

● 高职信息服务校企合作教材

仓储与配送管理

CANGCHU YU PEISONG GUANLI

社会敏 主编



东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

本书以... 仓储与配送管理... 校企合作教材... 社会敏... 董淑华... 赵颖... 张震... 刘克

仓储与配送管理

主编(社) 目录附页附图

主 编 社会敏
编 者 董淑华 赵 颖
张 震 刘 克

要附页附图附合



东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

·南京·

内 容 提 要

本书是基于高职教育的职业性特点,根据仓储与配送管理的主要岗位和典型的工作任务,以仓储与配送管理的工作过程为主线,以任务驱动为模式,设计了仓储业务基础、仓储经营管理、仓库规划设计、货物入库作业、在库管理、出库作业、配送中心和配送作业这八个模块,每一个模块根据需要又设计了若干个学习任务。这些学习任务与企业的工作岗位相呼应,涵盖了仓储与配送管理的所有知识点和技能点,将理论融入实践,以达到培养学生获取专业知识、职业技能和职业素养的目的。

本书可以作为高职院校物流及相关专业的教学用书,以及企业仓储与配送管理岗位的培训教材,也可以供社会上有志于从事仓储与配送管理岗位工作的人员及企业物流管理人员自学使用。

图书在版编目(CIP)数据

仓储与配送管理/杜会敏主编. —南京:东南大学出版社,2015.1

高职信息服务校企合作教材
ISBN 978-7-5641-5469-1

I. ①仓… II. ①杜… III. ①仓库管理—高等职业教育—教材 ②物资配送—物资管理—高等职业教育—教材 IV. ①F253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 006068 号

仓储与配送管理

主 编	杜会敏	责任编辑	陈 跃
电 话	(025)83795627/83362442(传真)	电子邮箱	chenyue58@sohu.com
出版发行	东南大学出版社	出 版 人	江建中
地 址	南京市四牌楼 2 号	邮 编	210096
销售电话	(025)83794121/83795801	电子邮箱	press@seupress.com
网 址	http://www.seupress.com	印 刷	南京玉河印刷厂
经 销	全国各地新华书店	印 张	14.5
开 本	787mm×1092mm 1/16	印 数	371 千字
字 数	371 千字	版 次	2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷
版 次	2015 年 1 月第 1 版	书 号	ISBN 978-7-5641-5469-1
书 号	ISBN 978-7-5641-5469-1	定 价	39.00 元
定 价	39.00 元		

* 本社图书若有印装质量问题,请直接与营销部联系。电话:025-83791830

前 言

随着经济日趋全球化,企业通过物流去赢得市场的方式越来越受到关注。现代物流的理念是“降低成本、提高效率、客户满意”。在现代物流领域中,信息化、机械化等技术的充分利用,把物流包装、装卸搬运、运输、储存、流通加工和配送等内容融于一体。随着经济的快速发展,物流在社会中的地位也在发生着巨大的变化。仓储和配送是现代物流的两个重要环节,仓储与配送管理技术水平在很大程度上影响着物流企业的运作效率,进而影响仓储与配送的成本。提高仓储与配送管理效率是现代物流的重要任务。

近年来,仓储与配送技术在我国得到飞速发展,特别是电子商务、连锁经营等新的模式的出现和迅猛增长,使得仓储配送服务出现了大规模的需求热潮,一些大型制造企业和商业企业纷纷建立自己的仓储配送中心。仓储和配送在现代流通中的作用日益增加,尤其是现代信息技术的应用,把运输、仓储、流通加工、订单处理和配送等工作实现统一管理,既可以提高物流效率,减少商品损耗,又可以提高库存周转率,降低成本。提高仓储与配送管理效率已经成了企业提高核心竞争力的重要手段。

仓储与配送管理是高职院校物流管理专业的一门专业核心课程,具有很强的实践性和可操作性,与企业的仓储与配送管理岗位的融合度很高,是培养物流管理专业学生最基本的工作能力和职业素质的课程。

