



国家出版基金项目  
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION

深入学习宣传贯彻党的十八大精神主题出版重点选题

陶东风 等著



# 当代大众文化 价值观研究

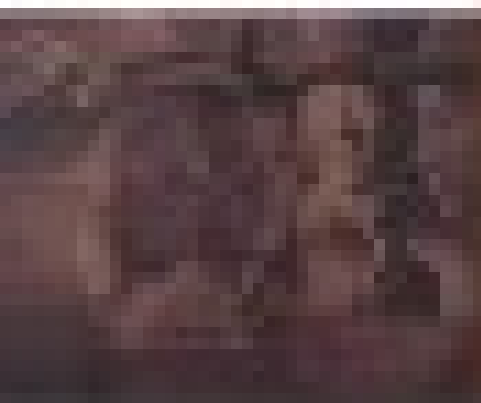
## 社会主义与大众文化

SOCIALISM  
AND  
POPULAR  
CULTURE



中国社会科学出版社 (CHINA SOCIAL SCIENCES PUBLISHERS)

2016年 12月



# 当代大众文化 价值的研究

——以《甄嬛传》为例

SOCIALISM  
AND  
POPULAR  
CULTURE

中国社会科学出版社



国家出版基金项目  
NATIONAL PUBLICATION FUND PROJECT

深入学习宣传贯彻党的十八大精神主题出版重点选题


陶东风 等著



# 当代大众文化 价值观研究

社会主义与大众文化

SOCIALISM  
AND  
POPULAR  
CULTURE

 辽宁教育出版社

© 陶东风等 2014

图书在版编目 (CIP) 数据

当代大众文化价值观研究：社会主义与大众文化 /  
陶东风等著. —沈阳：辽宁教育出版社，2014.3

ISBN 978-7-5549-0473-2

I. ①当… II. ①陶… III. ①群众文化—研究—中国  
IV. G249.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 053478 号

出版 辽宁教育出版社  
(沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮政编码 110003)  
发行 辽宁教育出版社  
印刷 辽宁彩色图文印刷有限公司  
版次 2014 年 3 月第 1 版  
印次 2014 年 3 月第 1 次印刷  
开本 700mm × 1000mm 1/16  
字数 323 千字  
印张 27.5  
书号 ISBN 978-7-5549-0473-2  
定价 48.00 元

出品人 刘国玉  
责任编辑 刘一秀  
严中联  
张金龙  
责任校对 刘 璪  
封面设计 谭慧丽  
版式设计 Lily

## 作者简介

陶东风，1959年生。现为首都师范大学中文系教授、博士生导师，中国诗歌中心兼职研究员，北京师范大学文艺学研究中心专职研究员、兼职博士生导师，中南大学文学院特聘教授，《文化研究》丛刊主编。主要从事文艺学、当代中国文艺思潮与当代中国文化研究。已经出版了《文学史哲学》等著作。

## 内容简介

---

本书以马克思主义文化理论为指导，立足当下中国社会文化语境，参考西方国家的大众文化理论与实践，以价值观为核心，全面阐释了马克思主义文化理论和大众文化理论的发展演变历程；对五四运动以来我国社会主义文化的历史演变，特别是改革开放以来我国社会主义文化与大众消费文化的冲突和融合，结合“主旋律”电影、家庭伦理题材影视、青年亚文化的发展以及红色经典的重拍、工人阶级叙事、英雄人物塑造等文化现象的典型案列，进行了尽可能系统的分析，集中研究了我国社会主义文化在目前的大众消费时代所遭遇的“红色空壳化”、傻乐主义与反智美学等各种困境，提出了相应的应对策略；从价值观角度详细论述了大众文化和社会主义核心价值观的关系，探讨了社会主义文化核心价值观同大众文化达成融合的可能性和具体路径，对于结合社会主义核心价值观体系的构建搞好当代大众文化建设具有极其重要的指导意义和实用价值。

本书是首都师范大学文化研究院 2012 年度的重大课题“社会主义核心价值与当代大众文化价值观研究”的最终成果，其立项宗旨是以马克思主义文化理论为指导，立足当下中国社会文化语境，参照西方国家的大众文化理论与实践，以价值观为核心，探讨社会主义与大众文化的关系。

