

YIDONG HULIANWANG QUANJING SIWEI

MOBILE INTERNET PANORAMIE

• 移动互联网基础理论奠基之作 •

移动互联网 全景思维

(第2版)

提出移动互联网三大基石：人本、进化、开放

针对移动互联网的全行业应用提供解决思路

站在历史的、世界的顶端思索未来

华红兵·编著



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

YIDONG HULIANWANG QUANJ

● 移动互联网基础理论奠基之作 ●

移动互联网 全景思维



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

• 广州 •

图书在版编目 (CIP) 数据

移动互联网全景思维 / 华红兵编著. —2 版. —广州: 华南理工大学出版社, 2015. 3

ISBN 978-7-5623-4563-3

I. ①移… II. ①华… III. ①移动通信 - 互联网络 IV. ①TN929.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 036603 号

移动互联网全景思维 (第 2 版)

华红兵 编著

出 版 人: 韩中伟

出版发行: 华南理工大学出版社

(广州五山华南理工大学 17 号楼, 邮编 510640)

<http://www.scutpress.com.cn> E-mail: scutcl3@scut.edu.cn

营销部电话: 020-87113487 87111048 (传真)

策划编辑: 范亚玲 陈华霞

责任编辑: 张 颖 欧建岸

技术编辑: 吴俊卿

印 刷 者: 广州市穗彩印务有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 24.25 字数: 374 千

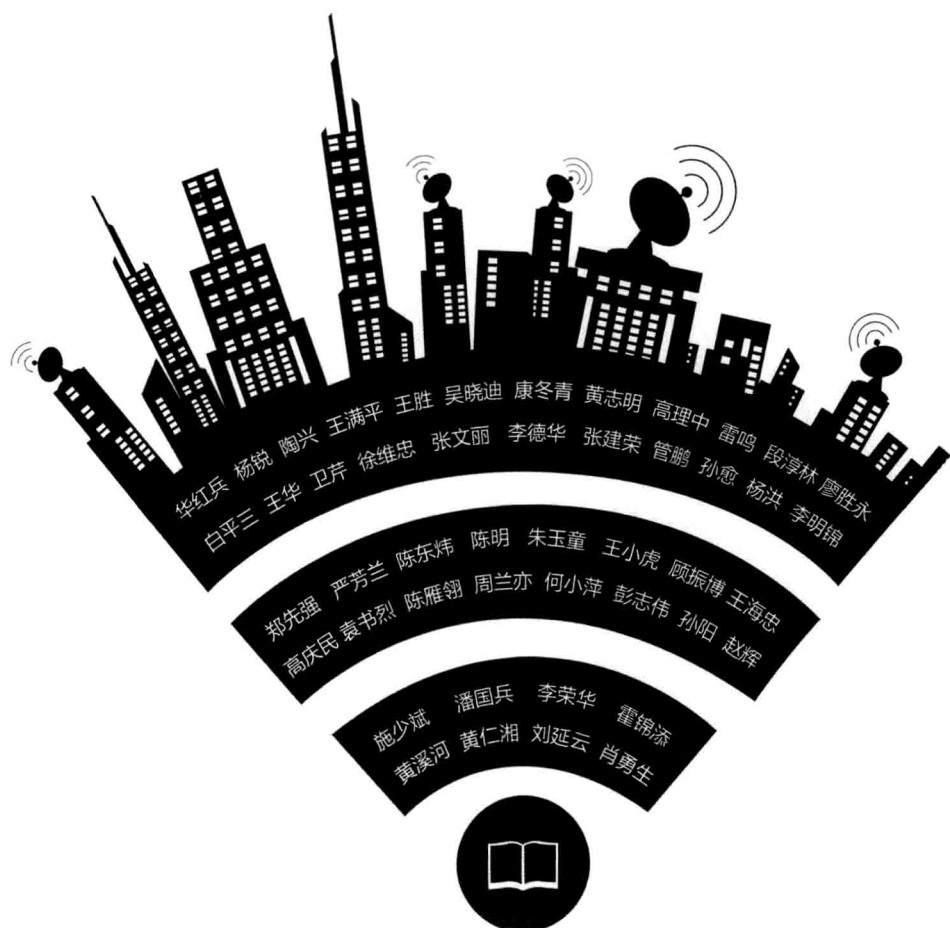
版 次: 2015 年 3 月第 2 版 2015 年 3 月第 3 次印刷

定 价: 59.80 元

版权所有 盗版必究 印装差错 负责调换

编委会

(排名不分先后)





