

世界名车 标志鉴赏

SHIJIE MINGCHE
BIAOZHIZHIANSHANG

周谨 编



1.4



海峡出版发行集团 | 福建科学技术出版社

THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP

FUJIAN SCIENCE & TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

世界名车 标志鉴赏

SHIJIE MINGCHE
BIAOZHI JIANSANG

周谨 编



海峡出版发行集团

THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP

福建科学技术出版社

FUJIAN SCIENCE & TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

世界名车标志鉴赏 / 周瑾编. —福州: 福建科学技术出版社, 2011. 11

ISBN 978-7-5335-3943-6

I. ①世… II. ①周… III. ①汽车 - 标志 - 鉴赏 - 世界 IV. ①J534.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 176969 号

书 名	世界名车标志鉴赏
编 者	周瑾
出版发行	海峡出版发行集团 福建科学技术出版社
社 址	福州市东水路 76 号 (邮编 350001)
网 址	www.fjstp.com
经 销	福建新华发行 (集团) 有限责任公司
排 版	福建科学技术出版社装帧室
印 刷	福建彩色印刷有限公司
开 本	889 毫米 × 1194 毫米 1/48
印 张	3.5
图 文	168 码
版 次	2011 年 11 月第 1 版
印 次	2011 年 11 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5335-3943-6
定 价	13.80 元

书中如有印装质量问题, 可直接向本社调换

前言



1886年，被誉为“汽车之父”的德国工程师卡尔·本茨先生发明了世界上第一辆三轮汽车，到如今，汽车工业已经走过百余年的发展道路。汽车车身从木质到金属，颜色从黑色到彩色，造型从方正到流线……在这百年汽车历史中先后诞生了奔驰、宝马、凯迪拉克等众多世界知名的汽车品牌，它们的产品都让广大车迷趋之若鹜。我国汽车工业虽然起步较晚，但随着改革开放和经济建设的发展，国产汽车从当年国人的骄傲——红旗轿车到如今的长城、奇瑞、吉利等民族汽车企业的崛起，国产汽车的设计水平与生产技术都取得了很大的进步；与此同时，汽车也随着国民经济的飞速发展、人民生活水平的不断提高而逐渐步入寻常



前言

百姓家庭。面对当今令人眼花缭乱的汽车品牌
和标志，我们精心收集了相关资料，图文
并茂，从品牌历史、标志含义和代表车型等
几个方面逐一介绍，让广大车迷能够对各国
知名的汽车品牌有更多的认识和了解。



编者

2011年3月





目 录

CONTENTS



美国汽车品牌

通用	2
凯迪拉克	4
别克	6
雪佛兰	8
庞蒂克	10
奥兹莫比尔	12
土星	14
悍马	16
福特	18
林肯	20
水星	22
野马	24
克莱斯勒	26

吉普	28
道奇	30
普利茅斯	32



英国汽车品牌

劳斯莱斯	34
宾利	36
路虎	38
捷豹	40
阿斯顿·马丁	42
罗孚	44
名爵	46
莲花	48
沃克斯豪尔	50



目 录 CONTENTS

摩根.....52

特维尔.....54



德国汽车品牌

梅赛德斯 - 奔驰.....56

迈巴赫.....58

精灵.....60

宝马.....62

迷你.....64

大众.....66

奥迪.....68

欧宝.....70

保时捷.....72

麦克拉伦.....74



法国汽车品牌

标致.....76

雪铁龙.....78

雷诺.....80



意大利汽车品牌

法拉利.....82

布加迪.....84

兰博基尼.....86

菲亚特.....88

蓝旗亚.....90

阿尔法·罗密欧.....92

玛莎拉蒂.....94



瑞典汽车品牌

萨博.....96

沃尔沃.....98



荷兰汽车品牌

世爵.....100



西班牙汽车品牌

西亚特.....102



捷克汽车品牌

斯柯达.....104



澳大利亚汽车品牌

霍顿.....106



日本汽车品牌

丰田.....108

雷克萨斯.....110

日产.....112

英菲尼迪.....114

本田.....116

讴歌.....118

马自达.....120

三菱.....122

斯巴鲁.....124

铃木.....126



目 录

五十铃	128
大发	130
光冈	132



韩国汽车品牌

现代	134
起亚	136
双龙	138
大宇	140



印度汽车品牌

塔塔	142
----	-----



俄罗斯汽车品牌

伏尔加	144
拉达	146



中国汽车品牌

红旗	148
长城	150
奇瑞	152
华晨中华	154
吉利	156





通用
(GM)