新中国是一个具有 60 多年历史的社会主义国家，而它的社会主义文化理论和实践，则不但可以追溯到改革开放前的 30 年，而且可以追溯到 20 世纪初马克思主义传入中国的那一刻。在这个漫长的实践过程中，我们积累了深厚、丰富的社会主义文化经验，其中既包括精英文化，也包括大众文化，这个大众文化不是今天流行于西方和我国港台、大陆的商业化消费文化，而是最富中国特色的革命群众文化（当然，两者之间具有颇为相似的特征）。改革开放以后，社会主义文化和新兴商业化大众文化更是出现了并存、转化、冲突和协商的复杂局面。这样，依照我们的划分，我们认为在 20 世纪 70 年代末从港台涌入商业化大众文化之前，中国内地就已经有了自己的大众文化，这就是社会主义革命群众文化，无论是在延安时期还是在新中国成立后的 30 年，这种社会主义革命群众文化都很繁荣（具体参见本书第二章）。而且即使是商业化的大众文化，它本身也是在社会主义转型期出现的文化现象，无法脱离社会主义文化和制度的母胎。一个社会主义国家的改革实践当然包含了其文化改革，而文化改革的重要内容之一，就是如何处理

传统延续下来的社会主义文化和新涌现的大众文化的关系：在中国这样一个社会主义国家，应当如何发展商业化的大众文化？两者的关系如何处理？社会主义文化传统、核心价值观与大众文化是什么关系？这些都是极为重要的文化战略问题。而它们也正是本书要探讨的问题。

以下对本书的结构安排以及几个主要章节涉及的核心问题作简单的交代：

第一章到第三章被可视为关于社会主义与大众文化关系的理论阐述和历史梳理，从理论上探讨了马克思主义关于社会主义与大众文化关系的论述，梳理了中国社会主义文化的历史演变及其与大众文化的关系，阐释了社会主义核心价值观与大众文化的关系等重要问题。

本书的“社会主义文化”概念既包括“五四”以来即已出现并经历了长期发展的革命文化形态，也包括新时期（改革开放）以来新出现的社会主义新型文化，还应该包括即将出现的社会主义文化。换言之，它包括历史上的、现在的、将来的各种社会主义文化形态和文化实践。同时，社会主义文化当然以社会主义国家的文化为主，但也应该包括资本主义国家的社会主义文化因素，因为“社会主义”既包括作为社会制度的社会主义，也应该包括作为核心价值观（比如公平正义、共同富裕等）的社会主义，后者在资本主义国家也同样广泛存在，更何况社会主义的理论学说也是产生于欧洲的。

本书第一章全面阐释了马克思主义文化理论和大众文化理论的发展演变历程，以之作为贯穿本书的指导思想。这里的“马克思主义”既包括经典马克思主义理论，也包括卢卡奇以降的西方马克思主义，还包括中国本土的马克思主义，从毛泽东思想到邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等的理论。这些不同时代、不同地域产生的形形色色的马克思主义，都对文化和大众文化做出了深刻而又丰富的阐述，而在全球化时代，在诸多文化思潮涌动、各种文化观念并存、不同文化话语杂言的当下中国，更加凸显了马克思主义文化领导权论



题的现实意义。

第二章是对中国社会主义文化包括社会主义大众文化的历史考察，突破了静态研究的局限，对中国社会主义文化的流变，特别是改革开放以来社会主义文化与大众消费文化的冲突和融合，进行了尽可能系统的分析研究。在中国的社会主义文化实践中，曾经出现持久的、声势浩大的革命群众文化运动（文艺大众化运动，延安革命群众文化运动，“大跃进”民歌运动等），留下了丰富的社会主义文化遗产。这些悠久、丰富的文化实践为我们清理社会主义和大众文化的关系提供了哪些启示？本章通过集中梳理革命群众文化和大众消费文化的关系，包括它们在价值观、服务对象、艺术形式等方面的关系（哪些是相同的，哪些是对立的），全面、动态地研究了社会主义文化如何在与大众文化的互动中发生转型、得到传播与接受，揭示传统社会主义文化在与大众文化的互动中产生了哪些冲突？两者如何得到协调和融合？集中回答了社会主义文化在目前的大众消费时代所遭遇的困境及其应对策略等。

