

国家社科基金特别委托项目

实践中的 马克思主义新闻观

——新闻报道经典案例评析

● 本书编写组

在卓越新闻传播人才教育培养、部校共建新闻学院过程中，许多专家学者提出，案例教学形象生动，易于理解，能够把马克思主义新闻观理论教学与当前新闻实践有机结合起来，能有效提升教学效果，推出一本全面体现中国特色社会主义新闻事业最新实践、权威实用的案例教材，十分必要。为此，中宣部、教育部集聚全国十几所高校新闻传播院系知名学者、诸多新闻业界资深专家的智慧 and 经验，精心选取案例，共同编撰了本书，作为高校新闻传播院系教学及新闻采编人员培训辅助教材，与理论教学互为补充。

高等教育出版社

国家社科基金特别委托项目

实践中的 马克思主义新闻观

——新闻报道经典案例评析

● 本书编写组

Shijianzhong de Makesizhuyi Xinwenguan

—Xinwen Baodao Jingdian Anli Pingxi

高等教育出版社·北京

内容提要

本书是中宣部和教育部共同组织编写的案例教材,集聚了全国十几所高校新闻传播院系的知名学者、业界诸多资深专家的智慧和经验,精心选取了近60个生动鲜活的、接地气的新闻报道案例进行深入剖析,深入浅出地阐释了马克思主义新闻观的基本内涵、主要观点以及在新的媒介环境下深刻的现实要求。

全书包括“主题宣传篇”“典型人物篇”“热点引导篇”“突发事件篇”“舆论监督篇”“国际传播篇”等6个大类共16组主题;每组主题由“案例概述”“专家评析”“采写手记”“延伸阅读”“思考题”等5个部分组成,并配有丰富的网络及新媒体链接资源,包括大量文字、音视频案例作品及更多珍贵的、富有参考价值的记者采写手记。

本书与时俱进,是一本权威实用的经典案例教材,形式勇于创新,富有媒体融合时代特色,适用范围广泛,既可作为高校新闻传播学专业教材,也可作为新闻采编人员的培训教材。

图书在版编目(CIP)数据

实践中的马克思主义新闻观:新闻报道经典案例评析 / 《实践中的马克思主义新闻观:新闻报道经典案例评析》编写组编著. — 北京:高等教育出版社, 2015.1

ISBN 978-7-04-041585-8

I. ①实… II. ①实… III. ①新闻报道—高等学校—教材 IV. ①G212

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第297159号

策划编辑 武黎
版式设计 赵阳

责任编辑 赵榛简
责任校对 张小镝

封面设计 赵阳
责任印制 毛斯璐



出版发行 高等教育出版社
社址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印刷 北京鑫丰华彩印有限公司
开本 787mm × 1092mm 1/16
印张 23.25
字数 380千字
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
版次 2015年1月第1版
印次 2015年1月第1次印刷
定价 39.80元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物料号 41585-00

本书编委会

- 主任：**蔡名照 中宣部副部长、国务院新闻办主任
杜玉波 教育部党组副书记、副部长
- 副主任：**翟惠生 中国记协党组书记、常务副主席
- 成员：**明立志 中宣部新闻局局长
张大良 教育部高教司司长
夏学平 中宣部新闻局巡视员、副局长
陈陆军 中宣部新闻局副局长
刘贵芹 教育部高教司副司长

本书编写组

- 主编：**高晓虹 中国传媒大学新闻传播学部学部长
- 副主编：**杨保军 中国人民大学新闻学院教授
黄 瑚 复旦大学新闻学院常务副院长
- 成员：**陈力丹 中国人民大学新闻学院教授
陈昌凤 清华大学新闻与传播学院副院长
史安斌 清华大学新闻与传播学院副院长
陈开和 北京大学新闻与传播学院副教授
王晓红 中国传媒大学新闻传播学部副学部长
刘 昶 中国传媒大学新闻传播学部副学部长
陆小华 中国政法大学光明新闻传播学院院长
石义彬 武汉大学新闻与传播学院院长
段京肃 南京大学新闻传播学院副院长
张 昆 华中科技大学新闻与信息传播学院院长

支庭荣 暨南大学新闻与传播学院常务副院长
白 贵 河北大学新闻传播学院院长
严三九 华东师范大学新闻传播学院院长
陈信凌 南昌大学新闻与传播学院院长
汪振军 郑州大学新闻与传播学院教授

