



城市居民 游憩行为研究

秦俊丽 著



城市居民游憩行为研究

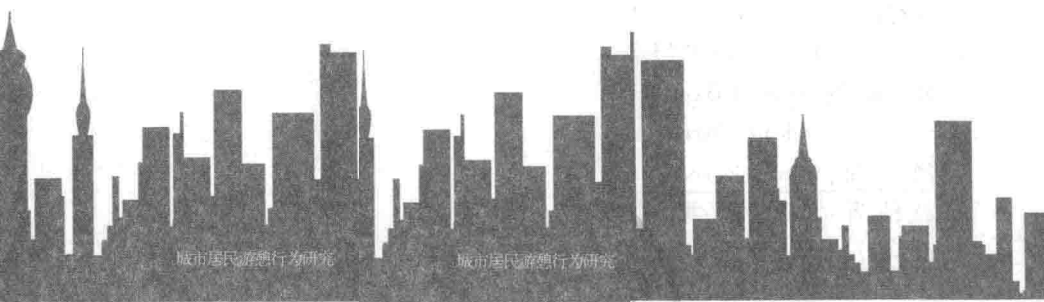
山西出版传媒集团
山西人民出版社



本书的出版受

城市居民 游憩行为研究

秦俊丽 著



山西出版传媒集团



山西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

城市居民游憩行为研究 / 秦俊丽著. — 太原: 山西人民出版社, 2014.12

ISBN 978-7-203-08899-8

I. ①城… II. ①秦… III. ①市民—生活方式—研究—福州市 IV. ①C913.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 294824 号

城市居民游憩行为研究

著者: 秦俊丽

责任编辑: 赵云

装帧设计: 刘彦杰

出版: 山西出版传媒集团 · 山西人民出版社

地址: 太原市建设南路 21 号

邮 编: 030012

发行营销: 0351-4922220 4955996 4956039

0351-4922127 (传真) 4956038 (邮购)

E - mail: sxskcb@163.com 发行部

sxskcb@126.com 总编室

网 址: www.sxskcb.com

经 销 者: 山西出版传媒集团 · 山西人民出版社

承 印 厂: 山西天辰图文有限公司

开 本: 890mm × 1240mm 1/32

印 张: 8.625

字 数: 200千字

印 数: 1-1000册

版 次: 2014 年 12 月 第 1 版

印 次: 2014 年 12 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-203-08899-8

定 价: 28.00 元

如有印装质量问题请与本社联系调换

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 研究背景和意义	1
第二节 研究对象与内容	5
第三节 研究创新与展望	7
第二章 游憩与游憩行为	10
第一节 闲暇、休闲、游憩与旅游概念介绍	11
第二节 相关概念辨析	17
第三节 游憩行为	19
本章小结	22
第三章 居民游憩行为研究进展	23
第一节 国内外相关研究进展	24
第二节 研究评述	34
第三节 结论与展望	36
本章小结	37

第四章 城市游憩与旅游空间结构系统	38
第一节 城市游憩	38
第二节 城市游憩空间	43
第三节 旅游空间结构	50
本章小结	56
第五章 区域游憩环境特征分析	58
第一节 研究区域的背景分析	58
第二节 研究区域休闲环境特征分析	59
第三节 研究区域居民闲暇生活质量分析	67
本章小结	72
第六章 城市居民游憩动机分析	73
第一节 动机相关概念解析	73
第二节 游憩动机研究的相关理论	78
第三节 城市居民游憩动机实证研究	89
第四节 研究结论	106
本章小结	108
第七章 城市居民游憩决策分析	109
第一节 决策相关概念解析	109
第二节 游憩决策研究的相关理论	112
第三节 城市居民游憩决策实证研究	118
第四节 研究结论	147