品牌历史

1904 年威廉·杜兰特 (William Durant) 买下濒临倒闭的别克汽车公司并使其走出经营困境, 1908 年杜兰特成立了通用汽车公司, 并很快发展成为全世界最大的汽车公司, 旗下拥有众多著名汽车品牌。2009 年通用汽车申请破产保护并于同年成立了新通用汽车公司, 只保留雪佛兰、凯迪拉克、别克和 GMC 四个核心汽车品牌。

标志赏析

通用标志取自通用汽车 (General Motor) 的两个首字母, 从 1927 年以来通用一直是全世界最大的汽车公司。

代表车型

通用 GMC 育空河是典型的美国全尺寸 SUV, 采用 6.0 升 V8 发动机和 6 挡自动变速箱, 动力强劲、车身宽大稳重, 但油耗高、内饰粗糙, 这些都是美国 SUV 的共同特点。



凯迪拉克 (Cadillac)



品牌历史

凯迪拉克汽车公司是由其创始人亨利·利兰 (Henry Martyn Leland) 于 1902 年建立，而取名凯迪拉克则是为了纪念底特律汽车城的创建者安东尼·门斯·凯迪拉克。1909 年，成立不久的通用汽车公司购买了凯迪拉克。凯迪拉克的历史代表了美国豪华车的历史，该车同时也成为众多美国总统、外交官以及各国政要的专车。



标志赏析

标志整体以铂金颜色为底色，花冠以金黄与纯黑相映的色彩组合，象征智慧与财富；盾牌由不同色彩的简单块面组成：红色象征行动果敢，银白色代表纯洁、仁慈、美德与富足，蓝色代表骑士精神。整个标志呈现凯迪拉克的经典、尊贵和突破精神。

代表车型

●凯迪拉克 CTS 运动型豪华轿车的外形设计极富美国风格，运用了许多凯迪拉克的经典设计元素，楔形车身轮廓鲜明，线条硬朗。动力为排量 3.6 升 V6 发动机，配置 DOHC 24 气门可变进排气门正时系统，最大功率为 190 千瓦/时，最大扭矩 342 牛·米，从 0 ~ 100 千米/时仅需 6.7 秒，最高车速 227 千米/小时。

●凯雷德 (Escalade) 是凯迪拉克的一款全尺寸豪华 SUV，配备了全铝 6.2 升 V8 发动机，AWD 全时四轮驱动系统，最大功率为 301 千瓦/时，最大扭矩 565 牛·米，0 ~ 100 千米/小时的加速仅需 6.8 秒，具备卓越的加速和越野性能。



别克 (Buick)



品牌历史

别克品牌创建于1903年，苏格兰人大卫·邓巴·别克(David Dunbar Buick) 在美国底特律市成立了别克汽车公司，次年制造了首批 37 辆汽车上市销售。1904 年 10 月通用汽车公司 (GM) 的创始人威廉·杜兰特买下了别克汽车公司，他于 1908 年成立了通用汽车公司，并沿用别克品牌作为开拓新公司的基石，别克造就了典型的美国车，也成就了极具特色的美国汽车文化。



标志赏析

别克标志中有形似“三盾”的图案，一个圆圈中包含三个盾作为基本图案，那三颗颜色不同（从左到右为红、白、蓝三种颜色）并依次排列在不同高度位置上的盾，给人一种积极进取、不断攀登的感觉；它表示别克采用顶级技术，刃刃见锋。三盾也分别代表别克的 LeSabre、Invicta、Electra 三种车型。

代表车型

●别克世纪 (Century) 自 1936 年诞生至今，历经了几十年的数代演变，始终拥有优良的设计和质量口碑，1999 年由上海通用汽车引入中国，是君威的原型车。2004 年，通用宣布全新的“LaCrosse”车型取代了别克世纪。

●别克林荫大道 (Park Avenue) 1991 年上市，它以 0 ~ 100 千米 / 小时仅需 7.8 秒的平顺加速，精准稳扎的顶级后驱技术，带出澎湃酣畅的动态驾驭感受。同时，车内宽绰宁静的舒适空间，领先当代的安全科技，营造出豪华气氛。



雪佛兰 (Chevrolet)



品牌历史

1909年夏天，通用汽车公司的创始人威廉·杜兰特邀请声誉卓著的瑞士赛车手兼工程师路易斯·雪佛兰帮助他设计一款面向大众的汽车，1911年以设计师名字命名的雪佛兰汽车公司应运而生，第一辆雪佛兰汽车 Classic Six 于1912年在底特律面市。按迄今为止的累积汽车生产量计算，雪佛兰算得上世界上最成功的汽车品牌之一。