

大商之道

集美家居董事长赵建国的诗梦人生

赵建国 口述
小鱼传媒 著



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

大商之道

集美家居董事长赵建国的诗梦人生

赵建国 口述 / 小鱼传媒 ©著

图书在版编目 (C I P) 数据

大商之道 / 赵建国口述 ; 小鱼传媒著. — 北京 :
企业管理出版社, 2014.5
ISBN 978-7-5164-0815-5

I. ①大… II. ①赵… ②小… III. ①赵建国—生平
事迹 IV. ①K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 090778 号

书 名: 大商之道
作 者: 赵建国 小鱼传媒
责任编辑: 谢晓绚
书 号: ISBN 978-7-5164-0815-5
出版发行: 企业管理出版社
地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100048
网 址: <http://www.emph.cn>
电 话: 总编室 (010) 68701719 发行部 (010) 68414644
编辑部 (010) 68701891 (010) 68701661
电子信箱: emph003@sina.cn
印 刷: 北京燕旭开拓印务有限公司
经 销: 新华书店
规 格: 165 毫米 × 240 毫米 16 开本 15.5 印张 204 千字
版 次: 2014 年 6 月第 1 版 2014 年 6 月第 1 次印刷
定 价: 37.00 元

版权所有 翻版必究 • 印装有误 负责调换

序 一

商场，本来就是一门高深的学问。《大商之道》这样一个书名，注定会让人联想到许多有分量的事。

这本书的主人公赵建国是我的同乡，我们都是河北沧州吴桥人，我跟他虽然从事着不同的职业，但是，在我们的身上都有几分燕赵大地的慷慨豪情。

赵建国虽然人在商界，但在他的身上仍然保持着一种赤子的情怀，这种情怀也就是孔子所说的“仁心”。

在这种仁爱的思想指导下，赵建国致富之后不忘回报家乡，为贫穷的家乡打井、修路，他有一种“舍小家顾国家”的情怀，在为奥运场馆让地的时候，忍痛搬迁，企业独自承受巨大的经济损失，没有向国家伸手要过一分钱，他急公好义，每一次国家有难，都积极捐款捐物……

因为赵建国在我国家居建材行业具有非同一般的影响力，所以我的家乡吴桥人一直把他视为我们家乡的骄傲。

赵建国当初创业的时候，我们还没有完全摆脱计划经济的束缚，人们的思想观念普遍有些僵化、保守，即使是在那样的社会背景之下，赵建国仍然能敏锐地看到未来的商机……

从这本书当中，我发现了一个规律，在当代最有影响力的企业家身上，都有一种共同的特质，那就是勇于开拓的精神。

赵建国之所以能够从一个贫穷家庭的孩子、一个普通的人民教师，通过自己的奋斗，成为一名优秀的企业家，凭借的不仅是坚持和勇气，开拓的精神更是赵建国成功的主要因素，他用前瞻的眼光，带领团队不断进行摸索和尝试，最终成就了一个跨国企业集团——集美。

自党的“十八大”以来，“中国梦”成为我们时代的主旋律，目前的中国，是创业者实现梦想的最好土壤。对于那些渴望创业的读者来说，如果你对赵建国的人生经历和成功经验感到好奇，完全可以从这本书中看到 he 一路走来的足迹，赵建国的人生故事，对于那些正在创业的道路上艰难跋涉的人来说，是一笔巨大的精神财富，因为他的经历告诉我们，贫穷也许是上天赐给创业者的礼物，它不仅可以磨练我们的意志，同时也可以让我们在享受成功的时候，更多几分战胜困难之后的豪迈……

赵建国最让我感动的是，他经历了那么多的磨难与考验，但最后他始终坚持自己事业的方向，持之以恒，始终保持着一一种敢为天下先的勇气。他从无到有，从小到大，从好到精，从单店到多店，从单一经营到跨业经营……赵建国创造了这么多奇迹，这些奇迹的发生，不光靠那些所谓的“成功因素”，更重要的一点是赵建国一直以来的心性，他始终秉持着“己欲利而利人，己欲达而达人”的人生信条，成就了他的“大商之道”，他的感恩和善良是他事业成功最坚实的根基，而他的人生也让我们懂得“心在，志在”的道理，或许他人生的精彩，正是因为他志向的坚定，所以才可以做到开创和超越，所以才不断地书写人生的传奇……