本章小结	150
第八章 城市居民游憩空间行为分析	152
第一节 空间行为相关概念解析	153
第二节 游憩空间行为研究的相关理论	155
第三节 游憩空间行为特征研究	161
第四节 针对城市居民的游憩业发展对策	178
本章小结	181
第九章 城市居民游憩满意度分析	183
第一节 满意度相关概念解析	183
第二节 游憩满意度研究的主要理论与模型	189
第三节 城市居民游憩满意度实证研究	200
第四节 居民游憩满意度提升建议	213
本章小结	216
第十章 城市居民游憩行为影响因素分析	217
第一节 心理因素的影响	217
第二节 社会人口统计学特征因素的影响	219
第三节 社会经济因素的影响	222
第四节 文化因素的影响	225
第五节 地理因素的影响	226
第六节 政治状况的影响	228
本章小结	229

第十一章 城市游憩客源市场拓展建议	230
第一节 旅行社拓展城市游憩客源市场建议	230
第二节 游憩目的地企业拓展城市游憩客源市场建议	234
第三节 政府部门拓展城市游憩客源市场建议	238
本章小结	243
附 录 福州市民游憩行为调查问卷	244
参考文献	254
后 记	266

第一章 绪 论

第一节 研究背景和意义

一、研究背景

人类社会初期,由于生产力水平低下,游憩只是少数特权阶级享有的权利,只有城市的统治阶层、贵族等社会中上层人士才享有游憩场所特权,游憩带有明显的阶级色彩。工业革命在欧洲兴起后,社会经济水平的不断发展使城市成为人类重要的活动中心和人类社会发展所依赖的重要空间场所,工业、人口不断向城市集中。为了谋求利润的最大化,在超强的工作强度下,工人的闲暇时间被迫极度紧缩,游憩活动受到抑制。20世纪30年代,科技进步使人们从繁重的劳动中脱离出来,随着带薪休假制在西方国家开始确立,工人拥有了真正的自由时间。在此背景下,城市游憩得到真正的发展,城市游憩功能的重要性被人们所认识。1933年8月,《雅典宪章》规定:“居住、工作、游憩、与交通是城市最基本的四大功能。”人们第一次正式提出游憩是城市的主要功能之一,对现代城市的发展产生深远意义,为城市建设中游憩功能的完善提供了坚实的理论基础。

闲暇意识的增强,人们对休闲、游憩需求的与日俱增,打破了传

统生活的平衡结构,形成新的生活价值系统,使“闲暇经济”蓬勃发展,世界各国和地区的城市游憩资源被大量开发利用。一些国际性城市如巴黎、伦敦、香港、纽约、新加坡等纷纷展开旧城改造,增加游憩设施,将中心商务区提升,演化为游憩商业区,同时新区的游憩规划亦是如火如荼,率先成为国际会议、商务、度假、观光、游览的重要目的地。

21 世纪是中国经济快速发展的时期,2013 年中国人均 GDP 为 6767 美元,城镇居民“恩格尔系数”降至 29.9%,说明城镇居民的生活水平不断提高,向更富裕的生活迈进。一方面,可自由支配的闲暇时间的增多,如何更好地利用闲暇时间,成为人们值得思考的新问题;另一方面,收入稳步增长,人们的消费水平和生活质量有了新的提高。城镇居民消费结构总体上发生着巨大的变化,其中尤以服务性消费支出的增长速度最为显著。以旅游业为例,国家旅游局提供的统计数字表明,2000 年“十一”至 2005 年“十一”的 15 个黄金周,全国出游人数为 11.8 亿人次,旅游收入达到 4755 亿元。2006 年的春节黄金周,国内旅游继续保持快速发展势头。全国共接待游客 7832 万人次,比上年春节黄金周增长 13.5%;实现旅游收入 368 亿元,比上年增长 17.6%。2012 年全国国内旅游人数 29.57 亿人次,收入 22 706.22 亿元人民币,全年实现旅游业总收入 2.59 万亿元人民币,比上年增长了 15.2%,总体保持平稳较快发展势头。据世界旅游组织对世界国际旅游业和中国国际旅游业发展做出的预测:到 2020 年,我国入境旅游人数将增至 1.37 亿人次,不仅将成为第一大最受欢迎的旅游目的地,而且还将成为继德国、日本和美国之后的第四大客源输出国。作为重要的游憩方式之一的旅游业的快速发展,表明我国游憩业开始进入大众化消费阶段,“休闲时代”的到来



