

2012

2012 ZHONGGUO LUYOU ZHIYE
JIAOYU NIANDU BAOGAO

中国旅游职业教育 年度报告

—— 全国旅游职业教育教学指导委员会 主编 ——



旅游教育出版社

2012

2012 ZHONGGUO LUYOU ZHIYE
JIAOYU NIANDU BAOGAO

中国旅游职业教育 年度报告

—— 全国旅游职业教育教学指导委员会 主编 ——

北京·旅游教育出版社

责任编辑:张 萍

图书在版编目(CIP)数据

2012 中国旅游职业教育年度报告 / 全国旅游职业教育
教学指导委员会主编. -- 北京:旅游教育出版社,
2014.9

ISBN 978 - 7 - 5637 - 3005 - 6

I. ①2… II. ①全… III. ①旅游教育—研究报告—
中国—2012 IV. ①F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 188840 号

2012 中国旅游职业教育年度报告

全国旅游职业教育教学指导委员会 主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E - mail	tepx@ 163. com
印刷单位	北京京华虎彩印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印 张	18.625
字 数	357 千字
版 次	2014 年 9 月第 1 版
印 次	2014 年 9 月第 1 次印刷
定 价	39.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

《2012 中国旅游职业教育年度报告》编委会

编委会主任：魏洪涛

编委会副主任：余昌国 计金标 石培华

编委会成员：韩玉灵 王晓霞 狄保荣 朱承强 范德华 樊豫陇
董家彪 王忠林 冯 明 郭肇琪 金宝石

课题组成员：魏 凯 马保烈 宋斐红 宋继东 石 磊 刘正华
李新泰 刘 萍 张林清 郑旭华 王培来 李希哲
张慧彦 沈雪梅 匡家庆 张元奎 胡红梅 姚红玉
朱晓彤 周立兴 刘静佳

序 言

改革开放以来,伴随着旅游业的蓬勃发展和产业结构的调整,我国旅游职业教育不断成长壮大,逐步形成了覆盖中职、高职高专、本科、研究生等各个层次的现代旅游职业教育及培训体系,培养了大批有专业知识和国际视野、职业认同感强、掌握现代服务技能的新型人才,为我国旅游业发展提供了人才保障和智力支持。在加快经济转型发展的大背景下,国家出台了一系列促进和保障职业教育健康、快速发展的法律法规和政策措施,旅游职业教育也进入了一个新的发展时期。

为全面深入研究我国旅游职业教育发展规律,分析旅游职业教育发展的现状,剖析存在的问题,为旅游职业教育从业者、研究者和决策者提供数据和理论支持,在教育部、国家旅游局的支持下,国家旅游局人事司、全国旅游职业教育教学指导委员会(简称行指委)组织了《中国旅游职业教育年度报告》(以下简称《报告》)的撰写工作,并委托山东旅游职业学院牵头,会同上海旅游高等专科学校等6所旅游院校成立课题组,具体承担撰写任务。2013年6月在山东旅游职业学院召开了《报告》撰写工作研讨会,之后各相关院校按照会议确定的分工,积极组织力量,推进撰写工作,历时6个月,于2013年12月底完成了我国第一本《2012中国旅游职业教育年度报告》。

《2012中国旅游职业教育年度报告》由总论篇、分论篇和改革创新案例篇三个部分组成,其中总论篇包括“中国旅游中等职业教育2012年度报告”“中国旅游高等职业教育2012年度报告”“中国旅游教育培训2012年度报告”和“全国旅游职业教育教学指导委员会2012年度报告”4个部分;分论篇包括“中国旅游职业教育示范院校建设专题研究”“中国旅游职业教育特色与品牌专业建设专题研究”“中国旅游职业教育院校合作办学专题研究”“中国旅游职业教育理论研究综述”“2012中国旅游职业教育会议综述”“2012年全国职业院校技能大赛(旅游类)赛项回顾”“2012年旅游职业教育新书架”等7个研究热点分析报告;案例篇则包括了11个鲜活的旅游职业教育改革创新实例。可以说,本报告既有我国旅游职业教育的总体概览,也有热点部分的具体分析讨论,同时又不乏贴近实际的由院校及企业提供的真实案例,可谓理论联系实际,形成了从总到分再到例证的研究思路。

《2012报告》的三个部分虽由不同的作者执笔完成,却相互衔接,形成一个有机的整体。总论篇不仅有对现状调研数据的展示,也有具体的问题分析与对策探讨,信息概览性更强;