政协北京市第十届委员会副主席



2014年4月

序 二

中华民族是一个有着漫长农耕文化历史背景的民族，这个民族历来就没有给过商人一个好脸色，农业因为“民以食为天”，所以被尊为生存之本；工匠虽不及农业正统，然毕竟携一技之长，而亦受推崇；教师更享有“一日为师，终身为父”的特别尊重。唯独商人头上被戴上一顶丑陋的帽子——“无商不奸”。这顶帽子不仅将这个民族的商业从业者压迫得丑陋不堪，也让这个民族在市场化道路上历经曲折艰辛。即使在西方，最初的商人日子也好不到哪里去。“顾客就是上帝”的概念虽然是西方商人心甘情愿给予消费者的一种尊重，但是，它无论如何也掩饰不了西方商人为获得必须的生存空间而表现出的无可奈何。

直到 20 世纪末，历史的车轮滚滚向前以其巨大的惯性，最终改变了这个古老的中华民族，在世纪末不足 20 年的时间里，整个社会、政治、经济等诸多方面，都迅速并入了历史车轮所碾压下的全球化轨道中，全民经商一时间成为这个民族生存的主要风气。遗憾的是，由于市场规则的暂时缺位，商业在给社会带来巨大财富的同时，一些不良商人也给社会造成亘古未有的伤害，商人的名声再次被急速发展而荡起的尘埃所污染。

好在商业本身是有着强大的自我修复能力的，在快速发展的同时，我们的商业文化形态也在悄然发生质的变化。在这样的时代大潮中，有

这样一群人，或许最初他们自己本身就带着对商业的偏见，身不由己地被推到了市场的滚滚洪流之中。然而，在现实的市场搏击过程中，他们凭着个人独特的天赋，对民族传统文化有着极具个性的深刻理解，同时也对国际化的市场文化做出了本土化的智慧解读，终于在 21 世纪形成了中国特色的市场文化雏形。

作为一家专业的商业传播文化机构，我们很难不为传统文化对商业的偏见而耿耿于怀，长期以来，我们一直在追寻着转变民族商业文化观念的途径和典范，这种中国特色的市场文化就很自然地进入了我们的视野。

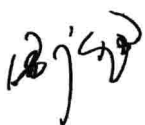
赵建国及其旗下的北京集美家居，之所以在第一时间被我们的视觉所捕捉，不仅是因为这个企业在经营上的成功，更重要的是他们在经营企业的同时，形成了具有普遍意义的商业文化。赵建国所践行的商业理念不是从哈佛课堂上趸来的“超级企业管理学”，而是以中华民族五千年文明的语境，准确解读了转型时期中国在推进市场经济的进程中所形成的商业文化的内在规律。和一百年前瑞蚨祥的二代掌门人孟洛川创下一代旷世商绩一样，一部《论语》便是他们解读市场的密钥，当一个“仁”字最终成为他们的商业文化核心的时候，他们便从传统的中国商人群体中分离出来，成为新时代的中国商人。

曾经商人得不到社会的必要尊重，除了农业文明背景下“重农抑商”的政治原因之外，当然也不能排除大部分商人只顾了“在商言商”的自身原因。然而商人一旦穿越了利益和情义纠缠不清的那一片沼泽地，敢于“在商言仁”，那么，商业的天空就一定会豁然开朗，照亮商业前途的，便是那一个“仁”字焕发出来的万丈光芒，商人所得到的回报，也就不再仅仅是那些干巴巴的财富，一定还会有温情脉脉，笑脸相迎，感激不尽……商业的价值也就不再局限于商业本身，而成为了人类社会生活不可或缺的重要组成部分，更重要的是从此商人的形象也会变得优雅而伟岸，商人在大众面前也就可以脱去伪装，真诚面对世人。

一部《大商之道》在解读赵建国的同时，也把解读转型时期中国商

业内在的文化价值作为重要诉求，同时，视野还延伸到了更为广阔的商业文化探索。这是 21 世纪商人对商业境界的大跨度超越，或许它本身就是企业在走过探索、成长期之后，为求得大发展而做出的必不可少的一种努力。金钱导致的繁荣，都是假象；只有文化的昌盛，才能真正使传承薪火相传、生生不息。这种气魄是活明白了的商人的远见。

