

# 编辑学概论

主 编

萧汉森 戴志松 曹毓英 彭守权

中 师 范 大 学 出 版 社

要 容 内

# 编辑学概论

主 编

萧汉森 戴志松 曹毓英 彭守权

华中师范大学出版社

## 内 容 提 要

本书是一本具有特色和实用价值的编辑学专著。作者以马克思主义、毛泽东思想为指导，以构建编辑学的科学理论体系为基点，对编辑工作中的一些重大问题进行了综合、概括和论析，初步揭示了编辑工作的一般规律和各类编辑工作的特殊规律，对编辑学同其他有关学科的相互关系也作了一些探讨。书中既有理论阐释，也有实践经验的概括，内容广泛全面，观点鲜明新颖，可供编辑工作者阅读，也可作为高等学校编辑专业学生和各種编辑培训班学员的学习用书。

## 编 辑 学 概 论

主 编

萧汉森 戴志松 曹毓英 彭守权

◆

华中师范大学出版社出版

(武昌桂子山)

华中师范大学出版社发行科发行

华中师范大学桂子山印刷厂印刷

◆

开本 850×1168 1/32 印张 8.875 字数 240千字

1989年4月第1版 1989年4月第1次印刷

印数 1—3500

ISBN 7-5622-0327-X/G·103

定价：3.75元

## 序

当今人类正在走向信息化社会。随着科学技术的迅速发展，人类运用信息的能力也不断提高。首先是文字信息大量涌入人类的物质的和精神领域；其次图形、声音信息也日益增多。1988年，仅我国发行图书就达62.8亿册、杂志26.6亿册、报纸206.4亿份，有广播电台461座、电视台422座。现在，利用、交流、保存信息的职业体系越来越大，从事这类职业的人越来越多。他们有不少是专司“硬件”，但更多的是搞“软件”。“软件”就是处理信息的“编辑”。既然有众多的人从事“编辑”，有关编辑的理论和方法，早已成为人们研讨的重要课题。有关编辑的知识积累不断增多，一门新兴的学科——编辑学也就逐渐形成。这是一门涉及面极宽的名符其实的交叉学科。目前从事这个学科研究的学者和研究成果就日益增多。萧汉森、戴志松等同志较长时间从事这个领域的研究，取得了相当多的成果。他们的专著《编辑学概论》集中反映了他们的成果。全书给读者构建了编辑学的理论和方法的科学体系，对编辑实践中的一些重大问题进行了综合、概括和分析，除论述了编辑的共同规律外，对某些重要类别的编辑规律也作了论述，特别对编辑学作为一门横断学科的特点论述得十分清晰。因此，这是一部既有理论深度又有实践指导意义的学术著作。相信本书的出版，对编辑学科建设将起重要作用；对从事编辑学的教学、研究、学习的同志是一本不可多得的教材；对从事编辑工作的同志是一本工作指南。

邓宗琦

1989年4月

# 目 录

|                    |        |
|--------------------|--------|
| 序                  | ( 1 )  |
| 绪论                 | ( 1 )  |
| 第一章 编辑学的研究对象、任务和方法 | ( 3 )  |
| 第一节 编辑学的产生         | ( 3 )  |
| 一、编辑工作及其性质         | ( 3 )  |
| 二、编辑学的产生           | ( 7 )  |
| 第二节 编辑学的研究对象、任务与方法 | ( 10 ) |
| 一、编辑学的研究对象         | ( 10 ) |
| 二、编辑学的任务           | ( 12 ) |
| 三、编辑学的研究方法         | ( 14 ) |
| 第三节 编辑学的指导思想与原则    | ( 16 ) |
| 一、编辑学的指导思想         | ( 16 ) |
| 二、编辑学的原则           | ( 19 ) |
| 第二章 编辑原理与过程        | ( 23 ) |
| 第一节 编辑原理           | ( 23 ) |
| 一、系统性原理            | ( 23 ) |
| 二、最优化原理            | ( 27 ) |
| 三、反馈原理             | ( 30 ) |
| 第二节 编辑过程(一)        | ( 32 ) |
| 一、了解信息             | ( 32 ) |
| 二、选题               | ( 34 ) |
| 三、组稿               | ( 38 ) |
| 第三节 编辑过程(二)        | ( 43 ) |
| 一、审稿               | ( 43 ) |