自序

移动互联网是一份信仰

为什么我热衷研究移动互联网？

因为我发现，移动互联网不仅是工具，更是信仰。它包含着人类千年以来孜孜追求的三个伟大理念——人人平等、正义文明、博爱无疆。



人人平等

移动互联网把人类社会带进了人人时代。这个时代最知名的特征是，信息的开关第一次完全掌握在普通大众的手中。

信息对称的完整性决定了教育的平等、机会的均等以及财富的公平。封建社会的天子和欧洲人神合一的中世纪，首次把社会撕裂为贵族和平民。流传久远的等级社会直到今天还在印度盛行。

一千年以来各种社会的等级制度，在移动互联网的“信息人人在握、机

会平等重构”的冲击下已变得大厦将倾般的陈旧破碎。以人为本的理念席卷全球。

而这一切成就，竟然来自一项看似不起眼的技术——智能手机。



正义文明

从通信智能化到全球真正实现即时联网，恐怕智能手机的发明者也没有想到这一结果。互联网从精英消费，到大众集体参与创造、全球全民创新的模式，让 IT 产业精英们向民间高手鞠躬点赞。请问，一千年来，有哪项技术能如此深刻地改造全人类？

移动互联网不仅是一千年来无与伦比的革命性技术，更是裹挟革命性的平等之风，催促全球文明再进化。此风吹得越来越有劲，大有横扫腐叶的万钧之势。知识、尊严、文化等人类漫长演变千年的文明，虽历经停顿沧桑或被异化，但终于等来移动互联网的快船，满载理想向更高阶的文明彼岸疾驰而去……

移动互联网的快船拒绝向不文明者发售船票，而文明坐上了头等舱。这是多么令人感动的时分，人类等待此时此刻整整一千年！



博爱无疆

人类因爱而生。纵观人类历史，科学家和文学家一直像白天的太阳和夜晚的月亮一样照耀人类。白天，科学家给你理性的光辉；晚上，文学家抚慰你感性的殿堂。一个没有诗歌的夜晚是多么凄凉！

移动互联网再次激发了全民智慧。内容为王的旗帜下，诗人成为最珍贵的物种，文学不再躲起来呻吟。每当夜晚来临，就像是一双双弹过钢琴的手，从手机的琴键上奏出美妙绝伦的音符，由爱而生的人们汇聚成移动互联网的大合唱。

基于“人本、进化、开放”基础属性的移动互联网，导演了一场爱的奇观，引发对人类存在本质性的思考——人人、文明与博爱。那是音乐的文学的舞台，没有指挥，没有主演，没有特定制式，但美感却如此壮观！

所以，我说，移动互联网不是技术，而是信仰。



信仰有多重要？

我们从信基督教的爱德华兹与无信仰的宗师马克·尤克斯两个同时代的家族对比来看，相信从这一刻开始，你一定会认为信仰和爱对一个人来说是非常重要的，尤其是对人的身心健康，对一个家庭的和睦。

据统计，200 年后的爱德华兹家族，人口有 1394 人。在这些人的里面，有 100 位大学教授，14 位大学校长，70 位律师，30 位法官，60 位医生，60 位作家，300 位牧师、神学家，3 位议员，1 位副总统。

而另一个家族——宗师马克·尤克斯却与之形成鲜明的对比。宗师马克·尤克斯家族的总人口达 903 人，其中有 310 位流氓，130 位坐牢 13 年以上，7 位杀人犯，100 位酒徒，60 位小偷，190 位妓女，20 名商人，还有可怜的 10 名是在监狱学会经商的。