小鱼传媒董事长



2014 年 4 月

目 录

序一 //I

序二 //III

引言 //001

第一章 困苦，是对心智最好的磨炼

005

蹉跎岁月 //006

穷人的孩子早当家 //010

红色年代 //014

子承父业 //021

第二章 破茧成蝶

027

告别插队的地方 //028

学校的守护者 //031

抗震救灾 //035

创办校办工厂 //042

向着希望出发 //053

第三章 跟着我赵建国，一定让你赚

061

真心捐献遭冷遇 //062

回到家乡办工厂 //066

南方谈话的春风 //069

宁做鸡头不做凤尾 //072

定居五棵松 //077

为了奥运会，付出再大的代价也值得 //083

第四章

站起来，就是大象，绝不是羚羊

089

商场布局，如同沙场秋点兵 //090

大红门，这才有点意思 //094

激情战北苑 //100

水屯卖场 //104

集美进军法兰西的号角 //109

第五章

智慧，源自生存的考验

113

“第一”的智慧 //114

永远把上帝放在心上 //118

集美“永远争第一” //123

“爆破营销”你学不会 //127

懂文化，企业才能做大 //130

第六章

以歌谱魂，高扬集美精神

135

《集美之歌》背后的故事 //136

腹有诗书气自华 //140

灾难面前，仅有坚强是不够的 //145

团魂成就你我他 //151

关爱员工，创建和谐 //154

党团工会活动，增强企业凝聚力 //158

女员工是集美的“半边天” //161

倾力打造学习型集美 //163

第七章 守诚利众，彰显仁者风范

167

- 让顾客体会到你的真诚 //168
- 顾客认可，是对集美的最高奖赏 //172
- 让员工身心愉悦地投入工作 //177
- 让集美员工的腰包鼓起来 //179
- 像儿子回报母亲一样回报社会 //182

第八章 善绸缪者，毅然前行

187

- 不敢挑战就不是爷们儿 //188
- 让集美人居者有其屋 //191
- 巴马是个好地方 //194
- 贝加尔湖，风景迷人 //196
- 宝刀不老，再次出征 //198

-
- 附录 1 赵建国思想精粹 //201
 - 附录 2 集美 30 年经典回眸 //209
 - 附录 3 北京集美集团企业建设大事记 //217

引言

仁者无敌

在论语《雍也》篇中，孔子和子贡师生之间有过这样一段耐人寻味的对话。

子贡问孔子：“如有博施于民而能济众，如何？可谓仁乎？”子贡的意思是，如果广泛地向民众施舍，使民众得到救济，这样的行为是不是可以达到“仁”的标准了呢？

孔子的回答是：“何事于仁，必也圣乎！尧、舜其犹病诸！夫仁者，己欲立而立人；己欲达而达人。能近取譬，可谓仁之方也已。”孔子的意思是，作为仁者，一定要做到圣人的水平吗？如果是这样，尧舜这样的人也有许多不足之处。能达到“仁”的标准的人，如果想得到别人的扶植，就一定要先扶植别人，如果自己想要成功，就一定先帮助别人成功。如果能从自己的身边做起，就是行“仁道”的方法了。

孔子的这段话初看起来，好像对“仁者”的要求并不是很高。仔细想一想，却发现这个标准知易行难，古往今来，能够达到这个标准的仁者并不是很多。

在孔子看来，生而为人，每一个人都很难避免自己身上的瑕疵，若想要达到“仁”的境界，这个人的道德情操必须达到“止于至善”的境界。可是，这样的人太难寻觅，就算是孔子在世的时候也很难找到。所以，孔老夫子一直都在抱怨着“世风日下，礼崩乐坏”，希望社会能够退回到周文王在世时的样子……

历史发展到今天，如果让孔子看到这样一个物欲横流、诚信缺失的社会现状，更不知他老人家该做出怎样的悲叹，会伤心绝望到什么程度！

现实虽然不容乐观，但是，正如鲁迅先生所说，我们中华民族在每一个时代，都有一些埋头苦干的人，拼命硬干的人，为民请命的人，舍身求法的人……他们是我们民族的脊梁，他们承载着我们这个时代的道德与良知。北京集美家居董事长赵建国先生就是这样的一个人，一个肯于为大家的利益埋头苦干、不惜身命的人。

赵建国是一个土生土长的民营企业家，他所践行的商业理论不是从哈佛课堂上趸来的“超级企业管理学”，而是实实在在的做人的道理，他的成功来自我们中华民族伟大祖先五千年的智慧。