|                        |         |
|------------------------|---------|
| 二、加工整理·····            | ( 49 )  |
| 第四节 编后工作·····          | ( 57 )  |
| 一、发排工作·····            | ( 57 )  |
| 二、校对和清样工作·····         | ( 58 )  |
| 三、读者工作·····            | ( 59 )  |
| 第三章 图书的编辑工作·····       | ( 61 )  |
| 第一节 图书的特点和分类·····      | ( 61 )  |
| 一、图书的特点·····           | ( 61 )  |
| 二、图书的分类·····           | ( 62 )  |
| 第二节 图书的编辑工作·····       | ( 66 )  |
| 一、图书编辑工作的程序·····       | ( 66 )  |
| 二、图书编排的基本要求·····       | ( 70 )  |
| 第三节 图书的整体设计·····       | ( 71 )  |
| 一、图书开本的确定及整体结构·····    | ( 71 )  |
| 二、版式和封面设计·····         | ( 73 )  |
| 三、插图、表格和附件的安排·····     | ( 77 )  |
| 第四节 几类图书的编辑工作·····     | ( 80 )  |
| 一、政治理论图书的编辑工作·····     | ( 80 )  |
| 二、科技普及读物的编辑工作·····     | ( 82 )  |
| 三、工具书的编辑工作·····        | ( 84 )  |
| 第四章 期刊的编辑工作·····       | ( 88 )  |
| 第一节 期刊的构成、特点和分类·····   | ( 88 )  |
| 一、期刊的构成·····           | ( 88 )  |
| 二、期刊的特点·····           | ( 89 )  |
| 三、期刊的分类·····           | ( 92 )  |
| 第二节 期刊编辑工作程序与基本原则····· | ( 95 )  |
| 一、期刊编辑工作程序·····        | ( 95 )  |
| 二、期刊编辑工作的基本原则·····     | ( 98 )  |
| 第三节 几种期刊的编辑工作·····     | ( 100 ) |

|                                    |         |
|------------------------------------|---------|
| 一、哲学社会科学学术性期刊的编辑工作·····            | ( 100 ) |
| 二、自然科学学术性期刊的编辑工作·····              | ( 104 ) |
| 二、青年刊物的编辑工作·····                   | ( 107 ) |
| <b>第五章 报纸编辑工作</b> ·····            | ( 111 ) |
| 第一节 报纸的特性和职能·····                  | ( 111 ) |
| 一、报纸的特性·····                       | ( 111 ) |
| 二、报纸的职能·····                       | ( 113 ) |
| 第二节 报纸编辑的工作和职责·····                | ( 114 ) |
| 一、组织稿件·····                        | ( 114 ) |
| 二、审读筛选稿件·····                      | ( 115 ) |
| 三、修改加工稿件·····                      | ( 117 ) |
| 四、编排配置稿件群·····                     | ( 118 ) |
| 五、琢磨优化标题·····                      | ( 120 ) |
| 六、履行严格的责任制·····                    | ( 122 ) |
| 第三节 报纸专版的编辑工作·····                 | ( 123 ) |
| 一、新闻版的编辑工作·····                    | ( 123 ) |
| 二、文艺副刊的编辑工作·····                   | ( 124 ) |
| 三、理论专版的编辑工作·····                   | ( 126 ) |
| 四、科技、教育、卫生专版的编辑工作·····             | ( 126 ) |
| 五、新闻照片的编辑工作·····                   | ( 127 ) |
| 六、版面的编排工作·····                     | ( 128 ) |
| <b>第六章 广播、电视、电影的编辑工作</b> ·····     | ( 130 ) |
| 第一节 广播、电视、电影编辑工作的特点、<br>地位和作用····· | ( 130 ) |
| 一、广播、电视、电影的特点·····                 | ( 130 ) |
| 二、广播、电视、电影编辑工作的职能和特点·····          | ( 134 ) |
| 三、广播、电视、电影编辑工作的地位和作用·····          | ( 139 ) |
| 第二节 广播编辑工作·····                    | ( 140 ) |
| 一、广播编辑工作的特点·····                   | ( 140 ) |

