

第2版

从零开始 学操盘

散户股市赢利实战技法
● 详细解读操盘技巧 ● 成就炒股实战高手 ●



康凯彬◎主编

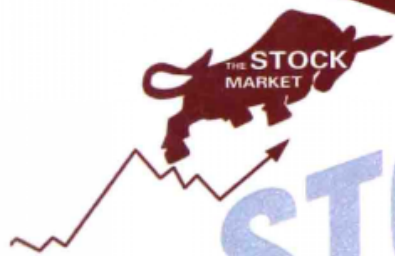
中国
纺织出版社
口碑热销

- 实战基本功 ● 操盘概要 ● 看盘入门
- 如何解读盘口语言 ● 看盘技巧 ● 解盘技巧 ● 如何看量价配合
- K线的操盘计划 ● 学会看指标信号 ● K线形态分析理论 ● 趋势线理论
- 短线操作技法 ● 长线操作技法 ● 中线操作技法 ● 跟庄操作技法

 中国纺织出版社



从零开始 学操盘



THE STOCK MARKET

散户股市赢利实战技法

股市中赚了大钱和亏了血本的故事经常上演，原因与资金的多寡无关，关键在于解盘和操盘水平的高低。

本书由浅入深，详细讲解了如何解读盘面信息、如何把握买卖点、如何操作短线和长线、如何跟庄等具体的操盘技巧和策略，同时还提供了大量的操盘实例和具体的K线图分析，实用性和可操作性非常强，旨在帮助入市不久的散户提升实战技巧，成就股市操盘高手！

上架建议：投资理财

ISBN 978-7-5180-1469-9

9 787518 014699 >

定价：38.00元

THE STOCK MARKET

量价

实战分析快速入门




康凯彬◎主编

从量价变动中挖掘潜力个股

—第2版—



 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书以分析量价之间的关系为主要内容，分七个章节，包括量价关系基本知识、成交量的各种指标、量价关系走势分析、透过成交量判断主力动向、从成交量异动中寻找赢利机会、量价关系实战技巧、提防成交量陷阱。

本书以实战案例为依据，详细剖析了各个阶段中股价与成交量变化所表达的市场意义，帮助初入股市的投资者学会通过分析和运用量价关系挖掘潜力个股，来获取收益。本书的实战指导性很强，是散户提升炒股技巧必备的投资参考书。

图书在版编目（CIP）数据

量价实战分析快速入门 / 康凯彬主编. —2 版. —北京：中国纺织出版社，2015. 5

ISBN 978-7-5180-1468-2

I . ①量… II . ①康… III . ①股票交易—基本知识
IV . ① F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2015）第 058078 号

策划编辑：向连英 特约编辑：陈志海 责任印制：储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址：北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码：100124

销售电话：010—67004422 传真：010—87155801

http: //www. c-textilep. com

E-mail: faxing@ c-textilep. com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博: http: //weibo. com/2119887771

三河市宏盛印务有限公司印刷 各地新华书店经销

2010年12月第1版 2015年5月第2版 2015年5月第2次印刷

开本：710×1000 1/16 印张：16.5

字数：176千字 定价：35.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换



/ 前言 /

PREFACE

量价关系是股票市场技术分析的第一要素，许多指标都是围绕着量价关系延伸和展开的，所以说量价关系是进行技术分析的基础，也是每一位投资者十分关注的话题。价和量是市场行为最基本的表现，一切技术分析方法都是以价和量为研究对象的。成交量是股票市场的原动力，没有成交量配合的股价形同无本之木、无源之水。因此，成交量是投资者分析判断市场行情并做出投资决策的重要依据，也是各种技术分析指标应用时不可或缺的参考指标。

“工欲善其事，必先利其器。”股票市场中的风险和收益并存，投资者要想在风云变幻的股市中长久生存并不断获利，就必须熟练地掌握一些量价关系的基本知识以及一定的操作方法，准确地把握市场脉搏，力求做到“低买高卖”。

本书以分析量价之间的关系为主要内容，全书共分七个章节，其中包括量价关系基本常识、成交量的各种指标、量价关系走势分析、透过成交量判断主力动向、从成交量异动中寻找盈利机会、量价关系实战技巧以及提防成交量陷阱，这些内容对实战操作者来说具有非常重要的指导意义。



本书内容言简意赅、图文并茂、浅显易懂、分析透彻。在阅读过程中，读者可以结合书中的经典案例，认真体味和领悟量价关系的本质和含义。本书根据市场形势和国家政策的变化，在原版的基础上进行了补充和提升，现将新修订的版本推荐给大家，希望广大的读者朋友们能够喜欢。