为什么这两个家族，历经百年之后，会在结果上产生这么大的差别？

答案就是：信仰的力量！

很多人都难以理解，历经百年，为什么在结果上两个家族有那么大的差别？而其中真正的关键因素，就是因为爱德华兹家族获得了信仰的力量。信仰的背后，他们种下了两颗重要的种子：第一颗是向善和爱的种子。所以他们家出了那么多的医生、教授和大学校长。第二颗是敬畏的种子。这种家庭里出来的孩子，永远都会记得，“头顶三尺有神明”——自然规律。

而为什么马克·尤克斯家族有那么多流氓、小偷和妓女？就是因为这种家族的教育里面缺少了敬畏。没有敬畏之心的教育，当然会出像李天一这样的案子。在缺乏敬畏的内心深处，他们的内心独白是：老天爷算什么，我才是最大的，没有我不敢做的！

这历经百年的两个家族，让我们感受了信仰和爱的巨大能量。所以，在金钱关系里面才有了一条定律：信仰，是连接能量的通路！

华红兵

目 录 | CONTENTS

引言 我找到了大风口	1
第一章 人本	19
第一节 人文情怀	21
第二节 人人时代	25
第三节 人性至上	41
第四节 众筹，为众生而生	48
第二章 进化	57
第一节 环境进化论	60
第二节 灵魂进化论	66
第三节 商业进化论	73
第三章 开放	93
第一节 开放，没有边界	96
第二节 开放的密码	101
第三节 开放的底线——信、善、和	104
第四章 移动互联网五十四把金钥匙	111
一 专注	113
二 不疯魔，不成佛	114

三 尖叫点思维·····	116
四 极客主义——少数即多数·····	118
五 卖场变情场·····	119
六 特供模式·····	121
七 屌丝逆袭·····	122
八 非控制性参与·····	124
九 替代性倾覆·····	126
十 拆墙·····	128
十一 敢于试错·····	129
十二 模糊的智慧·····	131
十三 自律·····	132
十四 快速反应·····	133
十五 野蛮成长·····	134
十六 飞行模式·····	136
十七 全网思维·····	137
十八 放手·····	139
十九 跨界·····	140
二十 本体·····	141
二十一 进化论·····	143
二十二 不做霸主做盟主·····	144
二十三 微创智造·····	145
二十四 从01到NO.1·····	147
二十五 先觉先行·····	148
二十六 I Time·····	149
二十七 能量公式·····	151

二十八	自造化	152
二十九	圈子能量	153
三十	情感强连接效应	155
三十一	注意力经济	157
三十二	开启云传奇	159
三十三	智慧城市	160
三十四	拥抱不确定	162
三十五	关系有价	163
三十六	圈子	165
三十七	终极单品	166
三十八	终极大绝杀	168
三十九	终极大市场	169
四十	终极大布施	171
四十一	终极大逃逸	172
四十二	终极大海战	174
四十三	知识美学	175
四十四	异端的力量	177
四十五	有限理性	178
四十六	超越日本	180
四十七	支付革命	182
四十八	同步社区	183
四十九	新媒渠	185
五十	异域合作	187
五十一	1°C 原理	189
五十二	悦想时代	191

五十三	人人时代	193
五十四	信用管理	194
第五章	移动浪潮中的世界波	197
第一节	移动互联网源头在美国	200
第二节	日本移动互联网的兴衰	211
第三节	群雄逐鹿：韩国、英国及欧洲	217
第四节	大数据时代	220
第六章	智能·家	227
第一节	未来梦 未来一天	229
第二节	我们离智能之家还有多远？	232
第三节	智慧城市	248
第七章	移动趋势：顺势还是对抗？	265
第一节	移动互联网颠覆传统食品供应链	267
第二节	不移动 不农业	273
第三节	移动医疗触手可及	277
第四节	移动互联网重塑教育	280
第五节	移动互联网带来深度无人驾驶	282
第六节	重构房地产行业	285
第七节	金融被移动	287
第八节	APP 在手，想去哪旅行都行	288
第九节	移动游戏大放异彩	292

