“网易云课堂”联袂打造的中国大学MOOC平台也正式上线。“爱课程”网（图1-6）是在教育部、财政部“十二五”期间启动实施的“高等学校本科教学质量与教学改革工程”项目支持下建设的高等教育课程资源共享平台。此网站集中展示“中国大学视频公开课”和“中国大学资源共享课”，并对课程资源进行运行、更新、维护和管理。“爱课程”网是高等教育优质教学资源的汇聚平台、优质资源服务的网络平台、教学资源可持续建设和运营平台。网站致力于推动优质课程资源的广泛传播和共享，深化本科教育教学改革，提高高等教育质量，推动高等教育开放，并从一定程度上满足人民群众日趋强烈的学习需求、促进学习型社会建设。截至2014年10月，“爱课程”网已有68门课程在授。



图1-4 网易公开课



图1-5 淘宝同学



图1-6 “爱课程”网