本书编者本着“校企合作”和“工学结合”的高职教育人才培养模式,以企业仓储与配送管理岗位能力需求为原则,通过与企业一线专家共同探讨和论证,综合分析仓储与配送管理工作过程,确定了本书的典型任务。编者将工作任务融入书中,构建教学模块,分解学习任务,以工作任务为载体,按“必需”和“够用”的原则确定基本知识,再为完成任务做相关的知识准备,最后通过实践性的技能训练完成教学任务。教师在理论阐述的同时可以进行模拟示范,让学生模拟操作,体验工作任务,培养实践技能,真正做到理论实践一体化,实现“学中做”和“做中学”,提高职业能力。通过实施任务驱动,实现教师与企业共同开发教学内容,践行“校企合作”的课程开发理念。

本书是一本典型的校企合作教材,其编写主要以仓储与配送作业的工作

流程为导向,以仓储与配送作业所应具有的职业能力为依据,结合高职学生的特点,内容具有强烈的实用性。本书由具有丰富职业教育经验的南京信息职业技术学院的教师社会敏、董淑华、赵颖和苏宁电器股份有限公司的企业专家张震、刘克共同编写,社会敏担任本书的主编。具体分工如下:社会敏编写模块一、模块二、模块四和模块五,并负责全书编写的组织、统稿和定稿工作;董淑华和赵颖共同编写模块三和模块六;董淑华和刘克共同编写模块七;赵颖和张震共同编写模块八。

特别感谢苏宁电器股份有限公司的企业专家参与本教材的编写以及对编者的指导和帮助,他们的参与使本书更贴近企业工作实际。同时,编者在本书的编写过程中参考了大量同行专家学者的研究成果和一些网络资料,他们的文献资料对本书有很大的帮助,在此向这些文献作者表示崇高的敬意和诚挚的谢意!

由于物流行业在不断发展,仓储与配送管理的理念也在不断更新,仓储与配送技术的发展非常迅速,再加之编者水平有限和时间的仓促性,一些学习任务的设计和操作性操作的设计都还不够成熟,对有关问题的研究还有待进一步深入,所以书中难免存在不当和疏漏之处,望广大读者多提宝贵意见和建议,以便进一步改进。

编者

2015.01

目 录

模块一 仓储业务基础	1
学习目标	1
任务一 初识仓储	2
一、仓储的概念	2
二、仓储的功能	2
三、我国仓储业的发展	4
任务二 探析仓储管理	5
一、仓储管理的含义	5
二、仓储管理的基本原则	5
三、仓储管理的主要内容	6
四、不同行业对仓储管理的要求	6
五、物流信息技术在仓储管理中的应用	7
模块二 仓储经营管理	11
学习目标	11
任务一 仓储经营概述	11
一、仓储经营的概念	11
二、仓储经营的目标	11
三、仓储经营方式	11
任务二 货物储存计划	13
一、货物储存计划的内容	13
二、货物储存计划的编制依据	13
三、货物储存计划的编制方法	15
任务三 仓储合同	16
一、仓储合同的含义与类别	16
二、仓储合同的特征	16
三、仓储合同的相关概念	17
四、仓储合同的形式	17
五、仓储合同的格式	17
六、仓储合同的主要条款	18
七、仓储合同的生效和无效	18
八、仓储合同当事人的权利和义务	19



九、仓储合同的变更和解除	20
十、仓储合同的违约和免责	21
十一、仓单	22
模块三 仓库规划设计	26
学习目标	26
任务一 仓库概述	26
一、仓库的功能	26
二、仓库的分类	27
任务二 仓库规划设计	31
一、仓库主要参数设计	31
二、仓库布局模式	32
三、仓库的布局设计	34
四、货区规划	37
任务三 货位管理与编号	41
一、货位管理	41
二、货位编码	42
任务四 仓储设备	46
一、仓储设备的分类	46
二、常见的仓储设备	47
三、选择仓储机械设备遵循的原则	57
模块四 货物入库作业	60
学习目标	60
任务一 货物入库概述	60
一、入库作业的原则	61
二、入库作业的基本业务程序	61
任务二 编制入库计划与入库准备	61
一、编制入库计划	61
二、入库前的准备	62
任务三 货物的接运	63
一、提货	63
二、仓库收货	64
任务四 货物的验收	64
一、验收准备	65
二、核对凭证	65
三、检验货物	65
四、验收中发现问题处理	67
任务五 货物交接与入库	68