分论篇结合目前学术研究的热点,将行业内关注度高的几个专题进行了详尽的剖析,研究针对性更强;案例篇将旅游职业教育界优秀院校的案例分享和知名企业案例分析相结合,搭建了一个学习交流的平台,实际应用性更强。

《2012 报告》在数据收集及撰写过程中得到了国家旅游局、各相关院校和旅游企业的大力支持,在此一并表示感谢。另外,由于时间紧,任务重,数据收集难度大,以及首次撰写缺乏经验,《2012 报告》难免存在不当之处,敬请各位专家、读者批评指正。

本书编委会
2014 年 6 月 30 日

目 录

中国旅游高等教育 2012 年发展综述	1
总论篇	12
中国旅游中等职业教育 2012 年度报告	12
中国旅游高等职业教育 2012 年度报告	23
中国旅游教育培训 2012 年度报告	45
全国旅游职业教育教学指导委员会 2012 年度报告	60
分论篇	70
中国旅游职业教育示范院校建设专题研究	70
中国旅游职业教育特色与品牌专业建设专题研究	90
中国旅游职业教育院校合作办学专题研究	111
中国旅游职业教育理论研究综述	130
2012 中国旅游职业教育会议综述	144
2012 年全国职业院校技能大赛(旅游类)赛项回顾	157
2012 年旅游职业教育新书架	192
改革创新案例篇	197
校企深度融合,创新人才培养模式	
——南京旅游职业学院校企合作办学的实践与思考	197
凝练办学特色,服务产业发展,打造最具幸福感的一流旅游名校	
——山东旅游职业学院“山旅模式”的实践和探索	205
为旅游业打造“中国服务”而准备	
——浙江旅游职业学院国际化工学结合人才培养案例探析	211
校企全程合作 共育行业精英	
——以上海旅游高等专科学校酒店管理专业“万豪丽嘉定向班”为例	222
遵循职业教育规律,构建“双任务、双导师”实习管理机制	
——广东省旅游职业技术学校创新实习管理新模式	229
培养实用型技能型人才的摇篮	

——四川省旅游学校创建发展之路	234
立足改革转型,加强教企合作共赢,打造人才培养高地	
——首旅集团人才培养培训的实践与创新	243
坚持永恒主题 提升综合素质	
——港中旅酒店有限公司培训经验分享	254
立足改革转型,加强教企合作共赢,打造人才培养高地	
——开元酒店集团构建人才储备与培养机制的经验与做法	259
履行企业使命,投身行业教育,建设英才培养学院	
——洲际酒店集团积极投身旅游职业教育	266
系统之美,共创双赢	
——广州南沙大酒店校企合作探索与实践	275
参考文献	285

中国旅游高等教育 2012 年发展综述

国家旅游局人事司

我国的旅游高等教育与旅游业发展相伴而生,肩负着为旅游业培养、输送高端人才的重要使命。旅游业快速发展、产业转型升级和在国民经济中的战略地位的显著提升,对行业现有人才队伍的结构和质量提出了全面挑战,特别是对高端研究型、管理型及应用型人才的需求日益迫切。面对旅游业发展新形势、新要求,旅游高等教育亦需要随着快速变革的产业实践加快调整步伐,加大革新力度,全面提升人才培养质量。本文从相关统计数据和研究文献出发,介绍了旅游高等教育发展的基本现状,并从国家政策、体制机制、行业、院校等层面分析了旅游高等教育发展面临的主要问题,提出了促进旅游高等教育改革发展的基本思路。

经过多年发展,我国旅游高等教育已经建立了较为完整的教育体系,涵盖博士、硕士、本科和专科四个学历层次。2012 年旅游高等教育全国共招生 17.1 万人,在校生 57.7 万人,毕业生 16.2 万人。其中研究生全国共招生 2151 人,在校生 5761 人,毕业生 3029 人(MTA 共录取学生 487 人);本科生共招生 4.6 万人,在校生 21.5 万人,毕业生 5.4 万人;专科生共招生 12.3 万人,在校生 35.6 万人,毕业生 10.5 万人。

一、旅游高等教育发展特点

(一) 培养体系不断发展

1. 培养类型更加丰富

2011 年经教育部批准,50 余所高校设立了旅游管理硕士专业学位(MTA),旨在培养旅游业高层次应用型人才,进一步丰富了旅游高等教育类型。

2. 学科地位显著提升

2012 年教育部颁布《普通高等学校本科专业目录(2012 年)》,首次在管理学学科门类下独立设置旅游管理类,旅游管理成为一级学科。新目录将 98 版《目录》中置于工商管理类下的“旅游管理”专业、“酒店管理”专业和“会展经济与管理”专业置于新增设的旅游管理类之下。