本书业界专家组

张研农 原人民日报社社长
曹焕荣 中宣部新闻阅评小组组长
宋 超 上海市记协主席
王茂亮 湖北省委宣传部副部长、省广播电视台台长
杨 健 人民日报社评论部副主任
张严平 新华社国内部记者
胡国华 中央人民广播电台总编室副主任
高 岩 中央人民广播电台中国之声副总监
杨 华 中央电视台新闻中心副主任
许 强 中央电视台新闻中心副主任
余伟利 中央电视台新闻中心策划部副主任



序 论

马克思主义新闻观是马克思主义在新闻传播领域的观念与学说的理论体系，它以马克思主义基本原理为指针，揭示了新闻传播活动的客观规律，明确了党和人民新闻事业的方针原则。坚持马克思主义新闻观，是做好新闻工作的根本保障，也是对新闻工作者的基本要求。现在新闻工作面临的形势、条件已发生了深刻变化，坚持马克思主义新闻观尤为重要。

马克思主义新闻观是一个开放的理论体系，始终在与时俱进、不断发展完善之中。马克思、恩格斯、列宁等无产阶级革命家长期从事新闻活动，报刊是他们革命斗争的重要阵地，新闻活动在他们整个革命生涯中占有极其重要的地位。他们在长期的革命和新闻工作实践中，形成了一系列新闻思想，成为马克思主义理论的重要内容。以毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛为代表的党中央领导集体，在领导中国革命、建设和改革的历史进程中，继承和发展了马克思主义新闻观，推动了社会主义新闻事业不断发展壮大。党的十八大以来，习近平总书记对新闻工作作出许多重要论述，深化了对当代中国新闻实践的规律性认识，丰富了马克思主义新闻思想宝库，成为马克思主义新闻观的最新成果。

坚持马克思主义新闻观，重点要把握以下基本观点：

1. 坚持新闻工作党性原则

新闻具有意识形态属性，新闻事业是社会上层建筑的重要组成部分。任何社会的新闻活动都要受到这个社会占统治地位的政治思想与国家政治制度的指导和制约。政治体制决定着新闻体制，新闻体制是政治体制的重要方面。在我国，新闻事业是中国特色社会主义事业的重要组成部分，新闻媒体是党的重要执政资源。坚持党性原则是马克思主义新闻观的精髓，是社会主

义新闻工作的根本原则。新闻工作党性原则主要体现在思想、政治和组织三个层面。在思想上，要坚持马克思主义对新闻工作的指导；在政治上，要坚持新闻事业为人民服务、为社会主义服务，积极、准确、生动地宣传党的理论路线方针政策，同党中央保持高度一致；在组织上，要坚持党对各级新闻机构的领导，坚持政治家办报、办刊、办台、办新闻网站，努力加强新闻工作队伍建设。

2. 坚持人民至上的价值追求

坚持人民至上反映了马克思主义新闻观的本质要求，是党的群众路线在新闻实践中的具体体现。能不能以深厚的感情对待人民群众、以高度的自觉服务人民群众，是新闻工作的根本问题。在思想观念上，要把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为新闻工作的出发点和落脚点，坚持以民为本、以人为本，把体现党的主张与反映人民心声统一起来，把坚持正确方向与通达社情民意统一起来，以人民群众满意作为评判新闻工作成效的最高标准。在采编实践中，要始终把人民群众作为报道主体、服务对象，深入群众的生产生活，走进群众的内心世界，感受群众的喜怒哀乐，反映群众的创新创造，展现群众的精神风貌。在传受关系上，要认真研究不同群众的思想文化需求，有的放矢地开展工作，把服务群众同教育引导群众结合起来，把满足需求同提高素养结合起来，解决脱离生活、不接地气、同群众贴得不紧的问题，克服一味迎合市场的低俗化现象。

3. 坚持微观真实与宏观真实相统一

辩证唯物论和党的实事求是的思想路线，要求新闻报道真实地反映客观存在。坚持新闻真实性原则，必须正确认识和把握好微观真实与宏观真实的关系。微观真实指具体事实的真实、新闻要素的真实，通常指向具体的报道和报道的细节，更多地体现在具体稿件中；宏观真实指总体的真实、本质的真实，涉及对事实本质的认识与全部事实的科学把握，更多地体现在报道内容的选取、报道方向的把握上。微观真实是宏观真实的基础，宏观真实是微观真实的本质体现。新闻报道坚持真实性原则，不仅要真实准确地报道单个事实，而且要做到总体的真实，正确认识主流和支流、成绩和问题、全局和

局部的关系，科学把握报道的数量、结构、基调、趋势，反映社会的本质、主流和发展方向，使之与我国改革发展稳定的大局相吻合，与我国蓬勃向上的态势相协调。我国社会生活的本质和主流是积极健康向上的，我们强调坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，把正面宣传为主与加强和改进舆论监督统一起来，是对社会现实的客观反映，是坚持新闻真实的必然要求。