|                                       |         |
|---------------------------------------|---------|
| 二、新闻性广播编辑工作·····                      | ( 141 ) |
| 三、教育性广播编辑工作·····                      | ( 143 ) |
| 四、服务性广播编辑工作·····                      | ( 144 ) |
| 五、文艺性广播编辑工作·····                      | ( 145 ) |
| 第三节 电视编辑工作·····                       | ( 147 ) |
| 一、电视编辑工作的特点·····                      | ( 147 ) |
| 二、电视新闻编辑工作·····                       | ( 148 ) |
| 三、电视教学节目编辑工作·····                     | ( 150 ) |
| 四、电视服务节目编辑工作·····                     | ( 152 ) |
| 五、电视文艺节目编辑工作·····                     | ( 152 ) |
| 第四节 电影编辑工作·····                       | ( 154 ) |
| 一、电影和电影编辑工作的特点·····                   | ( 154 ) |
| 二、“剪辑性编辑”——电影新闻片、纪录片、<br>科教片编辑工作····· | ( 156 ) |
| 三、“基础性编辑”——电影文学编辑工作·····              | ( 157 ) |
| 第七章 编辑学与相近学科的关系·····                  | ( 160 ) |
| 第一节 编辑美术学·····                        | ( 160 ) |
| 一、编辑美术学研究的范围、内容和任务·····               | ( 160 ) |
| 二、我国书籍装帧的艺术传统·····                    | ( 162 ) |
| 三、编辑美术学的现状和发展·····                    | ( 165 ) |
| 第二节 编辑工作与版本学·····                     | ( 168 ) |
| 一、编辑工作与版本学的关系·····                    | ( 168 ) |
| 二、历史上的版本学·····                        | ( 171 ) |
| 三、现代书籍报刊更要讲究版本质量·····                 | ( 172 ) |
| 四、版本的现状与发展·····                       | ( 176 ) |
| 第三节 编辑工作与目录学·····                     | ( 178 ) |
| 一、编辑工作与目录学的关系·····                    | ( 178 ) |
| 二、历史上的目录学·····                        | ( 180 ) |
| 三、目录学研究的现状和发展趋势·····                  | ( 181 ) |

|                           |         |
|---------------------------|---------|
| 四、各类图书报刊目录的特点和要求·····     | ( 184 ) |
| 第四节 编辑工作与校雠学·····         | ( 187 ) |
| 一、编辑工作与校雠学的关系·····        | ( 187 ) |
| 二、校雠学的发展·····             | ( 190 ) |
| 三、校对工作的要求与方法·····         | ( 191 ) |
| 第八章 编辑工作与版权法·····         | ( 194 ) |
| 第一节 版权法·····              | ( 194 ) |
| 一、版权法的产生和发展·····          | ( 194 ) |
| 二、版权法的主要内容及其法律效力·····     | ( 197 ) |
| 第二节 编辑工作与版权法·····         | ( 203 ) |
| 一、编辑工作必须执行版权法·····        | ( 203 ) |
| 二、编辑工作者必须掌握版权法的基本知识·····  | ( 205 ) |
| 第九章 编辑工作的组织机构和编辑队伍建设····· | ( 210 ) |
| 第一节 组织机构的建设·····          | ( 210 ) |
| 一、组织机构的作用和建设·····         | ( 210 ) |
| 二、组织机构的管理原则和任务·····       | ( 213 ) |
| 第二节 编辑队伍建设·····           | ( 217 ) |
| 一、编辑工作者应具备的素质和要求·····     | ( 217 ) |
| 二、编辑队伍的培养和提高·····         | ( 225 ) |
| 第十章 我国编辑事业发展简论·····       | ( 230 ) |
| 第一节 先秦至南北朝时期的编辑事业·····    | ( 230 ) |
| 一、我国编辑事业历史久远·····         | ( 230 ) |
| 二、孔子是我国历史上第一个大编辑家·····    | ( 231 ) |
| 三、先秦时期编辑家及其成就·····        | ( 233 ) |
| 四、刘向、刘歆和许慎对编辑事业的贡献·····   | ( 235 ) |
| 五、魏文帝曹丕与《皇览》·····         | ( 238 ) |
| 六、南北朝时期的编辑事业·····         | ( 239 ) |
| 第二节 隋唐宋元时期编辑事业的发展·····    | ( 241 ) |
| 一、隋唐时期的编辑事业·····          | ( 241 ) |