第三章从价值观角度论述大众文化与社会主义核心价值观的关系。本章首先梳理“主流文化”“官方文化”和“大众文化”等概念的关系，寻找官方文化转化为主流文化、主流文化转化为大众文化的具体途径。我们认为，一个国家的官方文化不见得是真正意义上的主流文化，即实际支配人们的思维和行为方式的价值观，官方文化如欲成为真正意义上的主流文化，必须在内容上具有普遍性、代表性、包容性、广泛性，在形式上具有通俗性、大众性、民族性，而真正能够体现这些特点的文化形式就是大众文化。本章以美国好莱坞电影如何成为美国主流价值（美国梦，美国价值）的载体为例指出：官方文化只有转化为大众文化，才能成为真正意义上的主导文化。好莱坞大片的价值观就是美国社会的主流价值观。美国没有存在于主流文化或大众文化之外的官方文化。美国文化最成功的地方，就是其主流价值观、主流

文化（所谓“美国价值”“美国梦”）进入了以好莱坞大片为代表的大众文化，进入了老百姓的日常生活，因此，美国不必去搞一个专门的所谓“官方文化”，美国的官方文化就是主流文化，也就是大众文化。好莱坞又被称为“梦工厂”，是制造美国梦、传播美国价值观的工厂。

社会主义国家的大众文化能否成为社会主义主流价值观的载体？目前中国的大众文化在转达主流核心价值观方面存在哪些问题，遇到哪些困境，应该如何解决？本章针对这些问题，在最后探讨了中国社会主义文化核心价值观与大众文化达成融合的可能性和具体路径。

从第四章开始本书转入对当代中国各种文化现象与个案的研究，集中分析新时期以来社会主义文化和大众文化的互动，选择若干重要的现象做深入的个案分析。

社会主义与大众文化的关系不仅仅是一个理论问题，更是一个实践问题。早在延安时期，中国共产党领导的文化部门就已经在探索如何把社会主义价值观和大众化的形式进行有效的结合，达到了发动群众、服务革命的良好效果。新时期以来，社会主义文化与大众文化更是出现了前所未有的新形态、新局面以及相互之间复杂的互动关系：一方面，当代中国的大众文化对于传统社会主义革命、社会主义历史和文化的重新书写，已经成为重要的文化现象（各种革命历史题材的作品、红色经典改编等）；另一方面，当下中国的社会主义文化（比如主旋律电影）也大量吸收了大众文化的元素。这些文化实践和内容，是我们研究的主要经验对象。

第四章集中分析了主旋律电影这一极具中国特色的官方文化与大众文化的结合形式。通过考查新时期以社会主义革命和建设的历史、党的领袖或模范人物为题材的主旋律电影（如《建国大业》《建党伟业》《雷锋》《焦裕禄》等），分析其在大众文化与社会主义核心价值观的结合方面所做的尝试，特别探索社会主义主流文化的市场化问题，总结得失，提出建议。

20世纪90年代以来，影视剧对社会主义“红色经典”的重新讲述成为大众文化生产中的一个主要内容，从而对当代大众文化价值观的形成和演变构成了较大影响。或者说，此种类型的大众文化是因与以往的“社会主义革命”内容有关，它便具有了用大众文化的价值观去“榨取”革命文化剩余价值的倾向，从而使新拍的红色经典剧显得更加扑朔迷离。第五章将探讨此种大众文化价值观建构中的复杂性。