4. 坚持遵循新闻传播规律

新闻传播规律是存在于新闻传播过程和大众传媒发展过程中的客观法则。马克思认为，“要使报刊完成自己的使命，首先必须不从外部为它规定任何使命，必须承认它具有连植物也具有的那种通常为人们所承认的东西，即承认它具有自己的内在规律，这些规律是它所不应该而且也不可能任意摆脱的。”^① 新闻传播规律具有普遍性，存在于、作用于所有新闻传播活动、新闻传播过程；新闻传播规律也具有一定的特殊性，在不同水平、不同规模的新闻传播活动、新闻传播过程中，有不同的具体表现形式。是否认识、承认、遵循和实践新闻传播规律，关系到新闻工作的得失成败。遵循新闻传播规律，就要坚持用时代要求审视新闻工作，不断创新观念思路、创新内容形式、创新方法手段、创新体制机制，使新闻工作体现时代性、把握规律性、富于创造性，不断提高舆论引导的权威性、公信力、影响力。新闻传播规律会随着社会环境的深刻变革、传播技术的快速发展不断变化，需要人们在新闻传播实践中不断去探索、认识、揭示，并自觉加以遵循、积极主动运用。

5. 坚持正确舆论导向

导向是新闻工作的灵魂。坚持正确舆论导向，是社会主义新闻工作的基本要求。舆论导向正确，可以对贯彻落实党的路线方针政策起到极大的动员、鼓舞作用，对先进文化和科学知识起到积极的弘扬、普及作用，对社会丑恶现象和错误思想观念起到及时的鞭挞、抑制作用。如果舆论导向错误，尤其是政治上出现偏差，就会“谬误出于口，则乱及千里之外”，给党和人民事业造成损失。当前我国正处在改革发展的攻坚阶段和关键时期，社会矛

^① 《马克思恩格斯全集》第1卷，人民出版社2002年版，第397页。

盾更趋复杂，统筹兼顾各方利益难度增大，热点难点问题不断出现，正确引导社会舆论的任务很重、难度很大。坚持正确舆论导向，首先要把握好政治导向，全面科学地分析形势，善于从政治上观察和处理问题，更好地围绕中心、服务大局。要把握好思想导向、价值导向、行为导向、审美导向等，倡导真善美、抵制假恶丑，在全社会形成积极向上的思想舆论环境。

6. 自觉承担媒体社会责任

社会责任是马克思主义新闻观的有机成分，自觉承担、认真履行社会责任是对媒体最基本的要求。大多数媒体能较好地承担社会职责，但也有少数媒体社会责任意识淡漠，甚至抛弃社会责任，片面追逐经济利益，无视法律法规和职业操守，败坏新闻工作声誉，侵蚀新闻事业根基。新闻媒体是社会发展进步的重要推动力量，履行社会责任就是要明确职责使命、摆正角色定位，既做当代中国改革发展的见证者、记录者，又做中国特色社会主义的建设者、参与者，在服务社会发展中实现新闻工作的真正价值。要强化社会责任意识，积极履行正确引导责任、提供服务责任、人文关怀责任、繁荣发展文化责任、遵守职业规范责任、合法经营责任、保障新闻从业人员权益责任等，提升全行业公信力，确保党的新闻事业健康发展。要正确处理社会效益和经济效益的关系，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，严肃认真地考虑新闻报道的社会效果，力求把最好的精神食粮奉献给人民群众，使社会效益和经济效益相互协调、良性互动、共同发展。



目 录

001 主题宣传篇

- 003 奏响主题报道最强音符
——党的十八大主题报道评析
- 021 讲好故事事半功倍
——中国梦报道评析
- 040 在“细小实”中求得“深广远”
——社会主义核心价值观报道评析
- 060 为改革凝聚强大正能量
——全面深化改革报道评析

081 典型人物篇

- 083 对人间真善美的深情礼赞
——“最美”人物报道评析
- 103 发现并彰显一个时代的“感动”
——“感动中国”年度人物评选评析

123 热点引导篇

- 125 用正面引导回应社会关切
——民生热点话题报道评析
- 143 把新闻写在大地上 写在人民心坎上
——“新春走基层”系列报道评析
- 161 “老话题”如何做成“新热点”
——厉行勤俭节约、反对铺张浪费报道评析
- 181 让事实真相粉碎网络谣言
——打击网络谣言系列报道评析