由于编者水平有限，书中疏漏之处在所难免，敬请广大读者朋友批评指正，以便在今后不断改进。

编者

2015年2月



目录
CONTENTS

第一章 量价关系基本知识

一、什么是成交量	2
(一) 成交量的表达方式	2
(二) 成交量的变化形态	4
二、什么是股价	7
(一) 股票的理论价格	7
(二) 股票的市场价格	8
三、如何看分时走势图	9
(一) 认识分时走势图	9
(二) 认识K线	11
四、成交量与股价的变动关系	17
(一) 量增价涨	17
(二) 量增价平	18
(三) 量增价跌	20
(四) 量平价升	20
(五) 量平价跌	21
(六) 量缩价涨	22
(七) 量缩价跌	23
(八) 量缩价平	25



五、量价关系在大盘中的应用	26
(一) 大盘中股价下跌的三种趋向	27
(二) 大盘中进货的信号特征	27
(三) 大盘中趋势反转的两种情况	27
(四) 大盘中的“量实价虚”之说	28
(五) 大盘中时间所起的重要作用	28
(六) 大盘中的其他趋向走势	28
六、涨跌停板下的量价关系	29
(一) 涨跌停板下量价关系的判断标准	30
(二) 一般情况下与涨跌停板下量价关系的对比	31
七、成交量认识上的误区	32
(一) 本末倒置量价之间的关系	32
(二) 只对某一时点的成交量进行分析	33
(三) 只用成交量来进行大盘分析	33
(四) 片面认为只要股价上涨就要放量	34
(五) 简单地认为下跌过程中只要量缩就会止跌	34
(六) 草率地认为突破平台时一定会放量	35
本章操作提示	36

第二章 成交量的各种指标

一、PVI——正量指标	38
(一) PVI指标的概念	38
(二) PVI指标的计算公式	39
(三) PVI指标的运用法则	39
(四) 详解PVI指标的实战法则	40



二、NVI——负量指标	41
(一) NVI指标的概念	41
(二) NVI指标的计算公式	41
(三) NVI指标的运用法则	42
(四) 详解NVI指标的实战法则	43
三、VRSI——量相对强弱指标	44
(一) VRSI指标的概念	44
(二) VRSI指标的计算方法	45
(三) VRSI指标的应用原则	45
(四) VRSI指标产生背离时的分析	46
(五) VRSI指标出现超买超卖时的分析	46
四、OBV——累积能量线	47
(一) OBV指标的概念	47
(二) OBV指标和股价的关系	47
(三) OBV指标的计算公式	48
(四) OBV指标在股市中的具体表现	49
(五) OBV指标的运用	52
(六) OBV指标在实战中的运用	53
(七) 如何利用OBV指标跟踪主力	53
五、ABV——主力进出指标	54
(一) ABV指标概述	54
(二) ABV指标的具体应用	55
六、VR——成交量比率指标	56
(一) VR指标概述	56
(二) VR指标的计算公式	57
(三) VR数值区域的划分标准	58
(四) VR指标的实战技巧	58
(五) VR指标的运用法则	59
(六) VR曲线与股价的配合使用	59



七、VROC——量变动速率指标	60
(一) VROC指标的概念	60
(二) VROC指标的计算方法	61
(三) VROC指标的运用	61
八、VOSC——移动平均成交量指标	62
(一) VOSC指标概述	62
(二) VOSC指标的计算公式	62
(三) VOSC指标的运用	63
本章操作提示	64

第三章 量价关系走势分析

一、走势中的量价关系分析	66
(一) 破解走势中的量价关系之谜	66
(二) 应对走势中量价关系的策略	67
二、底部区域的量价关系分析	69
(一) 破解底部区域的量价关系之谜	69
(二) 应对底部区域各种量价关系的策略	83
三、上涨初期的量价关系分析	92
(一) 破解上涨初期的量价关系之谜	92
(二) 应对上涨初期各种量价关系的策略	98
四、拉升阶段的量价关系分析	101
(一) 破解拉升阶段的量价关系之谜	101
(二) 应对拉升阶段各种量价关系的策略	116



五、出货阶段的量价关系分析	124
(一) 破解出货阶段的量价关系之谜	124
(二) 应对出货阶段各种量价关系的策略	136
六、量价配合下的股价走势分析	144
(一) 量增价涨	144
(二) 量减价跌	146
七、量价背离下的股价走势分析	148
(一) 量缩价涨	148
(二) 量增价跌	149
八、不同市道的量价走势分析	150
(一) 牛市中的量价走势	150
(二) 熊市中的量价走势	152
九、天量、地量下的股价走势分析	154
(一) 天量下的股价走势	154
(二) 地量下的股价走势	155
本章操作提示	158

第四章 通过成交量判断主力动向

一、成交量是透露主力意图的窗口	160
(一) 利用成交量大小发现主力意图	160
(二) 利用成交量的反常现象观察主力意图	161
(三) 通过个股活跃程度观察主力意图	161
(四) 通过换手率研判主力意图	161