一、货物交接	68
二、办理入库手续	68
三、签单	69
任务六 物料编号与分配货位	70
一、物料编号	70
二、货位分配	73
模块五 货物在库管理	78
学习目标	78
任务一 堆码	78
一、堆码的要求	78
二、堆码前的准备工作	79
三、货物堆码原则与货垛设计	79
四、货物堆码的基本方法	80
五、垛型	85
任务二 苫垫	87
一、苫盖	88
二、垫垛	89
任务三 养护	90
一、商品养护的目的	91
二、商品养护的任务	91
三、影响库存商品质量变化的因素	91
四、商品养护的措施	92
任务四 盘点	104
一、盘点的概念	104
二、盘点的目的	104
三、盘点的作业内容	105
四、盘点的程序	105
五、盘点的方法	108
任务五 库存控制	108
一、合理储存的内容	108
二、组织合理储存的重要意义	109
三、库存管理方法	110
模块六 货物出库作业	120
学习目标	120
任务一 初识出库作业	120
一、货物出库的依据	120
二、出库前的准备工作	121



任务二 出库作业流程	121
一、出库凭证审核	121
二、备货	122
三、理货	122
四、复核	122
五、包装	123
六、点交	123
七、现场和档案清理	123
任务三 出库单证	124
一、领料单	124
二、提货单	124
三、出库单	124
四、发货单	125
五、出库复核记录表	125
六、出库作业中发生问题的处理	125
模块七 配送与配送中心	129
学习目标	129
任务一 初识配送	130
一、配送的概念	130
二、配送的特点	130
三、配送与运输、送货的区别	131
四、配送的分类	131
任务二 洞悉配送中心	134
一、配送中心的定义	135
二、配送中心的功能	135
三、配送中心的类型	136
四、配送中心的作业流程	137
五、配送中心的配送形式	139
任务三 配送中心选址	147
一、物流配送中心选址概述	147
二、配送中心选址要考虑的因素	148
三、配送中心选址的程序和步骤	151
四、配送中心选址问题的分类	153
五、网点间距离的计算	154
六、配送中心建模时所考虑的费用	155
七、配送中心选址方法简介	155
任务四 以苏宁 LES 系统为例简介信息化配送流程	156
一、送货完成	157



二、订单变更	157
三、货已收退货	157
模块八 配送作业	159
学习目标	159
任务一 配送的基本环节	160
一、备 货	160
二、理 货	161
三、送 货(发送)	161
四、流通加工	161
任务二 配送的基本流程	162
任务三 进货作业	162
一、货物验收的标准	162
二、货物验收的内容	162
任务四 订单处理	163
一、接受订货	163
二、货物数量及日期的确认	163
三、客户信用的确认	163
四、订单形态确认	164
五、订单价格确认	164
六、加工包装确认	164
七、设定订单号码	165
八、建立客户档案	165
九、存货查询和存货分配	166
十、计算拣货的标准时间	166
十一、依订单排定出货时间及拣货顺序	166
十二、订单资料处理输出	167
任务五 拣货	167
一、拣选作业基本要点	167
二、主要拣选作业的信息传递方式	167
三、现代化的拣货手段	168
四、拣货作业方式	168
任务六 理货	170
一、理货的作用	170
二、理货作业的内容	170
三、理货作业的方法	171
任务七 补货	171
一、补货时机	171
二、补货方式	172