3. 专业种类不断增多

2004 年,教育部印发《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录(试行)》(教高[2004]3 号)。该《目录》中旅游管理类仅包含 6 个专业,分别为“旅游管理”“涉外旅游”“导游”“旅行社经营管理”“景区开发与管理”和“酒店管理”。其后经教育部每年备案批准,又不断增设有关新专业,如 2005 年新设置“会展策划与管理”专业,2006 年新设置“休闲服务与管理专业”,2012 年新设置“邮轮服务与管理”专业等。截至 2012 年,教育部备案的高职

高专旅游大类包括 22 个专业,分为旅游管理类和餐饮管理与服务类两个子类。其中旅游管理类包括 14 个专业,餐饮管理与服务类包括 8 个专业。

(二) 院校规模不断扩大

近年来旅游高等教育招生院校数量保持持续增长。2012 年旅游管理类本科专业计划招生院校数量 511 所,比 2011 年增加 7 所,比 2005 年增加 152 所。当年旅游管理类专科专业计划招生院校数量 1081 所,比 2011 年增加 8 所,比 2006 年增加 384 所。招生院校类型和院校举办者类型均呈现多样化(见表 1、图 1 ~ 图 3)。

表 1 2012 年旅游管理类本科专业计划招生院校数量统计表

本科招生院校类型	综合	师范	理工	财经	农业	语言	民族	林业	体育	医药	艺术	合计
2012 年数量(所)	167	110	89	80	22	16	14	8	3	1	1	511