如果你与他初次相识，他给人的第一印象是朴素而低调，如果与他交谈，他的话语睿智而果断，给人一种如沐春风的感觉，赵建国身上的文化基因，直接传承于孔子，他所做的一切行为，都来自孔子对所提出的最高标准，他怀着一颗仁爱的心，在红尘中做他应该做的事情。

赵建国出生在河北吴桥一个贫苦人家，父亲是做木匠的手艺人，母亲为生活所迫，曾经带着孩子乞讨要饭……童年贫寒的生活给赵建国留下了刻骨铭心的记忆，因此，他严格要求自己，在他 60 多年的人生路程中，从来不允许自己有片刻偷懒的时候。

他是一名下乡知青，后来进城读书，成为一名人民教师。1979 年，华夏大地刚刚苏醒过来，当时老百姓的物质生活极为匮乏，赵建国为了能够让学生多看一场电影，在这样一个朴素的心愿的支撑下，他带着 7

个工人开始办校办工厂，土法上马研制沙发。

不懂技术，他从信托商店买回旧沙发，反复拆装，研究琢磨；没有生产原料，他四处奔波，磨破了嘴皮子，到处求人……等他千辛万苦地做出沙发，却没有销路，他推着三轮车上街摆摊，结果沙发险些被人没收……

几年的辛苦，他为学校和社会创造了财富，但周围却是谤声四起……人言可畏，赵建国不得不离开体制，独自创业。

1984年，他开始了独立的创业生涯，事业初具规模的时候，他却打算把企业捐献给教育事业，成立一个资助教师的基金。

尽管体制的僵化使他无法实现自己的心愿，但他从来不曾忘记自己最初的心愿，他所做的这一切都不是为了自己，而是为了社会，为了他人……

有了这样的思想，才有了赵建国以后的行动。他在“非典”袭来的日子，捐出了自己全部的积蓄，在当时还没有“裸捐”这个词，他却用自己的行动证明了自己的无私无畏。

现在的赵建国，是一个富甲一方的民营企业家，可是在生活中，他对待自己的要求近乎苛刻，每顿饭只是吃一点素菜，每天的生活成本不超过几十元，但是，为了挽回消费者的损失，他却不惜一掷千金……

用他自己的话说，他要拍好他们的马屁，因为他们才是集美的上帝，集美能有今天的规模，全赖业主的信任，员工的付出、消费者的光顾……

赵建国先生早已过了花甲之年，创业30余年来，赵建国总结他成功的秘密，那就是做一个好人，做一个有益于社会和人民的人，在为大众服务的同时成就自己，如果你帮助了别人，你自己才是最大的受益者。

多年以来，赵建国先生夙兴夜寐辛勤工作，埋头苦干，在他身上，体现了中华民族千年以来“己欲立而立人，己欲达而达人”的仁者风范。

苍天不负苦心人，随着集美家居影响力如同涟漪般不断扩大，赵建

国的事业也像滚雪球一样，越做越大，蒸蒸日上……

如果把孔子所说的“仁”的标准放在当今的社会里，赵建国无疑是当代具有仁者精神的人。在他的身上，“仁”体现为一种薪火相传的文化人格；“仁”表现为一种包容万物的胸襟；在经商的 30 余年中，他从不与人争锋，却总是能够出奇制胜，成就了无数个行业第一，这就是“仁”的力量，是为“仁者无敌”。

第一章

困苦，是对心智最好的磨炼

蹉跎岁月

燕赵大地，自古多慷慨悲歌的壮士。集美家居董事长赵建国先生就出生在河北吴桥，这样一个具有深厚历史文化渊源的地方。

吴桥地处河北沧州境内，这里是世界著名的杂技之乡。吴桥的杂技艺术起源于汉代，吴桥之所以盛行杂技、马术，是因为这个地方的地理条件很差，吴桥地处低洼地带，自古以来，吴桥这个地方就饱受水灾、旱魔的循环侵袭，而且土地多为盐碱地，农民十种九不收。老百姓无法通过正常的耕种来获得温饱，只好另谋出路，靠杂技或是其他手艺来维持生计。

赵建国的家庭也是手艺人家，他的祖父和曾祖父几代人都是木匠。俗话说“荒年饿不死手艺人”，因为有了这门手艺，使得赵家这一家人总算是闯过无数次难关，终于熬到了新中国的成立。

旧北平近百年来多次经历战火的蹂躏，新中国成立之后，百废待兴。为了加快建设步伐，陆续从全国各地招募了很多外