三、补货注意事项	174
任务八 配 货	174
一、编制配货计划	174
二、分货作业	175
任务九 送货	175
一、送货的基本作业流程	175
二、送货服务要求	176
三、提高送货效率的措施	176
四、送货作业	177
五、选择配送线路	186
任务十 退货	190
一、退货的含义	190
二、退货的原因分析	190
三、退货处理的方法	191
四、退货作业流程	191
五、退货作业中的注意事项	192
任务十一 苏宁自提点作业模式	193
一、物流中心直送自提点(自提点非快递点)模式	193
二、经过快递点送自提点(自提点与快递点为同K点)	198
三、经过快递点送自提点模式(自提点与快递点非同K点)	207
参考文献	221

模块一

仓储业务基础

学习目标

1. 知识目标

了解仓储的现状及未来发展趋势,了解物流信息技术在仓储中的应用;熟悉仓储管理的内容及任务,熟悉开展好仓储活动的意义、仓储的功能。

2. 技能目标

能够正确叙述仓储的概念,说明仓储的功能。

3. 素质目标

培养学生搜集信息的能力以及对仓储行业的调研能力;培养学生的团队合作意识。

【案例导入】

案例: 快递企业探索仓储+配送的物流体系

货物存放需大量库存,人手不足导致大量货物不能及时发出,这些制约电商企业发展的瓶颈,正在成为快递企业的“掘金点”。通过为电商企业建库存,探索“仓储+配送”的物流体系,部分快递企业已经开始试水“新蓝海”,而这种新的快递服务模式,未来或许将成为快递行业的整体发展趋势。

引导任务



1. 快递企业涉足电商仓储

2012年5月,在宅急送主办的电子商务推介会上,宅急送重庆分公司负责人表示,“宅急送从两年前就开始探索‘仓储+配送’的物流体系。”

“仓储+配送”是什么概念呢?传统电商行业的快递,目前较为普遍的现象是电商卖家自己有仓库,当接到客户订单时,卖家自己负责订单汇总、发货计划、拣货配货包装,而快递企业只负责取件、中转和配送。而新模式下,电商卖家将货物存放在快递企业的库房,在接到订单后将订单汇总情况发给快递企业。配送计划、拣货配货包装、中转、派送全部环节则交由快递企业来执行,电商企业只需支付一定的服务费用。

2. 或成快递业新趋势

据统计,2011年全国快递量达到36.7亿件,增长57%,其中电子商务贡献了30%的增



长率,目前全国有资质的快递企业 6 405 家。网购的成交是通过快递企业来实现的,在激烈的竞争下,快递企业可以更多地参与到电子商务中去,而为电商企业提供仓储,则是一条全新的模式和路径,这或许将会是快递行业未来一个重要的发展趋势。实际上,为电商提供仓储服务,已经让“试水”的宅急送尝到甜头,“通过该物流配送体系,我们在淘宝的业务量同比翻了一倍。”宅急送重庆分公司总经理说。

归纳评析

快递企业涉足为电商建仓储,很大程度上源自卖家倒逼。如今网络购物非常普遍,特别是节假日,订单更是用火爆形容。节假日,电商企业由于人手问题,即使是通宵拣货发货,还是有大量货物不能按时发出,还是被消费者投诉。正是基于电商企业在传统物流配送模式下的瓶颈,宅急送才涉足电商仓储。

任务一 初识仓储

随着经济的发展,需求方式出现了个性化、多样化的改变,生产方式也变为多品种、小批量的柔性生产方式。物流的特征由少品种、大批量变为多品种、少批量或多批次、小批量,仓储的功能也从重视保管效率逐渐变为重视流通功能的实现。储存相当于物流体系的一个节点。在这里,物质实体在化解其供求之间的时间上的矛盾的同时,也创造了新的时间上的效益(如时令上的差值等)。因此,仓储是物流中的重要环节,储存功能相对于整个物流体系来说,既有缓冲与调节的作用,也有创值与增效的功能。

一、仓储的概念

所谓仓储,就是指为有形物品提供存放场所并对存放物进行保管、存取和控制的过程。“仓”即为仓库,是具有存放和保护物品功能的特定场所,可以是房屋建筑、大型容器或洞穴;“储”则表示将储存对象收存以备使用,具有收存、保护、管理、储藏物品、交付使用的意思。“仓储”并称,就是指利用仓库存放、储存未即时使用的物品的行为。