给城市旅游和游憩发展带来巨大的潜力,并且在当前旅游业快速升温的背景下,我国的游憩业将具有更为广阔的市场前景和发展空间。

2013 年我国城镇居民人均可支配收入 26 955 元,农村居民人均纯收入 8896 元,分别比上年实际增长 7%和 9.3%。人均可支配收入的增长,为居民出游奠定了良好的经济基础。但由于城乡居民收入的差距和消费观念的不同,出游能力和状况依然存在差异。据国家旅游局统计,2012 年城镇居民国内出游人数为 19.33 亿人次,旅游总花费为 17678 亿元,人均花费 914.5 元;农村居民的国内出游人数为 10.24 亿人次,旅游总花费为 5028.2 亿元,人均花费为 491 元。可以看出,城市客源市场依然是国内出游市场的主体。

作为华东地区的沿海省份之一,福建省近年来经济发展速度较快,据国家旅游局统计显示,2012 年本地出游率前五名的国内省份分别为上海、浙江、福建、北京和广东。而作为福建省省会城市的福州市,经济的发展带动居民消费结构的变化,也由此带来城市游憩业的快速发展。2012 年福州市累计接待游客 3192.55 万人次,比增 15.8%,实现旅游总收入 550.12 亿元人民币,比增 21.3%,占福州市 GDP 总额的 13.0%,较上年增加 4.5 个百分点。由此表明,福州市旅游业在整个城市 GDP 中所占的主要地位,一方面在带动福州经济发展的同时,为福州市民出游奠定了坚实的物质基础;另一方面也从中反映出福州市民这一庞大的客源市场,将成为今后全省乃至全国游憩客源市场开发的重中之重。

二、研究意义

在上述社会背景下,本书将结合游憩产业发展的实际情况,展开对城市居民游憩行为的研究。研究的案例点选在东南沿海的福州

市,其中的结论性分析对促进城市游憩业的发展、改善居民休闲生活、完善实际工作具有一定的指导意义,并对于补充行为学、社会学、心理学的学科体系具有一定的理论意义。主要内容体现在以下两个方面:

(一)理论意义

一方面,从研究的学科范围上跨越了地理学、心理学、社会学、行为学和统计学等多个学科领域,希望本研究的结果,可以为居民游憩行为研究展开一个新的视野。另一方面,结合具体研究区域,运用问卷调查,通过归纳演绎推理法,采用数理统计等方法 and 手段,使研究的结论更加理性化和科学化。

(二)实践意义

随着国民经济的迅速发展和城市化水平的不断提高,城市的发展也开始从以追求经济目标为主逐渐转向以追求个性化的服务为主。生活需求的多样化和高层次化促进了众多新兴产业的发展。城市游憩产业的不断壮大就是人们收入不断提高和可自由支配时间逐渐增加的产物。目前,我国经济正处于腾飞阶段,城市化进程得到空前的发展,研究城市居民游憩行为势在必行。

本书以城市居民游憩行为作为着眼点,以福州市民作为具体研究对象,对福州市民游憩各行为要素进行深入细致的分析,力图总结出城市居民游憩行为的特征,从本源上了解城市居民游憩行为各因素之间的关系,找出其外显因素,掌握其规律性。顺应城市化发展的趋势,为政府和企业游憩发展战略和目的地行为研究提供科学依据,也可为游憩目的地客源市场推广与营销提供科学依据,以增强居民出游力,提升居民游憩体验质量,从而在整体上维持我国游憩产业健康、持续、稳定地发展。