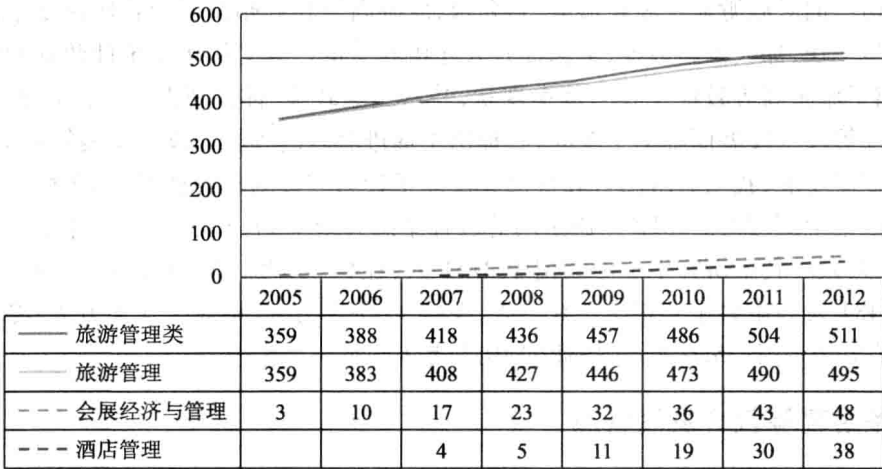


图 1 本科旅游管理类 2005 ~ 2012 年计划招生院校数量示意图

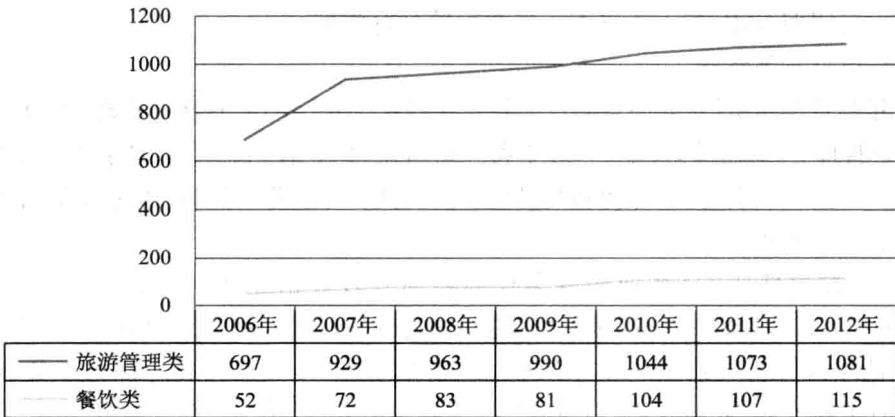


图 2 高职高专旅游类专业 2006 ~ 2012 年计划招生院校数量示意图

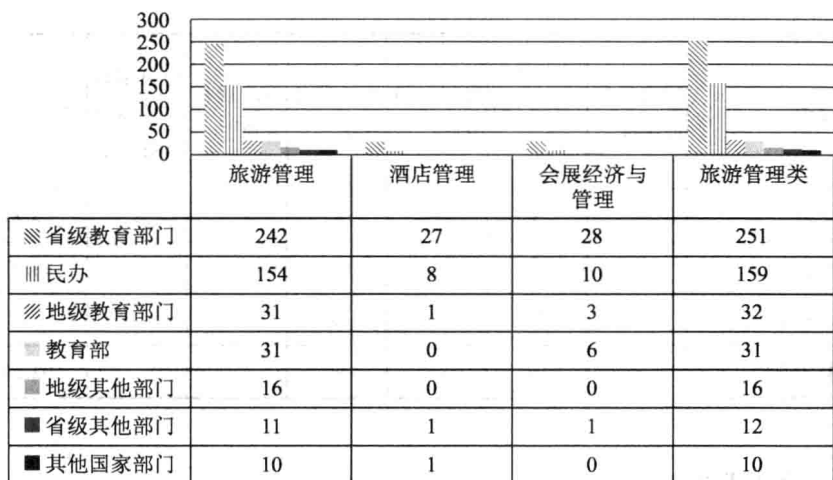


图 3 2012 年各类举办者本科旅游管理类专业院校数量示意图

(三) 教育质量不断提高

旅游高等教育人才培养条件不断改善,专业、课程、教材、师资队伍建设不断加强,学生就业质量不断提高。如 2012 年山东旅游职业学院成为山东省名校工程首批立项建设单位,浙江旅游职业学院通过验收成为浙江省示范性高职院校。桂林旅游高等专科学校 2011 ~ 2012 年度新增 8 个专业实践教学场所,投入 600 余万元购置实验室仪器设备,新签校外实训基地 22 个。一大批旅游示范、骨干高职院校的毕业生就业率都在 90% 以上,有的接近 100%,形成了毕业生供不应求的可喜局面。

表 2 部分旅游高职院校 2012 年教育指标统计表^①

院校名称	国家级精品课程	省级精品(优质)课程	省级示范专业	省级特色专业	省级优质专业	中央财政支持重点支持专业	就业率(%)	双师教师比例(%)
上海旅游高等专科学校	—	—	—	—	—	—	96.80	65
浙江旅游职业学院	—	—	—	4	—	2	98.47	90.8
山东旅游职业学院	1	9	—	3	3	3	98.43	70
桂林旅游高等专科学校	2	15	15	—	—	2	—	—
江西旅游商贸职业学院	1	28	2	6	6	6	—	—
青岛酒店管理职业技术学院	—	27	2	6	—	2	—	68.46

^① 数据来源为教育部《中国职业教育发展质量年度报告》相关院校提交的报告,“—”表示未在相关报告中获得相关数据。

续表

院校名称	国家级精品课程	省级精品(优质)课程	省级示范专业	省级特色专业	省级优质专业	中央财政支持重点支持专业	就业率(%)	双师教师比例(%)
山西旅游职业学院	—	3	—	2	—	2	>90	56.45
河北旅游职业学院	—	—	—	3	—	—	98.38	—
黑龙江旅游职业技术学院	—	7	—	—	—	—	—	—
三峡旅游职业技术学院	—	—	—	—	—	—	92.57	40.3

(四) 产学合作不断深化

旅游本科教育受传统教育观念和教育体制的影响,尽管在培养手段和方式上仍存在一定的滞后性^①,但在产业、人才环境快速变化的倒逼机制下,改革创新意识和开展校企、产学合作的主动性不断增强,更加注重学生实践能力的培养。校企合作形式也不断丰富,除学生顶岗实习外,还包括教师挂职锻炼、承接企业培训、产研合作、建立外聘教师基地和学生就业基地等多种形式^②。