|                       |         |
|-----------------------|---------|
| 二、魏徵与《隋书·经籍志》的编辑      | ( 244 ) |
| 三、两宋时期编辑事业的繁荣         | ( 245 ) |
| 四、司马光与《资治通鉴》的编辑       | ( 248 ) |
| 第三节 明清时期编辑事业的空前繁荣     | ( 251 ) |
| 一、类书、丛书的编纂成就          | ( 251 ) |
| 二、辞书的编纂成就             | ( 255 ) |
| 三、小说、文集及其它著作的编纂       | ( 257 ) |
| 四、科技著作的编纂成就           | ( 259 ) |
| 第四节 我国编辑事业发展的新阶段      | ( 262 ) |
| 一、近代编辑事业之创始           | ( 262 ) |
| 二、资产阶级改良派领袖梁启超的报刊编辑活动 | ( 263 ) |
| 三、资产阶级革命派对近代编辑事业的贡献   | ( 265 ) |
| 四、陆费逵、张元济的编辑活动        | ( 267 ) |
| 五、我国现代编辑事业的萌芽         | ( 270 ) |
| 后记                    | ( 1~2 ) |

## 绪 论

编辑工作是出版工作的中心环节。这一科学论断，现在虽然被越来越多的人所认识和接受，但是，对编辑工作的内在价值及其在整个人类文明发展中的地位和对我国社会主义两个文明建设的重大作用，仍然没有被人们所认识和掌握。可以毫不夸张地说，在我们这个历史悠久的文明古国，现在保存如此丰富和浩繁的历史文献和典籍，除了那些撰著者付出了巨大而艰辛的劳动之外，那些“为人作嫁衣裳”的编辑工作者（历史上被称为编纂家），在默默无闻的编辑工作中洒下的劳动汗水，为构筑我国灿烂的文化宝库所起的作用，是绝不可忽视的。正是无数编辑工作者在编辑工作岗位上，用自己的双手进行无私的奉献，把撰著者的论著经过“再制作”、“再创造”后推出，才使文化遗产得以继承和发扬，使学术思想得以开拓和繁荣，使科学技术得以传播和发展，使精神文明得以进步和兴旺。

现在，我国的编辑出版事业有了长足的发展，编辑工作者肩负着这种继承、开拓、组织、宣传的任务，更是明显和重大。随着编辑出版事业的发展，广大编辑工作者在兢兢业业完成编辑工作任务的同时，积极开展了编辑理论研究，总结实践经验，探讨编辑工作规律，为创建具有中国特色的社会主义编辑学而孜孜探求。这是近几年来编辑出版战线出现的新生事物，是值得额手称庆的事。把编辑学作为一门独立的学科来创建，是一项开拓性的工作，具有深远的历史意义。尽管对于编辑学的科学体系如何确立？编辑学的研究对象是什么？编辑学的内容有哪些？它的理论体系和方法论如何阐释？等等问题，需要经过一段时间的探索 and 讨论，才能取得一致的认识，也才能建构被大家公认的完整的