仓储的形成是社会产品出现剩余和产品流通的需要。当产品不能被即时消耗掉,需要专门的场所存放时,就产生了静态的仓储,而将物品存入仓库以及对存放在仓库里的物品进行保管、控制、提供使用等管理,这样就形成了动态仓储。仓储在整个物品流通过程中具有相当重要的作用,马克思在资本论中说道:“没有商品的储存就没有商品的流通。”有了商品的储存,社会再生产过程中物品的流通过程才能正常进行。

仓储的性质可以归结为仓储是物质产品生产过程的持续,物质的仓储也创造着产品的价值;仓储既有物品静态的储存,也有物品动态的存取、保管、控制、监督的过程;仓储活动发生在仓库等特定的场所;仓储的对象既可以是生产资料,也可以是生活资料,但必须是实物动产。

二、仓储的功能

1. 储存和保管的功能

仓储的物质储藏的基本功能决定了仓储的基本任务是存储保管、存期控制、数量管理、



质量维护;同时,利用物资在仓储的存放,开发和开展多种服务是提高仓储附加值、促进物资流通、提高社会资源效益的有效手段,因而也是仓储的重要任务。

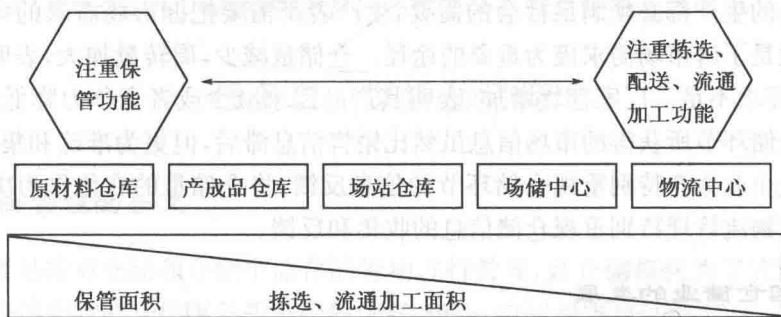


图 1-1 仓库功能比较

2. 调节供需平衡的功能

从生产和消费的连续性来看,因产品性质、种类的不同,其生产和消费的节奏不可能完全一致,从而产生供需的不均衡,这就需要有仓储的储存作为均衡环节来加以调节,使生产和消费协调起来,这也体现出物流系统创造物资的时间效用的基本职能。

3. 调节货物运输能力的功能

各种运输工具的运量差距很大,海运船舶一般在万吨以上,火车车皮能装几千吨,而每辆汽车的运力则一般在几十吨以下。它们之间进行转运,运输能力是很不匹配的,这种运力的差异也是通过仓储或货厂进行调节和衔接的。

4. 流通加工功能

保管物在保管期间,保管人根据存货人或客户的要求对保管物的外观、形状、成分构成、尺度等进行加工,使仓储物发生所期望的变化。

5. 拼装功能

拼装是仓储活动的一个经济功能。通过这种安排,仓储可以将来自于多个制造企业的产品或原材料整合成一个单元,进行一票装运。其好处是有可能实现最低的运输成本,也可以减少由多个供应商向同一客户进行供货带来的拥挤和不便。

6. 分类和转运功能

分类就是将来自制造商的组合订货分类或分割成个别订货,然后安排适当的运力运送到制造商指定的个别客户。

当涉及多个制造商和多个顾客时,需要采取交叉作业,在这种情况下,交叉站台先从多个制造商处运来整车的货物,在收到货物后,如果货物有标签,就按客户要求进行分类;如果没有标签,就按地点分类;货物不在仓储站台停留直接装到运输车辆上,一旦该拖车装满了来自多个制造商的组合产品后,运往指定的零售店。

7. 支持企业市场形象的功能

尽管市场形象的功能所带来的利益不像前面几个功能带来的利益那样明显,但对于一个企业的营销来说,仓储活动依然能被其重视起来。因为从满足需求的角度看,从一个距离较近的仓储供货远比从生产厂商处供货方便得多,同时,仓储也能提供更为快捷的递送服务。这样会在供货的方便性、快捷性以及对市场需求的快速反应性方面,为企业树立一个良