近年来国家将深化校企合作作为高职教育改革重点,并突出强调行业指导在院校对接产业、强化校企合作方面的重要作用。全国旅游职业教育教学指导委员会旅游行指委在教育部指导下积极组织院校和企业开展产教对话活动,搭建校企合作平台。旅游高职院校对开展校企合作的重要意义形成深入共识,不断深化校企合作内涵,围绕培养模式、专业设置、课程教材建设等进行了一系列改革创新尝试,形成了许多好的经验和模式,校企合作层次不断提升。多个省、市依托骨干旅游院校和大型旅游企业,成立了旅游职教集团或校企合作联盟,不断创新校企合作体制机制^③。如2012年浙江旅游职业学院发展理事会正式成立,牵手“1+6”国家与省级旅游综合改革试点市县校地深度融合项目,先后与地方政府建立产学合作工作站20个,签订合作协议14个。学院与省内外重要旅游企业先期组建“开元学院”、“宋城学院”、“中青旅学院”等多个“企业制学院”,2012年又新建“杭帮菜学院”和“艺龙学院”。山东旅游职业学院派出教师参与山东大厦、山东蓝海股份有限公司等20多家旅游企业的管理,担任部门经理及以上职务。

同时有一批大型企业,积极兴办旅游高等教育,开拓校企合作新路。如由鲁商集团主办的青岛酒店管理职业技术学院与山东银座旅游集团合作组建了银座旅游学院,已累计培养

① 殷红卫. 我国旅游高等教育发展探讨——以江苏省为例. 中国成人教育, 2012. 8.

② 杨卫武, 等. 中国旅游本科教育年度报告(2012). 北京: 旅游教育出版社, 2012: 53.

③ 张新南. 我国职业教育集团建设的思考与实践——以江苏省旅游职业教育集团为例. 中国职业技术教育, 2011. 4.

王德林. 关于职教集团体制机制建设的创新实践与思考——以成都旅游职业教育集团为例. 科技资讯, 2012(30).

西南40所高校企业大联盟重庆旅游职业教育集团成立. 当代职业教育, 2010. 7.

储备店长 100 多人、星级酒店中高层管理人员 30 余人;与如家酒店集团共同投资 40 万元建立了如家学院,集教学、经营、员工培训、科学研究于一体,未来十年,每年将定向培养 100 名左右如家酒店集团未来经理人。

表 3 青岛酒店管理职业技术学院 2012 年校企合作统计表

产学合作企业总数(个)	订单培养数(人)	共同开发课程数(门)	共同开发教材数(种)	支持学校兼职教师数(人)	接受顶岗实习生数(人)
324	985	46	34	167	2603

(五) 国际合作不断加强

与我国旅游业国际地位不断提升相适应,旅游高等教育国际合作意识不断增强,国际合作领域不断拓展,国际化办学模式不断丰富。如 2011 年北京第二外国语学院旅游管理专业通过世界旅游组织教育质量(UNWTO - TedQual)认证。琼州学院作为获教育部批准的 10 个“教育部教育援外基地”之一,多年来与非洲多国保持高层次、多领域的旅游教育交流与合作^①。桂林旅专于 2012 年 10 月成功举办第六届联合国世界旅游组织/亚太旅游协会“旅游趋势与展望国际论坛·旅游与教育论坛”。该校与世界旅游组织的合作,是世界旅游组织目前唯一的与一个国家高等院校合作的实例^②。至 2012 年浙江旅游职业学院已有酒店管理、导游等 6 个专业通过联合国世界旅游组织旅游教育质量认证,10% 的应届毕业生有半年以上海外培训、交换、研修、顶岗实习经历,出国留学项目专业覆盖面达到 52%^③,合作项目呈现“国别选择多样化”“合作院校高端化”“学习途径差异化”等优势。2012 年上海旅游高等专科学校共接待来自 19 个国家和地区的 28 个国际团组(含港澳台),与 10 家境外院校和企业签订或续签了合作意向书或协议。有学者从高等教育的经济功能出发,从拓展教育服务贸易的角度,提出了旅游高等教育国际化拓展的思路^④。

同时也应看到,目前我国旅游高等教育国际合作水平总体上还不够高^⑤。有学者在回顾旅游高等教育国际化历史的基础上,提出了塑造高等旅游教育品牌,加强国际项目引进,探索输出培训和留学生教育,建立国际交流平台,拓展学生海外实习与就业渠道,拓宽学生国际化就业发展路径等旅游高等教育国际化发展策略^⑥。

① 江军,过建春. 关于国际化教育合作的思考——以琼州学院与非洲合作兴办旅游高等教育为例. 琼州学院学报, 2012. 6.

② 朱桂萍. 建设特色专业,打造国际化旅游院校——桂林旅游高等专科学校国际合作探索. 时代教育(教育教学), 2012. 3.

③ 中国高等职业教育人才培养质量年度报告(2013). 北京:外语教学与研究出版社,2013:19.

④ 文彤. 广东旅游高等教育国际化拓展研究. Proceedings of Conference on Creative Education(CCE2012).