社会主义编辑学科学体系。编辑学的创建，是以编辑工作为基础的，它象含苞欲放的鲜花，必将在我们这个古老的文明国家的国土上盛开满园，鲜艳繁茂。

什么是编辑学？目前给它下一个确切的科学的定义，确有困难。但是，既然编辑学作为一门独立的学科来建构，那它就属于一门科学，是研究编辑工作的客观规律的科学。如果这样的界定能够成立，那末综观它的产生和发展，它又具有实践性和综合性很强的特点。它以编辑工作实践为基础，以研究编辑理论为导向，不是编辑工作实践的经验总结，而是探讨编辑工作实践的一般规律和特殊规律；它是横跨社会科学、自然科学、思维科学和管理科学之间的多学科交叉的边缘学科，构建它，所涉及的学科知识十分广泛。

编辑学作为学科建构，既是意识形态，也是精神产品，是精神文明和科学文化知识的一个组成部分，如同其他精神产品一样，在人类精神文明和科学文化知识进步和繁荣的里程中，占有重要的地位，能够发挥巨大的作用。编辑学建构起来后，不仅能够指导编辑工作实践，推动编辑出版事业向前发展，而且能够促进其他各门学科的发展，能够促进整个国家的社会主义物质文明和精神文明的建设。它将以无限的生命力，迸发出无穷的精神力量的火花，被广大编辑工作者擎举，为创建这门新生学科而贡献自己的力量。

我们撰写的这本《编辑学概论》，对编辑工作中的一些重大问题进行了初步的综合和论析，对编辑学同其他有关学科的相互关系也作了一些探讨和阐释，并辟有专章简述我国历代编辑事业的发展，以力求揭示编辑工作的一般规律和各门类编辑工作的特殊规律，从而为建构编辑学的科学体系提供一种框架设想。实实在在说，这是我们不揣粗陋的浅见。我们希望经过编辑出版界同仁们的深入研究和认真探讨之后，撰写出更加满意的编辑学专著。

# 第一章 编辑学的研究对象、 任务和方法

## 第一节 编辑学的产生

### 一、编辑工作及其性质

编辑学作为一门独立的学科，刚刚开始建立，至今还没有形成被大家所公认的完整的科学体系。特别是建立具有中国特色的社会主义编辑学，还需要各类编辑工作者和编辑理论研究工作者全力以赴，共同开拓，才能够圆满完成这项艰巨任务。

编辑学是以编辑工作为基础的，没有编辑工作，就难以创立编辑学这门独立的完整的学科。因此要构建编辑学，首先必须对编辑工作进行简略考察。

在我国，编辑一词，始见于唐代。但是，编辑活动，则早已有之。随着文字的产生、书籍的问世，就开始出现编辑活动。把许许多多不同意思的单字，编排成意思完整、优美、表达各种思想情感的不同词汇和短小语句，要经过一定的编排活动，从某种意义上说，这就是最初的编辑工作。随着社会的发展，人类的进步，书籍的问世，才出现完整意义的编辑工作。因为任何一种以物质形态的形式问世的精神产品，都必须经过再三的审读、编辑加工，或者根据新的资料，重新整理编纂。这种审读、编辑和编纂活动，就是编辑工作。不过，时代不同，编辑工作的内容和手段有所不同。在我国悠久的历史长河中，编辑工作包括搜集材料，编纂文献，整理典籍等方面，也包括对古籍和史书的考证、校勘、订谬、辨伪、注释、增补等内容。书籍形成的初期，编辑