在历史上，社会主义文化的主人公是工人（以及农民），因为工人阶级是社会主义国家的领导阶级，它为社会主义价值观的建构提供了必要的阶级基础。在前三十年的共和国历史叙事中，工人阶级是“无产阶级先锋队”“国家和企业的主人”已经成为支配性的意识形态话语，塑造了工人阶级的主人翁意识和个体尊严感。然而改革开放以来，作为改革的重要步骤，国企改制的直接后果便是大量工人下岗。在这个过程中，曾经“以厂为家”的工人阶级共同体随之瓦解，原有的阶级尊严感也受到严重挫伤。但另一方面，改革开放的过程，同时也是中国变成“世界工厂”的过程。在这个过程中，涌现了以打工仔和打工妹为主体的庞大的农民工群体。在这种意义上，重新审视工人阶级在当代中国社会主义改革年代的主体位置的变动，为我们观察社会主义价值的历史变迁提供了最为切近的视点。

第六章选择了新世纪以来比较重要的表现工人阶级题材的大众文化文本（包括文学与影像文本），包括曹征路的小小说《那儿》（2004），贾樟柯的电影《二十四城记》（2008），张猛的电影《钢的琴》（2011），高满堂的电视剧《大工匠》（2007）、《钢铁年代》（2011），滕华涛的电视剧《浮沉》（2012），其中第一部分集中讨论从曹征路的小小说《那儿》到张猛的电影《钢的琴》中社会主义价值与工人阶级劳动尊严的关系及其历史变迁的复杂过程。第二部分则集中讨论从高满堂的电视剧《大工匠》和《钢铁年代》到滕华涛的《浮沉》中社会主义价值观与工人阶级生活政治的历史意涵及其当代变迁。

除了工人阶级叙事，英雄叙事也是社会主义文化的核心要素，英雄形象的塑造曾经是社会主义文化的重要使命，也是社会主义文化动员、影响大众，建构大众对社会主义价值观的认同的主要渠道。但是，社会主义文化的英雄叙事也曾经因为极“左”路线的影响而败坏了人们的胃口，教训深刻。经过了20世纪80年代短暂的去英雄化之后，当代中国的大众文化开始重新表现出对于革命领袖和无产阶级英雄人物的兴趣，甚至可以说出现了新社会主义英雄文化的复兴。

第七章通过对中国当代影视艺术场域中社会主义英雄叙事的系统研究，深入探讨了当代大众文化在社会主义英雄塑造方面的最新发展趋势、核心特质与典型症候，并进而考察社会主义核心价值观在英雄叙事中的表达方式——观照其常规策略与潜在裂隙。最终，本章试图阐明：在当今的后现代全球化语境中，面对价值观的多元裂变与碰撞，我们究竟应该在何种层面上仍然需要建构社会主义英雄叙事，以及需要建构什么样的社会主义英雄叙事。

除此之外，本书还涉及对其他一些大众文化现象以及重要理论问题的分析，比如家庭伦理题材影视作品，青年亚文化与社会主义文化的关系，声音选秀节目中的声音拜物教，社会主义市场经济时代的“红色空壳化”，傻乐主义与反智美学，等等。限于篇幅，不一一介绍。

参与本课题的学者都是我的朋友兼同事，这是一个年轻、充满朝气的学术队伍，相互之间关系单纯、简单，富有团队合作精神。每次召开课题组会议的时候大家都能做到知无不言、言无不尽。由于他们的积极配合，本课题进展顺利，提前完成并结项（在今天，这种情况是极为罕见的）。总之，对我而言，这是一次非常愉快的合作。如今课题结束了，但是留下的美好回忆却是永久的。

本书的具体分工、执笔情况如下：第一章马克思主义论文化与大众文化，孙士聪（首都师范大学）执笔。第二章中国社会主义文化和大众文化关系的历史考察，何磊（山东师范大学）执笔。第三章社会主义

核心价值体系与大众文化的有机融合，陶东风（首都师范大学）执笔。第四章主旋律电影：官方文化与大众文化结合的尝试，胡谱忠（首都师范大学）执笔。第五章红色经典再生产：大众文化与主流文化的合作与冲突，赵勇（北京师范大学）执笔。第六章当代大众文化中的工人阶级叙事与社会主义的表意焦虑，符鹏执笔。第七章社会主义核心价值话语与影视英雄叙事，盖琪执笔。第八章从去家庭化到找回家庭——从都市家庭伦理剧看社会主义家庭观的演变，蒋璐执笔。第九章社会主义典型化时期的技术政治与消费文化，周志强（南开大学）执笔。第十章傻乐主义：去政治化的大众文化，周志强执笔。第十一章青年亚文化与社会主义文化建设，胡疆锋（首都师范大学）执笔。