199 突发事件篇

- 201 直面风险社会的挑战
——重大突发事件报道评析
- 219 灾难中弘扬正能量
——重大自然灾害报道评析

237 舆论监督篇

- 239 为维护人民权益鼓与呼
——舆论监督报道评析
- 260 媒体反腐让警钟长鸣
——反腐败报道评析

- 277 国际传播篇
- 279 努力践行“中国立场、国际表达”
——对外报道评析
- 298 统筹国际国内两个大局
——国际报道评析
- 315 马克思主义新闻观的形成与发展
- 355 编后记

主题宣传篇

奏响主题报道最强音符
——党的十八大主题报道评析

讲好故事事半功倍
——中国梦报道评析

在“细小实”中求得“深广远”
——社会主义核心价值观报道评析

为改革凝聚强大正能量
——全面深化改革报道评析



奏响主题报道最强音符

——党的十八主题报道评析

重大主题报道是新闻媒体结合党和政府的重大战略思想、重大战略任务和重要工作部署所进行的集中、连续的大规模的新闻报道活动。开展重大主题报道是传达党的声音、形成舆论强势、凝聚社会共识、推动实际工作的重要途径，也是提升媒体权威性、思想性和影响力的重要途径。党的十八大是我国全面建设小康社会关键时期和深化改革开放、加快转变经济发展方式攻坚时期召开的一次十分重要的大会。那么，如何让十八大的主题真正入脑入心、成为全国上下奋斗前行的巨大动力？如何运用新闻手段进行有效的主题报道？如何将宏大的主题转化为吸引人的新闻议题和感动人的新闻作品？这需要新闻媒体在准确把握大会精神实质的基础上，用心用力，充分发扬创新精神。十八大召开前后，我国主流媒体深入践行“三贴近”的工作要求，开展了全方位、多层次的主题报道活动，创新新闻报道内容与形式，涌现出一大批既贴近受众需求又具有开阔视野的新闻作品，为十八大的胜利召开营造了良好的舆论氛围，推动了十八大精神的贯彻落实，也展现了马克思主义新闻观在重大主题报道领域的强大生命力。

一、案例概述

本专题收录了五个十八大主题报道的案例，其中有在十八大召开前夕准确把握宣传报道主基调、为十八大召开营造良好社会舆论氛围的报纸评论和电视系列报道，有反映国际

社会舆论动态的系列专访，还有关于十八大闭幕以后我国中央和地方政府转变政府职能、改变政风会风的崭新面貌的广播报道。

【案例一】

《数字十年》^①



案例全文，请扫描

这是中央电视台的系列报道。其主题是十六大以来我国在政治、经济、军事、民生等各个领域的成就和变化。其中既有广大受众耳熟能详的国内生产总值、城乡居民收入、新增就业人口、进出口贸易额等宏观经济数字，也有反映医保覆盖率、养老保险、城市轨道交通、水土流失治理等老百姓有着切身感受的数字，还有31个省市自治区的十年巨变。所有数据都配以大量的图表和动画，实现了“数据可视化”的传播效果，创造了电视新闻成就报道的新模式。



图1 《数字十年》节目截图



图2 《数字十年》节目截图

《数字十年》系列报道一播出就得到观众的好评，网上点击率数以百万计。在十八大开幕当天，由该系列报道汇编而成的《数字十年》一书由中国广播电视出版社正式出版，成为解读中国十年发展的权威资料。

① 作者：集体创作；刊播平台：中央电视台；刊播时间：2012年8月21日至11月7日。

【案例二】

《转变，中国道路的历史性跨越
——从十六大到十八大》^①



案例全文，请扫描

这是人民日报的任仲平文章。它对十六大以来的十年成就进行了系统总结，全文共7 331字。该文没有太多的数据罗列，不是先入为主地给出结论，而是带着强烈的问题意识，以恢宏的格局和严谨的逻辑，论述在全球化、民主化、信息化背景下党在治国理政方面面临的诸多问题和艰巨挑战，进而指出十年来我国由于发展理念转变所带来的历史性跨越与关键性突破。文章刊发后，获得了媒体同行、读者和网友的一致好评，认为该评论文章将十年成就的来之不易论述得令人信服，为十八大召开奠定了积极的舆论基调。



图3 任仲平工作照(曹鹤程 摄)

这篇文章发表后，新华社播发通稿，光明日报、北京日报、解放日报、文汇报等报刊全文转载，中央电视台《新闻联播》栏目进行摘播，人民网、新华网等重点网站制作专题，头条推出。在十八大代表的小组讨论会上，该文受到高度评价，被誉为“十八大主题宣传的扛鼎之作”。2013年8月获得第二十三届中国新闻奖文字评论类“特别奖”。

^① 作者：任仲平；刊播平台：人民日报头版；刊播时间：2012年11月6日。