工作往往与作者是融为一体的，编者就是作者，一个大学问家，也进行编纂等方面的工作。就现时来说，编辑工作的内容已是大大扩充了，一般包括制定选题计划、组织稿件、审读原稿、择优选稿、编辑加工、装帧设计、终审读样、评介宣传、信息反馈等方面。现在有人根据传播媒介和传播方式不同，把编辑工作分为两大门类：一类与电子媒介相联系，如电影、电视、广播编辑工作；一类与印刷出版媒介相联系，如图书、期刊、报纸等编辑工作。如果给编辑工作下一科学定义，那就是编辑工作是指编辑工作者按照一定的编辑出版方针、政策和原则，组编具有时代特色、符合社会需要的精神产品，以达到促进物质文明和精神文明发展之目的。编辑工作内容拓宽了，但至今编著合一的现象，仍然存在。不少知名的编辑家，同时又是著名的学问家。不管编辑工作的内容发生怎样的变化，但都脱离不开当时书的基本形态。因此，编辑工作是伴随书籍的出现而出现，并伴随着书籍的发展、演变而发展、演变。这种发展和演变，今后将会随着传播媒介和传播方式的演变和发展而不断出现。

那末，究竟如何认识编辑工作的性质呢？

长期以来，人们把编辑工作视为一种裁裁剪剪、缝缝补补的“为他人作嫁衣裳”的工作。这是只看现象不看本质的一种偏见。从总体上说，编辑工作这一客观事物的本质，首先表现为它是社会文化活动现象，是社会文化工作的重要组成部分。编辑工作是以人类文化科学知识的继承、积累、传播、开拓为对象的。其工作程序虽然是审读、选择、加工文稿等过程，但是，绝不只是将作者的原作和已有的文献资料，进行裁裁剪剪、修修补补，而是要根据社会的需要和时代的要求，进行设计、组织改造和润饰。当然，编辑工作作为一种社会文化活动现象（或称社会文化活动），与其他社会文化活动比较，有其自身的特点。它不直接地独立地生产精神产品，因而不直接地独立地创造精神财富。它与撰著活动紧密相联，是精神产品生产过程中的重要环节，任何

精神产品即各种出版物，以物质形态的形式产出和问世，都必须经过编辑工作这一重要环节，因此，它实际是实施信息智能化为知识过程中的重要环节。人们的知识能够不断积累，人们的智力能够持续开拓，科学文化能够逐日发展和进步，就是信息智能化不断进行、反复循环发展的结果。这种智能化的无限过程，全人类的成员都不同程度地、从不同角度参加了这一发展过程，只是各自所负担的具体任务不同罢了，编辑工作就是这种智能化过程中的重要环节。如果这一环节失调，信息智能化为知识、知识物化为精神产品，无疑受到很大影响，新的文化结构形态和社会文化整体，就难以缔构和形成。所以，编辑工作的这种社会文化活动属性就鲜明地体现出来了。

由于编辑工作与撰著活动紧密相联，是信息智能化为知识过程中的重要环节，因此，它又表现为一种高智力活动。各种各样的出版物问世，都是经过了编辑工作者的“再创作”才得以问世的。而编辑工作者的这种“再创作”，主要是通过编辑工作者支付艰巨、细致和深入的思维活动以及创造性劳动来实现的。它表现为对作者的文稿内容进行透彻的研究，细致的分析，准确而精细的修改和加工，使文稿以最佳形态出版问世。编辑工作者是作者文稿的第一批评分析和评价者，并在评价、分析、比较的基础上对文稿作出是否出版的判决。人们读到的一本本的图书、画册、刊物，一张张的报纸等出版物，都灌注有编辑工作者的“创造性劳动”。原来庞杂臃肿的文稿，变得严密流畅、丰满完整；原来题目平淡、观点模糊、论析无力的论著，变得题目新颖、观点鲜明、论析充分的力作，往往得力于编辑工作者的高智力活动这种“再创作”。所以刘少奇说，编辑工作是一种高级创作，编辑也是百花园中辛勤的园丁。1983年中共中央、国务院发布的《关于加强出版工作的决定》中也这样指出：“编辑工作是出版工作的中心环节。……是政治性、思想性、科学性、专业性很强的工作，又是艰苦细致的创造性劳动”。