陶东风

2014年1月23日

# 目 录

CONTENTS

序言 / 001

## 第一章

**马克思主义论文化与大众文化** / 001

一、历史唯物主义与无产阶级文化 / 002

二、文化领导权与葛兰西主义 / 016

三、以民为本，以人为本 / 032

## 第二章

**中国社会主义文化和大众文化关系的历史考察** / 054

一、大众文化及其特点 / 054

二、“左联”与文艺大众化运动 / 058

三、延安时期的革命群众文化运动 / 071

四、社会主义建设时期的革命群众文化运动 / 090

五、比较与启示 / 103

## 第三章

**社会主义核心价值体系与大众文化的有机融合** / 110

一、社会主义核心价值体系与文化领导权 / 111

二、社会主义核心价值体系应作为常识哲学融入大众文化	/ 116
三、迎合大众还是征服同行? ——来自布迪厄的启示	/ 120
四、大众文化批评: 定位与尺度	/ 126

## 第四章

### **主旋律电影: 官方文化与大众文化结合的尝试** / 133

一、“主旋律”溯源	/ 133
二、主旋律电影与商业电影	/ 137
三、主旋律电影与主流电影	/ 145
四、“主旋律大片”	/ 156
结 语	/ 160

## 第五章

### **红色经典再生产: 大众文化与主流文化的合作与冲突** / 162

一、英雄主义与圣洁化叙事: 红色经典的价值观	/ 163
二、红色经典再生产: 在商业与政治之间	/ 172
三、祛英雄之魅与忠实于原著: 红色经典剧的改编策略	/ 182

## 第六章

### **当代大众文化中的工人阶级叙事与社会主义的表意焦虑** / 204

一、劳动的尊严与阶级想象的限度: 重读《那儿》	/ 207
二、被压抑的个人主义与《二十四城记》的阶级叙事危机	/ 216
三、劳动的阶级形式与文化表征: 《钢的琴》中阶级话语的内在困境	/ 223

四、日常生活话语与革命叙事的迷思：高满堂工业题材 电视剧中的工人生活图景	/ 231
余 论	/ 242

## 第七章

<b>社会主义核心价值话语与影视英雄叙事</b>	/ 246
--------------------------	-------

一、“英雄但问出处”：作为元叙事范型的英雄叙事	/ 248
二、“革命时代”的影视英雄叙事：新政治秩序下的 修辞宰制	/ 251
三、“后革命时代”的影视英雄叙事：对合法性危机的 想象性祛除	/ 259

## 第八章

<b>从去家庭化到找回家庭——从都市家庭伦理剧 看社会主义家庭观的演变</b>	/ 276
---	-------

一、革命家庭伦理与集体主义叙事的危机	/ 276
二、第一代家庭伦理剧：现代家庭中的伦理危机	/ 278
三、第二代家庭伦理剧：重建社会主义家庭伦理	/ 287

## 第九章

<b>社会主义典型化时期的技术政治与消费文化</b>	/ 298
----------------------------	-------

一、声音的商品拜物教——从声音选秀节目谈起	/ 301
二、消费主义与亚文化的困境	/ 319
三、社会主义市场经济时代的“红色空壳化”	/ 334



## 第十章

### **傻乐主义：去政治化的大众文化** / 345

- 一、从娱乐到傻乐 / 347
- 二、批判的消失与反智美学 / 358
- 三、喜剧的吊诡与吊诡的时代 / 371

## 第十一章

### **青年亚文化与社会主义文化建设** / 400

- 一、社会主义文化、青年亚文化与当代中国的文化格局 / 401
- 二、青年亚文化的界定 / 404
- 三、中国当代青年亚文化的盛行与功能 / 407
- 四、青年亚文化与社会主义文化建设 / 415