⑤ 杨卫武,等. 中国旅游本科教育年度报告(2012). 北京:旅游教育出版社,2012:59.

⑥ 谢苏. 高等旅游教育国际化的历史回顾与发展策略. 武汉职业技术学院学报,2012. 2.

(六) 支持力度不断加大

1. 教育部门大力支持

2011 年教育部成立 MTA 教育教学指导委员会,加强对 MTA 旅游高端应用型人才培养的指导(国家旅游局党组副书记、副局长王志发任主任委员)。同年教育部印发《关于充分发挥行业指导作用推进职业教育改革发展的意见》(教职成〔2011〕6 号),充分肯定了行业在指导、促进职业教育发展中的重要作用,明确了行业职责。借此全国旅游职业教育教学指导委员会(旅游行指委)工作平台建设进一步加强,在教育部指导下开展了一系列工作,在旅游高职教育改革发展发挥了积极的作用。

2. 行业部门有力推动

国家旅游局作为行业主管部门,高度重视旅游高等教育,特别是旅游高等职业教育改革发展。一是在涉及行业的相关法律、政策中积极争取纳入促进旅游高等教育发展的相关内容。如《中国旅游业“十二五”人才发展规划》明确提出“整合旅游教育资源,统筹旅游中等职业教育与高等职业教育发展,支持地方建设应用型旅游大学。推动旅游院校加强应用型、复合型、技能型人才培养”。二是积极推动校企合作。2012 年联合教育部等共同主办“2012 年旅游职业教育与产业发展对话活动”,来自全国 13 个省(市)的旅游局人教处处长、23 家全国旅游人才开发示范试点企业的代表、旅游行指委委员,以及来自全国 28 个省(区、市)的 127 所中、高职院校的代表参加了活动。三是积极搭建国际交流与合作平台。2012 年批准广西、云南旅游局(委)依托广西民族大学、桂林旅游高等专科学校和云南旅游职业学院设立“中国—东盟旅游人才教育培训基地”,直接委托开展东盟国家旅游援外教育培训,提升了我国旅游高等教育的国际影响力。委托、组织相关高等院校承办、参与中俄旅游教育论坛,推动与俄罗斯旅游高等院校的交流合作,该论坛为中俄两国政府人文合作委员会旅游分委会确立的合作交流项目,每年在中俄两国交替举办,迄今已连续举办五届。四是积极支持重点骨干院校建设。如 2012 年 5 月与浙江省政府就推进浙江旅游职业学院国家示范性骨干高职院校建设举行了专题会议。

一些地方旅游行政管理部门直接举办旅游高等职业院校,在院校建设与发展上予以大力投入和行业政策支持,有效促进了旅游高等教育与地方旅游业发展之间的良性互动。

二、旅游高等教育面临的挑战

(一) 顶层设计不完善

尽管目前旅游高等教育具备了主要学历层次,但教育体系整体设计有待进一步完善。一是培养目标定位不清晰。明确培养目标,是提高人才培养质量的首要问题。时至今日,对旅游高等教育,特别是本科教育的培养目标仍然存在广泛的争论^①。培养目标定位不清导致培养模式、课程设置、教材选择、师资安排等方面的混乱、雷同和滞后,进而导致不同学历层次人才在素质、能力上没有体现应有的差异,特别是无法满足行业对中高层管理人才的需求,同时也无法实现学生的职业定位和就业期待,就业后流失率较高。2012 年

^① 赵志峰. 旅游管理专业培养目标研究述评. 重庆教育学院学报, 2010. 5.

调查显示,半数以上本科院校毕业生行业就业率低于 50%^①。二是旅游高职教育层次不完备。2012 年旅游高职专业在校生占旅游高等教育在校生总数的 62%,高职教育已经成为旅游高等教育的主体之一。目前旅游高职教育作为一种类型教育,而非学历教育的理念尚未在实践中有效实施,高职院校不能开展本科、研究生等更高学历层次的培养,高职教育与现有本科教育之间也没有形成贯通发展的立体通道,成为制约旅游高职教育发展的一个重要因素。

(二) 保障机制不健全

旅游业的特性决定了旅游高等教育具有较强的应用性和实践性,对各种办学条件,特别是实习实训条件有较高的要求,需要充足的经费投入保障。目前旅游本科教育办学经费仍以学生学费为主,政府拨款明显不足^②。