从宏观上考察，编辑工作是一完整的系统工程，需要具备多方面的知识和综合的能力，才能完成建构这一工程的任务。编辑工作是由相互联系、相互制约、互相影响、相互促进的各个环节组成的一个统一的过程，从总体上，它们具有严密的整体性，在微观上，它们又表现为每一环节具有相对的独立性。把编辑工作视为具有严密逻辑联系的系统，则能发现这一系统过程中既有个体的活动，也有群体的活动，是一个由个体采取社会行为到社会群体采取社会行为的有序过程。并且，认识和掌握了这一点，才能取得主动权、相互协调的工作，不只是发挥个体的积极性和创造性，更要广泛地发挥群体的积极性和创造性，才能优化各个环节，推出最佳精神产品。具有独立性的各个环节，各自有其特点和要求。比如，选题、组稿，是这一系统工程中的基础，只有根据既定的方针、原则和要求组织稿件，才能保证下一步工作的顺利进行。审读、鉴别、选稿和加工等，是这一系统的中心环节，是决定精神产品质量优劣的关键，编者的创造性劳动在这一阶段支付最大，体现最充分。编辑、读样等环节，是保证这一系统工程质量的重要方法，虽是技术性的工作，但也不可缺少。每个编辑工作者必须掌握和使用这些环节，以保证工程的质量。

至于编辑活动本身，更不是孤立的活动，它是政治、教育、教学、科研、生产等活动的直接继续和不可分的一部分。实施这一工程中所需要的多方面知识和综合能力，完全是由这一工程的性质及其特点所决定的。编辑工作者着手处理文稿时，必须对社会经济、政治、科学文化的发展、读者的需求状况以及党和政府的出版方针、政策的要求等方面进行了解和分析。如果对上述情况了解和掌握愈全面、愈深刻，完成编辑工作任务则更顺利、更扎实。仅就选题组稿来说，就要求一个编辑工作者具有广博的文化科学知识和深厚的专业基础，掌握各方面的信息，不仅洞察现在，还要了解过去，更能预测未来，富有战略眼光。主观条件越好，在完成选题组稿任务时，就有可能取得更好的成效，为以后

的工作打下坚实的基础。进行审读、选稿、加工等工作，要求所掌握的知识和具备的能力那就更高了。一个责任编辑具备了多方面知识和综合能力，特别是专业上造诣深，对一些问题有深入研究，并对本学科的分支学科和近邻学科有一定了解和掌握，工作能得心应手，也能编发最佳作品。为什么现在编撰书稿，不少由专家学者担任主编，高层次的学术理论刊物，由专家学者任主编或主笔，这是不无道理的。大编辑家，也是大学问家，无知无识者或少知少识者，必然当不好编辑，这是编辑工作本身具有的深奥学问所引发的，完全符合这一客观事物的发展规律和要求。

## 二、编辑学的产生

编辑工作的发展和繁荣，为编辑学的创立和建设打下了基础。没有编辑工作，要建构编辑学就是无本之木、无源之水，绝不可能建立独立的编辑学这门学科。但是，有了编辑工作，也绝不可能说就兴起了编辑学，编辑学的创立和建设，还有着其他的条件，它是一定社会历史条件下的产物。

编辑学是属于思想文化范畴的以物质形态出现的精神产品，根源于社会实践。因此，研究编辑学的产生，首先要考察社会经济发展及其对思想文化提出的要求和所发生的影响，也要考察社会经济的集中反映的政治制度的发展及其对思想文化的要求和影响。这是编辑学产生的物质基础，必须把握这个基础及其与编辑学的相互关系和作用。同时，作为思想文化范畴的精神形态的编辑学，是思想文化的组成部分，有其自身相对独立的发展因素。它与历史的思想文化，有着继承的关系；与外来的思想文化，有着融合的关系。当然这都是要在去其糟粕、取其精华的条件下进行，否则，将会使其不能健康地发展。只有全面掌握和认识上述两个方面的因素，才能深刻理解编辑学是一定社会历史条件下的产物的真谛。

前面述及，我国编辑工作的历史，源远流长。在这悠久的历史