二、通过成交量判断大资金进出方向	162
(一) 观察价格变化识别资金流向	162
(二) 利用持续时间的长短判别资金流向	163
(三) 观察尾盘反映识别资金流向	163
(四) 通过成交密集区识别资金流向	163
三、通过盯盘发现主力动向	164
(一) 通过观察盘口研究主力动向	164
(二) 通过盘面分析研判主力动向	165
四、利用成交量捕捉主力机构动向	167
(一) 建仓阶段	167
(二) 洗盘阶段	168
(三) 拉升阶段	169
(四) 出货阶段	169
五、通过成交量辨别主力增仓洗盘	169
六、从实时盘中寻找主力	171
七、从成交量的变化中判断主力出货	173
(一) 高位放量滞涨出货	173
(二) 拉高逐波下跌出货	173
(三) 高位放量跳水出货	174
(四) 边拉边出	175
八、量变决定洗盘的幅度与时间	176
九、通过成交量研判主力的运作过程	179
(一) 主力坐庄的条件	179
(二) 主力坐庄如何掌控股票价格	180
本章操作提示	182



第五章 从成交量异动中寻找赢利机会

一、成交量是一种选股指标	184
二、从成交量中发现大盘顶和大盘底	185
(一) 从成交量中发现大盘的顶部	185
(二) 通过技术分析发现顶部信号	187
(三) 从成交量中发现大盘的底部	188
(四) 如何确认底部形态	192
(五) 确认底部形态的几大法则	193
三、通过上敲盘与下压盘分析大盘趋势	194
四、从高换手率中寻找热门股	195
(一) 热门股的显著特征	195
(二) 热门股的选择方法	196
五、利用成交量辨别牛股与庄股	197
六、从每笔成交数中寻找潜力股	198
(一) 潜力股概念及其特征	198
(二) 从每笔成交数中发现潜力股	199
七、从成交量中选择黑马股和强势股	200
(一) 利用成交量寻找黑马股	200
(二) 黑马股诞生前的特征	201
(三) 利用量比排查法捕捉黑马股	203
(四) 快速寻找强势股的方法	205
(五) 用换手率来研判强势股	206
本章操作提示	207



第六章 量价关系实战技巧

一、缩量时的买入技巧	210
(一) 破解缩量之谜	210
(二) 应对缩量的策略	212
二、缩量破位时的卖出技巧	213
(一) 破解缩量破位之谜	213
(二) 缩量破位时的应对策略	213
三、高位快速缩量时的操作技巧	214
(一) 破解高位快速缩量之谜	214
(二) 应对高位快速缩量的策略	215
四、高位放量破位时的操作技巧	216
(一) 破解高位放量破位之谜	216
(二) 应对高位放量破位的策略	216
五、放量涨停时的出货技巧	217
(一) 破解放量涨停之谜	217
(二) 应对放量涨停的策略	218
六、巨量阴阳时的逃顶技巧	218
(一) 破解顶部巨量阴阳之谜	218
(二) 应对巨量阴阳的策略	219
七、放量过头时的买入技巧	220
(一) 破解放量过头之谜	220
(二) 应对放量过头的策略	221



八、轻松过头时的操作技巧	222
(一) 破解轻松过头形成之谜	222
(二) 应对轻松过头的策略	223
本章操作提示	225

第七章 提防成交量陷阱

一、提防久盘后突然放量突破的陷阱	228
(一) 识破久盘后突然放量突破的动机	228
(二) 久盘后突然放量突破的判断标准	229
(三) 应对久盘后突然放量突破陷阱的策略	230
二、防范缩量跌不深的陷阱	231
(一) 识破缩量跌不深的陷阱	231
(二) 应对缩量跌不深陷阱的策略	231
三、防范高送配除权后的成交量放大骗局	233
(一) 高送配的概念	233
(二) 除权的概念	234
(三) 识破高送配除权后的成交量放大陷阱	235
四、防范对倒放量拉升的陷阱	236
(一) 认识放量拉升的过程	236
(二) 应对对倒放量拉升陷阱的策略	237
五、提防借利好放量大涨的陷阱	238
(一) 了解借利好放量大涨的过程	238
(二) 应对主力借用利好设置陷阱的策略	239



六、通过成交量研判破解空头陷阱·····	240
(一) 通过成交量研判空头市场中的陷阱·····	240
(二) 应对空头陷阱的策略·····	241
七、防范业绩公告前成交量突然放大的陷阱·····	242
(一) 业绩公告前成交量陷阱解析·····	242
(二) 应对业绩公告前成交量陷阱的策略·····	243
八、提防逆势放量上攻的陷阱·····	246
(一) 解析逆势放量上攻陷阱的形成过程·····	246
(二) 应对逆势放量上攻陷阱的策略·····	246
本章操作提示·····	248
参考文献·····	249



第一章

量价关系基本知识