好的市场形象。

8. 市场信息的传感器

任何产品的生产都必须满足社会的需要,生产者都需要把握市场需求的动向。社会仓储产品的变化是了解市场需求极为重要的途径。仓储量减少,周转量加大,表明社会需求旺盛;反之则为需求不足。厂家存货增加,表明其产品需求减少或者竞争力降低,或者生产规模不合适。仓储环节所获得的市场信息虽然比销售信息滞后,但更为准确和集中,且信息成本较低。现代企业生产特别重视仓储环节的信息反馈,将仓储量的变化作为决定生产的依据之一。现代物流管理特别重视仓储信息的收集和反馈。

三、我国仓储业的发展

1. 我国仓储业的发展现状

改革开放以来,从整体上看,我国的物流业得到迅速发展,但与西方发达国家相比,与我国经济发展规模、发展速度相比,仍有不小的差距。

- (1) 传统管理体制的制约,造成仓储的重复建设、布局不平衡
- (2) 仓库的拥有量大,但管理水平较低
- (3) 仓储作业机械化、自动化水平欠缺
- (4) 专业的仓储管理人才匮乏

2. 我国仓储业的发展方向

面对着生产的发展和流通规模的扩大,使得我国的仓储业需要迅速进行改造升级,不断提高质量和效率,同时实现仓储业的健康发展。在借鉴一些发达国家仓储业及物流业的发展经验的同时,结合我国的实际情况,当前我国的仓储业应朝着以下方向发展。

(1) 仓储业应朝着社会化、专业化等方向发展

经济全球化和社会分工的细化是经济发展的结果,又是促进经济发展的动力。社会对仓储的需要也向着专业化、功能化、个性化的方向发展。同时,仓储业内部在市场竞争中只有通过专业化的发展,提供个性产品,且将企业资源充分利用到有特长的项目上,才能提高效益,形成竞争优势。

(2) 仓储业应朝着仓储标准化方向发展

仓储标准化不仅是为了实现仓储环节与其他环节的密切配合,同时也是仓储内部提高作业效率、充分利用仓储设施和设备的有效手段,是开展信息化、机械化、自动化仓储的前提条件。

(3) 仓储业应朝着产业化方向发展

仓储业要真正如工业、农业一样成为一个独立的行业,必须发展自己的支柱产业。

(4) 仓储业应朝着机械化、自动化方向发展

(5) 仓储业应朝着信息化、信息网络化方向发展

仓储信息化管理包括通过计算机和相关信息输入输出设备,对货物识别、理货、入库、存放、出库进行操作管理,进行账目处理、结算处理,提供适时的查询,进行货位管理,存量控制,制作各种单证和报表等。要提高仓储利用率、保持高效率的货物周转、实施精确的存货控制,必须实现信息化。



(6) 仓储业应实行科学管理

商业仓储进行现代企业制度的改造和开展科学化的现代企业管理,使仓储企业产权独立,让企业有充分的经营自主权,按照满足社会需要的原则向社会提供服务。

任务二 探析仓储管理

一、仓储管理的含义

仓储管理是指对仓储和仓储中储存的货物进行管理,是仓储机构为了充分利用所具有的仓储资源提供高效的仓储服务所进行的计划、组织、控制和协调过程。

二、仓储管理的基本原则

仓储管理的基本原则是注重效率、讲求经济和服务。

1. 效率的原则

效率是指在一定劳动要素投入量时的产品产出量。只有较小的劳动要素投入和较高的产品产出量才能实现高效率。高效率就意味着劳动产出量大,劳动要素利用率高,高效率是现代生产的基本要求。仓储的效率表现在仓容利用率、货物周转率、进出库时间、装卸车时间等指标上,表现出“快进、快出、多存储、保管好”的高效率仓储。