第二节 研究对象与内容

一、研究区域的选取

研究区域的选取主要考虑两点:首先,东南沿海地区游憩业整体发展速度较快,发展质量良好,居民的出游率高,在国内出游市场中占有较大比重。作为东南沿海城市之一的福州市,近年来,城市整体水平不断提高,游憩产业发展速度更是与日俱增,不管是国际游、国内游,还是近郊游以及市内休闲,出游人数可观,场面如火如荼。其次,在已有居民出游行为的研究中,北京、上海的研究较多、广州、杭州、重庆、西安等地也有相关研究,而福州的研究只局限在零星的关于大学生和女性旅游行为的研究,而以整个市民群体作为研究对象目前尚处于空白。基于以上原因,本文以福州市为案例地,以福州市民作为实证研究对象,试图通过分析市民游憩行为特征,据此总结市民游憩各行为要素的规律性及要素之间的关联性,分析未来的发展趋势,这对于促进城市游憩业的发展、改善居民休闲生活质量、指导部门游憩管理和规划的完善,都有不可忽视的促进作用。

二、数据来源

本研究采用问卷随机抽样调查的方法,调查时间为2008年至2010年间,调查区域为福州市晋安区:铁路小区、民安新村;鼓楼区:方圆大厦、琴亭苑、武警公寓、御景台、西湖花园;台江区:福建信息产业有限公司、大利嘉城;仓山区:福州职业技术学院、北京金山、福州大学、交通职业技术学院、金山楼园、福建师范大学。另一部分

通过中小学校的配合,将问卷发放给学生,要求由家长来完成。共发放问卷 800 份,去除其中 88 份信息不全和无效问卷,得到 722 份有效问卷,有效率为 90.25%。

三、研究内容

本书的基本框架分为十一章,研究的基本内容如下:

第一章,绪论。简要叙述了本书的研究背景和意义、研究对象和内容、研究创新与展望。

第二章,游憩与游憩行为。对游憩相关概念进行辨析,在此基础上认识游憩行为,为之后特定区域居民游憩行为特征的研究奠定理论基础。

第三章,居民游憩行为研究进展。系统地梳理了国内外居民游憩行为的相关研究文献,并分别对国外和国内研究进行评述,在总结对比的基础上提出国内研究的不足与改进之处,旨在找到本书进一步研究的空间和起点。

第四章,城市游憩与旅游空间结构系统。在对城市游憩了解的基础上,进一步认识城市游憩空间和旅游空间结构体系。

第五章,游憩区域环境特征分析。首先对研究区域的城市背景进行简单概述,之后就研究区域游憩环境特征和居民闲暇生活质量进行探讨,为之后进一步研究区域内居民游憩行为奠定环境基础。

第六章,城市居民游憩动机分析。首先认识动机和游憩动机,之后就游憩动机相关理论进行分析,在此基础上对城市居民游憩动机进行实证研究,分析不同人口统计学特征城市居民游憩动机差异,最后得出研究结论。

第七章,城市居民游憩决策分析。首先认识决策和游憩决策,之



后就游憩决策相关理论进行分析,在此基础上对城市居民游憩决策进行实证研究,并对比分析不同性别市民游憩决策影响机制,最后得出研究结论。

第八章,城市居民游憩空间行为分析。首先认识空间行为相关概念,之后就游憩空间行为相关理论进行分析,在此基础上对城市居民游憩空间行为进行实证研究,最后提出针对城市居民的游憩业发展对策。

第九章,城市居民游憩满意度分析。首先认识满意度和游憩满意度,之后就游憩满意度相关理论进行分析,在此基础上对城市居民游憩满意度进行实证研究,最后提出居民游憩满意度提升建议。

第十章,城市居民游憩行为影响因素分析。分别从心理因素、社会人口统计学特征因素、社会经济因素、文化因素、地理因素和政治状况等方面系统分析城市居民游憩行为的影响因素。