由于政策措施的错位或不到位,旅游高职教育在经费保障方面面临双重尴尬:一方面国家对职业教育的经费支持政策,包括学生资助政策、对职业学校的经费补贴政策、免费政策等未惠及或未充分惠及;另一方面也未完全享受到国家鼓励高等教育发展的政策。除少数示范院校外,至今仍未建立财政生均拨款制度。同时,由于政策支持引导不足,多渠道筹措经费的体制机制也未形成,社会、企业投资旅游高等教育的积极性未充分发挥。

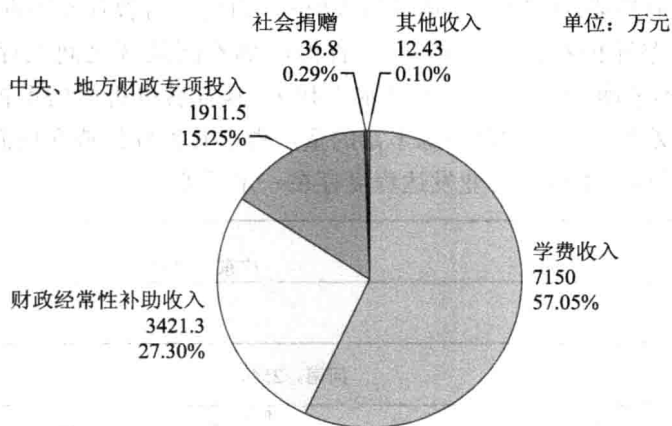
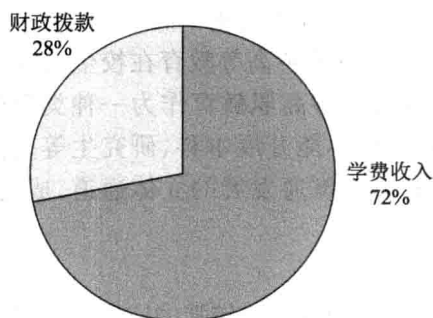


图 4 某东部省份某旅游高职院校 2012 年度办学经费来源^③示意图

① 杨卫武,等.中国旅游本科教育年度报告(2012).北京:旅游教育出版社,2012:59.

② 杨卫武,等.中国旅游本科教育年度报告(2012).北京:旅游教育出版社,2012:60.

③ 数据来源为教育部《中国职业教育发展质量年度报告》。

图5 某中部省份某旅游高职院校2012年度办学经费来源^①示意图

(三) 布局结构不均衡

当前旅游高等教育发展不平衡现象比较突出,成为制约人才培养的一个重要因素,表现在以下三个方面:

1. 地区间发展不平衡

有研究表明,2001~2010年,中国旅游高等教育发展的区域差异总体呈倒“U”曲线,经历了先增大后减小的趋势,在2004年达到最大值^②。目前本科教育规模省际差异相对较小,专科教育规模省际差异仍然比较明显,同一省份内部不同地区之间也存在较大的不平衡性^③。地区间发展不平衡,不仅与经济发展水平相关,其背后也折射出重视程度、政策支持、经费投入等方面的差距。一些教育资源丰富的重点省市其教育优势在旅游高等教育中尚未充分体现,其教育规模与本地旅游业发达程度存在一定反差。