仓储生产管理的核心就是效率管理,即实现最少的劳动量的投入,获得最大的产品产出。劳动量的投入包括生产工具、劳动力的数量以及他们的作业时间和使用时间。效率是仓储其他管理的基础,没有生产的效率,就不会有经营的效益,就无法开展优质的服务。

高效率的实现是管理艺术的体现,通过准确地核算、科学地组织、妥善地安排场所和空间、机械设备与人员合理配合,部门与部门、人员与人员、设备与设备、人员与设备之间默契配合,使生产作业过程有条不紊地进行。高效率还需要有效管理过程的保证,包括现场的组织、督促,标准化、制度化的操作管理,严格的质量责任制的约束。现场作业混乱、操作随意、作业质量差甚至出现作业事故显然不可能有效率。

2. 经济效益的原则

厂商生产经营的目的是为了追求获得最大化利润,这是经济学的基本假设条件,也是社会现实的反映。利润是经济效益的表现。

$$\text{利润} = \text{经营收入} - \text{经营成本} - \text{税金}$$

实现利润最大化则需要做到经营收入最大化和经营成本最小化。

社会主义企业经营也不能排除为了追求利润最大化的动机,作为参与市场经济活动主体之一的仓储业,也应围绕着获得最大经济效益的目的进行组织和经营。但也需要承担部分的社会责任,履行环境保护、维护社会安定的义务,满足社会不断增长的需要等社会义务,实现生产经营的社会效益。

3. 服务的原则

仓储活动本身就是向社会提供服务产品。服务是贯穿在仓储中的一条主线,从仓储的定位、仓储具体操作、对储存货物的控制都围绕着服务进行。仓储管理应以服务为主线,围



绕着如何提供服务、改善服务、提高服务质量而开展管理,包括直接的服务管理和以服务为原则的生产管理。

仓储的服务水平与仓储经营成本有着密切的相关性,两者互相对立。服务好,成本高,收费则高,仓储服务管理就是在降低成本和提高(保持)服务水平之间保持平衡。仓储企业进行服务定位的策略:

- (1) 进入或者引起竞争时期:高服务低价格且不惜增加仓储成本。
- (2) 积极竞争时期:用较低的成本实现较高的仓储服务。
- (3) 稳定竞争时期:提高服务水平维持成本不变。
- (4) 已占有足够的市场份额处于垄断竞争(寡头):服务水平不变,尽力降低成本。
- (5) 退出阶段或完全垄断:大幅降低成本,但也降低服务水平。

三、仓储管理的主要内容

1. 仓库的选址与规划

例如,仓库的选址原则,仓库建筑面积的确定,库内运输道路与作业的布置等。

2. 仓储机械作业的选择与配置

例如,如何根据仓储作业特点和所储存货物种类以及其物理、化学特性,选择机械装备以及应配备的数量,如何对这些机械进行管理等。

3. 仓储的业务管理

例如,如何组织货物入库前的验收,如何存放入库货物,如何对在库货物进行保管养护,放发出库等。

4. 仓储的库存管理

例如,如何根据企业生产的需求状况和销售状况,储存合理数量的货物,既不因为储存过少引起生产或销售中断造成损失,又不因为储存过多占用过多的流动资金等。

5. 仓储的组织管理

例如,货源的组织,仓储计划,仓储业务,货物包装,货物养护,仓储成本核算,仓储经济效益分析,仓储货物的保税类型,保税制度和政策,保税货物的海关监管,申请保税仓储的一般程序等。

6. 仓储的信息化管理

仓储信息化管理是指仓储管理中信息化的应用以及仓储管理信息系统的建立和维护等问题。

除此之外,仓储业务考核、新技术新方法在仓储管理中的运用、仓储安全与消防等,都是仓储管理所涉及内容。

四、不同行业对仓储管理的要求

1. 物流企业对仓储管理的要求

物流企业对仓储管理的要求主要体现在如下方面:

- (1) 合理调度仓储运作,对客户需能作出快速的动态反应。
- (2) 仓储配备先进的物流软件和硬件设施,包括立体货架、自动分拣系统、条形码管理