第十一章,城市游憩客源市场拓展建议。分别从旅行社、政府部门和游憩目的地企业方面探讨拓展城市游憩客源市场的建议,以期顺应时代和社会需求,进一步扩大和完善城市游憩客源市场。

第三节 研究创新与展望

一、本书的主要创新之处

(一)研究内容上的创新

本书对城市居民游憩动机行为、游憩决策行为、游憩空间行为、游憩满意度及游憩行为影响因素进行系统、整体的分析,研究结论全面、科学、合理。

(二)研究方法上的创新

本书运用 Amos6.0 技术,通过构建城市居民游憩决策行为影响因素的结构方程模型(SEM),并通过对模型进行识别、评价、拟合、修正,分析城市居民游憩决策影响因素之间的结构关系,避免了通常游憩决策研究中的主观判断和片面的统计分析,研究结果具有一定客观性和科学性。

(三)研究视角上的创新

尝试对不同群体城市居民游憩行为特征进行比较,对比分析城市居民游憩各行为特征之间的差异,并试图找出各因素内部的相互作用机理。

二、本研究的局限性

(一)本书主要是对居民游憩行为进行实证研究,但由于影响因素纷繁复杂,游憩心理过程难以捉摸也难以直接观测,尚有一些因子未考虑其中,有待深入研究。

(二)游憩行为研究是一个缜密而复杂的过程,需要有严谨的研究设计和完备的研究工具。本研究采用问卷调查的形式,抽样中存在一定的非随机因素,不可否认这种情况的存在将影响检验结果的准确性。有待于未来研究采用更为精确的方法,同时扩大样本数量进行测量和分析,以获得更为准确的结论。

(三)由于时间、精力、费用等的局限,使得在研究区域的选择上,只选择了一个城市作为研究对象,研究区域不够广泛。

三、研究展望

鉴于本研究存在一些局限,以下三个方面仍需进一步探索:



(一)考虑到游憩行为的复杂性,今后可运用多科学的理论知识,设计多种调查量表,以便对游憩行为进行更加深入的研究。

(二)在以往研究中,测量工具的缺乏制约着游憩行为的理论研究,本研究尝试运用 Amos6.0 结构方程模型统计软件进行分析,为游憩行为研究迈出了探索性的一步。但由于没有前人结论模型的参考与对比,概念模型有待进一步检验。

(三)鉴于客观条件的限制,本研究只选取福州市作为实证研究的区域,今后可考虑选取若干个具有代表性的城市作为研究区域,以此对城市居民的游憩行为进一步研究,有助于拓展模型适用范围,增强对游憩行为的解释力。

第二章 游憩与游憩行为

由于生产力水平的提高,人类创造物质财富的能力也得到了极大的提高,这使得越来越多的人不再为生计而整日奔波。在此背景下,娱乐休闲也不再是往日有产阶级的特权,而逐渐成为寻常百姓生活的重要组成部分。

联合国在1948年发表的《人权联合宣言》中指出,“每个人都有休息和休闲的权利,包括减少工作时间和提供定期的带薪假期”。越来越多的事实也表明,人民享有休闲的程度是一个国家或地区生产力水平高低的标志,同时也是一个国家或地区社会文明程度的体现,因为休闲程度的提高有几个条件:

第一,由于科技进步、生产力提高而产生的丰富的物质产品;

第二,各种现代家庭设备的出现,导致家庭劳动强度的降低,使人们从烦琐的家务中解脱出来;

第三,个人教育水平的持续提高,使休闲的需求提高成为可能;

第四,在现代机械的帮助下,各行业体力劳动强度普遍下降,使人们在闲暇时间里有精力参加各类活动;

第五,社会经济的普遍增长使人们可自由支配的收入普遍增加,这也是人们参加各类休闲、游憩活动的物质前提。

以上这些条件无一不是社会生产力和社会文明程度提高的表现。社会文明程度越高,人们对自我生活的质量和要求也在不断提