第十节 新物流商业模式的崛起	297
第十一节 传统白酒如何转型	299
第十二节 未来趋势的大风口	302
第八章 南方创新快船	307
第一节 硅谷：朝圣之地	309
第二节 南方创新快船	317
第九章 移动营销：新4C理论	321
第一节 Charm（吸引）：金钱跟着眼球转	323
第二节 Crush（心动）：脑袋跟着心跳走	325
第三节 Commit（承诺）：金钱跟着风向走	330
第四节 Conclude（行动）：让他感到占便宜	334
词汇表	348
参考文献	361
后记1 怀揣信仰瞭望	367
后记2 一起拥抱《移动互联网全景思维》	368

引言

我找到了大风口

2014 年，全民寻找大风口，都想成为大风口里的那只猪。

2015 年，我找到了大风口，不知你想不想成为那只猪？

首先，让我把你带到大风中。这场世界风无疑是第四次工业革命的劲风，而它的风口就是移动互联网。

其次，让我们站在历史的画卷里，全景扫描这场世界风的来龙去脉，好让你知道你今天所站立之处的坐标。

最后，当你读完这本书后，一把火把书烧掉。烧掉我写的书，点燃你的梦想，值得。

请屏住呼吸，让我们打开历史画卷吧。

第一次工业革命

第一次工业革命从哪里诞生？让人脱口而出的答案：英国。

——这是不正确的历史观。错就错在被西方历史教科书千百遍重复教育形成的认知历史的习惯。而习惯未必正确。

判断人类历史上第一次工业革命的标准应该是：是谁把人类从农业中第一次解放出来？把人们从靠天吃饭的农耕生产方式进化到手工业作业方式，才是

人类历史上第一次工业革命。

显然始于18世纪英国的工业革命不符合这一要求。百年英国工业革命的主要目标是把人们从分散作业的手工业生产方式进化为机械化的大规模的工厂生产方式。因此，发生在英国的那场工业革命并不是人类的第一次工业革命，尽管它轰轰烈烈载入史册。

第一次工业革命发生在1000年前的中国，大约在唐宋时期达到了高潮。手工业迅猛发展使丝绸之路都显得拥挤。而正是那时的“四大发明”深刻地影响了世界，直到今天。

看看西方的良知，英国哲学家弗兰西斯·培根于1620年是这么说的：“我们应该注意到这些发明的力量、功效和结果。人们将看到，这些发明远不如三大发明那么显著。这三大发明古人并不知道它们的起源，即使现在仍模糊不清，无人知晓。它们是：印刷术、火药、指南针。因为这三大发明首先在文学方面，其次在战争方面，再次在航海方面，改变了这个世界许多事物的面貌和状态，并由此产生无数变化，以至于似乎没有任何帝国、任何派别、任何名人能与这些技术发明在对人类事务产生更大的动力和影响方面相比。”

培根正确评价了三大发明的历史意义，而这三大发明都起源于中国。雕版印刷是一种把要印的书的每页分别刻在每块木板上的印刷术。现存最早的雕版印刷品，是868年印刷的中国佛教经文。活字印刷术也是中国人最早发明的，它由一位普通艺人试制成功。1041年至1049年间，这位普通艺人制作了用泥土焙烧而成的活字。此后几个世纪中，中国人用木头和各种金属活字代替了泥活字。这些发明由中国传到中东，再经中东传入欧洲。1423年，欧洲人首次使用雕版印刷。1456年，欧洲人用活字印刷了第一本书——谷登堡《圣经》。

早在唐朝（618～907年），中国就用火药制造烟火。1120年，中国发明了一种武器，即“突火枪”，它由一根粗毛竹筒塞满火药制作而成。这几乎就是金属管枪的前身。金属管枪大约出现于1280年，不过现在没人知道它最先是由中国人发明的，还是由阿拉伯人或欧洲人发明的。

约公元240年，中国的一本书最早明确提到了磁力。但以后几个世纪中，