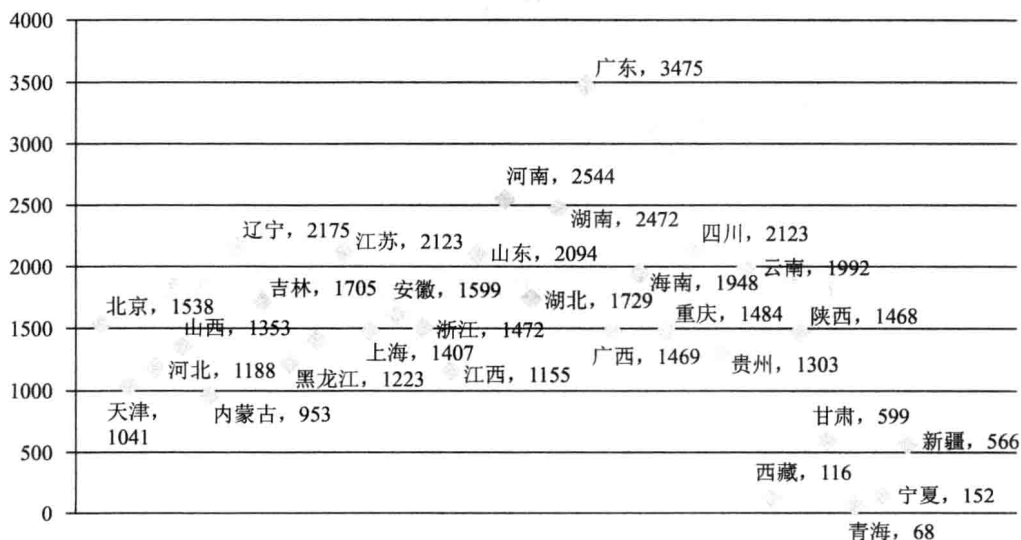


图6 2012年本科旅游管理类专业各省招生人数示意图

① 数据来源为教育部《中国职业教育发展质量年度报告》。

② 张振国,孙丽坤,李雪丽.近10年中国旅游教育发展的区域差异分析.大连民族学院学报,2013.7.

③ 徐秀玉,张春霞.广东省高职高专旅游教育发展现状及优化发展探析.当代职业教育,2013.7.

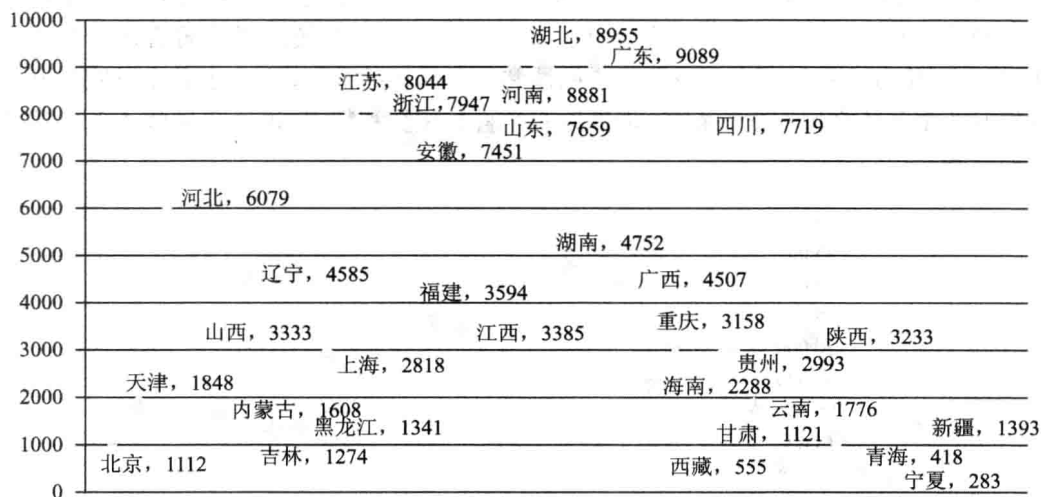


图7 2012年高职高专旅游类专业各省招生人数示意图

2. 院校间发展不平衡

特别是旅游高职院校两极分化现象明显。一方面有一部分院校发展较好,办学条件比较先进,办学水平、社会影响力等不断提升,被评为各级各类示范、骨干院校,受到国家、省、市、行业等多渠道政策、经费支持,院校发展步入良性循环;另一方面大多数院校招生规模较小,办学条件亟待改善,发展受到多方面因素制约,保守估算,这部分院校招生约占旅游高职教育招生总数的60%。

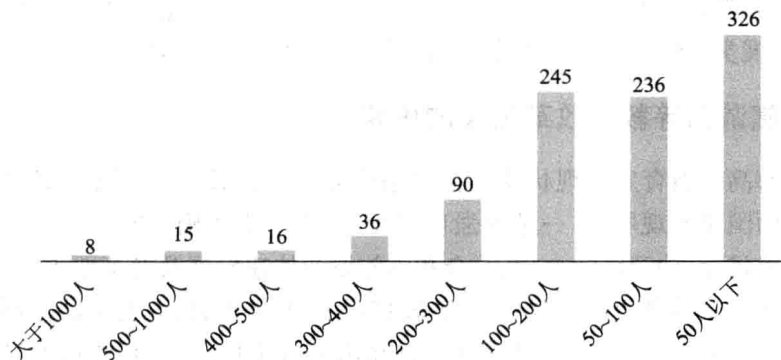


图8 2012年高职高专旅游类专业各实际招生人数区间的院校数量示意图

3. 学科、专业发展不平衡

本科教育方面,目前包括的“旅游管理”“会展经济与管理”和“酒店管理”三个专业发展明显不平衡,“旅游管理”专业在招生数量上占绝对优势,旅游本科教育基本等同于旅游管理教育。这种不论专业方向(酒店服务与管理、旅行社服务与管理、景区服务与管理、区域旅